

ОПЕРАЦІЙНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОРПОРАЦІЄЮ НА ОСНОВІ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ

Сазонець О.М.

д.е.н., проф., професор кафедри транспортних технологій та міжнародної логістики Університету митної справи та фінансів, м. Дніпро

Запровадження інформаційних технологій в управлінні є частиною сучасної управлінської культури. Питання актуальності існування корпорацій в цифровому середовищі є таким же значущим, як і існування людини в інформаційному середовищі. Тематика інформатизації корпорацій була розглянута вітчизняними вченими [5, 6]. Так, М.В. Сорока в статті [2] стверджує, що "на теперішній час пріоритетним стає формування інформаційної стратегії, заснованої на знаннях, новій організаційній культурі та сучасних трендах розвитку". В іншій статті [4] відмічено, що нині ІКТ відносять до низки так званих "конвергентних" технологій, які разом з нанотехнологіями, біотехнологіями та технологіями виробництва нових матеріалів утворюють шостий технологічний уклад, що уособлює найвищий ступінь розвитку технологій у сучасному суспільстві.

Актуальним прикладом запровадження нової моделі управління корпорацією на основі ІТ-технологій є діяльність в цьому напрямі міжнародної корпорації General Electric. Ця корпорація намагається створити нову операційну модель, засновану на Predix, що є програмною платформою General Electric для збору та аналізу даних від промислових машин та побутової техніки. General Electric планує підтримувати зростаючий промисловий IoT (Інтернет речей) з хмарними серверами та магазином додатків. Інтернет речей — це мережа фізичних пристроїв, транспортних засобів, побутової техніки та інших предметів, вбудованих в електроніку, програмне забезпечення, датчики, виконавчі пристрої та з'єднання, що дозволяє цим об'єктам підключати та обмінюватися даними для створення можливостей для більш безпосередньої інтеграції фізичного світу в комп'ютерні системи, що призводить до підвищення ефективності, економічної вигоди та зниження навантаження на людей.

За словами Forrester, зміна в цьому напрямі була правильним кроком, але це вимагало перебудови робочої сили від хмарної інфраструктури до хмарних навичок з програмного забезпечення. Ще однією проблемою цифрового перетворення корпорації Forrester визначено те, що внутрішні стартапи борються і конкурують з

існуючими бізнес-одинацями за ресурси як людські, так і фінансові. "В якості автономного прибутку та збитку бізнес програмного забезпечення може також конкурувати з існуючими бізнес-одинацями за доходи клієнта. Реструктуризація звітів про прибутки та збитки бізнес-підрозділу може мати важливе значення для того, щоб надати програмному забезпеченню видимість, яка необхідна для стимулювання підтримки інвесторів", свідчить Forrester [3].

Прийнято вважати, що розробка бізнес-програмного забезпечення платформи є проблемною, особливо для великої промислової компанії з культурою, побудованою на сильному інноваційному продукті. Forrester рекомендує, щоб співробітники відділів інформаційних технологій та технічні директори, які займаються розробкою програмного забезпечення в рамках промислової компанії, мали передбачати ці проблеми.

Застаріла управлінська культура руйнує навіть найкращу стратегію. Спадкова культура завжди має найпрогресивніший шлях до цифрових перетворень. У продукті корпорації, яка пишається будівельними машинами, які не можуть вийти з ладу — це можуть бути реактивні двигуни та штучні легені — культура схиляється до вдосконалення проекту до запуску його у виробництво.

Згідно з Forrester ключовими висновками від GE Digital є те, що він буде продовжувати приносити користь існуючим клієнтам GE за допомогою нових програмних додатків, побудованих на Predix. Але роль Predix зміниться, оскільки GE Digital зосереджується на створенні рішень для Predix для Інтернету речей, що збільшить свою цінність для індустріальної платформи IoT з помірними покращеннями результатів бізнесу [1].

Зазначимо, що бізнес програмного забезпечення не може працювати так само, як виробництво звичайного продукту. Незважаючи на те, що досвід управління GE Digital задовольняє світ, лідери GE прагнули розвивати програмний бізнес, який потребує принципово іншого набору навичок.

Подібно до цифрових перетворень, створення корпоративної стратегії штучного інтелекту є надто новим. IT директорам доведеться суперничати в цьому питанні з іншими компаніями з розповсюдження технологій, таким чином вони повинні налаштувати свої інвестиції в створення AI (штучного інтелекту), налагоджувати інструменти з розвитку AI.

На основі аналізу діяльності міжнародної корпорації General Electric необхідно визначити, що:

- 1) операційна модель, заснована на Predix, є програмною

платформою General Electric для збору та аналізу даних від промислових машин;

2) необхідно і подалі розбудовувати індустріальну технологію IoT;

3) значні зусилля було покладено на створення GE Digital, що стала дочірньою компанією General Electric;

4) до початку 2017 р. GE Digital скасував плани щодо надання послуг платформою для хмарних технологій. Замість цього він вибрав Amazon і Microsoft як основних постачальників хмарних платформ;

5) зростання цифрових команд без зміни культури призводить до розчарувань;

6) у дійсності компанії приходять до зменшення соціальної нерівності, щоб створити більш клієтовідповідну культуру;

7) IT-директорам необхідно змагатися з іншими компаніями за розповсюдження технологій;

8) GE Digital буде відігравати ключову роль у зусиллях з оцифрування корпорацій.

1. Predix. The industrial Internet platform. URL: <https://www.ge.com/uk/sites/www.ge.com.uk/files/Predix-The-Industrial-InternetPlatform-Brief.pdf>. (дата звернення 22.02.2022 р.).

2. Сорока М.В. Інформатизація як глобальний цивілізаційний тренд розвитку ТНК. URL: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/16263/3/10> (дата звернення 22.02.2022 р.).

3. The Forrester Wave: Digital Process Automation Software, Q3 2017. URL: <http://www.oracle.com/us/corporate/analystreports/forrester-digital-process>. (дата звернення 22.02.2022 р.).

4. Федулова Л.І. Тенденції розвитку інноваційної політики та її вплив на економічне зростання. *Економіка і прогнозування*. 2011. № 2. С. 63—81.

5. Сазонець О. М., Ковальчук Р. Р. Цифрова трансформація промислової корпорації. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 16. С. 5—8.

6. Сазонець І. Л. Інноваційні методи управління діяльністю підприємств в умовах інформаційної економіки. *Економіка та держава*. 2018. № 5. С. 10—13.