

УДК 338.48:339.9

T-33

*Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 21.12.2023 р. (протокол № 4).*

**T-33 Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі:** матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 листоп. 2023 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 113 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі» (29.11.2023), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

#### РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); канд. ек. наук, доц. **Тетяна ТЕСЛЕНКО** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВНПЗ ДГУ, 2023

© Автори, 2023

## **Сучасний стан туризму та гостинності в Україні та у світі в умовах міжнародної економічної інтеграції**

**Кравець Влада Юріївна**

здобувач вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Дніпровського гуманітарного університету

*Науковий керівник:*

**Яковлєва-Мельник Наталія Георгіївна**

старший викладач кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

### **ЕКОТУРИЗМ – ПОТРЕБА ЧИ НЕОБХІДНІСТЬ НА ШЛЯХУ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Галузь туризму є не лише чинником розвитку рекреаційних територій, а ще й одним з факторів економічного зростання, та важливим чинником-регулятором екологічних проблем. Останні можуть бути спричинені нераціональним природокористуванням, негативним впливом туристичної діяльності на довкілля. Світові тенденції в багатьох галузях сьогодні зосереджені на досягнення цілей сталого розвитку, де значна увага приділяється екологічній культурі. Безперечно, процеси екологізації є невід’ємними для підприємств, що працюють в сфері туризму чи гостинності. Особливої актуальності набуває стійка екологізація туристичної галузі як в цілому світі, так і в Україні та її регіонах.

В ХХІ столітті екологічна грамотність стає однією з важливих основ розвитку туризму та сфери гостинності, оскільки сталий розвиток цих сфер не можливий без раціонального природокористування, збереження пам’яток історії та архітектури, як основних туристичних ресурсів залучення туристів.

Звіт «На зустріч зеленій економіці» [1] (програма ООН з навколишнього середовища з розділом, присвяченим туризму) був створений у співпраці зі Всесвітньою туристичною організацією (UNWTO) та має на меті показати шляхи сталого розвитку, зменшення бідності і т.д. Масштаб питання є додатковим свідченням того, що неможливо вирішити проблеми екологізації туризму на рівні однієї країни чи однієї галузі – це проблема світового рівня.

В Україні регулювання екологізації туристичної діяльності знаходиться на стадії становлення. Сьогодні актуальною є проблема визначення потреб сталого розвитку різних видів туризму залежно від наявності природних, антропогенних і природно-антропогенних туристичних ресурсів у різних регіонах країни, а також збереження цих ресурсів. Досить гостро стоїть проблема нераціонального використання ресурсів в туристичній сфері, що

може призводити до незворотних наслідків і не лише на території нашої країни.

Стратегію розвитку екологічного туризму доцільно будувати за участю відповідних органів природоохоронних територій та державного управління туризму, за підтримки національних, регіональних адміністрацій, міжнародних програм [2, 27-35; 3].

Посилення тенденції розвитку екотуризму є наслідком всіх вищезазначених факторів. Основним завданням екотуризму є гармонійна взаємодія людини (під час надання туристичних послуг) і природи, а також збереження навколишнього середовища під час відпочинку.

Реалізація туристичної діяльності повинна проходити в співпраці з охороною навколишнього середовища, збереження та подальший розвиток регіональних туристичних ресурсів, збереження місцевої автентичності регіонів через історичне, мистецьке чи інше культурне значення [4, 5].

Один із варіантів збереження навколишнього середовища та розвитку екотуризму може бути виділення тихих зон, де слід уникати туристичних забудов, зберігаючи природні території та ландшафти, одночасно реалізовувати туристичні продукти та послуги, що будуть популярні серед туристів:

- спостереження за тваринами, рослинами;
- годівля тварин;
- ночівля в екологічних будовах;
- подорож заповідними територіями – піша чи на велосипедах, електротранспорті.

Розвитку зеленого туризму в Україні сприяють [6]:

- реалізація проекту «Туристичні магніти»;
- створення Єдиного туристичного реєстру;
- реалізація проекту «Мандруй Україною»;
- ліцензування діяльності туроператорів.

Взаємодія між туризмом і навколишнім середовищем має базуватися на принципах, що сприяють, по-перше, розвитку індустрії туризму, рекреаційної діяльності та орієнтовані на збереження різноманітності природи і природнього середовища, а також збереження та примноження видів тваринного та рослинного світу.

По-друге, збереженню архітектурного та культурного ландшафту територій.

По-третє, проведенню оцінки впливу туризму на навколишнє середовище.

По-четверте, використанню альтернативних джерел енергії та зменшенню шкідливого впливу на оточуюче середовище.

#### ***Список використаних джерел:***

1. International Institute for Sustainable Development. Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication –

- Enabling Conditions Supporting the Transition to a Global Green Economy.  
URL: <https://www.iisd.org/publications/towards-green-economy-pathways-sustainable-development-and-poverty-eradication>.
2. Сазонець І. Л. Рекреаційні ресурси України як фактор конкурентоспроможності санаторно-курортних підприємств та лікувальних установ: колективна монографія; за заг. ред. В. В. Джинджояна. Дніпро: ЛІРА, 2022. 246 с.
  3. Замула І. В., Кирилюк Д. Р. Розвиток екологічного туризму в Україні, *Економіка, управління та адміністрування*. № 2 (104). 2023. С. 3–9. DOI: [10.26642/ema-2023-2\(104\)-3-9](https://doi.org/10.26642/ema-2023-2(104)-3-9).
  4. Grabara K. Janusz, Paula Bajdor Towards to Sustainable Tourism – Framework, Activities and Dimensions. *Procedia Economics and Finance*. Volume 6, 2013, Pages 523-529. DOI: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(13\)00170-6](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(13)00170-6).
  5. Lagodiienko V., Sarkisian H., Dobrianska N. Green Tourism as a Component of Sustainable Development of the Region. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, Sciendo, vol. 44(3), 2022. Pages 254-262. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2022.26>.
  6. Торяник В. М., Джинджоян В. В., Недов С. Л., Ходак О. В. Організація проведення еко-туристичних подорожей з учнівською та студентською молоддю, враховуючи специфіку еко-ресурсів Дніпровського регіону та в період поширення пандемії COVID-19 : метод. рекомєнд. Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2022. 35 с.

**Кравчук Єлизавета Юрїївна**

здобувач вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Дніпровського національного університету

імені Олеся Гончара

*Науковий керівник:*

**Крупський Олександр Петрович**

кандидат психологічних наук, доцент,

доцент кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту

Дніпровського національного університету

імені Олеся Гончара

## **ЩОДО ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

Розвиток туристичної індустрії у сучасних умовах конкурентного середовища є неабиякою проблемою, що вимагає системного підходу та