

УДК 338.48:640.4

А-43

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 19.02.2026 протокол № 8).

А-43 Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 18 грудня 2025 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2025. 153 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні» (18.12.2025), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВВПЗ ДГУ, 2025

© Автори, 2025

Жилюк Анна ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МАЙБУТНІХ КУЛЬТУРОЛОГІВ.....	65
Загляда В.В. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	67
Мазур В.В. РОЛЬ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДОСТУПНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ ФІНАНСОВИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ.....	69
Семисал Г.О. ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ЕПОХИ ШІ: ВІД ЦИФРОВОГО ЗБЕРЕЖЕННЯ ДО ПІСЛЯВОЄННОГО РЕНЕСАНСУ.....	73
Фоменко Д.Ю. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА АНАЛІТИКА ДАНИХ У ПРОЕКТУВАННІ ТА УПРАВЛІННІ ГОТЕЛЯМИ ТА РЕСТОРАНАМИ.....	75
Чепурний Д.П. РОЛЬ ІННОВАЦІЙ В ГОСТИННОСТІ.....	79
Шпажнікова М.Ю. КОМУНІКАЦІЇ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ПРИВАБЛИВОСТІ ГОТЕЛІВ.....	82
Лушук Ю.Д. ВИДИ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЙОГО РОЗВИТОК.....	84
Ткачова Є.Д. ДИДЖИТАЛ-СТРАТЕГІЯ У СОЦМЕРЕЖАХ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ: КЕЙС-АНАЛІЗ ГОТЕЛЮ «КОРУНА».....	86
Чумарна В.Д. ОСОБЛИВОСТІ БРЕНД-КОМУНІКАЦІЙ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (НА ПРИКЛАДІ АЦІОНАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ПЕКАРЕНЬ «ЛЬВІВСЬКІ КРУАСАНИ» ТА ЛОКАЛЬНОГО РЕСТОРАНУ BROOKS У МІСТІ ДНІПРО).....	89
Москалець Д.В. ЦИФРОВА ІНКЛЮЗИВНІСТЬ У РЕСТОРАНАХ: ЗАСТОСУВАННЯ QR-МЕНЮ, ОЗВУЧУВАННЯ МЕНЮ ТА АДАПТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЗАМОВЛЯННЯ.....	93
Горбачова О.О. ВПЛИВ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ БРОНЮВАННЯ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	96

3. Булижкіна О.О. Аналіз доступності закладів ресторанного господарства міста Харкова для людей з особливими потребами. Матеріали Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції: *Стан та перспективи розвитку міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи*. Харків, 22 травня 2024 р. С. 84-85.

Горбачова Олександра Олександрівна
здобувачка вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Гесен Анатолій Євгенович
кандидат економічних наук,
доцент кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

ВПЛИВ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ БРОНЮВАННЯ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Сучасний етап розвитку готельного бізнесу характеризується активним впровадженням цифрових технологій, що суттєво трансформують економічну діяльність підприємств. Одним із ключових інструментів цієї трансформації виступають онлайн-платформи бронювання, які забезпечують інтеграцію готелів у глобальний туристичний ринок. Зростання попиту на онлайн-бронювання зумовлює необхідність адаптації готельних підприємств до нових умов функціонування, де цифрові канали стають основним джерелом формування доходів [1].

Онлайн-платформи бронювання відіграють важливу роль у системі збуту готельних послуг, забезпечуючи швидкий доступ до широкої аудиторії споживачів. Вони дозволяють значно розширити географію продажів, що сприяє зростанню обсягів реалізації послуг і підвищенню рівня завантаженості номерного фонду. Як зазначається у наукових дослідженнях, розвиток онлайн-бронювання є однією з ключових тенденцій туристичної індустрії, що формує нові підходи до організації продажів і взаємодії з клієнтами [2].

З економічної точки зору вплив онлайн-платформ бронювання на діяльність готелів є комплексним і багатовекторним. З одного боку, їх використання забезпечує зростання доходів за рахунок збільшення кількості клієнтів і розширення ринку. З іншого – формує нові витрати, пов'язані з

оплатою комісійних винагород та необхідністю підтримки цифрової інфраструктури. Узагальнення основних аспектів такого впливу наведено в таблиці 1.

Таблиця 1

Вплив онлайн-платформ бронювання на фінансові результати готельних підприємств

Напрямок впливу	Позитивні ефекти	Негативні ефекти
Доходи	Зростання обсягів бронювань; вихід на міжнародний ринок; підвищення завантаженості номерів	Залежність від зовнішніх каналів продажу
Витрати	Скорочення витрат на традиційний маркетинг	Комісійні платежі онлайн-платформам
Ціноутворення	Можливість динамічного ціноутворення	Посилення цінової конкуренції
Управління	Автоматизація процесів бронювання та обліку	Необхідність впровадження ІТ-систем
Репутація	Формування рейтингу через відгуки клієнтів	Вплив негативних відгуків на попит

Джерело: Створено автором на основі [1, 2, 3]

Як видно з таблиці, онлайн-платформи бронювання одночасно виступають інструментом підвищення ефективності діяльності готелів і фактором ризику. Їх використання дозволяє оптимізувати процеси управління, зокрема за рахунок автоматизації бронювання та обробки інформації про клієнтів. Впровадження сучасних інформаційних технологій сприяє підвищенню продуктивності праці та якості обслуговування, що позитивно впливає на фінансові результати підприємства [2].

Водночас важливою особливістю є вплив онлайн-платформ на формування цінової політики готелів. Завдяки відкритості інформації споживачі мають можливість швидко порівнювати пропозиції різних підприємств, що стимулює конкуренцію та змушує готелі застосовувати більш гнучкі моделі ціноутворення. У таких умовах ефективно управління доходами стає ключовим чинником забезпечення прибутковості.

Крім того, онлайн-платформи забезпечують доступ до аналітичних даних про поведінку споживачів, що дозволяє прогнозувати попит і адаптувати пропозицію відповідно до ринкових умов. Це сприяє підвищенню ефективності управління ресурсами та зменшенню ризиків, пов'язаних із коливаннями попиту [4].

У сучасних умовах функціонування готельного бізнесу в Україні роль онлайн-бронювання значно зросла. Це пов'язано як із загальною цифровізацією економіки, так і з необхідністю адаптації до кризових явищ. Використання інформаційно-комунікаційних технологій сприяє підтриманню діяльності готелів навіть в умовах нестабільності, забезпечуючи доступ до клієнтів і стабілізацію фінансових показників [3].

Підсумовуючи, онлайн-платформи бронювання є важливим фактором формування фінансових результатів готельних підприємств. Вони сприяють зростанню доходів, підвищенню ефективності управління та розширенню ринку збуту. Водночас їх використання пов'язане з додатковими витратами та ризиками, що потребує формування збалансованої стратегії їх застосування. У перспективі значення цифрових каналів продажу лише зростатиме, що визначає необхідність подальшого дослідження їх впливу на економічну діяльність готелів.

Список використаних джерел та літератури:

1. Присяжна Д. В. Особливості розвитку систем онлайн-бронювання готелів. URL: <https://elar.khmnu.edu.ua/bitstreams/cdd14b3b-52c8-4a43-920f-5d8832de71e2/download> (дата звернення: 06.12.2025).
2. Флінта Н. І. Сучасні електронні системи бронювання та їх використання в готельному бізнесі. URL: https://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/31835/1/Flinta_Chernivtsi.pdf (дата звернення: 06.12.2025).
3. Марусей Т. В. Особливості функціонування готелів в Україні в умовах воєнного стану // *Агросвіт*. 2023. № 12. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/download/1657/1669/4551> (дата звернення: 10.12.2025).
4. Чуєва І. О., Жестков С. Г., Сидорук А. В. Сучасні тенденції розвитку онлайн бронювання туристичних послуг в Україні // *Економіка та суспільство*. 2021. № 27. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/416/403/> (дата звернення: 10.12.2025).