

УДК 338.48:640.4

А-43

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 19.02.2026 протокол № 8).

А-43 Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 18 грудня 2025 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2025. 153 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні» (18.12.2025), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВВПЗ ДГУ, 2025

© Автори, 2025

ЗМІСТ

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР КОНСОЛІДАЦІЇ ТА ІНТЕГРАЦІЇ КРАЇН СВІТУ

Джелела Р.І. ОСОБЛИВОСТІ ТА ВИДИ МАРКЕТИНГУ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ.....	8
Коннік А.Є. МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ..	10
Москалець Д.В. РОЗВИТОК РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ В СВІТІ.....	12
Нога К.С. НАПРЯМКИ РОБОТИ ГОТЕЛЮ AQUA LIFE TOWER (БОЛГАРІЯ).....	15
Слюсар Є.Д. ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	17
Кирик Н.О. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ В УМОВАХ ПОСТКРИЗОВОГО РОЗВИТКУ.....	19
Терентенко Д.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	21
Терентенко Д.В. РОЗВИТОК КУРОРТНОЇ СПРАВИ В РЕСПУБЛІЦІ КІПР.....	23
Чорний Ю.А. СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	26
Бугасова М.С. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ.....	28

СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Ботвінов А.Р. ЗАГАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	31
Городяненко Д.О. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	33

4. UNCTAD. World Investment Report 2024: Investment Facilitation and Digital Government. <https://digitallibrary.un.org/record/4052095> (дата звернення: 10.12.2025 р.).
5. World Bank. World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2020> (дата звернення: 10.12.2025 р.).
6. ICC. Incoterms® 2020. <https://iccwbo.org/business-solutions/incoterms-rules/> (дата звернення: 10.12.2025 р.).
7. ISO. ISO 9001:2015 Quality Management Systems. <https://www.iso.org/standard/62085.html> (дата звернення: 10.12.2025 р.).
8. UNCITRAL. CISG — United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods. https://uncitral.un.org/en/texts/salegoods/conventions/sale_of_goods/cisg (дата звернення: 10.12.2025 р.).
9. Deresky, H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (9th ed.). Pearson. <https://exchange.pearson.com/products/0ac60a88-5210-1598-8152-1d0e54a2079a> (дата звернення: 10.12.2025 р.).

Бугасова Марина Сергіївна

здобувачка вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Сазонець Ігор Леонідович

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри туристичного
та готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІ ТА ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ

Сучасний світовий розвиток готельного сектору — це складний процес, який супроводжується численними перешкодами різного характеру. Для подолання цих перешкод необхідні здатність до адаптації, стратегічне планування, та інноваційні рішення. В світі сьогодні існують певні виклики для розвитку готельної сфери[1].

Залучення інвестиційних ресурсів може бути одним із найбільших викликів, що стоять перед готельним сектором. Значні початкові витрати та тривалий термін окупності можуть відлякувати потенційних інвесторів та кредиторів. Цю перешкоду можна подолати шляхом розробки комплексного

плану дій, що включає детальні фінансові прогнози, чіткий аналіз рентабельності інвестицій та стратегії мінімізації ризиків. Також на залучення необхідного капіталу можуть позитивно сприяти налагодження міцних відносин з фінансовими установами, пошук можливостей для партнерства між державним і приватним секторами та диверсифікація джерел фінансування.

Може бути складним завданням і дотримання місцевих законодавчих норм. Ці норми можуть впливати на вибір місця розташування, планування та графік будівництва. Щоб вирішити цю проблему, слід з самого початку співпрацювати з місцевими органами влади, щоб зрозуміти весь обсяг вимог до містобудівного планування та нормативних положень. Залучення досвідчених юристів та консультантів, які спеціалізуються на місцевих нормативних актах, може допомогти спростити дотримання правил та уникнути можливих юридичних перешкод.

Екологічні оцінки та проблеми, можуть бути суттєвим викликом. Вибір відповідного місця розташування готелю залежить не лише від попиту на ринку. Рішення полягає у проведенні всебічного та глибокого дослідження, що включає оцінку екологічного впливу, а також аналіз технічної та економічної доцільності. Необхідно співпрацювати з консультантами з охорони навколишнього середовища, щоб визначити потенційні проблеми та розробити плани їх вирішення. Крім того, вибір ділянки, що викликає менше екологічних проблем, може прискорити процес будівництва[2]

Виклики, пов'язані зі термінами будівництва, можуть суттєво вплинути на графік реалізації проекту та його рентабельність під час будівництва. Для вирішення цієї проблеми необхідно застосовувати суворі методи управління проектами, включаючи детальне планування проекту, регулярний моніторинг ходу робіт та постійну комунікацію із зацікавленими сторонами. Також розробка планів дій у надзвичайних ситуаціях та вибір надійних підрядників з доброю репутацією допомагають уникнути затримок та контролювати витрати.

На макроекономічному рівні готельний сектор може бути непередбачуваним, оскільки попит коливається через економічні цикли, сезонні зміни та несподівані події, такі як стихійні лиха або пандемії. Рішенням є регулярне проведення ринкових досліджень для відстеження тенденцій та потенційних ризиків, а також розробка гнучких бізнес-моделей, здатних адаптуватися до мінливих ринкових умов. Диверсифікація джерел доходу готелю — наприклад, шляхом надання конференц-залів або варіантів довгострокового проживання — також може забезпечити певну стабільність.

Після відкриття готелю постійна підтримка високого рівня обслуговування та управління повсякденними операціями може стати серйозним викликом. Рішенням є інвестиції у комплексні програми навчання персоналу для забезпечення стабільної якості обслуговування, а також впровадження сучасних систем управління бронюванням, готелем та відносинами з клієнтами. Також необхідно регулярно переглядати операційні

процеси та вдосконалювати їх на основі відгуків гостей та показників ефективності.

З метою підвищення конкурентоспроможності, готель повинен запропонувати унікальну пропозицію та постійно впроваджувати інновації, щоб виділитися серед конкурентів. Регулярний порівняльний аналіз конкурентів допомагає визначити сфери, що потребують розвитку, та шляхи досягнення переваги. Є можливість виділити готель за допомогою унікального дизайну, виняткового сервісу та цілеспрямованих маркетингових стратегій. Є доцільним впровадження інновацій, шляхом використання сучасних технологій, більш екологічних процесів та індивідуального підходу, що відповідає потребам кожного гостя.

Реклама та PR, страхування, диверсифікація також можуть допомогти впоратися з непередбачуваними подіями. Ризики, притаманні світовій готельній галузі, зокрема економічна рецесія, природні катастрофи та зміни у поведінці споживачів, вимагають активного управління. Багато готелів розробляють план, що включає визначення потенційних ризиків, оцінку їхнього впливу та реалізацію стратегій їхнього запобігання [3].

Список використаних джерел та літератури:

1. Сазонець І.Л., Філоненко А.С. Організаційні засади функціонування готельної індустрії України та вплив на неї пандемії COVID-19. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023, № 4. С. 48 – 52.
2. Сазонець І.Л., Зінкевич С.Р. Завдання сталого розвитку готельних підприємств в контексті реалізації програм міжнародних організацій. *Агросвіт*. 2025. № 10. С. 57 – 63.
3. Сазонець І.Л., Зінкевич С.Р. PR та реклама в маркетинговому середовищі в умовах глобальних тенденцій функціонування готельного бізнесу. *Агросвіт*. 2024. № 17. С. 49 – 54.