

УДК 338.48:640.4

А-43

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 19.02.2026 протокол № 8).

А-43 Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 18 грудня 2025 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2025. 153 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні» (18.12.2025), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВВПЗ ДГУ, 2025

© Автори, 2025

Жилюк Анна ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МАЙБУТНІХ КУЛЬТУРОЛОГІВ.....	65
Загляда В.В. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	67
Мазур В.В. РОЛЬ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДОСТУПНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ ФІНАНСОВИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ.....	69
Семисал Г.О. ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ЕПОХИ ШІ: ВІД ЦИФРОВОГО ЗБЕРЕЖЕННЯ ДО ПІСЛЯВОЄННОГО РЕНЕСАНСУ.....	73
Фоменко Д.Ю. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА АНАЛІТИКА ДАНИХ У ПРОЕКТУВАННІ ТА УПРАВЛІННІ ГОТЕЛЯМИ ТА РЕСТОРАНАМИ.....	75
Чепурний Д.П. РОЛЬ ІННОВАЦІЙ В ГОСТИННОСТІ.....	79
Шпажнікова М.Ю. КОМУНІКАЦІЇ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ПРИВАБЛИВОСТІ ГОТЕЛІВ.....	82
Лушук Ю.Д. ВИДИ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЙОГО РОЗВИТОК.....	84
Ткачова Є.Д. ДИДЖИТАЛ-СТРАТЕГІЯ У СОЦМЕРЕЖАХ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ: КЕЙС-АНАЛІЗ ГОТЕЛЮ «КОРУНА».....	86
Чумарна В.Д. ОСОБЛИВОСТІ БРЕНД-КОМУНІКАЦІЙ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (НА ПРИКЛАДІ АЦІОНАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ПЕКАРЕНЬ «ЛЬВІВСЬКІ КРУАСАНИ» ТА ЛОКАЛЬНОГО РЕСТОРАНУ BROOKS У МІСТІ ДНІПРО).....	89
Москалець Д.В. ЦИФРОВА ІНКЛЮЗИВНІСТЬ У РЕСТОРАНАХ: ЗАСТОСУВАННЯ QR-МЕНЮ, ОЗВУЧУВАННЯ МЕНЮ ТА АДАПТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЗАМОВЛЯННЯ.....	93
Горбачова О.О. ВПЛИВ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ БРОНЮВАННЯ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	96

7. Сазонець І.Л., Зінкевич С.Р. PR та реклама в маркетинговому середовищі в умовах глобальних тенденцій функціонування готельного бізнесу. *Агросвіт*. 2024. № 17. С. 49 – 54.

Лушук Юрій Дмитрович

здобувач вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Седлецька Олена Володимирівна

старший викладач

кафедри туристичного та

готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

ВИДИ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЙОГО РОЗВИТОК

Готельний сектор характеризується постійними змінами та високою конкуренцією. Саме тому для досягнення конкурентної переваги недостатньо обмежуватися лише аналізом конкурентів. Навіть найменші інновації, впроваджені в готелі, можуть допомогти йому виділитися серед інших. Інновації в готельному секторі спрямовані на підвищення операційної ефективності готелю. Ці інновації можуть втілюватися у вигляді нових ідей, технологій, послуг або процесів, спрямованих на оптимізацію операцій та підвищення ефективності, а також на створення унікальних і незабутніх вражень для гостей[1].

Практично кожен готель має конкурентів, і щоб привабити мандрівників, потрібно виділятися серед інших. Саме тут і проявляється важливість інновацій. Інновації в готельній галузі — це не просто модне слово, це - стратегія для готелів, які хочуть процвітати на цьому конкурентному ринку. Інновації надають готелю наступні переваги: конкурентна перевага, покращення якості обслуговування гостей, операційна ефективність, генерація доходів, сталий розвиток, репутація бренду, забезпечення майбутніх перспектив.

Інновації у готельній галузі змінюють спосіб роботи готелів та їх взаємодію з гостями. Цей динамічний розвиток стимулює не лише необхідність задоволення зростаючих очікувань сучасних мандрівників, а й мету створення більш сталого та взаємопов'язаного майбутнього для готельного сектору[3]. Доцільно розглянути деякі нові форми інновацій у цій галузі:

1. Штучний інтелект. Сьогодні штучний інтелект став невід'ємною частиною повсякденного життя і лежить в основі майже всіх програм, якими ми користуємося. Цілком природно, що його трансформаційний вплив поширився і на готельну галузь, змінивши спосіб роботи готелів та їх взаємодію з гостями. За допомогою штучного інтелекту готелі можуть краще адаптуватися до потреб гостей, аналізуючи їхні попередні вподобання, щоб забезпечити ідеальне проживання. Ця технологія допомагає готелям персоналізувати все, починаючи від обладнання номерів і закінчуючи вибором страв, що гарантує відповідність проживання кожного гостя його смакам та особистим потребам.

2. «Розумні» готельні номери. «Розумні» готельні номери розроблені для забезпечення максимального комфорту гостей та позбавлення їх від будь-яких турбот. Все продумано так, щоб гості могли розслабитися та насолоджуватися відпочинком без зайвих турбот. Ці номери мають безліч цікавих функцій, таких як голосове управління, багатокольорове освітлення та навіть автоматичне регулювання температури.

3. Ініціативи сталого розвитку. Готелі переходять на екологічні технології та впроваджують практики сталого розвитку з метою економії енергії. Головна мета — захист планети при збереженні першокласного рівня гостинності. Щоб зробити роботу більш екологічною, важливо проаналізувати всі аспекти діяльності, починаючи від споживання енергії і закінчуючи управлінням відходами. Подумайте про перехід на відновлювані джерела енергії, такі як сонячна або вітрова енергія, та інвестуйте в енергоефективне обладнання та системи освітлення[2].

4. Безконтактні технології. З початку пандемії безконтактні технології стали частиною нашого повсякденного життя і залишаться нею і далі. Завдяки безконтактній реєстрації заїзду та виїзду гості можуть не проходити через стійку реєстрації, а виконувати всі процедури безпосередньо зі своїх телефонів. Вони також можуть обійтися без фізичних карт доступу та відкривати свої номери безпосередньо зі своїх телефонів, що ще більше спрощує процес. Ця тенденція збережеться як з міркувань гігієни, так і з міркувань практичності.

5. Віртуальна та доповнена реальність. Перш ніж приймати гостей у готелі можна надати їм можливість оглянути готель не виходячи з дому. Завдяки віртуальній реальності гості можуть оглянути номери, зручності та визначні пам'ятки поблизу. Це дозволяє їм приймати більш обґрунтовані рішення щодо бронювання, не виходячи з комфорту власної вітальні.

6. Роботизована допомога. Розвиток робототехніки суттєво впливає на готельну галузь. Від роботів, які вміло доставляють їжу та напої до номерів, до роботів, що перевозять багаж. Кожен з видів роботів розроблений для того, щоб подарувати гостям незабутні враження.

Готельна індустрія, яка постійно розвивається, відрізняється сучасними інноваціями. Без інновацій неможливо досягти успіху в конкурентному готельному бізнесі та отримати перевагу над конкурентами. Інновації не

завжди означають впровадження нових дорогих технологій. Навіть невеликі зміни можуть підняти рівень готелю на новий рівень.

Список використаних джерел та літератури:

1. Сазонець І.Л., Філоненко А.С. Організаційні засади функціонування готельної індустрії України та вплив на неї пандемії COVID-19. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023, № 4. С. 48 – 52.
2. Сазонець І.Л., Зінкевич С.Р. Завдання сталого розвитку готельних підприємств в контексті реалізації програм міжнародних організацій. *Агросвіт*. 2025. № 10. С. 57 – 63.
3. Джинджоян В.В., Петренко Д.І. Оптимізація підходів щодо створення інноваційного продукту підприємств туристичної сфери Дніпропетровської області. *Ефективна економіка*. 2024. №1. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2877/2913> (дата звернення 10.01.2026 р.).

Ткачова Єлизавета Дмитрівна

здобувачка вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Запорізького національного університету

Науковий керівник:

Санакосва Наталя Дмитрівна

кандидат філологічних наук, доцент,

доцент кафедри соціальних комунікацій

та інформаційної діяльності

Запорізького національного університету

**ДИДЖИТАЛ-СТРАТЕГІЯ У СОЦМЕРЕЖАХ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ
ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ: КЕЙС-АНАЛІЗ ГОТЕЛЮ «КОРУНА»**

В умовах цифровізації економіки соціальні мережі стали одним із ключових інструментів маркетингових комунікацій у готельному бізнесі. Вони виконують не лише інформаційну, а й іміджеву та репутаційну функції, впливаючи на вибір місця проживання, формування довіри до бренду та рівень лояльності клієнтів. Для підприємств індустрії гостинності соціальні медіа є простором постійної взаємодії з цільовою аудиторією, де важливу роль відіграє якісно вибудована диджитал-стратегія.

Наукові дослідження підтверджують, що активна та системна присутність готельних підприємств у соціальних мережах позитивно впливає на впізнаваність бренду та його конкурентоспроможність і обсяги онлайн-бронювань, особливо серед молодшої та економічно активної аудиторії. У цьому контексті диджитал-стратегія розглядається як комплекс