

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**КАФЕДРА  
ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Завідувач кафедри туристичного та  
готельно-ресторанного бізнесу  
**Тетяна ТЕСЛЕНКО**  
22.07.2024




**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

	(назва навчальної дисципліни)
Освітній ступінь	<b>бакалавр</b>
	(назва ступеня вищої освіти – бакалавр або магістр)
Спеціальність	<b>242 Туризм</b>
	(шифр і назва)
Освітня програма	<b>Туризм №51-02 від 10.06.2021</b>
	(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)
Статус навчальної дисципліни	<b>обов'язкова</b>
	(обов'язкова або вибіркова)
Мова навчання:	<b>українська</b>

**Дніпро – 2024**

## Науково-педагогічний працівник: Яковлєва-Мельник Наталія Георгіївна

 <p>Ф ОТ</p>	<p>науковий ступень та/або вчене звання (за наявності)</p> <p><b>Досвід роботи: 18 років</b></p>
	<p><b>Автор: чотирьох наукових статей, понад трьох десятків тез-доповідей.</b></p> <p><small>показники наукової активності (кількісні)</small></p>
	<p><b>Лектор з навчальних дисциплін: «Організація анімаційної діяльності», «Організація масових заходів», «Вступ до гостинності», «Рекреаційні комплекси»</b></p> <p><small>(перелік освітніх компонентів, що викладаються)</small></p>

### ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» є формування у студентів системноутворюючих знань у сфері анімаційної діяльності та її особливостей в сфері туризму та гостинності.

#### **Передумови для вивчення навчальної дисципліни:**

Організація туризму  
Вступ до фаху  
Географія туризму  
Рекреаційні комплекси, тощо.

**Форми проведення занять:** *лекції, семінарські заняття, практичні заняття.*

#### **Форма підсумкового контролю:**

Підсумковий контроль – це перевірка рівня засвоєння знань, навичок, вмінь та інших компетентностей за певний період навчання (*навчальний семестр, навчальний рік*).

З навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» передбачено:

для денної форми навчання – навчальний семестр екзамен.

**Результати** вивчення навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності»:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;
- пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;
- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;
- ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
- організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;
- проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття;
- адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;
- приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;
- професійно виконувати завдання в невизначених і екстремальних ситуаціях;
- складати та узгоджувати план власного дослідження і самостійно збирати матеріали за визначеними джерелами;
- використовувати різноманітні інформаційні джерела для повного та всебічного встановлення певних обставин;
- знати та використовувати у професійній діяльності тенденції розвитку курортної справи.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти повинні **НАБУТИ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЩОДО:**

- 1) здатності до критичного мислення, аналізу та синтезу;
- 2) здатності до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- 3) навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- 4) вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- 5) знань та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- 6) здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- 7) здатності аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- 8) розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Форма навчання денна Обсяг 4 кредитів ЄКТС, ( 90 годин)  
 Курс 3 Групи T-22

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна (індивідуальна) робота
			Всього	Лекції	Семинари	Практика	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Анімаційні послуги в сфері гостинності: основні поняття.	10	6	2	2	2	4
2	Історичні передумови виникнення анімації в сфері гостинності.	10	6	2	2	2	4
3	Управління анімаційною діяльністю	11	6	2	2	2	5
4	Організація діяльності анімаційної служби	11	6	2	2	2	5
5	Анімаційна програма – визначення, особливості розробки та впровадження	11	6	2	2	2	5
6	Анімація в готелях та ресторанах	11	6	2	2	2	5
7	Фахова підготовка аніматора	13	6	2	2	2	7
8	Специфіка вербальної анімації	13	6	2	2	2	7
		90	48	16	16	16	42

## Література та навчальні матеріали:

### Основна:

1.Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.

2.Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.

3.Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.

4. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.

Організація масових спортивних заходів і показових виступів: навч. посіб./ укладачі В.А. Товт, Н.В. Семаль, Е.М. Сивохоп. Ужгород: ТОВ «Бестпрінт», 2023. 142 с

### Додаткова:

1.Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.

2.Літвінова-Головань О. Методологічна основа процесу формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму. EastEuropean Scientific Journal. Warsaw, Poland, 2019. №10 (50), part 1. С.45-48. IndexCopernicus.

3. Mira Nakova and Tatyana Teslenko. The role of key behavioral events in managing employee behavior at hotel-restaurant enterprises. E3S Web of Conferences Volume E3S Web of Conferences 538, 02006 (2024) XVI International Scientific-Practical Conference «Actual Problems of Improving Farming Productivity and Agroecology» IPFA 2024.

4. Носа, Б. Особливості організації дитячої анімації у готелях курортного типу. Економіка та суспільство, №29, 2021. Режим доступа: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-51>.

5. Коляда Н.М., Кочубей Т.Д., Кравченко О.О. Методологія наукових досліджень у соціальній роботі: навч. посіб. К. : ЦП Компринт, 2021. 341 с.

6. Яковлева-Мельник Н.Г., Дяченко Л.А. Організація анімаційної діяльності, як маркетинговий інструмент в сфері гостинності. Матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України», 14-15 листопада 2023 року. Харків. С.272-274.

7. Яковлева-Мельник Н.Г., Бігун О.В. Соціально-психологічні науки в підготовці аніматорів готельно ресторанних закладів, як фахівців соціокультурного сервісу. Proceedings of the XIV International Scientific and Practical Conference «The philosophical and attitudinal underpinning of scientific methods», April 03 – 04, 2023 Lublin, Poland by the «InterSci». 93 p. P.77-80.

Яковлева-Мельник Н.Г., Пелехань О. А. Українські свята та фестивалі: роль в розвитку туризму. Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції : матер. Всеукр.наук.-практ. конф. (Дніпро, 16 трав. 2023 р.). Дніпро: ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 195с. С.95-96.

## Політика курсу

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням виконуваних робіт:

- семінари/самостійна/індивідуальна тощо: 60% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 60;
- модульна контрольна робота: 40% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 40).

Підсумкова максимальна кількість балів – 100.

Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – 20% від визначених балів за даний вид роботи. Студенти виконують декілька видів письмових робіт (есе, підготовка рефератів). Перескладання (модулів, контрольних робіт) відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, довідка про стан здоров'я).

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в практичній (письмовій) роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату (обману). Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і семінарські зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час семінарського заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном (смартфоном), планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

## Критерії оцінювання знань:

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою (залік)	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення
90–100	зараховано	A	«Відмінно» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані в повному обсязі.
83–89	зараховано	B	«Дуже добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані, якість виконання більшості з них оцінена кількістю балів, близькою до максимальної.
75–82	зараховано	C	«Добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний цілком; в основному сформовані практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані, якість виконання жодного з них не оцінена мінімальною кількістю балів, деякі види завдань виконані з помилками.
68–74	зараховано	D	«Задовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань містять помилки.
60–67	зараховано	E	«Достатньо» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовані деякі практичні навички роботи; частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального.
35–59	не зараховано	FX	«Умовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовані необхідні практичні навички роботи; більшість навчальних завдань не виконано або якість їх виконання оцінено кількістю балів, близькою до мінімальної; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання).
1–34	не зараховано	F	«Безумовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу не засвоєний; не сформовані необхідні практичні навички роботи; всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки або не виконані взагалі; додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не призведе до значного підвищення якості виконання навчальних завдань.



### Перелік питань до підсумкового контролю:

1. Анімаційні послуги в сфері гостинності: основні поняття.
2. Види та функції анімації.
3. Анімаційна програма – визначення, особливості розробки та впровадження.
4. Організація діяльності анімаційної служби.
5. Функції анімаційного менеджменту.
6. Структура управління анімацією на підприємстві.
7. Спеціальна освіта аніматорів за кордоном та на пострадянському просторі.
8. Соціокультурний аніматор.
9. Професійні якості аніматора. Трудогорама аніматора.
10. Передумови виникнення готельної та курортної анімації..
11. Готельні анімаційні послуги і програми.
12. Анімаційно-дозвіллева діяльність курортних готелів.
13. Анімація у ресторанах.
14. Організаційні засади проведення фестивалів.
15. Законодавчі аспекти проведення фестивалів та свят.
16. Визначення спортивно-оздоровчої анімації, цілі впровадження.
17. Спортивно-оздоровчі програми.
18. Організація спортивної анімації в туристичних комплексах.
19. Пізнавальна анімація.
20. Дозвіллева діяльність в клубах.
21. Анімаційне обслуговування інвалідів.
22. Міжнародні документи регулювання дозвіллевої діяльності щодо інвалідів.
23. Принципи анімаційної роботи з інвалідами.
24. Виставкові та мистецькі заходи як засіб підняття туристського іміджу України.
25. Анімація у нічному клубі.
26. Об'єкти, що формують матеріально-технічну базу анімації в туризмі.
27. Типи анімації.
28. Матеріальна база для анімаційних програм у приміщенні готелю.
29. Матеріальна база для анімаційних програм на пляжах та дитячих майданчиках.
30. Спеціальні приміщення для проведення анімаційних заходів.
31. Залежність анімаційної програми від типу та «зірковості» закладу.
32. Потреби та мотиви працівників, їх роль у менеджменті анімації.
33. Стимулювання роботи персоналу. Системи стимулювання мотивації.
34. Посадова інструкція аніматора.
35. Види аніматорів.

36. Анімація на об'єктах культури.
37. Поняття «сценарію». Сценарний план
38. Запрошення, афіша: призначення, вимоги.
39. Українські фестивалі: види та особливості проведення.
40. Карнавал як складова туристичної анімації.