

УДК 338.48:640.4

A-43

*Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 19.02.2026 протокол № 8).*

**A-43 Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні:** матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 18 грудня 2025 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2025. 153 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні» (18.12.2025), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

#### РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВВПЗ ДГУ, 2025

© Автори, 2025

<b>Жилюк Анна</b> ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МАЙБУТНІХ КУЛЬТУРОЛОГІВ.....	65
<b>Загляда В.В.</b> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	67
<b>Мазур В.В.</b> РОЛЬ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДОСТУПНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ ФІНАНСОВИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ.....	69
<b>Семисал Г.О.</b> ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ЕПОХИ ШІ: ВІД ЦИФРОВОГО ЗБЕРЕЖЕННЯ ДО ПІСЛЯВОЄННОГО РЕНЕСАНСУ.....	73
<b>Фоменко Д.Ю.</b> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА АНАЛІТИКА ДАНИХ У ПРОЕКТУВАННІ ТА УПРАВЛІННІ ГОТЕЛЯМИ ТА РЕСТОРАНАМИ.....	75
<b>Чепурний Д.П.</b> РОЛЬ ІННОВАЦІЙ В ГОСТИННОСТІ.....	79
<b>Шпажнікова М.Ю.</b> КОМУНІКАЦІЇ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ПРИВАБЛИВОСТІ ГОТЕЛІВ.....	82
<b>Лушук Ю.Д.</b> ВИДИ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЙОГО РОЗВИТОК.....	84
<b>Ткачова Є.Д.</b> ДИДЖИТАЛ-СТРАТЕГІЯ У СОЦМЕРЕЖАХ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ: КЕЙС-АНАЛІЗ ГОТЕЛЮ «КОРУНА».....	86
<b>Чумарна В.Д.</b> ОСОБЛИВОСТІ БРЕНД-КОМУНІКАЦІЙ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (НА ПРИКЛАДІ АЦІОНАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ПЕКАРЕНЬ «ЛЬВІВСЬКІ КРУАСАНИ» ТА ЛОКАЛЬНОГО РЕСТОРАНУ BROOKS У МІСТІ ДНІПРО).....	89
<b>Москалець Д.В.</b> ЦИФРОВА ІНКЛЮЗИВНІСТЬ У РЕСТОРАНАХ: ЗАСТОСУВАННЯ QR-МЕНЮ, ОЗВУЧУВАННЯ МЕНЮ ТА АДАПТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЗАМОВЛЯННЯ.....	93
<b>Горбачова О.О.</b> ВПЛИВ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ БРОНЮВАННЯ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	96

1. Бех І. Д. Компетентнісний підхід у сучасній освіті. Педагогіка вищої школи: методологія, теорія, технологія. Київ : Генезис. 2009. С. 21–24.
2. Гуцан Л. А. Компетентнісний підхід. URL: [https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/2349/1/Gutsan\\_50025.pdf](https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/2349/1/Gutsan_50025.pdf) (дата звернення: 29.12.2025 р.).
3. Биков В.Ю. Сучасні завдання інформатизації освіти. Інформаційні технології і засоби навчання. 2010. №1 (15). URL: <http://www.ime.edu.ua.net/em.html> (дата звернення: 29.12.2025 р.).
4. Parry R. Museums in a digital age. London : Routledge, 2019. 304 p.

**Загляда Вікторія Віталіївна**

здобувачка вищої освіти  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
Дніпровського гуманітарного університету

*Науковий керівник:*

**Сазонець Ольга Миколаївна**

доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри туристичного та  
готельно-ресторанного бізнесу  
Дніпровського гуманітарного університету

## **ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ**

Цифрова трансформація фінансового сектору є одним із найважливіших векторів розвитку сучасної економіки України. Впровадження інноваційних технологій у банківську справу, страхування та інвестиційну діяльність створює нові можливості для підвищення ефективності фінансових операцій та розширення доступу населення до фінансових послуг. За даними Національного банку України, станом на 2024 рік частка безготівкових операцій у загальному обсязі розрахунків досягла 87%, що свідчить про активне впровадження цифрових платіжних систем та зростання довіри споживачів до електронних фінансових інструментів. [1]

Основним драйвером цифровізації фінансової сфери виступає розвиток фінансових технологій, які дозволяють створювати нові бізнес-моделі та оптимізувати існуючі процеси. Мобільний банкінг став невід'ємною частиною повсякденного життя українців, адже понад 15 мільйонів користувачів регулярно використовують банківські додатки для здійснення платежів, переказів та управління власними фінансами. Це зумовлено не лише зручністю використання цифрових сервісів, але й їх економічною ефективністю для банківських установ, оскільки вартість обслуговування одного клієнта через мобільний додаток є у 10 разів меншою порівняно з обслуговуванням у відділенні банку. [2]

Важливим напрямом цифрової трансформації є впровадження технології штучного інтелекту та машинного навчання у процеси прийняття фінансових рішень. Банки активно використовують алгоритми для оцінки кредитоспроможності позичальників, виявлення шахрайських операцій та персоналізації фінансових продуктів. Аналітичні системи на основі великих даних дозволяють опрацьовувати мільйони транзакцій щоденно та виявляти підозрілі операції у режимі реального часу, що суттєво підвищує рівень фінансової безпеки. За оцінками експертів, впровадження таких систем дозволило знизити рівень шахрайства у фінансовому секторі на 34% протягом останніх 3 років.

Блокчейн технологія відкриває нові горизонти для розвитку фінансових послуг, забезпечуючи прозорість операцій та зниження транзакційних витрат. Децентралізовані фінансові системи створюють альтернативу традиційному банкінгу, дозволяючи користувачам здійснювати фінансові операції без посередників. Національний банк України активно досліджує можливості використання технології розподілених реєстрів для випуску цифрової гривні, що може стати революційним кроком у розвитку національної платіжної системи. Пілотні проекти показали, що використання цифрової валюти центрального банку може скоротити час міжбанківських розрахунків з 2 діб до декількох хвилин. [3]

Кібербезпека залишається критично важливим аспектом цифровізації фінансового сектору. Зростання кількості кібератак на фінансові установи вимагає постійного вдосконалення систем захисту інформації та впровадження багатофакторної автентифікації. За даними звітів про кіберзагрози, протягом 2024 року фінансовий сектор зазнав понад 2300 кібератак, що на 18% більше порівняно з попереднім роком. Це підкреслює необхідність інвестування у розвиток систем захисту та навчання персоналу основам кібергігієни. [4]

Перспективи розвитку цифрових фінансів в Україні пов'язані з подальшим впровадженням інноваційних технологій та гармонізацією регуляторного середовища з європейськими стандартами. Інтеграція українського фінансового сектору у європейський платіжний простір створить нові можливості для бізнесу та споживачів. Розвиток відкритого банкінгу та стандартів обміну даними дозволить створити екосистему фінансових сервісів, де клієнти матимуть можливість управляти всіма своїми фінансовими продуктами через єдиний інтерфейс. Експерти прогнозують, що до 2027 року обсяг ринку цифрових фінансових послуг в Україні зросте у 2.6 рази та досягне 124 млрд грн.

### ***Список використаних джерел та літератури:***

1. Волосович С. В. Цифрова трансформація банківського сектору України: виклики та перспективи. *Фінанси України*. 2023. № 5. С. 45-58. URL: <https://finukr.org.ua> (дата звернення: 27.11.2024).

2. Дзюблюк О. В. Фінансові технології в банківській діяльності: сучасний стан та перспективи розвитку. Економіка і прогнозування. 2024. № 2. С. 78-92. URL: <https://eip.org.ua> (дата звернення: 27.11.2024).
3. Коваленко В. В. Інноваційні технології у фінансовому секторі: досвід України. Вісник НБУ. 2024. № 3. С. 34-47. URL: <https://bank.gov.ua/ua/publications> (дата звернення: 27.11.2024).
4. Науменкова С. В. Цифровізація фінансового ринку: глобальні тренди та українські реалії. Економіка України. 2023. № 8. С. 56-71. URL: <https://economyukr.org.ua> (дата звернення: 27.11.2024).

**Мазур Вікторія Василівна**

здобувачка вищої освіти  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
Вінницького торговельно-економічного  
інституту  
Державного торговельно-економічного  
університету

*Науковий керівник*

**Кульганік Оксана Михайлівна**

*кандидат економічних наук,*  
доцент кафедри інноваційної економіки та  
цифрових технологій  
**Вінницького торговельно-економічного**  
інституту  
Державного торговельно-економічного  
університету

**РОЛЬ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДОСТУПНОСТІ  
ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ  
ФІНАНСОВИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ**

Сучасний розвиток туристичної сфери нерозривно пов'язаний із цифровізацією та впровадженням інноваційних технологій. Мобільні додатки стають важливим інструментом забезпечення доступності туристичних послуг, адже вони дозволяють спростити процес пошуку інформації, бронювання та організації подорожей. Особливої значущості це набуває для людей з обмеженими фінансовими можливостями, для яких цифрові рішення відкривають нові шляхи до участі у туристичних практиках за умов мінімізації витрат.

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю формування соціально орієнтованої моделі туризму, що сприятиме розширенню кола його учасників та забезпеченню рівних можливостей. Використання мобільних