

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ

КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор ВНПЗ «Дніпровський
гуманітарний університет»

Олег КИРИЧЕНКО

" _____ " _____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

(назва навчальної дисципліни)

Освітній ступінь **бакалавр**

(назва ступеня вищої освіти – бакалавр або магістр)

Спеціальність **241 Готельно-ресторанна справа**

(шифр і назва)

Освітня програма **Готельно-ресторанна справа**

(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)

наказ № 34-02 від 25.04.2024 р.

Статус навчальної дисципліни **вибіркова**

(обов'язкова або вибіркова)

Мова навчання: **українська**

Дніпро – 2024

Основи підприємницької діяльності // Робоча програма навчальної дисципліни. «Основи підприємницької діяльності» Дніпро: ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2024. 11 с.

РОЗРОБНИК(-И): Сазонець Ольга Миколаївна професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, доктор економічних наук, професор

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 14.06.2024 р., протокол №10

Схвалено Вченою радою університету, рекомендовано для використання в освітньому процесі протягом 5 років. 22.08. 2024 р., протокол №12.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» є освоєння теоретичних положень та формування системи знань та вмінь стосовно процесу обслуговування у готелях, організації використання методів підвищення ефективності роботи підприємств у сфері підприємницької діяльності у готельно-ресторанній справі.

Вивчення дисципліни забезпечує формування компетентностей за ОП «Готельно-ресторанна справа»:

ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК4 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ЗК5. Здатність працювати в команді

ЗК7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК12 Уміти займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості, здатність до критики та самокритики.

СК1. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.

СК2. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.

СК4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК6. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (зкладах) готельно-ресторанного та рекреаційно господарства

СК8 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.

СК10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу.

СК11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності.

СК12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК16. Здатність аналізувати динаміку попиту на продукцію і послуги підприємств (зкладів) готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.

ПРН 3. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово

ПРН4. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

ПРН6. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 8. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг.

ПРН9 Здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів

ПРН10 Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів.

ПРН 12. Здійснювати ефективний контроль якості продуктів та послуг закладів готельного і ресторанного господарства.

ПРН 14. Організовувати роботу в закладах готельного і ресторанного господарства, відповідно до вимог охорони праці та протипожежної безпеки.

ПРН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 19. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН 23. Складати та узгоджувати план власного дослідження і самостійно збирати матеріали за визначеними джерелами.

ПРН 25. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культурні чи гендерно-вікові відмінності

ПРН26. Аналізувати та використовувати законодавчі, нормативно-правові акти у забезпеченні діяльності закладів готельного та ресторанного бізнесу.

Передумови для вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» є: знання з дисциплін: «Вступ до гостинності», «Організація готельного господарства», «Економіка підприємства в готельно-ресторанному господарстві».

Для опанування дисципліни необхідні базові знання та навички отримані в процесі вивчення наступних дисциплін: «Вступ до гостинності», «Філософія», «Українська мова професійного спрямування», «Товарознавство», «Основи наукового мовлення»

Результати вивчення навчальної дисципліни «Вища математика»

Згідно з вимогами освітньої програми Здобувачі повинні знати:

1. понятійний апарат, пов'язаний з готельно-ресторанною справою,
2. фактори і тенденції становлення та розвитку підприємницької діяльності у сфері готельної індустрії;
3. форми організації підприємницької діяльності;
4. принципи організаційної побудови готельних підприємств;

Згідно з вимогами освітньої програми Здобувачі повинні вміти:

1. використовувати основи теорії і практики готельного сервісу;
2. оцінювати структуру і динаміку потреб попиту і пропозиції;
3. використовувати інноваційні підходи щодо провадження підприємницької діяльності в роботу ринкового суб'єкта;
4. розвивати підприємницьку діяльність
5. обґрунтовувати вплив зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність

Обсяг навчальної дисципліни: Додатки 1.1, 1.2. *(оновлюється щорічно).*

Програма навчальної дисципліни

ТЕМА 1. Теоретичні основи бізнесу та підприємництва

Загальні засади господарської діяльності та бізнесу. Терміни бізнесу і підприємництва. Історичний аспект становлення та розвитку підприємництва. Теорії Адама Сміта, Дж. Сея, Йозефа Шумпетера. Спільні та відмінні риси бізнесу і підприємництва в сучасних економічних відносинах. Спільні та відмінні риси бізнесу і підприємництва в сучасних економічних відносинах. Відповідальність та етика в бізнесі. Юридична відповідальність разом із соціальною відповідальністю як джерела етичної поведінки.

Тема 2. Форми організації підприємницької діяльності

Економіко-правові засади функціонування підприємства. Види підприємств, що можуть діяти в Україні. Унітарне підприємство. Корпоративне підприємство. Малі та великі підприємства. Види економічної діяльності. Особливості функціонування промислового виробництва. Варіанти проведення промислової політики для України. Сервісне підприємство. Визначення поняття послуги. Організації, що впливають на підприємницьку діяльність.

ТЕМА 3. Методологічні засади управління підприємницькою діяльністю

Сутність та організація управління суб'єктами господарювання. Внутрішнє і зовнішнє середовища в підприємстві. Середовище непрямого впливу. Система управління підприємством. Планування підприємницької діяльності. Основні положення та правила, які формують основи поведінки суб'єктів підпорядкування. Форми розвитку підприємства: удосконалення, реструктуризація, реінжиніринг, санація. Банкрутство та ліквідація підприємства.

ТЕМА 4. Організаційні аспекти створення нового бізнесу

Передумови створення нового підприємства в суспільстві. Способи отримання доходів у суспільстві. Чинники, за допомогою яких здійснюється людиною вибір продукту. Методика створення нового підприємства. Визначення бізнес-плану, його функцій та розділів. Маркетингове дослідження. Чинники впливу на прийняття рішень інвестором. Організаційні аспекти створення нового підприємства. Оцінка доцільності виробництва та продажу нового товару. Розрахунок очікуваного валового прибутку. Організація процесу тестування нового товару.

ТЕМА 5. Управління ресурсами в підприємницькій діяльності

Класифікація ресурсів. Визначення ресурсів різними науковими вченнями. Управління речовинними ресурсами. Природні ресурси. Виробничі ресурси. Управління неречовинними ресурсами. Інтелектуальна власність у широкому розумінні. Нематеріальні активи. Інформація та її класифікація. Управління фінансовими ресурсами. Капітал і його класифікація. Особливості управління людськими ресурсами. Характеристика людських ресурсів.

ТЕМА 6. Вплив зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність

Механізм удосконалення господарської діяльності підприємства. Умови сталого розвитку підприємства. Формування дієвої системи менеджменту. Використання маркетингу як дієвого інструменту підвищення ефективності економічної діяльності підприємства в умовах ринкової економіки. Використання інноваційних процесів в системі управління підприємством. Економічна безпека підприємства. Індикатори сталого розвитку підприємства.

ТЕМА 7. Вплив зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність

Державне регулювання підприємництва. Підприємницьке середовище і його елементи. Основні напрямки державної підтримки підприємництва в Україні. Зв'язок підприємства із зовнішнім середовищем. Форми кооперації. Самоорганізація суб'єктів підприємництва. Кооперація підприємств. Форми інтеграції цих підприємств. Міжнародний бізнес. Розширення міжнародної підприємницької діяльності, Суб'єкти міжнародної підприємницької діяльності. Вплив тіньової економіки на управління бізнесом. Вплив тіньової економіки на управління бізнесом.

ТЕМА 8. Інфраструктура підприємницької діяльності

Сутність інфраструктури та її задіяння в сучасних економічних відносинах. Основні елементи інфраструктури сучасного ринку. Інфраструктура підприємства. Результативність господарської діяльності підприємства. Виробнича інфраструктура. Соціальна інфраструктура. Підприємницькі ризики. Страхування. Науково-методичні основи інформаційного забезпечення суб'єктів господарювання. Первинні та вторинні дані. Інформація про промислове підприємство, яка цікавить суб'єктів його зовнішнього середовища. Величина достовірності інформації.

Форма підсумкового контролю успішності навчання

Підсумковий контроль – це перевірка рівня засвоєння знань, навичок, вмінь та інших компетентностей за певний період навчання.

З навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» передбачено:

- для денної форми навчання – залік
- для заочної форми навчання – залік

Політика курсу, критерії та засоби оцінювання успішності навчання

Політика курсу: обов'язкове відвідування лекційних, семінарських та практичних занять; гідна поведінка в аудиторії; обов'язкове відвідування консультацій.

За кредитно-модульною системою викладення навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» застосовуються такі основні види контролю знань:

1. поточний контроль – систематично на різних навчальних заняттях впродовж семестру у формах:
2. усне опитування;
3. письмові контрольні роботи;
4. тестовий контроль;
5. підсумковий контроль – у кінці семестру після вивчення навчальної дисципліни у формі заліку.

За рішенням викладача або кафедри *нараховуються заохочувальні бали* за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання творчих завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи: здобувачі, які

пропустили семінарські заняття або лекції, мають можливість відпрацювати заборгованості під час консультацій, що проводяться викладачем, відповідно до графіку консультацій. Для отримання певної кількості балів здобувач має можливість усно відповісти на питання теми, за якою він має заборгованість або виконати індивідуальну роботу, що складається з завдань, визначених викладачем в кожному окремому випадку (в залежності від обсягу заборгованості).

Обов'язковою умовою при нарахуванні загальної кількості балів здобувачу є необхідність дотримання принципів політики доброчесності. Дотримання *академічної доброчесності* передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Якщо має місце виявлення випадків академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, обману з боку здобувачів встановлюється академічна відповідальність. До здобувачів застосовуються види відповідальності, передбачені частинами 6 та 7 статті 42 Закону України «Про освіту».

Схема формування оцінки.

Критерії переведення оцінок за 100-бальною шкалою у національну та шкалу ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
83-89	B	добре	
75-82	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розподіл балів за різними формами контролю для навчальної дисциплін [8]

ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Поточний контроль (ПК)		Підсумковий контроль ЗЛПК (З)/ ЕКЗАМЕН (Е)
Аудиторна робота	Самостійна та індивідуальна робота	
≤ 40	≤ 20	
≤ 60		
Підсумкова оцінка у випадку заліку (П) = ПК + З ≤ 100		
ДЛЯ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ		
Поточний контроль (ПК)		Підсумковий контроль ЗЛПК (З)/ ЕКЗАМЕН (Е)
Аудиторна робота	Самостійна та індивідуальна робота	
≤ 20	≤ 40	
≤ 60		
Підсумкова оцінка у випадку заліку (П) = ПК + З ≤ 100		

**Форми та організація оцінювання (1 семестр):
Денна форма**

Поточне оцінювання

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Експрес-контроль знань на семінарських та практичних заняттях (відповідь з урахуванням самостійно опрацьованого теоретичного матеріалу, за кожну відповідь – 0,5 бали)	5
Опитування за лекційним матеріалом, вирішення задач в аудиторії, перевірка правильності рішення	20
Самостійна (індивідуальна) робота: розв'язання та перевірка задач для самостійної роботи, за кожне – 2-4 бали)	10
Тестування за темами (50 тестових завдань по 0,5 бали, (1-8 теми)	25
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання	60

Заочна форма

Поточне оцінювання

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Опитування, виступи на семінарських та практичних заняттях (відповідь на питання -1 бал; доповіді, виступи,; розв'язання задач, за кожну задачу – 2-4 бали;	20
Самостійна (індивідуальна) робота: розв'язання та перевірка задач для самостійної роботи, за кожне – 2-4 бали), тестів (кожний – 0,5 бал)	40
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання	60

Підсумковий контроль (для денної та заочної форми навчання)

Форма оцінювання	Строки проведення	Максимальна
------------------	-------------------	-------------

(залік)	оцінювання (тижні викладання)	кількість балів
Тестові завдання (1 бал за кожну правильну відповідь) та задачі	За графіком навчального процесу	40

Критерії оцінювання знань здобувачів (для денної та заочної форми навчання)

<i>Поточний контроль</i>	
Бали	Критерій
0,5 бали	за кожну правильну відповідь експрес-опитування на семінарських та практичних заняттях
1 бал	відповідь на питання, участь у навчальній дискусії
2-4 бали	за правильне розв'язання задач, рішення практичних задач доповіді, аналітичні звіти; розрахунково-графічні роботи; студентські презентації та виступи
1 бал	участь у розв'язання ситуаційних завдань
0,5 бали	за кожну правильну відповідь за розв'язання тестових завдань
2-3 бали	за правильне розв'язання задач при виконанні самостійної роботи
1-2 бали	участь у тематичному диспуті
3-4 бали	доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
Самостійна (індивідуальна) – 2-4 бали	Інд.-самостійне завдання оцінюється за такими критеріями: <input type="checkbox"/> самостійність виконання; <input type="checkbox"/> логічність та послідовність викладення матеріалу; <input type="checkbox"/> використання статистичної інформації та довідкової літератури; <input type="checkbox"/> відповідність вимогам щодо виконання графічного завдання; <input type="checkbox"/> можлива наявність конкретних пропозицій; <input type="checkbox"/> якість оформлення.
Підсумковий контроль (1 семестр-залік)	
40 балів	Тестові завдання (1 бал за кожну правильну відповідь)

Підсумковий контроль (для денної та заочної форми навчання):

<i>Підсумковий контроль(4семестр-залік)</i>	
Бали	Критерій
№1. Теоретичне питання 1	
9-10	Повне розкриття теоретичного питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу, законодавчих актів та обґрунтованого викладу питання, що супроводжується доречними прикладами.
7-8	Питання висвітлено повно, логічно, обґрунтовано, студент виявив уміння аналізувати факти, події, але у відповідях допущені неточності.
5-6	Студент у цілому відповів на поставлене запитання, але не спромігся аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, допускає незначні помилки.
1-4	Студент дає неповні відповіді, допускає помилки.

0	Нульову оцінку одержує студент, якщо він дає неправильну відповідь на запитання, показує незадовільне знання понятійного апарату чи взагалі нічого не відповів
№2. Теоретичне питання 2	
9-10	Повне розкриття теоретичного питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу, законодавчих актів і нормативних документів та обґрунтованого викладу питання, що супроводжується доречними прикладами.
7-8	Питання висвітлено повно, логічно, обґрунтовано, студент виявив уміння аналізувати факти, події, але у відповідях допущені неточності. незначні помилки.
5-6	Студент у цілому відповів на поставлене запитання, але не спромігся аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, допускає незначні помилки.
1-4	Студент дає неповні відповіді, допускає помилки.
0	Нульову оцінку одержує студент, якщо він дає неправильну відповідь на запитання, показує незадовільне знання понятійного апарату чи взагалі нічого не відповів
№3. Тестові завдання	
0-10	Тестові завдання (10 тестових завдань, за кожен правильну відповідь-1 бал)
№4 Практичне завдання	
9-10	Студент правильно розв'язав практичні завдання (задачі), визначив методику розв'язання та зміст застосовуваного понятійного апарату і формул, аргументував висновки.
7 – 8	Студент показав знання методики розв'язання практичних завдань (задачі та змісту застосовуваного понятійного апарату і формул. Проте допущені окремі незначні помилки у розв'язанні.
5 – 6	Студент показав знання методики розв'язання практичних завдань (задач) та змісту застосовуваного понятійного апарату і формул. Проте допущені помилки у розв'язанні не дають можливості зробити правильні висновки.
1 – 4	Студент частково розв'язав практичні завдання (задачі), але не спромігся аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату та методики розв'язання задач.
0	Студент неправильно розв'язав практичні завдання (задачі), показав незадовільне знання понятійного апарату, або взагалі нічого не відповів.

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна:

при вивченні дисципліни застосовується мультимедійне обладнання; графічні засоби; технічні засоби: звуко- і відеозаписи тощо.

Програмне забезпечення: Платформа Moodle, Zoom, PowerPoint, Microsoft Excel, Microsoft Word.

Інформаційне та методичне забезпечення навчальної дисципліни (рекомендовані джерела інформації)

Додаток 2 (оновлюється щорічно та/або в разі необхідності)

Додаток 1.1.
до Робочої програми з
навчальної дисципліни

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор
ВНПЗ «Дніпровський
гуманітарний університет»

Тетяна АЛФЬОРОВА

_____ .2024р.

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

(назва навчальної дисципліни)

Освітній ступінь: бакалавр Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
(назва ступеня вищої освіти) (шифр і назва)

на 2024/2025 навчальний рік

Форма навчання ДЕННА Обсяг 3 кредити ЄКТС, (90 годин)

Курс 2 Групи ГР-23

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна (індивідуальна) робота
			Всього	Лекції	Семінари	Практ. заняття	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Теоретичні основи бізнесу та підприємництва	13	6	2	2	2	7
2	Форми організації підприємницької діяльності	11	4	2	2	-	7
3	Методологічні засади управління підприємницькою діяльністю	13	6	2	2	2	7
4	Організаційні аспекти створення нового бізнесу	13	6	2	2	2	7
5	Управління ресурсами в підприємницькій діяльності	11	4	2	2	-	7
6	Розвиток підприємницької діяльності	11	4	2	2	-	7
7	Вплив зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність	10	6	2	2	2	4
8	Інфраструктура підприємницької діяльності	8	4	2	2	-	4
	Разом за семестр	90	40	16	16	8	50

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Протокол №10 від 14.06.2024.

Завідувач кафедри

Тетяна ТЕСЛЕНКО
(підпис) (ініціали, прізвище)

Додаток 1.1.
до Робочої програми з
навчальної дисципліни

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор
ВНПЗ «Дніпровський
гуманітарний університет»
Тетяна АЛФЬОРОВА

..... 2022р.

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

(назва навчальної дисципліни)

Освітній ступінь: бакалавр Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
(назва ступеня вищої освіти) (шифр і назва)

на 2024/2025 навчальний рік

Форма навчання **ЗАОЧНА** Обсяг 3 кредити ЄКТС, (90 годин)

Курс 2 Групи ГР-23

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна (індивідуальна) робота
			Всього	Лекції	Семінари	Практ.	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Теоретичні основи бізнесу та підприємництва	12	2	1	1	-	10
2	Форми організації підприємницької діяльності	11	1	1	-	-	10
3	Методологічні засади управління бізнесом	12	2	1	-	1	10
4	Організаційні аспекти створення нового бізнесу	11	1	-	1	-	10

5	Управління ресурсами в підприємницькій діяльності	11	1	1	-	-	10
6	Розвиток підприємницької діяльності	11	1	1	-	-	10
7	Вплив зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність	12	2	1	-	1	10
8	Інфраструктура підприємницької діяльності	10	-	-	-	-	10
	Разом за семестр	90	10	6	2	2	80

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Протокол №10 від 14.06.2024.

Завідувач кафедри

Тетяна ТЕСЛЕНКО
(підпис) (ініціали, прізвище)

Додаток 2
до Робочої програми
з навчальної дисципліни

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи підприємницької діяльності

Освітній ступінь: бакалавр (назва навчальної дисципліни) Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
(назва ступеня вищої освіти) (шифр і назва)

на 2024/2025 навчальний рік

Основні нормативні акти:

1. Про затвердження Порядку надання послуг з тимчасового розміщення (проживання): Постанова Кабінету Міністрів України від 15.03. 2006 р. N 297. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/297-2006-п#Texthttp://rada.gov.ua./pravo>. (дата звернення: 30.05.2024р.).
2. Про затвердження Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання): Постанова Кабінету Міністрів України від 29 липня 2009 р. № 803. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/803-2009-п#Text>. (дата звернення: 30.05.2024 р.).
3. Про затвердження Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг: наказ Державної туристичної адміністрації України від 16.03.2004 N 19. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04#Text>. (дата звернення: 30.05.2024 р.).
6. Державне агентство розвитку туризму (ДАРТ). URL: <https://www.tourism.gov.ua>. (дата звернення: 30.05.2024 р.).
7. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. URL: https://dnaop.com/html/29636/doc-ДСТУ_4268_2003. (дата звернення: 30.05.2024 р.).
8. ДСТУ 4527:2006. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Терміни та визначення. URL: https://dnaop.com/html/59525/doc-ДСТУ_4527_2006. (дата звернення: 30.05.2024 р.).
9. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів : URL: https://dnaop.com/html/29982/doc-ДСТУ_4269_2003. (дата звернення: 30.05.2024 р.).

р.).

10. ДСТУ ISO 9000:2015. Системи управління якістю. Основні положення та словник. URL: <https://khoda.gov.ua/image/catalog/files/%209000.pdf>. (дата звернення: 30.05.2024 р.).

Підручники, навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали:

1. Основи підприємницької діяльності: підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 516 с.
2. Гонтарева І. В. Підприємництво: підручник. Харків : ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2021. 392 с.
3. Економіка гостинності: понятійно-термінологічний словник/ Сазонець О.М., Тесленко Т.В., Гакова М.В., Лучанська Ю.Г., Київ.; Вид-во «Каравелла», 2024, 168 с.
4. Сазонець О. М. Управління міжнародним бізнесом: Навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2019. – 338 с.
5. Сазонець О. М., Сазонець І. Л. Міжнародний бізнес і логістика. Понятійно-термінологічний словник. Київ, «Центр учбової літератури», 2021, 288 с.
6. Іванюта С.М, Іванюта В.Ф. Підприємництво та бізнес-культура . Навчальний посібник. Київ : “Центр учбової літератури”, 2007. 287 с.
7. Захарчин Г.М. Основи підприємництва : Навч. посібник. Київ : Знання, 2008. 437с.
8. Кісельов А. П. «Основи бізнесу». Київ : «Вища школа», 1998. 190с.

Монографії та інші наукові видання:

1. Сазонець О.М., Сазонець, І.Л., Саричев В.І. і др.. Інституційна трансформація державного управління охороною здоров'я: Україна та іноземний досвід: Монографія.. Рівне: Волин. обереги, 2019. 396 с.
2. Sazonets, Nykonchuk, V., & Kozakevych, A. The influence of intellectual capital and innovations on the economic development of the world and national economy. ECONOMIC ANNALS-XXI, 190(5-6(2)), 2021, p. 23-32.
<https://drive.google.com/file/d/1FkuutRW8ftj8KowaMbkRife2YU332-3h/view?usp=sharing>
<http://soskin.info/en/ea/2021/190-5-6-2/Economic-Annals-V190-03>. (дата звернення: 30.05.2024 р.).
- 3 Сазонець О.М., Валліуліна З.В., Качан О.І. Аналіз інформаційної складової в корпоративних моделях. Стратегія і тактика державного управління. 2018. № 1-2. С.88-96.
3. Сазонець О.М. Оптимізація транспортних перевезень продукції дере-

вообробної промисловості. Системи і технології, 2020, № 2, т. 60, с. 55-66.

4. Сазонець О.М. Побудова інформаційної інфраструктури транспортної компанії. «Транспортні системи та технології перевезень». Збірник наукових праць ДНУЗТ ім. акад. В. Лазаряна. Вип. 21. 2021, с 29-33.

5. Olga Sazonets, Andrii Salenko. Intellectualization of methods to improve the system of transport services: Monograph, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2022, 96 p., URL: <https://www.amazon.com/-/es/Olga-Sazonets/dp/6204745840>. (дата звернення: 30.05.2024 р.).

6. Olga Sazonets, Nataliia Myskovets.. FAO as a tool of ecosystem entrepreneurship and its implementation in Ukraine. 05011. URL: <https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2023/89/contents/contents.html> (дата звернення 5.06.2024)/

7. Управління розвитком туризму та гостинності на основі співпраці з міжнародними організаціями: Монографія/ За ред. І.Л. Сазонця, Дніпро: ВНПЗ ДГУ, 2023, 213 с.

8. Державне управління в галузі туризму та гостинності в Україні: кол. монограф. / за заг. ред. В.М. Торянника. Дніпро, 2024. 392 с..

9. Вплив показників гостинності на індикатор економічного розвитку країни шляхом застосування методів кореляційно-регресійного аналізу. Державне управління в галузі туризму та гостинності в Україні: кол. монограф. за заг. ред. В.М. Торянника. Дніпро, 2024. С. 132 с.

10. Скорина, Т. М. Коротун, С. І. Коротун, О. П. Конарівська, О. Б. Міжнародна конкурентоспроможність готельних підприємств на ринку України. Вид. UNSPECIFIED. Рівне, 2019. 170 с.

11. Ходак О. В. Шляхи подолання кризового впливу COVID-19 в індустрії туризму та гостинності. Ефективне управління розвитком індустрії туризму та гостинності у конкурентному

Інші джерела:

1. Сазонець О.М. Інформаційно-комп'ютерні технології та інновації у розвитку світової туристичної галузі. *Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу* : тези виступів III Міжнар. наук.-практ. конф. Житомир : Житомирська політехніка, 2022. С. 291 – 292.

2. O. Sazonets . I. Sazonets, V. Vovk. IT Companies: Trends and Outlook. Proceedings of the 2022 IX International Scientific Conference *Determinants of Regional Development*, No 3, Pila 27-28 October 2022

3. Sazonets O., Vovk, V., & Kister. The Impact of Domestic Passenger Transport on International Tourism Development. 2021, December. In Conference Proceedings *Determinants Of Regional Development* (No. 2, pp. 1-22).

Інтернет-ресурси:

1. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. URL: <https://>

www.world-tourism.org (дата звернення: 30.05.2024 р.).

2. Державна служба України з туризму та курортів. URL: <https://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 30.05.2024 р.).

3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 30.05.2024 р.).

4. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 30.05.2024 р.).

5. Наукова електронна бібліотека періодичних видань НАН України. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/> (дата звернення: 30.05.2024 р.).

6. ПВНЗ Дніпровський гуманітарний університет. Положення про організацію освітнього процесу. URL: https://dgu.edu.ua/files/images/documents/nmv/poloj_opp_2023%2B.pdf (дата звернення: 30.05.2024 р.).

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Протокол №10 від 14.06.2024.

Завідувач кафедри

Тетяна ТЕСЛЕНКО
(підпис) (ініціали, прізвище)

Додаток 3
до Положення про організацію
освітнього процесу у ВНПЗ
«Дніпровський гуманітарний університет»

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ

КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ

ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ)
ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

	(назва навчальної дисципліни)
Освітній ступінь	бакалавр
	(назва ступеня вищої освіти – бакалавр або магістр)
Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
	(шифр і назва)
Освітня програма	Готельно-ресторанна справа
	(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)
	Наказ № 39-02 від 01.06.2022 р.
Форма навчання	денна
	(денна/заочна)
	у 2024/2025 навчальному році

Плани семінарських
(практичних) занять
обговорені та схвалені на
засіданні кафедри _

протокол від 14.06.2022 р.

№ 9

Завідувач кафедри
Тетяна ТЕСЛЕНКО

(підпис)

Дніпро – 2024

Основи підприємницької діяльності // Плани семінарських (практичних) занять для денної/заочної форми навчання. – Дніпро: ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2022 р . 16 с.

РОЗРОБНИК:

Сазонець О.М. професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, доктор економічних наук, професор

ТЕМА 1. Теоретичні основи бізнесу та підприємництва

Семінарське заняття (2 год.) до теми 1

План

1. Загальні засади господарської діяльності та бізнесу.
2. Історичний аспект становлення та розвитку підприємництва.
3. Спільні та відмінні риси бізнесу і підприємництва в сучасних економічних відносинах.
4. Відповідальність та етика в бізнесі.

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню

Підприємство, підприємництво, господарська діяльність, бізнес, юридична та соціальна відповідальність.

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:

Розрізняти поняття бізнесу та підприємництва,

Завдання для самостійної роботи

1. Принципи підприємницької діяльності.
2. Кодекси етики компаній

Індивідуальні завдання

Завдання 1. Охарактеризувати три основні організаційно-правові форми підприємницької діяльності: 1) одноосібна власність; 2) товариства (партнерства); 3) корпорації (акціонерні товариства).

Завдання 2. Визнання підприємцями та менеджерами соціальної відповідальності.

Практичне заняття (2 год.) до теми 1

Завдання 1. Проаналізуйте ознаки і принципи здійснення підприємницької діяльності. Запропонуйте можливі (бажані для Вас) види підприємницької діяльності.

Завдання 2. Визначте категорії осіб, що не можуть займатися підприємницькою діяльністю. Запропонуйте можливі (з точки зору законності) шляхи провадження підприємницької діяльності цими категоріями осіб.

Написання реферату

Теми:

1. Життя і внесок в економіку підприємництва Річарда Кантільйона.
2. Життя і внесок в економіку підприємництва Адама Сміта.

3. Життя і внесок в економіку підприємництва Жана Батіста Сея.
4. Життя і внесок в економіку підприємництва Альфреда Маршалла.
5. Життя і внесок в економіку підприємництва Йозефа Шумпетера.

ТЕМА 2. Форми організації підприємницької діяльності

Семінарське заняття №2–(2 год.) до теми 2

План

1. Економіко-правові засади функціонування підприємства.
2. Види господарської діяльності в економічних системах.
3. Особливості функціонування промислового виробництва.

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:

Знати Українське Законодавство щодо підприємницької діяльності, види економічної діяльності згідно секцій.

Завдання для самостійної роботи до Теми 2:

1. Сервісне підприємництво.
2. Властивості підприємства.

Індивідуальні завдання

1. Виконати ситуаційне завдання щодо підприємницької діяльності окремого підприємства..
2. Вміти використовувати Державну промислову політику.

ТЕМА 3. Методологічні засади управління бізнесом

Семінарське заняття №3–(2 год.) до теми 3

План

1. Сутність та організація управління суб'єктами господарювання.
2. Форми розвитку підприємства: удосконалення, реструктуризація, реінжинірінг, санація.
3. Банкрутство та ліквідація підприємства.

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню

Суб'єкти господарювання, економічна система, середовище підприємництва, наука про менеджмент, види менеджменту, планування, економічні методи управління.

Завдання для самостійної роботи

1. Підприємство як система.
2. Класифікація підприємств.

Індивідуальні завдання

1. Матрична структура управління.
2. Реінженіринг.

Практичне заняття №3–(2 год.) до теми 3

Завдання 1. Оберіть один із уповноважених органів ліцензування, на його офіційному сайті знайдіть форму заяви щодо отримання ліцензії та заповніть її на основі власних гіпотетичних даних.

Завдання 2. За критерієм власності та місцем ведення підприємництва визначте організаційно-правові форми суб'єктів підприємництва, які можуть набувати обмежень.

ТЕМА 4. Організаційні аспекти створення нового бізнесу

Семінарське заняття до теми 4 (2 год.) до теми 4

План

1. Передумови створення нового підприємства в суспільстві.
2. Методика створення нового підприємства.
3. Організаційні аспекти створення нового підприємства.
4. Оцінка доцільності виробництва та продажу нового товару.
5. Організація процесу тестування нового товару.

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню

Спосіб отримання доходів, ініціативна група, порядок проведення досліджень можливості створення нового підприємств, маркетинг, обсяг фінансування, порівняльна перевага.

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:

- Вміння організувати нове підприємство.
- Вміння організувати виготовлення певного товару.
- Вміння тестувати товар.

Індивідуальні завдання:

1. Практичне випробування прототипу.
2. Види тестування

Практичне заняття (2 год.) до теми 4

Виконати завдання

1. Провести розрахунок очікуваного валового прибутку за 1 місяць реалізації продукції при найнижчій ринковій роздрібній ціні у попередньому місяці
2. Провести розрахунок очікуваного валового прибутку на 1 т. продукції

ТЕМА 5. Управління ресурсами в підприємницькій діяльності

Семінарське заняття № 5 (2 год.) до теми 5

План

1. Класифікація ресурсів.
2. Управління речовинними ресурсами.
3. Управління не речовинними ресурсами.
4. Управління фінансовими ресурсами.

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню

Ресурси, природні ресурси, виробничі ресурси, основні фонди, оборотні фонди, технологічні ресурси, енергетичні ресурси, матеріальні ресурси, не речовинні ресурси, фінансові ресурси, людські ресурси, продуктивність праці.

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:

Розрізняти види ресурсів.,

Вміти організувати застосування ресурсів у виробничому процесі.

Завдання для самостійної роботи

1. Особливості управління людськими ресурсами
2. Продуктивність праці

ТЕМА 6. Розвиток підприємницької діяльності

Семінарське заняття № 6 (2 год.) до теми 6

План

1. Механізм удосконалення господарської діяльності підприємства.
2. Умови сталого розвитку підприємства
 - 2.1. Формування дієвої системи менеджменту
 - 2.2. Використання маркетингу як дієвого інструменту підвищення ефективності економічної діяльності підприємства в умовах ринкової економіки

2.3. Використання інноваційних процесів в системі управління підприємством

2.4. Економічна безпека підприємства

3. Індикатори сталого розвитку підприємства

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню

Схема удосконалення механізму господарювання підприємства, дієва система менеджменту, внутрішні документи підприємства, раціональний розподіл прибутку, мотивація персоналу, класифікація видів маркетингу, інноваційні процеси в системі управління підприємством.

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:

Використання інноваційних процесів в системі управління підприємством, вміння ранжування цілі розробки, вміння забезпечити економічну безпеку підприємству, Розрізняти індикатори сталого розвитку підприємства.

Завдання для самостійної роботи

1. Індикатори сталого розвитку підприємства.
2. Показники якості.
3. Якість і конкурентоспроможність продукції.

Індивідуальні завдання

1. Якість і конкурентоспроможність продукції.
2. Забезпечення даного рівня якості.

ТЕМА 7. Вплив зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність

Семінарське заняття №7 (2 год.) до теми 7

План

1. Державне регулювання підприємництва.
2. Зв'язок підприємства із зовнішнім середовищем. Форми кооперації. Самоорганізація суб'єктів підприємництва.
3. Вплив тіньової економіки на управління бізнесом.
4. Вплив інтеграційних процесів на розвиток бізнесу.

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:

Знати елементи підприємницького середовища, знати напрямки державної підтримки підприємництва в Україні, вміти установлювати

коопераційні зв'язки між підприємствами.

Завдання для самостійної роботи

1. Громадські об'єднання підприємців
2. Міжнародна підприємницька діяльність
3. Складові тіньової економіки.

Індивідуальні завдання

1. Субпідряд,
2. Франчайзинг,
3. Лізинг
4. Венчурне фінансування

Практичне заняття (2 год.) до теми 7

1. Вирішити задачу з міжнародної торгівлі

ТЕМА 8. Інфраструктура підприємницької діяльності

Семінарське заняття (2 год.) до теми 8

План

1. Сутність інфраструктури та її задіяння в сучасних економічних відносинах.
2. Підприємницькі ризики. Страхування.
3. Науково-методичні основи інформаційного забезпечення суб'єктів господарювання.

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню

Інфраструктура, склад інфраструктурного блоку економіки, ринковий механізм, ринкова система господарювання, ризик, ризик-менеджмент, первинні та вторинні дані

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:

Визначати склад інфраструктурного блоку економіки, будувати результативну господарську діяльність, управляти діяльністю підрозділів соціальної інфраструктури,

Завдання для самостійної роботи

1. Регулювання підприємницької діяльності
2. Втрати, що можуть виникнути у підприємницькій діяльності
3. Основні види ризиків

Індивідуальні завдання

1. Методики пошуку інформації.
2. Носії інформації

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

Рекомендована література до Теми 1:

Основні нормативні акти [1,2]
Підручники [1,3]
Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [2-3]
Монографії та інші наукові видання [1]
Інші джерела [5,6]
Інтернет-ресурси [2]

Рекомендована література до Теми 2:

Основні нормативні акти [1-7]
Підручники [1, 2]
Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [4-5]
Монографії та інші наукові видання [2-3]
Інші джерела [7, 8, 9]
Інтернет-ресурси [1,3]

Рекомендована література до Теми 3:

Основні нормативні акти [1, 6-8]
Підручники [3,4]
Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [1-3]
Монографії та інші наукові видання [1]
Інші джерела [1-4]
Інтернет-ресурси [5,6]

Рекомендована література до Теми 4:

Основні нормативні акти [2-4;]
Підручники [3]
Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [1, 5]
Монографії та інші наукові видання [2]
Інші джерела [2,3]
Інтернет-ресурси [3-6]

Рекомендована література до Теми 5:

Основні нормативні акти [2,3]
Підручники [2,3]
Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [1-2]
Монографії та інші наукові видання [2]
Інші джерела [1, 7-9]
Інтернет-ресурси [2-5]

Рекомендована література до Теми 6:

Основні нормативні акти [1,2]

Підручники [4]

Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [4-5]

Монографії та інші наукові видання [1-2]

Інші джерела [1-2;]

Інтернет-ресурси [3,4]

Рекомендована література до Теми 7:

Основні нормативні акти [2-4]

Підручники [3,4]

Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [5,6]

Монографії та інші наукові видання [1,2]

Інші джерела [4-8]

Інтернет-ресурси [1,2]

Рекомендована література до Теми 8:

Основні нормативні акти [2-4]

Підручники [1, 4]

Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали [2,3]

Монографії та інші наукові видання [1,2]

Інші джерела [1,2,3]

Інтернет-ресурси [1, 3-6]

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Загальні засади господарської діяльності та бізнесу.
2. Терміни бізнесу і підприємництва. Історичний аспект становлення та розвитку підприємництва.
3. Теорії Адама Сміта, Дж. Сея, Йозефа Шумпетера.
4. Спільні риси бізнесу і підприємництва в сучасних економічних відносинах.
5. Відмінні риси бізнесу і підприємництва в сучасних економічних відносинах.
6. Відповідальність та етика в бізнесі.
7. Юридична відповідальність разом із соціальною відповідальністю як джерела етичної поведінки.
8. Економіко-правові засади функціонування підприємства.
9. Види підприємств, що можуть діяти в Україні.
10. Унітарне підприємство.
11. Корпоративне підприємство.
12. Малі та великі підприємства.
13. Особливості функціонування промислового виробництва.
14. Варіанти проведення промислової політики для України.

13. Сервісне підприємництво. Визначення поняття послуги.
14. Організації, що впливають на підприємницьку діяльність.
15. Сутність та організація управління суб'єктами господарювання.
16. Внутрішнє і зовнішнє середовища в підприємстві.
17. Середовище непрямого впливу.
18. Система управління підприємством.
19. Планування підприємницької діяльності.
20. Принципи, положення та правила, які формують основи поведінки суб'єктів підпорядкування.
21. Форми розвитку підприємства: удосконалення, реструктуризація, реінжинірінг, санація. Банкрутство та ліквідація підприємства.
22. Передумови створення нового підприємства в суспільстві.
23. Способи отримання доходів у суспільстві.
24. Чинники, за допомогою яких здійснюється людиною вибір продукту.
25. Методика створення нового підприємства.
26. Визначення бізнес-плану, його функцій та розділів.
27. Маркетингове дослідження.
28. Чинники впливу на прийняття рішень інвестором.
29. Організаційні аспекти створення нового підприємства.
30. Оцінка доцільності виробництва та продажу нового товару.
31. Розрахунок очікуваного валового прибутку.
32. Організація процесу тестування нового товару.
33. Класифікація ресурсів.
34. Визначення ресурсів різними науковими навчаннями.
35. Управління речовинними ресурсами.
36. Природні ресурси.
37. Виробничі ресурси.
38. Управління неречовинними ресурсами.
39. Інтелектуальна власність у широкому розумінні.
40. Нематеріальні активи. Інформація та її класифікація.
41. Управління фінансовими ресурсами.
42. Управління нефінансовими ресурсами.
43. Капітал і його класифікація.
44. Особливості управління людськими ресурсами.
45. Характеристика людських ресурсів.
46. Механізм удосконалення господарської діяльності підприємства.
47. Умови сталого розвитку підприємства.
48. Формування дієвої системи менеджменту.
49. Використання маркетингу як дієвого інструменту підвищення ефективності економічної діяльності підприємства в умовах ринкової економіки.
50. Використання інноваційних процесів в системі управління підприємством.
51. Економічна безпека підприємства.
52. Індикатори сталого розвитку підприємства.

53. Державне регулювання підприємництва.
54. Підприємницьке середовище і його елементи.
55. Основні напрямки державної підтримки підприємництва в Україні.
56. Зв'язок підприємства із зовнішнім середовищем.
57. Форми кооперації.
58. Самоорганізація суб'єктів підприємництва.
59. Кооперація підприємств.
60. Форми інтеграції цих підприємств.
61. Міжнародний бізнес.
62. Розширення міжнародної підприємницької діяльності,
63. Суб'єкти міжнародної підприємницької діяльності.
64. Вплив тіньової економіки на управління бізнесом.
65. Сутність інфраструктури та її задіяння в сучасних економічних відносинах.
66. Основні елементи інфраструктури сучасного ринку.
67. Інфраструктура підприємства.
68. Результативність господарської діяльності підприємства.
69. Виробнича інфраструктура.
70. Соціальна інфраструктура.
71. Підприємницькі ризики.
72. Страхування.
73. Науково-методичні основи інформаційного забезпечення суб'єктів господарювання.
74. Первинні та вторинні дані.
75. Інформація про промислове підприємство, яка цікавить суб'єктів його зовнішнього середовища.
76. Величина достовірності інформації.