

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

Кафедра Туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

На правах рукопису

ВАКУЛЕНКО ЮЛІЯ СЕРГІЇВНА

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ

Спеціальність 242 Туризм
(код) (назва спеціальності)

Освітня програма Туризм
(назва)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістр


Науковий керівник:
Торяник Володимир Миколайович,
доктор політичних наук, професор

РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ

Протокол засідання кафедри

№ 5 від 19.12.22р.

Завідувач кафедри

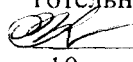

(підпис)

Тетяна Тесленко
(Ім'я, прізвище)

Дніпро, 2023

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

Кафедра	туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
Освітній ступінь	<u>магістр</u>
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня програма	Туризм

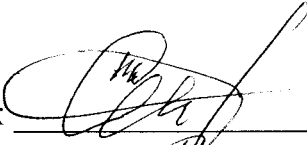
ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
 **Тетяна ТЕСЛЕНКО**
«10» лютого 2023 року

**ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
ВАКУЛЕНКО ЮЛІЇ СЕРГІЇВНИ**

1. Тема роботи: «Інноваційні технології в туристичній індустрії».
2. Науковий керівник роботи: доктор політичних наук, професор кафедри Торяник Володимир Миколайович. Затверджені наказом вищого навчального закладу від «29» жовтня 2022 року № 4
3. Строк подання роботи на кафедру: 14.02.2023р.
4. Мета кваліфікаційної роботи: формулювання теоретичних і практичних рекомендацій щодо розробки та впровадження інновацій в туристичній сфері в Україні.
5. Завдання кваліфікаційної роботи:
 - проаналізувати літературні джерела та дослідження в науковій літературі по темі інноваційних технологій в туристичній індустрії;
 - дослідити теоретичні аспекти сучасних підходів в формуванні Стратегій розвитку туризму в провідних країнах світу;
 - обґрунтувати необхідність запровадження заходів європейської Стратегії розумної мобільності в Україні;
 - проаналізувати ключові світові тенденції та формування викликів туризму майбутнього, вплив штучного інтелекту на індустрію туризму;
 - проаналізувати отримані результати та сформулювати висновки.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Вступ	Жовтень 2022 р.	виконано
2	I Розділ	Листопад 2022 р.	виконано
3	II Розділ	Грудень 2022 р.	виконано
4	III Розділ	Січень 2023 р.	виконано
5	Робота в цілому	Лютий 2023 р.	виконано

Науковий керівник  Володимир ТОРЯНИК

Здобувач вищої освіти  Юлія ВАКУЛЕНКО

Дата видачі завдання 29.09.2022 р.

АНОТАЦІЯ

Вакуленко Ю.С. Інноваційні технології в туристичній індустрії / Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 242 Туризм (освітньо-професійна програма «Туризм»). ВНПЗ ДГУ, Дніпро, 2023.

Зміст анотації

Туристична галузь – це саме та галузь, що одночасно приносить задоволення споживачам туристичних послуг и користь державі, адже завдяки туристським прибуттям місцеві бюджети отримують додаткові кошти, створюються нові робочі місця, у місцевого населення є стимул освоювати нові знання, а підприємствам – запроваджувати інноваційні технології. Суб'єкти господарської діяльності, що надають послуги в туристичній сфері, в останні роки активно пропонують туристам різного роду інновації. Це і різні форми туризму, і застосування штучного інтелекту та інші напрями. Україна має прекрасні можливості для розвитку туризму, адже в наявності розгалужена транспортна та туристична інфраструктура, природні ресурси, культурно-історичні об'єкти. Інша справа, що поки що якість туристичних послуг не відповідає європейським вимогам, але зі вступом України до Європейського Союзу ситуація кардинально зміниться і в нашій країні туризм займе достойне місце.

В розділі 1 кваліфікаційної роботи проаналізовано теоретичні аспекти ключові аспекти інноваційних трендів туризму сучасності.

Розділ 2 присвячений дослідженню туристичних прибуттів в світі в контексті впливу COVID-19 на індустрію туризму.

В розділі 3 сформувано напрями інноваційного розвитку туристичної галузі України.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у комплексному дослідженні особливостей впливу інновацій на туристичну сферу, а також в

розробці рекомендацій, які можна буде використати в туристичній сфері в Україні.

Ключові слова: ТУРИЗМ, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ІННОВАЦІЇ, ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ.

Список публікацій здобувача:

1. Вакуленко Ю.С., Торяник В.М. Виокремлення тенденцій європейського туризму. Міжнародна науково-практична конференція «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства». Запоріжжя, 25 листопада, 2022 року.

2. Вакуленко Ю. С., Марценюк Л.В. Основні напрямки стратегії сталої мобільності. VI Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених «Студенти та молодь – для майбутнього країни», присвячена 60-річчю ННППІ УІПА (м. Бахмут), 17 листопада, 2022 року.

3. Марценюк Л. В., Вакуленко Ю. С., Бісваджит Дас. Оцінювання запровадження безпечного виду туризму – караванінгу в Україні. Наук. вісн. Дніпропетр. держ. ун-ту внутр. справ. 2022. № 4. С. 362–367. DOI: 10.31733/2078-3566-2022-4-362-367.

ABSTRACT

Vakulenko Yu.S. Innovative technologies in the tourism industry / Qualification work for obtaining a master's degree in the specialty 242 Tourism (educational and professional program «Tourism»). Private institution of higher education «Dnipro humanitarian university», Dnipro, 2023.

Abstract content

The tourism industry is precisely the industry that simultaneously brings satisfaction to consumers of tourism services and benefits to the state, because thanks to tourist arrivals, local budgets receive additional funds, new jobs are created, the local population has an incentive to master new knowledge, and enterprises - to introduce innovative technologies. Business entities providing services in the tourism sector have been actively offering various innovations to tourists in recent years. These are various forms of tourism, and the use of artificial intelligence and other directions. Ukraine has excellent opportunities for the development of tourism, because it has an extensive transport and tourist infrastructure, natural resources, and cultural and historical objects. It is another matter that so far the quality of tourism services does not meet European requirements, but with the accession of Ukraine to the European Union, the situation will change radically and tourism will take a worthy place in our country.

In chapter 1 of the qualification work analyzed the theoretical aspects and key aspects of the innovative trends in modern tourism.

In chapter 2 was examined the global tourist arrivals in the context of the impact of COVID-19 on the tourism industry.

In chapter 3 are analyzed outlines the directions of innovative development of the tourism industry in Ukraine.

The scientific novelty of the obtained results consists in a comprehensive study of the peculiarities of the impact of innovations on the tourism sphere, as

well as in the development of recommendations that can be used in the tourism sphere in Ukraine.

Key words: TOURISM, DEVELOPMENT STRATEGY, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, INNOVATIONS, TOURISM INDUSTRY.

List of publications of the acquirer:

1. Вакуленко Ю.С., Торяник В.М. Виокремлення тенденцій європейського туризму. Міжнародна науково-практична конференція «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства». Запоріжжя, 25 листопада, 2022 року.

2. Вакуленко Ю. С., Марценюк Л.В. Основні напрямки стратегії сталої мобільності. VI Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених «Студенти та молодь – для майбутнього країни», присвячена 60-річчю ННППІ УІПА (м. Бахмут), 17 листопада, 2022 року.

3. Марценюк Л. В., Вакуленко Ю. С., Бісваджит Дас. Оцінювання запровадження безпечного виду туризму – караванінгу в Україні. Наук. вісн. Дніпропетр. держ. ун-ту внутр. справ. 2022. № 4. С. 362–367. DOI: 10.31733/2078-3566-2022-4-362-367.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
1. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНИХ ТРЕНДІВ ТУРИЗМУ СУЧАСНОСТІ.	8
1.1. Основні напрямки Стратегії сталої мобільності.	8
1.2. Напрями розвитку інноваційних технологій з урахуванням уподобань міленіалів.	15
1.3. Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на індустрію туризму.	25
Висновки до розділу 1.	38
2. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ ПРИБУТТІВ В СВІТІ В КОНТЕКСТІ ВПЛИВУ COVID-19 НА ІНДУСТРІЮ ТУРИЗМУ.	37
2.1. Аналіз міжнародних туристичних прибуттів у 2020-2022 роках.	37
2.2. Вплив COVID-19 на туристичну індустрію в світі.	43
2.3. Оцінка можливості запровадження караванізму – інноваційного виду туризму – в Україні.	50
Висновки до розділу 2.	60
3. ФОРМУВАННЯ НАПРЯМІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.	67
3.1. Виокремлення тенденцій європейського туризму.	67
3.2. Вплив штучного інтелекту на розвиток туристичної індустрії.	69
3.3. Розробка напрямів відновлення туристичної сфери України з урахуванням світових інновацій.	80
Висновки до розділу 3.	93
Висновки	100
Список використаних джерел	103

порівняльному аналізі сучасних Стратегій розвитку туризму та надання дієвих рекомендацій для запровадження подібних напрямів розвитку в туристичній індустрії України.

Частина запропонованих автором дипломії роботи напрямів розвитку інновацій в сфері туризму в Україні надруковано в наукових тезах:

1. Вакуленко Ю.С., Торяник В.М. Виокремлення тенденцій європейського туризму. Міжнародна науково-практична конференція «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства». Запоріжжя, 25 листопада, 2022 року.

2. Вакуленко Ю. С., Марценюк Л.В. Основні напрямки стратегії сталого мобільності. VI Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених «Студенти та молодь – для майбутньої України», присвячена 60-річчю ІНІІІ УНІА (м. Бахмут), 17 листопада, 2022 року.

ВИСНОВКИ

Туристична галузь одна із галузей, що динамічно розвивається. Сучасний вибагливий споживач туристичних послуг вимагає від організаторів туристичної діяльності інноваційних сучасних продуктів. Враховуючи, що туристична галузь тісно пов'язана із транспортною галузю, то ми приділили деяку увагу розвитку інноваційних видів транспорту в першому розділі. Так, детально розглянуто пункти Стратегію сталого або розумної мобільності, яку затвердив Європейський Союз та напрямки якої заплановано втілити до 2050 року.

Враховуючи, що у червні 2022 року Україна стала кандидатом в члени Євросоюзу, то вважаємо за доцільне розглянути цю Стратегію та намагатися частину запропонованих заходів запровадити і в Україні. Стратегія сталого та розумної мобільності має амбітні цілі у трьох часових проміжках: до 2030, 2035 та 2050 років. Внаслідок виконання цих заходів очікується відлягування поїздок в бік сталих видів транспорту, а саме: громадський транспорт на відстань до 500 км має стати вуглецевонейтральним у межах країн Євросоюзу до 2030 року; кількість поїздок швидкісними залізничними перевезеннями планують подвоїти до 2050 року, 100 міст Європи стануть кліматично нейтральними до 2030 року; обсяг вантажів, перевезених залізницею, збільшиться орієнтовно на всі 100 % до 2050 року; переміщення внутрішніми водними шляхами та на короткі відстані морем збільшаться на 50 % до 2050 року. Таким чином, сподіваємося, що і в Україні курсуватимуть екологічно чисті види транспорту.

Також в першому розділі було розглянуто туристичні тенденції найпотужнішої категорії туристів – міленіалів та покоління Z. Було виявлено, що ці категорії споживачів туристичних послуг слідує чотирьом мікротенденціям – креативний туризм, позашляховий туризм, альтернативне проживання та повністю цифровий туризм. Хоча ці мікротенденції вже є сталими, з часом ці зміни посиляться, оскільки міленіали стануть більш заможними та їх частка в глобальному туризмі розвиватиметься і далі.

Крім того, приділено увагу аналізу розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, адже саме штучний інтелект та діджиталізація послуг, в тому числі і в сфері туризму, змінили індустрію туризму та туристичний досвід у всьому світі. Використання смартфонів і зокрема програм зараз впливає на повсякденне життя, а також має значний вплив на індустрію туризму через глибокий вплив цих технологій на індивідуальну поведінку.

У другому розділі проаналізовано кількість міжнародних туристичних прибуттів за останні три роки. Виявлено, що за підсумками 2022 року обсяги туристських прибуттів можуть становити приблизно 55-70% від допандемійного рівня 2019 року. Експерти припускають, що у 2022 році результати обсягів туристських прибуттів залежатимуть, в першу чергу, від наявності обмежень на поїздки, рівня інфляції, включаючи високі ціни на енергоносії, розвитку військових дій в Україні, а також від стану здоров'я громадян на тлі ще не закінченої пандемії (як повідомлять структури охорони здоров'я різних країн спалахи коронавірусу знову фіксуються в різних регіонах). Однак, незважаючи на видиму позитивну динаміку, експерти авіаційної галузі висловили припущення, що по-справжньому до допандемійних часів світовий туризм може зовсім не повернутися.

Також проаналізовано вплив пандемії коронавірусу на обсяги туризму в світі. Індустрія подорожей і туризму внаслідок глобального поширення вірусу COVID-19 практично зупинилася, що призвело до серйозних фінансових втрат у галузі через карантин в країні та суворих обмежень на подорожі, запроваджених для стримування поширення вірусу. Науковці довели, що є значний зв'язок між вірусом COVID-19 і туристичним попитом. Прогнозується, що вплив вірусу COVID-19 буде безпрецедентним. За статистичними даними, у 2020 році глобальна індустрія подорожей і туризму скоротилася щонайменше на 75 мільйонів робочих місць та зазнала дефіциту внеску валового внутрішнього продукту туризму до 2,1 трильйона доларів.

Також розглянуто можливість організації інноваційного виду туризму в Україні – караванінгу – на підставі аналізу позитивних даних інших країн. Подорожі на рекреаційних автомобілях є відносно новим явищем, оскільки вони об'єднують щоденний відпочинок із подорожами на далекі відстані. З головних переваг караванінгу варто безперечно виділити мобільність, доступність, а також автономність і високий рівень комфорту.

В третьому розділі ми виокремили тенденції європейського туризму. По-перше, це перехід до більш сталого та відповідального розвитку туризму. По-друге, у наступні роки ми побачимо значні технологічні зміни, пов'язані з індустрією туризму. Цифровізація вже руйнує традиційне бізнес-моделі. По-третє, ефективний туризм управління дозволить створити більш стійкі та безпечні напрямки, що є трендом номер один у досягненні сталого розвитку туризму. По-четверте, туристичний маркетинг переорієнтується на стратегічний брендинг призначення. Нарешті, зараз існує розрив у кваліфікації між поточною робочою силою та майбутніми потребами індустрії туризму, тому нові навички та навчання будуть ефективнішими, якщо побудувати відносини співпраці між закладами освіти та підприємствами індустрії туризму.

Також розроблені напрями відновлення туристичної сфери України з урахуванням світових інновацій. Окрім приведення у відповідність національного законодавства у туристичній сфері до вимог Директив Європейського Союзу, запропоновано застосовувати нову концепцію подорожей під назвою «закордон дома». Ідея полягає в тому, аби знайти в Україні місця, подібні до закордонних, які могли б привабити українського туриста і таким чином розвивати внутрішній туризм, дозволяючи туристам отримувати гарні враження за менші гроші, а місцевим бюджетам отримувати додаткові надходження.



Альбіна Ткаченко

1012810730

15.11.2022 12:16:45 EET

Doc vs Internet - Library

15.11.2022 13:02:35 EET

100005559

Диплом Вакуленко Юлія Сергіївна

107

27359

200002

02100 KB

11,5%
СХОЖІСТЬ

2 17%

88,5% умімаабмііть текіту

Вилучення цитат вимкнено

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнено

Немає вилучених джерел

Відомості про результати порівняння документів

10/11