ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

На правах рукопису

ГРАБОВЧАК ДЕНИС МИХАЙЛОВИЧ

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІРЛАНДІЇ ШЛЯХОМ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Спеціальність **242** (код) **Туризм** (назва спеціальності)

Освітня програма **Туризм** (назва спеціальності)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього рівня **магістр**

Науковий керівник:
Джинджоян Володимир Вергарович,
доктор економічних наук, професор

РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ
Протокол засідання кафедри
№ 5 від 06.02.2025 р
Завідувач кафедри
_____ (підпис) _____ (І'мя, ПРІЗВИЩЕ)

Нормоконтроль
_____ (підпис) Наталія СЕРГІЄНКО (Ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дніпро, 2025

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
Освітній ступінь магістр
Спеціальність 242 Туризм
Освітня програма «Туризм»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
__________ /Т.В. [illegible]/
«03» листопада 2024 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

ГРАБОВЧАКУ ДЕНИСУ МИХАЙЛОВИЧУ

1. Тема роботи: **«Розвиток туристичного потенціалу Ірландії шляхом вдосконалення транспортної інфраструктури».**
2. Науковий керівник: Джинджоян Володимир Вергарович, доктор економічних наук, професор
Затверджені наказом вищого навчального закладу від «19» 09 2024 року № 38-02
3. Термін подання роботи на кафедру: 05.02.2025 р.
4. Мета кваліфікаційної роботи: розробка перспективних заходів для подальшого зростання туристичного потенціалу Ірландії.
5. Завдання випускної кваліфікаційної роботи:
– узагальнити теоретичні засади розвитку туризму в умовах глобалізації, враховуючи складність туризму як взаємопов'язаної системи;
– виявити вплив транспортної інфраструктури на забезпечення доступності туристичних напрямків і стимулювання туристичного потоку;
– провести аналіз інтеграції транспортної інфраструктури у розвиток туризму на основі світового досвіду;
– оцінити динаміку та тенденції розвитку туристичної галузі в Ірландії, включаючи аналіз змін у кількості туристів, середній тривалості перебування та популярності напрямків;
– проаналізувати вплив інвестицій у транспортну інфраструктуру Ірландії на доступність туристичних напрямків і рівень задоволеності туристів;
– запропонувати заходи для покращення інфраструктури ключових туристичних маршрутів;

– дослідити роль сучасних технологій у вдосконаленні транспортної інфраструктури та забезпеченні сталого розвитку туризму;

– розробити стратегії сталого розвитку транспортної системи для туризму;

– обґрунтувати рекомендації щодо адаптації туристичної інфраструктури до нових вимог туристів, зокрема скорочення тривалості перебування та зростання популярності коротких подорожей.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Пошук інформації за темою дослідження	09.11.2024	виконано
2	Робота з літературними та науковими джерелами	30.11.2024	виконано
3	Оброблення та аналіз отриманої інформації	05.12.2024	виконано
4	Підготовка розділу I	20.12.2024	виконано
5	Підготовка розділу II	05.01.2025	виконано
6	Підготовка розділу III	20.01.2025	виконано
7	Підготовка вступу	23.01.2025	виконано
8	Формування висновків	26.01.2025	виконано
9	Оформлення переліку джерел	28.01.2025	виконано
10	Перевірка роботи на унікальність	29.01.2025	виконано
11	Остаточне оформлення кваліфікаційної роботи	31.01.2025	виконано
12	Отримання відгуку та рецензії	03.02.2025	виконано
13	Здавання кваліфікаційної роботи на кафедру	05.02.2025	виконано

Здобувач _____ Денис ГРАБОВЧАК

Керівник _____ Володимир ДЖИНДЖОЯН

Дата видачі завдання 03.11.2024 р.

Звіт подібності

метадані

Назва організації

Dnipropetrovsk University of Humanities

Заголовок

Дипломна_ робота Грабовчак Д.М.

Автор Науковий керівник / Експерт

Грабовчак Д.М.Джинджоян В.В.

підрозділ

Dnipropetrovsk University of Humanities

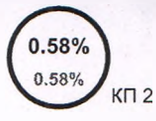
Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв		27
Інтервали		0
Мікропробіли		0
Білі знаки		0

Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



25
Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2

18321
Кількість слів

145359
Кількість символів

Подібності за списком джерел

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Колір тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

10 найдовших фраз — Колір тексту

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	http://info.dgu.edu.ua/bitstream/123456789/794/1/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B0%20%D0%A1.%D0%A0..pdf	41 0.22 %
2	http://info.dgu.edu.ua/bitstream/123456789/794/1/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B0%20%D0%A1.%D0%A0..pdf	33 0.18 %
3	http://info.dgu.edu.ua/bitstream/123456789/794/1/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B0%20%D0%A1.%D0%A0..pdf	32 0.17 %
4	http://info.dgu.edu.ua/bitstream/123456789/794/1/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B0%20%D0%A1.%D0%A0..pdf	11 0.06 %

АНОТАЦІЯ

Грабовчак Д. М. Розвиток туристичного потенціалу Ірландії шляхом вдосконалення транспортної інфраструктури: 91 с., 10 рис., 12 табл., 61 джерел.

Кваліфікаційна робота на здобуття рівня вищої освіти «магістр з туризму». Дніпровський гуманітарний університет, Дніпро, 2024.

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні основи розвитку туризму та транспортної інфраструктури в сучасних умовах. Проаналізовано стан туристичної галузі та існуючої транспортної інфраструктури Ірландії, визначено їхній вплив на туристичний сектор країни. Виявлено, що розвиток транспортної доступності є ключовим чинником для покращення туристичного потенціалу.

Запропоновано інфраструктурні проєкти для вдосконалення туристичних маршрутів, рекомендації щодо впровадження сучасних технологій у транспортну мережу та розробки стратегій сталого розвитку транспортної системи для потреб туризму. Висновки та рекомендації роботи спрямовані на підвищення туристичної привабливості Ірландії.

Ключові слова: туризм, транспортна інфраструктура, розвиток, туристичний сектор, аналіз, сучасні технології, сталий розвиток, туристичний потенціал, інфраструктурні проєкти, транспортна доступність.

ABSTRACT

Grabovchak D.M. Thesis. Development of Ireland's Tourism Potential through Improvement of Transport Infrastructure: 91 pages, 10 figures, 12 tables, 61 references.

Master in Tourism. Dnipro Humanitarian University, Dnipro, 2024.

This thesis explores the theoretical foundations of tourism and transport infrastructure development in modern conditions. The current state of Ireland's tourism industry and existing transport infrastructure is analyzed, and their impact on the country's tourism sector is determined. It has been identified that improving transport accessibility is a key factor in enhancing tourism potential.

The thesis proposes infrastructure projects to improve tourist routes, recommendations for integrating modern technologies into transport networks, and strategies for the sustainable development of the transport system to meet tourism needs. The conclusions and recommendations aim to increase Ireland's tourism attractiveness.

Keywords: tourism, transport infrastructure, development, tourism sector, analysis, modern technologies, sustainable development, tourism potential, infrastructure projects, transport accessibility.

ЗМІСТ

ВСТУП…. 6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ 9
1.1. Теоретичні засади розвитку туризму в сучасних умовах 9
1.2. Роль транспортної інфраструктури у забезпеченні туристичного зростання.. 19
1.3. Світовий досвід інтеграції транспортної інфраструктури у розвитку туризму…. 30
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ІРЛАНДІЇ..... 39
2.1. Сучасний стан туристичної галузі Ірландії 39
2.2. Аналіз існуючої транспортної інфраструктури Ірландії..... 46
2.3. Оцінка впливу транспортної доступності на розвиток туристичного сектору…..... 53
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ІРЛАНДІЇ 61
3.1. Інфраструктурні проекти для підтримки туристичних маршрутів..... 61
3.2. Використання сучасних технологій у вдосконаленні транспортних мереж…… 67
3.3. Розробка стратегій сталого розвитку транспортної системи для туризму…. 72
ВИСНОВКИ..... 81
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАНЬ..... 86

ВСТУП

Туризм у сучасних умовах виступає не лише важливою складовою економічного розвитку, а й потужним засобом міжкультурної комунікації та інструментом збереження культурної спадщини. У його основі лежить багатогранна система, що охоплює економічні, соціальні, екологічні та інфраструктурні аспекти. Сучасні теоретичні підходи до аналізу туризму, зокрема теорія сталого розвитку, концепції пропускної здатності напрямів, конкурентоспроможності та орієнтації на інфраструктуру, підкреслюють необхідність комплексного підходу до управління цією галуззю. Водночас забезпечення балансу між економічним зростанням, екологічною стійкістю та культурною ідентичністю є ключовими принципами її сталого розвитку. Особливу роль у розвитку туристичної галузі відіграє транспортна інфраструктура, яка виступає основою для забезпечення доступності туристичних напрямів, сприяючи зростанню туристичних потоків, поліпшенню загального досвіду туристів та стимулюванню економічного розвитку регіонів. Високоякісні транспортні системи, зокрема аеропорти, дороги, залізниці та порти, є ключовими чинниками привабливості туристичних маршрутів, а також створюють умови для доступу до віддалених або малодосліджених регіонів. При цьому транспортні послуги, що інтегрують інноваційні рішення, як-от екологічно чистий транспорт чи цифрові інструменти для подорожей, сприяють формуванню позитивного іміджу туристичних напрямів. Дослідження міжнародного досвіду інтеграції транспортної інфраструктури, як у Швейцарії, Китаї чи Сінгапурі, підтверджують, що розвиток інфраструктури є стратегічним кроком для створення конкурентоспроможних, доступних та сталих туристичних напрямків. Такі проекти, як покращення залізничного сполучення або впровадження електротранспорту, забезпечують значний вплив не лише на економічне зростання, а й на екологічну ситуацію в регіоні, що є актуальним у контексті глобальних змін клімату. Ірландія, як популярний туристичний напрямок, демонструє значний потенціал у розвитку туристичної галузі

завдяки своїм природним, історико-культурним ресурсам та системним інвестиціям у транспортну інфраструктуру. Однак аналіз поточних даних свідчить про необхідність подальшого вдосконалення транспортних рішень для задоволення змінних потреб туристів.

Дослідженням проблем вдосконалення транспортних рішень для задоволення змінних потреб туристів приділено багато уваги з боку таких науковців як: О. В. Алейнікова, В. Г. Андрійчук, Л. М. Березіна, В. Г. Бодров, В. М. Бондаренко, Н. В. Бондарчук, Н. М. Васильєва, М. В. Газуда, М. В. Гладій, О. С. Головачова, Л. В. Дейнеко, М. Я. Дем'яненко, В. В. Джинджоян, О. А. Єрмоленко, У. В. Іванюк, Д. Ф. Крисанов, А. В. Ключник, М. Ф. Крапивко, А. С. Лисецький, М. А. Лендел, І. Л. Сазонець. Однак аспекти ролі транспортної інфраструктури у забезпеченні туристичного зростання дослідженні не в повній мірі. Таким чином, дипломна робота присвячена дослідженню впливу транспортної інфраструктури на розвиток туристичної галузі Ірландії, аналізу поточних тенденцій, викликів та перспектив її розвитку.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес розвитку туристичного потенціалу Ірландії шляхом вдосконалення транспортної інфраструктури .

Предметом дослідження є чинники впливу транспортної інфраструктури Ірландії на розвиток туристичного потенціалу.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка перспективних заходів для подальшого зростання туристичного потенціалу Ірландії. Основні завдання, спрямовані на досягнення поставленої мети:

– узагальнити теоретичні засади розвитку туризму в умовах глобалізації, враховуючи складність туризму як взаємопов'язаної системи;

– виявити вплив транспортної інфраструктури на забезпечення доступності туристичних напрямків і стимулювання туристичного потоку;

– провести аналіз інтеграції транспортної інфраструктури у розвиток туризму на основі світового досвіду;

– оцінити динаміку та тенденції розвитку туристичної галузі в Ірландії, включаючи аналіз змін у кількості туристів, середній тривалості перебування та популярності напрямків;

– проаналізувати вплив інвестицій у транспортну інфраструктуру Ірландії на доступність туристичних напрямків і рівень задоволеності туристів;

– запропонувати заходи для покращення інфраструктури ключових туристичних маршрутів;

– дослідити роль сучасних технологій у вдосконаленні транспортної інфраструктури та забезпеченні сталого розвитку туризму;

– розробити стратегії сталого розвитку транспортної системи для туризму;

– обґрунтувати рекомендації щодо адаптації туристичної інфраструктури до нових вимог туристів, зокрема скорочення тривалості перебування та зростання популярності коротких подорожей.

Інформаційну базу наукового дослідження становили нормативно-правові акти щодо регулювання функціонування туристичної індустрії в Європі, офіційні матеріали Державної служби статистики Ірландії та її регіональних управлінь, статистичні дані Європейського Союзу, власні аналітичні напрацювання автора, державні та регіональні програми соціально-економічного розвитку, інтернет-ресурси.

Методи дослідження, теоретичного та емпіричного дослідження, абстрактно-логічний, економіко-статистичний, аналізу і синтезу, логічний, експериментальний, графічний.

Список публікацій здобувача: Грабовчак Д. М. Розвиток туризму в Ірландії шляхом вдосконалення транспортної інфраструктури: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі (Дніпро, 19 грудня 2024 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2024.

РОЗДІЛ 1
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

1.1. Теоретичні засади розвитку туризму в сучасних умовах

Вивчення теоретичних основ розвитку туризму є надзвичайно важливим у сучасних умовах, оскільки воно надає структуровану та аналітичну базу для розуміння складності та динаміки туристичної галузі. Туризм є багатовимірним явищем, яке перетинається з різними аспектами суспільства, економіки, культури та навколишнього середовища. Занурюючись у його теоретичні засади, зацікавлені сторони – від політиків і науковців до підприємців і лідерів громад – можуть краще зрозуміти, як функціонує туризм і які його ширші наслідки. Однією з ключових причин вивчення теоретичних основ є необхідність усвідомлення взаємозв'язку між туризмом та його оточенням. Розвиток туризму не існує у вакуумі; він тісно пов'язаний із економічною глобалізацією, технологічним прогресом, культурним обміном, політичними рішеннями та екологічними умовами. Теорії, такі як модель життєвого циклу туристичних територій Батлера (TALC), індекс Доксі (Irridex) або концепції сталого розвитку, надають рамки для аналізу того, як розвиваються дестинації, як туризм впливає на громади та які стратегії можна застосувати для зменшення негативних наслідків і максимізації переваг. У сучасних умовах, коли швидкі зміни та невизначеність домінують у глобальному середовищі, теоретичні знання стають ще важливішими. Туристична індустрія стикається з викликами, такими як зміна клімату, пандемії, геополітична нестабільність та зміни у поведінці туристів, обумовлені діджиталізацією та зростаючою популярністю сталих і етичних подорожей. Теорії допомагають зрозуміти ці явища, надаючи прогностичні та пояснювальні інструменти. Наприклад, теорії сталого розвитку спрямовують інтеграцію збереження довкілля у зростання туризму, тоді як теорії поведінки

споживачів допомагають створювати туристичні продукти, що відповідають сучасним запитам.

Крім того, вивчення теорій туризму дає змогу зацікавленим сторонам критично оцінювати й упроваджувати політики та стратегії, які відповідають загальносуспільним цілям, зокрема Цілям сталого розвитку ООН. Концепції, такі як туризм, орієнтований на громади, визначення місткості територій і конкурентоспроможність дестинацій, ґрунтуються на теоретичних засадах і є ключовими для забезпечення того, щоб туризм сприяв економічному розвитку, не завдаючи шкоди культурній спадщині, соціальній гармонії чи екологічному здоров'ю. Теоретичні знання також сприяють здатності до інновацій та адаптації. Сучасний туризм працює в умовах високої конкуренції та взаємопов'язаності, де здатність передбачати та реагувати на зміни є ключовим фактором успіху. Наприклад, теорії, пов'язані з цифровою трансформацією та «розумним» туризмом, можуть спрямовувати інтеграцію нових технологій, таких як штучний інтелект, віртуальна реальність і аналіз великих даних у менеджменті та маркетингу туризму, що надає дестинаціям конкурентні переваги. Крім того, розуміння теорії дозволяє краще оцінити роль туризму як інструменту культурного обміну, зміцнення миру та глобального взаєморозуміння. Теорії міжкультурної комунікації та глобалізації надають уявлення про те, як туризм може сприяти подоланню культурних бар'єрів і взаємній повазі між різними народами. Це особливо важливо в сучасному світі, де напруга та дезінформація часто посилюють розкол у суспільстві. Нарешті, вивчення теоретичних основ розвиває критичне мислення. Воно дає змогу зацікавленим сторонам ставити під сумнів усталені практики, кидати виклик несталим моделям розвитку та досліджувати інноваційні підходи до туризму, які ставлять довгострокове благополуччя вище за короткострокову вигоду. Це також зміцнює академічний і професійний дискурс, сприяючи міждисциплінарній співпраці для вирішення складних проблем, таких як овертуризм, справедливість у розвитку туризму та стійкість у кризових ситуаціях.

В таких умовах метою даного параграфу є саме узагальнення теоретичних засад розвитку туризму в сучасних умовах.

Першою теорією, що визначає розвиток туризму є теорія життєвого циклу туристичної території (TALC), розроблена Річардом Батлером у 1980 році, пояснює етапи, через які проходить туристичний напрямок під час свого розвитку з часом. Теорія складається з шести етапів: дослідження, залучення, розвиток, консолідація, стагнація та пост-стагнація. На етапі дослідження туристи зазвичай є невеликою групою авантюрних мандрівників, які шукають унікальні та незаймані напрямки. На етапі залучення місцеві громади починають розуміти потенціал туризму, що призводить до розвитку основної інфраструктури та послуг. Коли туризм зростає, напрямок потрапляє на етап розвитку, що характеризується швидким збільшенням кількості відвідувачів, зростанням кількості готелів, атракціонів та рекламних зусиль. На етапі консолідації напрямок стає добре відомим і приваблює більшу, більш масову туристичну аудиторію [686]. Однак із зростанням конкуренції напрямок може потрапити в стагнацію, коли ріст сповільнюється, а місце стикається з проблемами, такими як переповненість або втрата унікальності. Нарешті, на етапі пост-стагнації напрямок може або занепасти, коли кількість туристів значно зменшується через різні фактори, або відновитися через інновації та нові розробки, що знову привертають інтерес і сприяють зростанню туризму. Теорія TALC допомагає зрозуміти динамічну природу туристичних напрямків і фактори, які впливають на їхню довгострокову сталу розвитку.

Наступною територією, що визначає розвиток туризму є теорія конкурентоспроможності туристичних напрямків, яка фокусується на факторах, які визначають здатність туристичного напрямку приваблювати та утримувати туристів. Ця теорія підкреслює важливість унікальних характеристик напрямку, включаючи його природні та культурні ресурси, інфраструктуру, доступність та якість наданих послуг. Конкурентоспроможність залежить від того, наскільки добре напрямок може задовольнити очікування туристів, водночас відрізняючись від конкурентів.

Ключовими факторами, що сприяють конкурентоспроможності напрямку, є його репутація, розвиток та підтримка атракціонів, якість проживання, різноманітність доступних досвідів та рівень безпеки. Крім того, конкурентоспроможні напрямки характеризуються ефективним управлінням, що включає співпрацю місцевих учасників, таких як органи влади, туристичні оператори та місцеві громади. Теорія також наголошує на ролі інновацій та сталого розвитку, оскільки напрямки, які постійно адаптуються до змінних ринкових тенденцій, інвестують у сталий туризм і пропонують унікальні, високоякісні досвіди, мають більші шанси зберегти свою конкурентоспроможність [8]. Економічні, соціальні та екологічні фактори також відіграють важливу роль у довгостроковій конкурентоспроможності напрямку. Напрямок, який не підтримує свою привабливість з часом через екологічне забруднення, брак інвестицій чи відсутність адаптації до потреб туристів, ризикує втратити свою конкурентоспроможність. У підсумку, конкурентоспроможність туристичного напрямку є динамічним процесом, на який впливають як внутрішні фактори, такі як місцеві ресурси та інфраструктура, так і зовнішні фактори, такі як глобальні туристичні тенденції, конкуренція з іншими напрямками та загальний економічний і політичний контекст [17].

Наступною територією, що визначає розвиток туризму є теорія місткості (carrying capacity) базується на ідеї, що існує межа кількості туристів, яких туристичний напрямок може стійко підтримувати без негативного впливу на якість відвідування, добробут місцевої громади або природне та культурне середовище. Ця теорія визначає різні аспекти місткості, включаючи фізичний, екологічний, соціальний та економічний. Фізична місткість стосується максимальної кількості людей, яку можуть вмістити інфраструктура, об'єкти та фізичний простір напрямку. Екологічна місткість зосереджена на здатності природних екосистем витримувати туристичну активність без значного екологічного погіршення, такого як забруднення, руйнування середовища існування чи виснаження природних ресурсів. Соціальна місткість охоплює

вплив туризму на місцевих жителів і межу, до якої місцева громада може приймати туристів без виникнення соціальних напружень, перенаселеності чи зниження якості життя. Економічна місткість досліджує баланс між розвитком туризму та економічною стійкістю, забезпечуючи, щоб напрямок міг витримувати фінансові потреби зростання туризму без створення довгострокової економічної нестабільності [22]. Місткість є динамічним показником, який залежить від багатьох факторів, включаючи практики управління туризмом, поведінку відвідувачів та зовнішні впливи, такі як зміни клімату та глобальні економічні умови. Коли напрямок перевищує свою місткість, це може призводити до таких проблем, як екологічне погіршення, втрата культурної автентичності, перенаселеність та зниження задоволеності відвідувачів. Навпаки, підтримання туризму в межах місткості дозволяє забезпечити стійкий баланс, який захищає ресурси напрямку та забезпечує позитивний досвід для туристів і місцевих жителів. Ефективне управління напрямком, залучення громади та впровадження практик сталого туризму є ключовими для того, щоб туризм залишався в межах місткості напрямку з часом.

Наступною територією, що визначає розвиток туризму є теорія сталого розвитку туризму підкреслює важливість туристичних практик, які забезпечують баланс між економічним зростанням, охороною навколишнього середовища та соціальною справедливістю, щоб забезпечити довгострокові вигоди для всіх зацікавлених сторін. Цей підхід спрямований на мінімізацію негативних впливів туризму на довкілля та місцеві громади, одночасно максимізуючи його позитивний внесок в економічний розвиток і збереження культури. Він базується на трьох основних стовпах: екологічна стійкість, соціокультурна стійкість та економічна стійкість. Екологічна стійкість зосереджується на захисті природних ресурсів, біорізноманіття та екосистем, які часто є головними атракціями для туристів. Стійкий туризм заохочує раціональне використання ресурсів, зменшення кількості відходів, збереження енергії та пом'якшення впливу змін клімату. Прикладами є використання

відновлюваних джерел енергії, зменшення вуглецевого сліду, а також просування екологічно чистого житла та транспорту. Соціокультурна стійкість спрямована на збереження та популяризацію унікальної культурної спадщини та традицій приймаючих громад, а також на сприяння взаємоповазі та розумінню між місцевими жителями та відвідувачами. Це передбачає залучення місцевих громад до процесів планування та прийняття рішень у сфері туризму, забезпечення їхньої вигоди від туристичної діяльності та уникнення культурної комерціалізації чи експлуатації. Економічна стійкість гарантує, що туризм сприяє економічному благополуччю напрямку, створюючи дохід, робочі місця та підтримуючи місцевий бізнес. Водночас підкреслюється необхідність справедливого розподілу доходів від туризму, щоб уникнути надмірної залежності від туризму як єдиного економічного сектору, що може зробити громади вразливими до зовнішніх впливів. Сталий розвиток туризму – це динамічний і безперервний процес, що вимагає співпраці різних зацікавлених сторін, включаючи уряди, бізнес, місцеві громади та туристів. Політика та регулювання відіграють важливу роль у спрямуванні сталих практик, таких як обмеження надмірного туризму, забезпечення екологічного захисту та підтримка ініціатив у сфері туризму, що базується на громадах. Метою сталого розвитку туризму є створення туристичних систем, які задовольняють потреби нинішніх поколінь, не ставлячи під загрозу можливості майбутніх поколінь насолоджуватися і отримувати вигоду від тих самих ресурсів та можливостей. Ця теорія підкреслює важливість довгострокового планування, моніторингу та адаптації для досягнення балансу, який підтримує економічну життєздатність, соціальне благополуччя та екологічне здоров'я [26].

Наступною територією, що визначає розвиток туризму є теорія міжкультурної комунікації та глобалізації, що досліджує динамічний обмін між туристами та приймаючими громадами, акцентуючи увагу на культурних, соціальних та економічних взаємодіях, які відбуваються в контексті глобального туризму. Ця теорія підкреслюють, як туризм виступає

платформою для культурного обміну, сприяючи взаєморозумінню, але також іноді створюючи напруження та виклики, пов'язані з культурними відмінностями. Теорія міжкультурної комунікації розглядає способи спілкування людей із різних культурних середовищ, включаючи можливі непорозуміння через мовні бар'єри, культурні норми, цінності та уявлення. Ефективна міжкультурна комунікація передбачає розвиток культурної обізнаності, чутливості та компетентності, що є важливим для побудови позитивних відносин між туристами та приймаючими громадами. Ця теорія наголошує на необхідності визнавати та поважати культурне різноманіття, адаптувати стилі спілкування та долати стереотипи чи упередження для сприяння гармонійним взаємодіям. Теорія глобалізації зосереджується на тому, як зростаюча взаємопов'язаність і переміщення людей, товарів і ідей через кордони впливають на туризм і приймаючі громади. Вона пояснює, як глобалізація розширила доступ до різних культур, зробивши туризм більш доступним і поширеним [33]. Проте вона також звертає увагу на проблеми культурної гомогенізації, коли місцеві традиції та ідентичності можуть затьмарюватися домінуючими глобальними впливами. Водночас глобалізація сприяє поширенню культурних практик, кухні, мистецтва та традицій, збагачуючи як туристів, так і місцевих жителів. Взаємодія між туристами та приймаючими громадами може призводити як до позитивних, так і до негативних наслідків. Серед позитивних аспектів туризм сприяє культурному обміну, освіті та взаємному визнанню, створюючи можливості для міжкультурного діалогу та співпраці. Він також може економічно підсилювати приймаючі громади, дозволяючи їм ділитися та святкувати свою культурну спадщину. Серед негативних наслідків можуть бути культурні непорозуміння, експлуатація або руйнування місцевих звичаїв через комерціалізацію культури чи надмірний туризм. Для вирішення цих викликів теорії підкреслюють важливість сталих туристичних практик, міжкультурної підготовки для учасників туристичного сектору та політик, які захищають і популяризують місцеві культури, сприяючи змістовним взаємодіям. Зрештою,

теорії міжкультурної комунікації та глобалізації надають цінні рамки для розуміння та вдосконалення відносин і обмінів, які відбуваються в глобальному туристичному середовищі [36].

Наступною територією, що визначає розвиток туризму є теорія розвитку, орієнтованого на інфраструктуру, стверджує, що розвиток інфраструктури є основним каталізатором розвитку туризму. Згідно з цією теорією, інвестиції в транспорт, телекомунікації, комунальні послуги та сфери обслуговування відіграють ключову роль у підвищенні доступності, зручності та загальної привабливості туристичного напряму. Транспортна інфраструктура, включаючи дороги, аеропорти, залізниці та порти, є особливо важливою, оскільки вона визначає, наскільки легко туристи можуть дістатися до напряму та переміщатися в його межах. Ефективні транспортні мережі зменшують час подорожі, витрати та незручності, роблячи напрям привабливішим для ширшого кола відвідувачів. Наприклад, розвиток міжнародних аеропортів і прямих авіарейсів може суттєво підвищити кількість в'їзних туристів, з'єднуючи напрям із глобальними ринками. Телекомунікації та цифрова інфраструктура також відіграють ключову роль у сучасному туризмі, забезпечуючи можливості для онлайн-бронювання, цифрового маркетингу та реального часу комунікації. Надійний доступ до інтернету та мобільний зв'язок стають дедалі важливішими для туристів, які покладаються на цифрові інструменти для навігації, відгуків і обміну в соціальних мережах. Розвинені телекомунікаційні системи також підвищують ефективність туристичного бізнесу та сприяють безперебійній взаємодії між туристами та постачальниками послуг. Комунальні послуги, такі як водопостачання, електрика та системи управління відходами, є критично важливими для забезпечення комфортного та сталого середовища для туристів. Високоякісні комунальні послуги не тільки покращують туристичний досвід, але й гарантують, що зростаючий попит від відвідувачів не матиме негативного впливу на місцеві громади. Розвиток сфери обслуговування, включаючи готелі, ресторани, розваги та роздрібну торгівлю,

є ще одним важливим компонентом теорії, орієнтованої на інфраструктуру [38]. Добре розвинуті послуги покращують загальний досвід туристів, задовольняючи їхні різноманітні потреби та вподобання, а також підтримують місцеву економіку через створення робочих місць і бізнес-можливостей. Ця теорія підкреслює, що розвиток інфраструктури має мультиплікативний ефект на туризм, створюючи основу для інших видів туристичної діяльності та інвестицій. Загалом основні теоретичні засади розвитку туризму в сучасних умовах представлено на рис. 1.1.

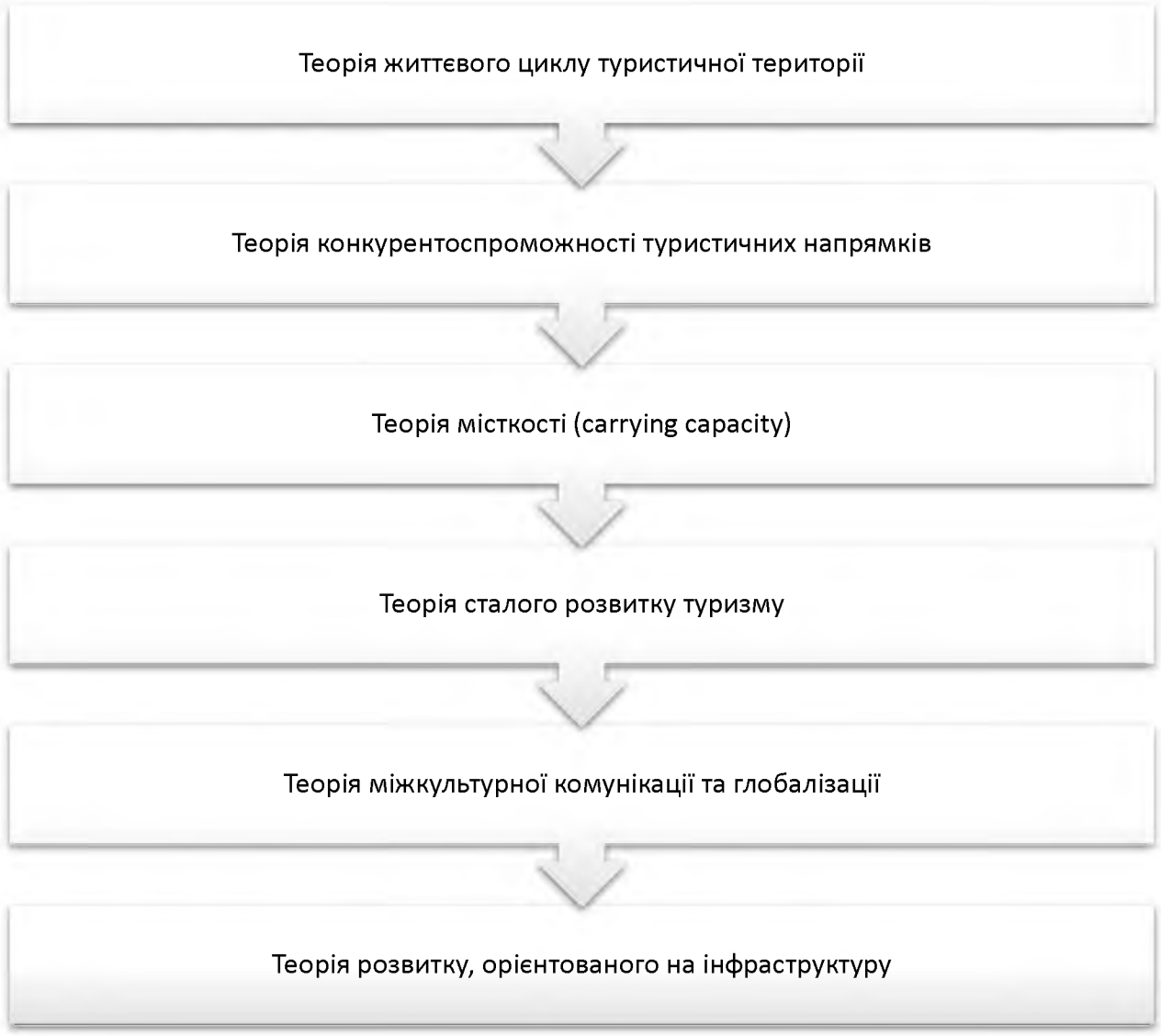


Рисунок 1.1 – Узагальнення теоретичних засад розвитку туризму в сучасних умовах [29]

Отже, в процесі узагальнення теоретичних засад розвитку туризму в сучасних умовах виявлено, що від сталого розвитку туризму та міжкультурної комунікації до теорій пропускної здатності, конкурентоспроможності напрямів та розвитку, орієнтованого на інфраструктуру – колективно підкреслюють складність туризму як взаємопов'язаної системи. Кожна з цих теорій висвітлює різні аспекти розвитку туризму: від забезпечення балансу між економічним зростанням, екологічною та культурною стійкістю до сприяння взаєморозумінню між туристами та приймаючими громадами. У сукупності вони надають комплексну основу для розуміння та управління різноманітними факторами, які впливають на туризм. Серед усіх цих теорій теорія розвитку, орієнтованого на інфраструктуру, виділяється як базовий підхід, адже вона створює необхідні умови для успіху інших стратегій. Якісна інфраструктура, включаючи транспорт, телекомунікації, комунальні послуги та сферу обслуговування, є основою здатності напряму приваблювати та приймати туристів. Без належної інфраструктури навіть найкраще розроблені плани сталого розвитку чи збереження культури можуть зазнати невдачі через логістичні та практичні обмеження. Однак, незважаючи на важливість розвитку інфраструктури, його необхідно здійснювати з урахуванням принципів сталості та інклюзивності. Надмірний розвиток може призвести до деградації навколишнього середовища, культурної гомогенізації та соціально-економічної нерівності, що в довгостроковій перспективі підриває туристичний потенціал. Інтеграція принципів сталого розвитку у планування інфраструктури забезпечує справедливий розподіл вигод від туризму та збереження привабливості й життєздатності напряму для майбутніх поколінь. На нашу думку, розвиток туризму вимагає гармонійного поєднання цих теорій для вирішення багатогранних викликів і використання можливостей, які пропонує глобальна туристична галузь. Інфраструктура створює платформу, на якій можуть процвітати сталі, конкурентоспроможні та культурно чутливі туристичні системи, забезпечуючи довготривалі вигоди як для туристів, так і для приймаючих громад.

1.2. Роль транспортної інфраструктури у забезпеченні туристичного зростання

Вивчення ролі транспортної інфраструктури у забезпеченні зростання туризму є важливим для розуміння взаємозв'язку між доступністю подорожей та економічним, соціальним і екологічним розвитком регіонів. Транспортна інфраструктура часто є основою, що підтримує туристичну індустрію, відіграючи вирішальну роль у забезпеченні можливості для туристів відвідувати різні напрямки, покращуючи їхній загальний досвід подорожей і стимулюючи економіки як місцевих, так і національних рівнів. Ефективність і функціональність транспортних систем, будь-то авіаційний, залізничний, автомобільний чи морський транспорт, безпосередньо впливають на потік відвідувачів, формуючи привабливість туристичних напрямків. На базовому рівні транспортна інфраструктура є основним фактором, що дозволяє туристам подорожувати легко та ефективно до різних місць. Наприклад, авіаперевезення сприяють міжнародному туризму, а добре розвинена мережа доріг та залізниць забезпечує зручність подорожей в межах країни. Розвиток швидкісних залізничних ліній або розширення міжнародних аеропортів може значно скоротити час подорожі, що робить раніше віддалені чи малозаслужені напрямки більш доступними. Така покращена доступність може збільшити потік туристів, сприяючи відвідуванню нових регіонів і розподілу економічних вигод від туризму рівномірно по всіх регіонах. Крім того, покращення транспорту може заохочувати повторні візити та продовження перебування, що ще більше стимулює місцеві економіки. Більше того, якість та доступність транспортних опцій безпосередньо впливають на конкурентоспроможність напрямку на глобальному ринку туризму [48]. Регіони з поганими транспортними зв'язками часто мають труднощі з приваблennям туристів, оскільки доступність стає перешкодою для подорожі. У той же час, напрямки з добре розвиненою та сучасною транспортною інфраструктурою стають більш привабливими, оскільки вони пропонують більшу зручність, безпеку та комфорт. Наприклад, туристи можуть

відмовитися від поїздки в країну, якщо вони вважають транспорт незручним, дорогим або тривалим. З іншого боку, напрямок з сучасною інфраструктурою, такою як розвинена система автомагістралей або зручні транспортні мережі, збільшує свою привабливість, що призводить до зростання попиту на туристичні послуги. Вплив транспортної інфраструктури виходить за межі простої можливості здійснити подорож; вона також формує, як туристи сприймають та переживають місце призначення. Інтеграція транспортних систем у загальний досвід подорожі може суттєво вплинути на рівень задоволення туристів [51]. Ефективні транспортні системи зменшують рівень розчарування, дозволяючи відвідувачам досліджувати більше визначних пам'яток за коротший час і глибше взаємодіяти з місцевою культурою. В деяких випадках сама подорож – наприклад, мальовничі залізничні маршрути чи паромні рейси – стає невід'ємною частиною туристичного досвіду, привертаючи туристів, які шукають унікальні та незабутні моменти подорожі. Крім того, транспортна інфраструктура може сприяти розвитку нових туристичних продуктів і ринків. Розширення транспортних мереж може відкрити доступ до раніше недоступних територій, створюючи нові можливості для розвитку туризму в регіонах, які раніше були поза увагою. Наприклад, нові залізничні чи автомобільні з'єднання можуть призвести до появи екотуризму, пригодницького туризму чи культурного туризму в сільських або малорозвинених регіонах. Це не тільки сприяє розвитку більш різноманітного туристичного ландшафту, але й допомагає зменшити перевантаження туристичних центрів, розподіляючи економічні вигоди від туризму рівномірніше і зменшуючи проблеми, пов'язані з перенаселенням туристичних місць. З економічної точки зору інвестиції в транспортну інфраструктуру є необхідними для максимізації економічного потенціалу туризму. Туризм часто є однією з найбільших статей доходу для багатьох країн, і розвиток транспортних систем безпосередньо сприяє зростанню цього сектора. Це створює робочі місця, стимулює бізнес-активність і генерує податкові надходження. Покращення інфраструктури також допомагає

залучити інвестиції в готельний бізнес, роздрібну торгівлю та розваги, всі з яких виграють від збільшення потоку туристів. Крім того, транспортні системи, що пов'язані з туризмом, можуть підтримувати зростання інших галузей, таких як логістика, будівництво та виробництво, створюючи позитивний зворотний зв'язок, який сприяє загальному економічному розвитку .

З іншого боку, погано розвинута або недостатньо розвинена транспортна інфраструктура може мати негативний вплив на туризм. Недостатні транспортні системи можуть відлякувати потенційних відвідувачів, зменшувати кількість туристів і обмежувати географічний розподіл туристичної діяльності [43]. Наприклад, відсутність достатньої громадської транспортної мережі може ускладнити переміщення туристів між популярними пам'ятками чи обмежити можливість дослідження маловідомих напрямків, що призводить до перенавантаження великих туристичних центрів і екологічного навантаження. Крім того, погана інфраструктура може призвести до зростання витрат для туристів, знижуючи їхнє бажання відвідати ці місця та потенційно призвести до втрати конкурентоспроможності на глобальному туристичному ринку. Транспортна інфраструктура також відіграє важливу роль у пом'якшенні негативних екологічних та соціальних наслідків туризму. Сталий транспорт, такий як електричні автобуси, низькоемісійні поїзди та велосипедні мережі, може знизити екологічний слід туризму, роблячи його більш стійким у довгостроковій перспективі. Розвиток зеленої транспортної інфраструктури гарантує, що зростання туризму не відбуватиметься за рахунок навколишнього середовища, допомагаючи зберегти природну красу та ресурси, які привертають туристів. Більше того, впровадження інклюзивних і доступних транспортних систем забезпечує, щоб усі типи туристів, зокрема люди з обмеженими можливостями чи фінансовими обмеженнями, могли насолоджуватися відвідуванням різних місць.

В таких умовах, метою цього параграфу дипломної роботи є саме визначення ролі транспортної інфраструктури у забезпеченні туристичного зростання.

По-перше, на нашу думку роль транспортної інфраструктури у забезпеченні туристичного зростання полягає у покращеній доступності. Покращена доступність (Improved accessibility) є одним із найважливіших факторів, що сприяють розвитку туризму, оскільки вона безпосередньо впливає на те, наскільки легко мандрівники можуть досягти та переміщатися між різними напрямками. Добре розвинена транспортна інфраструктура – сучасні аеропорти, добре утримувані дороги, ефективні залізничні мережі та функціональні порти – забезпечує зручний доступ до різних місць для туристів. Завдяки швидшим і надійнішим транспортним засобам мандрівники можуть відвідувати місця, які раніше вважалися віддаленими або важкодоступними [50]. Наприклад, покращені аеропорти забезпечують зручніший процес прибуття як для міжнародних, так і для внутрішніх туристів, в той час як розвинена дорожня мережа робить подорожі автомобілем комфортнішими та менш затратними за часом. Також удосконалені залізничні системи можуть з'єднувати великі міста з туристичними визначними місцями, пропонуючи швидший та доступніший спосіб подорожування. Порти, що здатні приймати великі круїзні судна або пароми, сприяють розвитку прибережного та островного туризму, відкриваючи нові напрямки. Ці покращення транспортної інфраструктури зменшують загальний час подорожі, що робить туризм можливим навіть у віддалених регіонах. Крім того, забезпечуючи ефективні зв'язки між різними регіонами, містами або конкретними туристичними атракціями, надійна транспортна мережа привертає ширший спектр мандрівників – від тих, хто шукає легкий доступ до популярних місць, до тих, хто прагне досліджувати менш відомі місця. Як результат, покращена доступність не тільки підвищує привабливість напрямків, а й збільшує потік як міжнародних, так і внутрішніх туристів, що сприяє розвитку місцевої економіки та сталому розвитку туристичної галузі.

По-друге, на нашу думку роль транспортної інфраструктури у забезпеченні туристичного зростання полягає у покращенні туристичного досвіду. Покращення туристичного досвіду виходить за межі простого переміщення з одного місця в інше; це включає зроблення всієї подорожі максимально приємною, комфортною та безперешкодною. Наявність високоякісних транспортних опцій відіграє важливу роль у цьому процесі, забезпечуючи туристам не тільки зручність, але й більш приємний і незабутній досвід подорожі [17]. Коли туристи мають доступ до добре обслуговуваного, ефективного та комфортного транспорту, вони можуть насолоджуватися своєю подорожжю без стресу від затримок, переповнених транспорту чи дискомфорту. Наприклад, швидкісні поїзди, які забезпечують плавні та швидкі з'єднання між великими містами, дозволяють подорожувальникам досягти своїх місць призначення за коротший час порівняно з повільнішими альтернативами, даючи їм змогу максимально використати час у новому місці. Точно так само автобуси та таксі, які є чистими, безпечними та пунктуальними, полегшують туристам орієнтацію в місцевих районах і досягнення визначних місць без зайвих труднощів з ускладненими громадськими транспортними системами або невизначеністю через довгі очікування. У деяких випадках транспорт сам стає важливою частиною загального туристичного досвіду, додаючи додаткову цінність подорожі. Пейзажні поїзди, які проходять через захоплюючі ландшафти, або розкішні круїзи уздовж красивих прибережних ліній пропонують більше, ніж просто засіб транспорту – вони перетворюють подорож на захоплюючий досвід, дозволяючи мандрівникам насолоджуватися чудовими видами та унікальними моментами, що збагачують їх відпочинок. Чи то повільна прогулянка на човні по тихому озеру, чи панорамна поїздка поїздом через гірський ландшафт – ці транспортні опції можуть перетворити подорож на одну з головних приємних подій у поїздці. Більше того, впровадження інноваційних туристичних маршрутів, таких як тематичні поїзди, екологічно чисті варіанти транспорту або ексклюзивні шатли, ще більше підвищує загальне задоволення, змушуючи

туристів відчувати себе цінними та турботливо обслугованими під час їхніх подорожей. Забезпечуючи, щоб кожен аспект транспорту покращував досвід, туристичні напрямки можуть запропонувати більш повну та задовільну подорож, що зрештою збільшує ймовірність повторних візитів та позитивних рекомендацій [23].

По-третє, на нашу думку роль транспортної інфраструктури у забезпеченні туристичного зростання полягає у підвищенні конкурентоспроможності туристичних напрямків на глобальному ринку. Транспортна інфраструктура відіграє вирішальну роль у підвищенні конкурентоспроможності туристичних напрямків на глобальному ринку. У сучасному світі легкість доступу є одним із головних факторів при виборі туристичного напрямку, і місця з добре розвинутою та сучасною транспортною системою мають більшу ймовірність виділятися серед численних конкурентів на туристичному ринку. Транспортна мережа напрямку безпосередньо впливає на процес ухвалення рішень, оскільки туристи охочіше обирають місця, які пропонують зручні та ефективні варіанти подорожей. Добре налагоджені транспортні вузли – будь то міжнародні аеропорти, високошвидкісні залізничні мережі чи надійний місцевий громадський транспорт – полегшують подорожі і переміщення по напрямку, що, в свою чергу, привертає більшу кількість туристів. З іншого боку, напрямки з неналежною транспортною інфраструктурою можуть мати труднощі у підтримці своєї конкурентоспроможності, оскільки погана доступність може відлякати потенційних відвідувачів. Без надійних авіасполучень, поїздів, автобусів або місцевих транспортних послуг навіть найбільш привабливі туристичні місця можуть залишатися недоступними для багатьох мандрівників, що обмежує привабливість напрямку. Наприклад, регіони, що мають прямі міжнародні рейси, мають значну перевагу, оскільки ці рейси спрощують процес досягнення місця і надають зручність як туристам, так і туроператорам. Аналогічно, ефективні системи громадського транспорту, такі як метро, автобуси або трамваї, покращують загальний досвід подорожей,

забезпечуючи туристам легкий доступ до визначних місць та послуг без необхідності орієнтуватися в складних транспортних мережах. Крім того, напрямки, які інвестують у сучасну транспортну інфраструктуру, мають більше можливостей запропонувати безперешкодний досвід подорожей, зменшуючи час подорожі та підвищуючи комфорт. Це не тільки покращує загальну привабливість місця, але й робить його більш привабливим порівняно з конкурентами, які можуть мати обмежені або застарілі транспортні системи. Інвестиції в ефективну транспортну мережу також можуть сприяти досягненню цілей сталого розвитку напрямку, сприяючи використанню екологічно чистих варіантів транспорту, таких як електричні автобуси, системи оренди велосипедів або низькоемісійні поїзди. В кінцевому підсумку напрямки, що пріоритезують розвиток транспортної інфраструктури, не лише роблять подорожі зручнішими та приємнішими для туристів, але й зміцнюють свою позицію на глобальному туристичному ринку, підвищуючи здатність залучати як міжнародних, так і внутрішніх відвідувачів, сприяючи довгостроковому розвитку галузі [12].

По-четверте, на нашу думку роль транспортної інфраструктури у забезпеченні туристичного зростання полягає у розподілі економічних вигод від туризму. Ефективна транспортна інфраструктура відіграє важливу роль у розподілі економічних вигод від туризму, забезпечуючи, щоб позитивний вплив цієї галузі відчувався на більшій території, а не обмежувався лише кількома популярними напрямками. Однією з основних переваг добре розвинутої транспортної мережі є здатність покращити доступ до менш відомих або сільських районів, які часто ігноруються туристами через погану транспортну доступність. Завдяки зручним і надійним транспортним варіантам, таким як добре з'єднані дороги, залізничні лінії або регіональні аеропорти, ці райони можуть привабити туристів, які інакше б обрали більш відомі місця. Така диверсифікація туристичних потоків допомагає зменшити навантаження на переповнені напрямки, дозволяючи популярним місцям краще управляти кількістю відвідувачів, одночасно даючи можливість новим

напрямкам процвітати. Коли туристи відвідують нові місця, місцеві громади та економіка виграють від притоку відвідувачів, оскільки витрати туристів розподіляються не лише між традиційними міськими центрами. Збільшений попит на послуги та продукцію в цих районах може призвести до розвитку нових бізнесів, таких як готелі, ресторани та туристичні оператори, створюючи робочі місця і підвищуючи місцеву економіку. Крім того, розвиток інфраструктури, пов'язаної з туризмом, такої як транспортні послуги, місця для проживання та розважальні опції, підвищує загальну привабливість регіону і робить його більш привабливим для майбутніх відвідувачів. Коли все більше туристів відвідує ці менш відомі райони, місцева економіка стає більш диверсифікованою, з більшим асортиментом товарів та послуг, що відповідають різним інтересам та уподобанням туристів. Крім того, поширення туризму на більшу територію стимулює створення нових туристичних продуктів та досвідів, що відповідають унікальним особливостям кожного регіону. Сільські райони, наприклад, можуть використовувати свої природні ландшафти, пропонуючи еко-туризм, активні види відпочинку або культурні досвіди, що приваблюють специфічні ринки. Це не лише допомагає створювати сталий туризм, але й сприяє збереженню місцевої спадщини та природних ресурсів. В довгостроковій перспективі рівномірний розподіл економічних вигод по більшій території знижує ризик надмірної залежності від одного туристичного напрямку, створюючи більш стійку та збалансовану економіку туризму. Завдяки тому, що економічні вигоди від туризму досягають більш широкого кола громад, добре розвинута транспортна інфраструктура сприяє довгостроковому, рівномірному зростанню туристичної галузі, приносячи користь як туристам, так і регіонам, які вони відвідують [20].

По-п’яте, на нашу думку роль транспортної інфраструктури у забезпеченні туристичного зростання полягає стимулюванні інвестицій. Розвиток та покращення транспортної інфраструктури можуть значно стимулювати інвестиції та розвиток різних секторів, сприяючи економічному

зростанню та підвищенню привабливості напрямку. Коли транспортні мережі покращуються, це створює нові можливості для бізнесу в таких галузях, як готелі, ресторани та рекреаційні послуги. Збільшення доступності та зручності подорожей заохочує інвестиції з боку приватного та державного секторів, які допомагають будувати необхідну інфраструктуру для обслуговування зростаючої кількості туристів. Наприклад, коли транспортні зв'язки покращуються, зростає попит на місця для проживання, що призводить до розвитку нових готелів, курортів та закладів для розміщення туристів. Це, в свою чергу, сприяє подальшим інвестиціям у галузь гостинності, створюючи процвітаючу туристичну екосистему, яка підтримує робочі місця та стимулює місцеві економіки. Окрім розвитку існуючих послуг, покращені транспортні зв'язки також відкривають можливості для створення нових туристичних атракцій та активностей. Як тільки райони, які раніше вважалися віддаленими або недоступними, стають більш легкодоступними, виникають нові можливості для туризму [14]. Інвестори охочіше вкладають кошти в проекти, які використовують ці покращені зв'язки, такі як будівництво культурних центрів, музеїв, тематичних парків або природних резерватів, що відповідають зростаючій кількості відвідувачів. Покращені транспортні зв'язки також сприяють розвитку нових рекреаційних зон, таких як спортивні комплекси, гольф-поля чи пішохідні маршрути, що додатково підвищує загальний туристичний досвід і заохочує туристів залишатися на довший період. Створення нових курортів та рекреаційних об'єктів не лише приваблює туристів, але й сприяє регіональному розвитку , сприяючи економічній диверсифікації та покращенню якості життя місцевих громад. Наприклад, створення нових курортів чи розважальних комплексів може забезпечити місцеве населення робочими місцями, навчанням та розвитком навичок, що дозволяє рівномірно розподіляти вигоди від туризму по всьому регіону. Крім того, такі проекти розвитку часто призводять до покращення інфраструктури в навколишніх районах, включаючи кращі дороги, медичні заклади та комунальні послуги, що сприяє загальному процвітанню регіону. В кінцевому

підсумку покращена транспортна інфраструктура стає каталізатором для більш широкого регіонального розвитку, стимулюючи інвестиції в різні галузі, покращуючи місцеву економіку та створюючи нові можливості для бізнесу та мешканців. Забезпечуючи легший доступ до більшої кількості атракцій і послуг, покращення транспорту приваблює більше туристів, генерує більше доходів і допомагає стимулювати довгострокове зростання як у туристичній галузі, так і в регіоні загалом. В цілому, роль транспортної інфраструктури у забезпеченні туристичного зростання представлена на рис. 1.2.

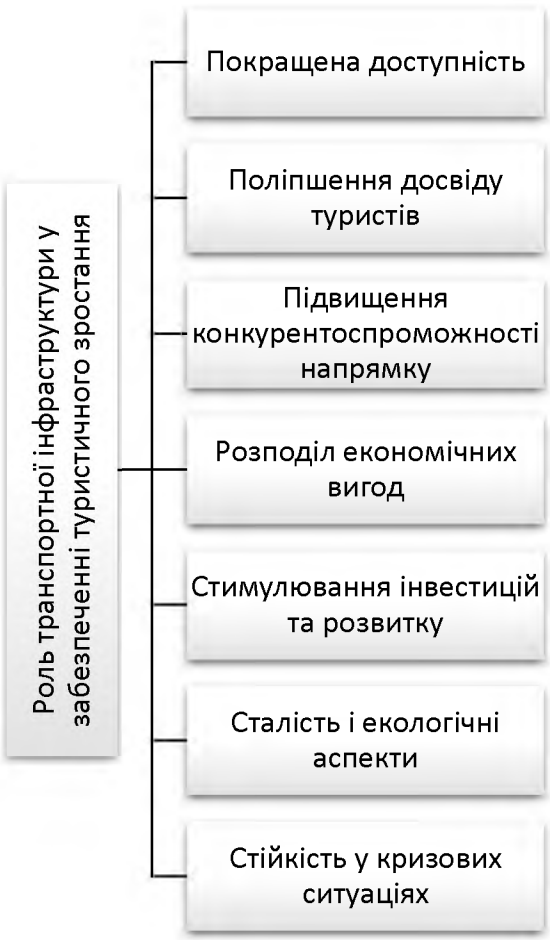


Рисунок 1.2 – Роль транспортної інфраструктури у забезпеченні туристичного зростання [18]

Отже, визначаючи роль транспортної інфраструктури у забезпеченні туристичного зростання виявлено, що розвиток надійних і ефективних транспортних систем є основою для забезпечення доступності напрямків, що є необхідним для залучення туристів. Покращена транспортна

інфраструктура, включаючи аеропорти, дороги, залізниці та порти, забезпечує легший доступ для міжнародних та внутрішніх відвідувачів. Це призводить до зростання туристичних потоків, оскільки напрямки стають доступнішими, а раніше віддалені чи мало досліджені регіони отримують більше уваги. У свою чергу, легший доступ заохочує туристів досліджувати більшу кількість локацій, що приносить користь місцевим економікам і сприяє більш рівномірному розподілу туристичного потоку [18].

Якість транспортних опцій безпосередньо покращує загальний досвід туристів, що є вирішальним фактором для залучення повторних візитів і позитивного відгуку. Ефективні, зручні та доступні транспортні системи забезпечують безтурботну подорож, що сприяє позитивному сприйняттю напрямку. Крім того, транспортні послуги, такі як мальовничі маршрути або унікальні туристичні подорожі, як розкішні поїзди чи круїзи, можуть стати самостійними атракціями, що додають цінності поїздці і надають додаткові причини для відвідування конкретних місць. Легкість переміщення між різними пам'ятками чи регіонами також сприяє подовженню перебування, відвідуванню більшої кількості місць і глибшому зануренню в місцеву культуру, що стимулює збільшення витрат і економічну вигоду. Транспортна інфраструктура також відіграє критичну роль у конкурентоспроможності напрямку на глобальному туристичному ринку. Напрямки, що добре з'єднані, будь то через прямі міжнародні рейси, швидкісні поїзди чи зручні дорожні мережі, вирізняються серед потенційних туристів, які більше схильні вибирати доступні напрямки, а не ті, де транспортні можливості обмежені. У той же час, недостатня або застаріла транспортна інфраструктура може відлякувати потенційних відвідувачів, обмежуючи туристичний потенціал регіонів і гальмуючи їхній розвиток.

1.3. Світовий досвід інтеграції транспортної інфраструктури у розвитку туризму

Вивчення світового досвіду інтеграції транспортної інфраструктури у розвитку туризму є надзвичайно важливим для сприяння сталому економічному зростанню, покращення досвіду туристів та зміцнення регіональної взаємопов'язаності. У всьому світі успішні туристичні центри демонструють, що безперебійні, ефективні та доступні транспортні системи є невід'ємною частиною успіху галузі. Вивчаючи ці приклади, політики та зацікавлені сторони можуть визначати найкращі практики, уникати дорогих помилок і адаптувати перевірені рішення до місцевих умов. Транспортна інфраструктура є основою туризму, оскільки забезпечує переміщення відвідувачів до туристичних місць і між ними. Ефективна інтеграція дозволяє туристам з легкістю діставатися до визначних місць, підвищуючи їхнє задоволення та збільшуючи ймовірність повторних візитів. Наприклад, залізничні системи світового класу в таких країнах, як Швейцарія та Японія, забезпечують не лише практичні рішення для транспортування, але й мальовничі подорожі, які стають частиною туристичного досвіду. Так само повітряне та морське сполучення є ключовими для розкриття потенціалу віддалених або острівних напрямків, як це видно на прикладі Мальдів чи Греції. Крім того, вивчення світового досвіду підкреслює роль сталого транспорту в розвитку туризму. Міста, такі як Копенгаген та Амстердам, успішно впровадили екологічно чисті рішення для мобільності, зокрема велосипедні доріжки та електричний громадський транспорт, залучаючи екологічно свідомих мандрівників і знижуючи вуглецевий слід туристичної діяльності. Ці практики демонструють, як туризм може розвиватися, не порушуючи екологічної цілісності [13]. Нарешті, інтеграція транспорту з туризмом може значно розширити економічні можливості, пов'язуючи сільські території з міськими центрами та туристичними осередками. Розвиток дорожніх мереж, швидкісних потягів та ефективного громадського транспорту

може оживити слаборозвинені регіони, створити робочі місця та стимулювати інвестиції в готельну справу, роздрібну торгівлю та культурні сектори.

В таких умовах актуалізується вивчення світового досвіду інтеграції транспортної інфраструктури у розвитку туризму, що і є метою цього параграфу дипломної роботи. В результаті аналітичних узагальнень нами було систематизовано наступні аспекти інтеграції транспортної інфраструктури, які на нашу думку мають вирішальне значення у розвитку туризму.

Першим аспектом, інтеграції транспортної інфраструктури, який на нашу думку має вирішальне значення у розвитку туризму є інтегровані транспортні системи. Швейцарія є провідним прикладом того, як інтегровані транспортні системи можуть сприяти розвитку туризму. Швейцарська транспортна система безперешкодно об'єднує потяги, автобуси та човни, забезпечуючи легкий доступ навіть до найвіддаленіших і мальовничих регіонів. Мандрівники можуть насолоджуватися захоплюючими альпійськими краєвидами, переміщуючись ефективно між різними напрямками, що робить саму подорож важливою частиною їхнього досвіду. Такий підхід до інтеграції транспорту підкреслює важливість поєднання розвитку інфраструктури зі стратегіями туризму [9].

Аналогічно, високошвидкісні залізничні мережі у таких країнах, як Франція та Японія, демонструють, як сучасні транспортні технології можуть покращити доступність та залучити міжнародних туристів. Французький TGV (Train à Grande Vitesse) і японський Шінкансен (швидкісний потяг) відомі своєю швидкістю, надійністю та комфортом. Ці системи дозволяють мандрівникам швидко й безперешкодно досліджувати кілька напрямків, максимально використовуючи свій час і поглиблюючи взаємодію з регіоном. Завдяки скороченню часу на подорож і підвищенню зручності високошвидкісна залізниця стимулює більше витрат і продовжує перебування туристів, що приносить користь місцевим економікам. Крім того, інтеграція транспортних систем із цифровими рішеннями ще більше покращує туристичний досвід. Мобільні додатки, оновлення в реальному часі та

електронні квитки спрощують навігацію і зменшують стрес для мандрівників, особливо у закордонних поїздках. Напрямки, які пріоритетно розвивають доступність за допомогою зручного транспорту, отримують конкурентну перевагу, забезпечуючи, щоб відвідувачі будь-якого віку та з різними потребами могли насолоджуватися безперешкодним і приємним досвідом. Зрештою, інвестиції у доступну та ефективну транспортну інфраструктуру не лише покращують зв'язок, але й позиціонують напрямки як привабливі та зручні для мандрівників варіанти в умовах дедалі більшої конкуренції на світовому туристичному ринку [5].

Наступним аспектом, інтеграції транспортної інфраструктури, який на нашу думку має вирішальне значення у розвитку туризму є підтримка сталого розвитку туризму. Підтримка сталого розвитку туризму через транспортну інфраструктуру є ключовою для вирішення екологічних викликів та забезпечення довгострокової життєздатності туристичних напрямків. Інтегруючи екологічно чисті та ефективні транспортні рішення в туристичні стратегії, напрямки можуть мінімізувати свій екологічний вплив, водночас підвищуючи привабливість для екосвідомих мандрівників. Багато прогресивних напрямків демонструють новаторські ініціативи. Наприклад, Амстердам і Копенгаген зробили пріоритетом велосипед як сталий спосіб транспорту, інвестуючи у розгалужену велосипедну інфраструктуру. Ці міста заохочують як туристів, так і місцевих жителів використовувати велосипеди, зменшуючи залежність від моторизованих транспортних засобів і значно скорочуючи викиди вуглецю. Такий підхід не лише підтримує екологічну стійкість, а й покращує туристичний досвід, пропонуючи унікальний і захопливий спосіб дослідження міста. Подібним чином, такі міста, як Відень і Сінгапур, впровадили електричні системи громадського транспорту, пропонуючи екологічно чисті альтернативи, що відповідають цілям сталого розвитку. Електричні автобуси та трамваї у Відні, а також ефективна система метро (MRT) у Сінгапурі забезпечують чисті, надійні та зручні варіанти для мандрівників. Ці системи зменшують затори на дорогах і забруднення повітря,

створюючи здоровіше міське середовище та підвищуючи доступність для туристів. Крім міських транспортних інновацій, ініціативи сталого туризму також інтегруються у сільські та природні зони. Електричні шатли, канатні дороги та пішохідні доріжки все частіше використовуються в чутливих екосистемах, таких як національні парки та об'єкти культурної спадщини, для збереження їхньої природної краси, водночас забезпечуючи доступність для відвідувачів. Наприклад, у Швейцарських Альпах електричні потяги та канатні дороги дозволяють туристам насолоджуватися приголомшливими краєвидами без шкоди для довкілля. Цифрові інструменти також підтримують сталий туризм, оптимізуючи ефективність транспорту. Додатки, які надають інформацію про громадський транспорт у реальному часі, планування маршрутів та сервіси прокату велосипедів, дозволяють мандрівникам легко робити екологічно чистий вибір. Ці інструменти підвищують зручність і заохочують сталу поведінку [12].

Наступним аспектом, інтеграції транспортної інфраструктури, який на нашу думку має вирішальне значення у розвитку туризму є сприяння економічному розвитку та регіональній взаємо зв’язності. Добре інтегровані транспортні системи відіграють ключову роль у стимулюванні економічного розвитку, з'єднуючи віддалені або недостатньо розвинені райони з основними туристичними центрами. Зв'язуючи сільські або периферійні регіони з міськими центрами, транспортна інфраструктура сприяє поширенню туристичних доходів, забезпечуючи вигоду місцевим громадам та підтримуючи збалансований і справедливий розвиток. Яскравим прикладом цього є розгалужена мережа високошвидкісних залізниць Китаю, яка здійснила революцію у внутрішньому туризмі. Завдяки значному скороченню часу в дорозі та підвищенню доступності менш відвідуваних регіонів, ця мережа відкрила нові можливості для розвитку туризму. Раніше маловідомі напрямки стали більш привабливими, привертаючи більше відвідувачів і стимулюючи місцеві економіки. Вплив виходить за межі туризму. Зростання потоку туристів у ці регіони стимулює інвестиції в місцеві підприємства, такі

як готелі, ресторани та культурні об'єкти, сприяючи економічній диверсифікації. Це зростання підтримує створення робочих місць – від туристичних послуг до будівництва та обслуговування інфраструктури, покращуючи добробут місцевого населення. Крім того, покращена взаємозв'язність сприяє регіональній інтеграції, полегшуючи переміщення людей, товарів і послуг між різними районами. Це не лише підтримує розвиток туризму, а й зміцнює торгівлю та співпрацю між міськими та сільськими територіями, сприяючи створенню більш взаємопов'язаної та стійкої економіки. Пріоритезуючи транспортну інфраструктуру, яка усуває прогалини між регіонами, країни можуть повністю розкрити потенціал туризму як двигуна сталого економічного зростання та регіонального розвитку.

Наступним аспектом, інтеграції транспортної інфраструктури, який на нашу думку має вирішальне значення у розвитку туризму є вирішення поширених викликів. Вивчення глобального досвіду може допомогти країнам вирішувати проблеми, пов'язані з інтеграцією транспорту і туризму. Ці виклики можуть включати перенаселення, затори, недостатню інфраструктуру в сільських районах або відсутність координації між зацікавленими сторонами у сфері транспорту та туризму. Вивчаючи рішення, впроваджені в інших країнах, можна знайти практичні інструменти для подолання цих перешкод. Наприклад, Японія успішно використовує сучасні системи продажу квитків і планування розкладу, щоб управляти піковим попитом серед туристів. У свою чергу, Сінгапур інтегрує розумні технології в управління транспортом, що дозволяє ефективно розв'язувати проблеми завантаженості та покращувати координацію. Такі приклади можуть стати натхненням для інших країн, забезпечуючи цінні уроки та адаптивні підходи для вирішення поширених проблем у сфері транспорту й туризму [26].

Наступним аспектом, інтеграції транспортної інфраструктури, який на нашу думку має вирішальне значення у розвитку туризму є заохочення інновацій та рішень, готових до майбутнього. Глобальний досвід інтеграції транспорту та туризму підкреслює важливість інновацій у формуванні

майбутнього цієї галузі. Такі технології, як штучний інтелект, аналітика даних та мобільні додатки, використовуються для оптимізації транспортних систем, персоналізації досвіду мандрівників та надання інформації в реальному часі. Наприклад, мобільні додатки у таких містах, як Лондон і Нью-Йорк, забезпечують туристам безперебійну навігацію, доступ до квитків і рекомендації щодо цікавих місць. Автономні транспортні системи, які наразі тестуються в таких містах, як Дубай, можуть ще більше революціонізувати туристичну індустрію, пропонуючи ефективні та футуристичні варіанти подорожей. В цілому узагальнення світового досвіду інтеграції транспортної інфраструктури у розвитку туризму представлено на табл. 1.3.

Таблиця 1.3

Узагальнення світового досвіду інтеграції транспортної інфраструктури у розвитку туризму [31]

Аспект	Досвід вирішення
Покращення доступності та досвіду туристів	Інтегровані транспортні системи, як у Швейцарії (поєднання потягів, автобусів та човнів), сприяють доступу до віддалених регіонів і створюють незабутній досвід. Високошвидкісні залізниці у Франції (TGV) та Японії (Shinkansen) зменшують час подорожей та підвищують комфорт.
Підтримка сталого розвитку туризму	Інвестиції у велосипедну інфраструктуру, як в Амстердамі та Копенгагені, сприяють зменшенню викидів. Відень і Сінгапур розвивають електричний громадський транспорт, пропонуючи екологічні варіанти для туристів.
Сприяння економічному розвитку та регіональній взаємо зв'язності	Високошвидкісні залізничні мережі Китаю з'єднують віддалені регіони з основними туристичними центрами, стимулюючи розвиток нових напрямків і створення робочих місць. У регіоні АСЕАН розвиток міждержавних шляхів сприяє подорожам між країнами.
Вирішення поширених викликів	Використання сучасних систем квитків і планування, як у Японії, для управління піковим попитом туристів. Інтеграція розумних технологій у транспорт, як у Сінгапурі, для зменшення заторів та покращення координації між секторами.
Стимулювання інновацій та майбутніх рішень	Використання мобільних додатків у Лондоні та Нью-Йорку для навігації, покупки квитків та рекомендацій. Тестування автономних транспортних систем, як у Дубаї, для забезпечення футуристичних і ефективних

Отже, в процесі узагальнення світового досвіду інтеграції транспортної інфраструктури у розвитку туризму доведено, що інтеграція транспортної

інфраструктури у розвиток туризму є не просто логістичною необхідністю, а стратегічним кроком до створення динамічних, доступних і сталих туристичних напрямків. Взаємозалежність транспорту та туризму визначає здатність напрямків залучати відвідувачів, ефективно управляти їхнім досвідом і стимулювати економічне зростання. Дослідження успішних світових прикладів, таких як інтегровані транспортні мережі Швейцарії, високошвидкісні залізниці Китаю та розумні транспортні рішення Сінгапуру, дають цінні уроки для подолання викликів і реалізації можливостей у цій галузі.

Транспортна інфраструктура є основою туризму. Приклад Швейцарії з її інтегрованою системою потягів, автобусів і човнів демонструє, як добре координовані мережі можуть зробити навіть віддалені напрямки доступними і збагатити досвід подорожей. Аналогічно, високошвидкісні залізничні мережі у Франції та Японії скорочують час подорожей між ключовими визначними місцями, що заохочує відвідувачів до глибшого дослідження напрямків і максимізації їхнього залучення. Високошвидкісна залізнична мережа Китаю є прикладом того, як з'єднання недостатньо розвинених районів з основними туристичними центрами може поширювати економічні вигоди, створювати робочі місця та стимулювати інвестиції в місцевий бізнес. Подібним чином, міждержавні транспортні ініціативи в регіоні АСЕАН та Європейському Союзі підвищують регіональну взаємозв'язність, дозволяючи створювати багатонапрямкові маршрути, які збільшують витрати туристів і заохочують довші перебування.. Вивчення світових рішень, таких як сучасні системи продажу квитків у Японії та розумні транспортні технології у Сінгапурі, допомагає країнам ефективно вирішувати ці проблеми. Підсумовуючи слід підкреслити, інноваційні підходи пропонують інструменти для управління піковим попитом, підвищення ефективності та покращення співпраці між транспортними і туристичними секторами.

Висновки до розділу 1

В процесі узагальнення теоретичних засад розвитку туризму в сучасних умовах виявлено, що від сталого розвитку туризму та міжкультурної комунікації до теорій пропускної здатності, конкурентоспроможності напрямів та розвитку, орієнтованого на інфраструктуру – колективно підкреслюють складність туризму як взаємопов'язаної системи. Кожна з цих теорій висвітлює різні аспекти розвитку туризму: від забезпечення балансу між економічним зростанням, екологічною та культурною стійкістю до сприяння взаєморозумінню між туристами та приймаючими громадами. У сукупності вони надають комплексну основу для розуміння та управління різноманітними факторами, які впливають на туризм. Серед усіх цих теорій теорія розвитку, орієнтованого на інфраструктуру, виділяється як базовий підхід, адже вона створює необхідні умови для успіху інших стратегій. Якісна інфраструктура, включаючи транспорт, телекомунікації, комунальні послуги та сферу обслуговування, є основою здатності напряму приваблювати та приймати туристів. Без належної інфраструктури навіть найкраще розроблені плани сталого розвитку чи збереження культури можуть зазнати невдачі через логістичні та практичні обмеження.

Визначаючи роль транспортної інфраструктури у забезпеченні туристичного зростання виявлено, що розвиток надійних і ефективних транспортних систем є основою для забезпечення доступності напрямків, що є необхідним для залучення туристів. Покращена транспортна інфраструктура, включаючи аеропорти, дороги, залізниці та порти, забезпечує легший доступ для міжнародних та внутрішніх відвідувачів. Це призводить до зростання туристичних потоків, оскільки напрямки стають доступнішими, а раніше віддалені чи мало досліджені регіони отримують більше уваги. У свою чергу, легший доступ заохочує туристів досліджувати більшу кількість локацій, що приносить користь місцевим економікам і сприяє більш рівномірному розподілу туристичного потоку. Якість транспортних опцій

безпосередньо покращує загальний досвід туристів, що є вирішальним фактором для залучення повторних візитів і позитивного відгуку. Ефективні, зручні та доступні транспортні системи забезпечують безтурботну подорож, що сприяє позитивному сприйняттю напрямку. Крім того, транспортні послуги, такі як мальовничі маршрути або унікальні туристичні подорожі, як розкішні поїзди чи круїзи, можуть стати самостійними атракціями, що додають цінності поїздці і надають додаткові причини для відвідування конкретних місць.

В процесі узагальнення світового досвіду інтеграції транспортної інфраструктури у розвитку туризму доведено, що інтеграція транспортної інфраструктури у розвиток туризму є не просто логістичною необхідністю, а стратегічним кроком до створення динамічних, доступних і сталих туристичних напрямків. Взаємозалежність транспорту та туризму визначає здатність напрямків залучати відвідувачів, ефективно управляти їхнім досвідом і стимулювати економічне зростання. Дослідження успішних світових прикладів, таких як інтегровані транспортні мережі Швейцарії, високошвидкісні залізниці Китаю та розумні транспортні рішення Сінгапуру, дають цінні уроки для подолання викликів і реалізації можливостей у цій галузі.

РОЗДІЛ 2
АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ІРЛАНДІЇ

2.1. Сучасний стан туристичної галузі Ірландії

Вивчення поточного стану туристичної індустрії Ірландії є важливим для розуміння її економічного, культурного та екологічного значення. Туризм є значним джерелом доходів для економіки Ірландії, забезпечуючи тисячі робочих місць і генеруючи мільярди євро, що робить оцінку його ефективності та визначення можливостей для зростання життєво необхідними. Пост пандемічне відновлення додає актуальності цьому питанню, оскільки оцінка стану індустрії допомагає відстежувати процес відновлення, оцінювати ефективність державної підтримки та вирішувати такі виклики, як нестача робочої сили. Туризм Ірландії процвітає завдяки її багатій культурній спадщині та природним ландшафтам, тому важливо зберігати баланс між розвитком і збереженням унікальної ідентичності, запобігаючи надмірній комерціалізації. Крім того, вивчення впливу індустрії на довкілля підкреслює необхідність впровадження стійких практик для захисту знакових місць, таких як Кліфи Могер і Буррен. Аналізуючи споживчі тренди та динаміку ринку, підприємства можуть адаптуватися до змін, зокрема у напрямку еко-туризму та цифрових технологій, залишаючись конкурентоспроможними на глобальному ринку. Розуміння сильних і слабких сторін Ірландії у порівнянні з міжнародними конкурентами сприяє ефективному брендингу та стратегічним інвестиціям. Для політиків цей аналіз допомагає приймати рішення щодо інфраструктури, розподілу ресурсів та планування дій у разі зовнішніх шоків. Загалом, вивчення поточного стану туристичної індустрії Ірландії забезпечує її стійкість, стабільний розвиток та подальший внесок у економіку та культурну спадщину країни [25].

В таких умовах метою даного параграфу дипломної роботи є саме визначення сучасного стану туристичної галузі Ірландії. Поточний стан туристичної індустрії Ірландії можна оцінити за кількома ключовими показниками, що наведено нижче.

По-перше, це кількість відвідувачів і демографія. Загалом структура відвідувачів в Ірландії за країною та типом туризму на 2023 рік представлено на рис. 2.1.

Таблиця 2.1

Структура відвідувачів в Ірландії за країною та типом туризму на 2023 рік[1]

Показник	Оцінка на 2023 рік	Відсоток від загального
Загальна кількість відвідувачів	11,3 мільйона	100%
Відвідувачі зі США	2,5 мільйона	22,1%
Відвідувачі з Великобританії	4,2 мільйона	37,2%
Відвідувачі з Європи	3,5 мільйона	31,0%
Відвідувачі з інших країн	1,1 мільйона	9,7%
Туристи для відпочинку	8,7 мільйона	77,0%
Ділові туристи	1,9 мільйона	16,8%
Туристи з метою відпочинку	6,3 мільйона	55,8%

Таблиця відображає структуру відвідувачів Ірландії у 2023 році, розподілену за країною походження та типом туризму. Загальна кількість відвідувачів складає 11,3 мільйона осіб, з яких найбільшу частку займають туристи з Великобританії (37,2%) та США (22,1%). Серед типів туризму домінують туристи, які відвідують країну для відпочинку (77%), а культурні туристи складають 55,8% від загальної кількості. Також помітним є зростання інтересу до Ірландії серед туристів з ринків, що розвиваються, які складають 9,7% від загального числа відвідувачів [56].

По-друге, це динаміка витрат на різні види туристичної діяльності в Ірландії у період 2017–2024 років, що представлена в табл. 2.2. Ця таблиця

[1] Складено на основі: https://www.tourismireland.com/docs/default-source/market-reviews/great-britain-market-review-a-strategy-for-growth-2019-2025.pdf?sfvrsn=5d2d8581_1

містить річні дані (2017–2029) про витрати або активність у п’яти категоріях подорожей: Кемпінг, Круїзи, Готелі, Пакетні тури та Оренда житла. Вона також включає Загальну суму по всіх категоріях.

Таблиця 2.2

Динаміка витрат на різні види туристичної діяльності в Ірландії у період 2017–2024 років (мільйонах доларів США (US$))[2]

Рік	Кемпінг	Круїзи	Готелі	Пакетні тури	Оренда житла	Загалом
2017	3.87	46.27	1,076.00	829.60	281.90	2,238.00
2018	2.00	47.16	1,121.00	861.30	289.40	2,321.00
2019	1.26	48.09	1,173.00	921.40	298.90	2,443.00
2020	7.80	11.03	305.80	360.20	154.20	839.00
2021	2.97	9.62	407.20	561.40	188.80	1,170.00
2022	2.63	26.17	1,202.00	812.90	292.50	2,336.00
2023	2.66	41.38	1,365.00	1,028.00	326.70	2,764.00
2024	2.78	43.08	1,433.00	1,063.00	341.70	2,884.00

Як видно з таблиці кемпінг демонструє стабільні низькі показники, з помітним стрибком у 2020 році, що, ймовірно, пов’язано з популярністю активного відпочинку на природі під час пандемії COVID-19. Круїзи зазнали різкого падіння у 2020–2021 роках через пандемію, але з 2022 року почали відновлюватися, демонструючи стійке зростання. Готелі характеризуються стабільним зростанням, з різким скороченням у 2020 році, за яким слідувало швидке відновлення у 2021 році. Пакетні тури та оренда житла поступово збільшують свої показники, проте у 2020 році вони також зазнали спаду через глобальні обмеження на подорожі. Загальна сума підкреслює значний вплив пандемії у 2020 році та демонструє подальше впевнене відновлення туристичної галузі після 2021 року [57].

По-третє, річна динаміка кількості туристів в Ірландії в тисячах користувачів (2017–2029) по п’яти основних категоріях: Кемпінг, Круїзи,

[2] Складено на основі: https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/ireland#revenue

Готелі, Пакетні тури та Оренда житла, а також загальний показник, що представлена в табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Аналіз кількості туристів в Ірландії за основними категоріями подорожей (кемпінг, круїзи, готелі, пакетні тури, оренда житла) у період з 2017 по 2024 роки[3]

Рік	Кемпінг (тис. користувачів)	Круїзи (тис. користувачів)	Готелі (тис. користувачів)	Пакетні тури (тис. користувачів)	Оренда житла (тис. користувачів)	Загалом (тис. користувачів)
2017	29.95	43.32	2,345.00	929.9	1,585.00	3,364.00
2018	15.67	43.99	2,400.00	966.2	1,589.00	3,420.00
2019	9.8	44.65	2,462.00	1,002.00	1,596.00	3,488.00
2020	59.83	28.4	628	388.1	801.6	1,300.00
2021	23.23	22.82	818	599.4	959.1	1,652.00
2022	20.9	28.26	2,362.00	860.1	1,459.00	3,226.00
2023	21.26	37.91	2,629.00	1,057.00	1,608.00	3,650.00
2024	22.05	40.05	2,753.00	1,105.00	1,655.00	3,802.00

Як видно з табл. 2.3, кемпінг демонструє значні коливання, з помітним підвищенням у 2020 році (59.83 тисячі користувачів), що може бути пояснено збільшенням популярності активного відпочинку на природі в умовах пандемії COVID-19. Після цього кількість користувачів знову знизилась, однак спостерігається поступове зростання у наступні роки, що свідчить про стабілізацію та відновлення попиту на кемпінг після пандемії.

Круїзи зазнали значного зниження у 2020 році (28.40 тисячі користувачів), що відповідає загальному спаді туристичних потоків, спричиненому глобальними обмеженнями через пандемію. Однак, після цього, з 2021 року, спостерігається стійке зростання, що відображає поступове

[3] Складено на основі: https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/ireland#users

відновлення круїзної індустрії та повернення до нормальних обсягів туристичних подорожей.

Готелі зазнали значного падіння у 2020 році (628.00 тисяч користувачів) через обмеження на міжнародні подорожі та карантинні заходи. Проте, з 2021 року відзначається швидке відновлення цього сегмента, що вказує на повернення попиту на традиційні форми розміщення туристів у після пандемічний період. Пакетні тури продемонстрували спад у 2020 році (388.10 тисяч користувачів), що також пов'язано з обмеженнями на міжнародні подорожі. Однак з 2021 року знову спостерігається зростання, з стабільним підвищенням у подальші роки. Це може свідчити про відновлення попиту на організовані туристичні подорожі та зростання зацікавленості у всебічних туристичних пропозиціях [58].

Оренда житла була менш впливовою у порівнянні з іншими категоріями і спостерігала поступове збільшення кількості користувачів протягом усього періоду. Однак найбільше зростання було зафіксовано в період з 2021 до 2023 року, що може бути результатом зміни переваг туристів на користь більш приватних форм розміщення в умовах пандемії. Загальна кількість користувачів туристичних послуг в Ірландії зазнала значного падіння у 2020 році до 1,300.00 тисяч, що було спричинено обмеженнями через пандемію. Однак відновлення в 2021–2022 роках свідчить про швидке відновлення індустрії туризму в країні. Поступове зростання кількості користувачів у наступні роки свідчить про стабільний тренд відновлення та покращення економічної ситуації у туристичному секторі Ірландії. Ці дані підтверджують, що туристичний ринок Ірландії пережив серйозну кризу через пандемію COVID-19, однак продовжує демонструвати відновлення, особливо в післяпандемічний період, із стабільним ростом по всіх категоріях, що свідчить про відновлення попиту на туристичні послуги.

По-четверте, це середня тривалість перебування туристів в Ірландії, що охоплюють період з 2017 по 2024 роки. Загалом графічний матеріал представлено на рис. 2.1.

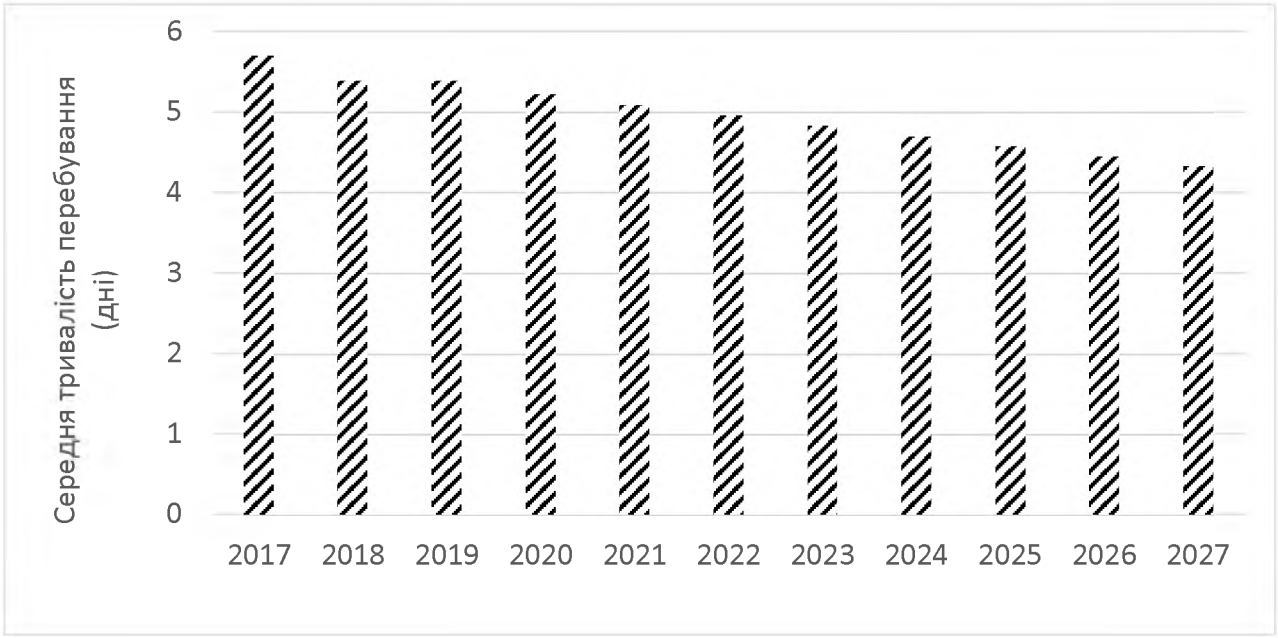


Рисунок 2.1 – Динаміка середньої тривалості перебування туристів в Ірландії, що охоплюють період з 2017 по 2024 роки [57]

Дані про середню тривалість перебування туристів в Ірландії, що охоплюють період з 2017 по 2024 рік, демонструють поступове зменшення цього показника. У 2017 році середня тривалість перебування становила 5.70 днів, але з кожним роком спостерігається зниження, і до 2024 року цей показник знизиться до 4.33 днів. Така тенденція свідчить про зміни в характері туризму в Ірландії, зокрема про те, що туристи все більше обирають коротші поїздки.

Це зниження може бути спричинене кількома факторами. Зміни в поведінці туристів, зокрема розвиток бюджетних подорожей, дешевих авіаперельотів і можливість оренди короткострокового житла, можуть сприяти тому, що туристи вибирають більш часті, але коротші поїздки. Також економічні фактори, скорочення тривалості відпусток і зміна переваг на користь швидших подорожей можуть бути причинами скорочення тривалості перебування. Пандемія COVID-19 також могла вплинути на зміни в туристичних звичках, зокрема на скорочення тривалості перебування через карантинні заходи, обмеження на подорожі та зміни у поведінці туристів у 2020 та 2021 роках. Однак тенденція зниження продовжувалася й після зняття обмежень, що може вказувати на сталість цих змін у довгостроковій

перспективі. Крім того, зміни в індустрії туризму, зокрема доступність різноманітних туристичних можливостей, можуть стимулювати коротші, але частіші поїздки, оскільки туристи прагнуть відвідати кілька напрямків за обмежений час. Зниження середньої тривалості перебування може свідчити про зміну переваг туристів, однак важливо оцінювати цю тенденцію разом з іншими факторами, такими як загальна кількість туристів, їхні витрати та зміни в пропозиціях туризму, щоб повністю зрозуміти її довгострокові наслідки для індустрії туризму в Ірландії.

По-п'яте, це основні прогнози туристичної індустрії Ірландії, що представлено в табл. 2.4.

Таблиця 2.4

Основні прогнози туристичної індустрії Ірландії[4]

Індикатор	Значення
Очікуваний дохід у 2025 році (млн дол. США)	3,010.00
Річний темп зростання	3.87%
Очікуваний обсяг ринку у 2029 році (млн дол. США)	3,504.00
Найбільший ринок - Готелі (млн дол. США)	1,501.00
Очікувана кількість користувачів у 2029 році (тис.)	3,332.00
Рівень проникнення користувачів у 2025 році (%)	77.3%
Середній дохід на одного користувача (ARPU) у 2025 році (тис. дол. США)	0.76
Дохід від онлайн-продажів до 2029 року (%)	73%
Порівняння з доходами ринку США (2025 рік, млрд дол. США)	224

Надані дані містять основні прогнози для ринку подорожей та туризму Ірландії на період з 2025 по 2029 рік, підкреслюючи очікуване зростання індустрії та ключові тенденції. У 2025 році прогнозується, що дохід ринку досягне 3 010 мільйонів доларів США, з річним темпом зростання 3,87%, що призведе до обсягу ринку в 3 504 мільйони доларів США до 2029 року. Ці дані підкреслюють зростаючу популярність Ірландії як туристичного напрямку, зумовлену її багатою культурною спадщиною та захоплюючими природними

[4] Складено на основі: https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/ireland#travel-behavior

пейзажами. Прогнозоване зростання та зміни в ринковій динаміці дають цінні інсайти для зацікавлених сторін, які прагнуть інвестувати в або розробити стратегії для туристичного сектору Ірландії [37].

Отже, аналіз даних про туристичну галузь Ірландії, зокрема щодо кількості туристів та середньої тривалості їх перебування у період з 2017 по 2027 роки, дає чітке уявлення про зміни та тенденції, що впливають на цю галузь. Загалом, туристична індустрія Ірландії зазнала значного впливу пандемії COVID-19, що спричинило різке падіння в 2020 році. Однак однією з помітних тенденцій є поступове скорочення середньої тривалості перебування туристів, що зменшується з 5.70 днів у 2017 році до 4.33 днів у 2027 році. Це може бути результатом змін у поведінці туристів, зокрема підвищення популярності коротших поїздок та збільшення частоти візитів, а також розвитку бюджетних і швидких способів подорожей, таких як лоукост-авіаперельоти і оренда короткострокового житла. Загалом, туристична індустрія Ірландії продовжує відновлюватися після пандемії, з поступовим збільшенням кількості туристів і стабільним попитом на традиційні та нові форми розміщення. Однак зменшення тривалості перебування свідчить про необхідність адаптації галузі до нових вимог туристів. Це вимагає врахування нових трендів, таких як розвиток короткострокових подорожей, зміни у поведінці туристів і адаптація туристичних послуг для скорочених поїздок.

2.2. Аналіз існуючої транспортної інфраструктури Ірландії

Вивчення існуючої транспортної інфраструктури Ірландії є важливим кроком у розвитку туристичної галузі країни, оскільки транспорт відіграє ключову роль у забезпеченні доступності, якості досвіду та сталого розвитку подорожей. Комплексний аналіз допомагає гарантувати, що туристи можуть зручно й ефективно дістатися до основних місць, включаючи міські центри, природні пам’ятки та об’єкти культурної спадщини. Багато знакових місць Ірландії, таких як скелі Мохер, Кільце Керрі, а також замки та села в

віддалених районах, розташовані в сільській місцевості або важкодоступних місцях. Ефективні транспортні системи – через дороги, залізницю, море чи повітря – роблять ці пам'ятки доступними, тим самим підвищуючи привабливість Ірландії для міжнародних і внутрішніх туристів. Якість транспортної мережі безпосередньо впливає на враження відвідувачів. Легка та безпроблемна подорож між місцями мінімізує незручності та позитивно впливає на те, як туристи сприймають Ірландію. Живописні маршрути, такі як Дикий Атлантичний Шлях, є не лише функціональними, але й слугують туристичними принадами, перетворюючи саму подорож на важливу частину вражень. Надійний громадський транспорт, добре доглянуті дороги та чітко позначені маршрути є важливими для створення позитивного та незабутнього враження від подорожі. Крім того, аналіз наявної транспортної інфраструктури дозволяє розробляти практики сталого туризму. Зростаюча увага до екологічної відповідальності означає, що туристи все частіше обирають сталий транспорт, наприклад, громадський транспорт, велосипедні чи пішохідні маршрути. Ірландія також може інтегрувати екологічно чисті ініціативи, такі як зарядні станції для електромобілів та автобуси з низьким рівнем викидів, у свою транспортну мережу, забезпечуючи, щоб розвиток туризму не завдавав шкоди природній красі країни або значно не збільшував викиди вуглецю. Детальний аналіз може допомогти визначити вузькі місця, прогалини та неефективність у поточній системі. Наприклад, перевантажені міські транспортні системи, недостатня сільська транспортна інфраструктура або недооцінені транспортні вузли можуть створювати значні перешкоди для туристів. Усунення цих викликів забезпечує більш плавний досвід подорожей, одночасно зменшуючи можливі незручності для місцевих мешканців, які користуються тією ж інфраструктурою. Покращення транспортного сполучення також дозволяє поширити вигоди від туризму на менш відвідувані райони, знижуючи перенавантаження в популярних місцях та підтримуючи економіки сільських або віддалених громад. Розширена транспортна інфраструктура стимулює економічне зростання, сприяючи розвитку

місцевого бізнесу, включаючи готелі, ресторани та культурні центри, які виграють від збільшення кількості відвідувачів. В таких умовах, темою цього параграфу дипломної роботи є аналіз існуючої транспортної інфраструктури Ірландії.

В контексті мети даного параграфу дипломної роботи, першим показником для аналізу стала саме динаміка річних подорожей пасажирів громадським транспортом в Ірландії, що представлена на рис. 2.2.

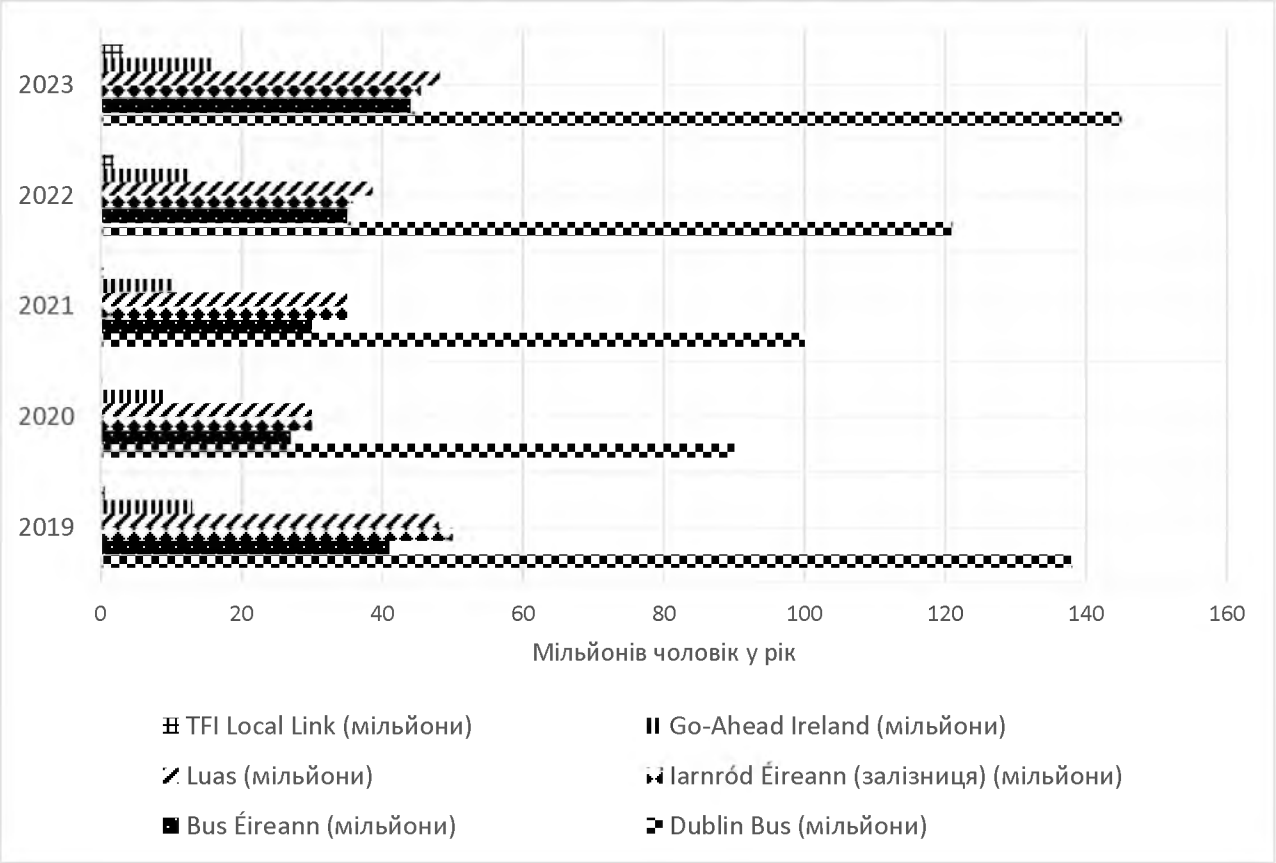


Рисунок 2.2 – Динаміка річних подорожей пасажирів громадським транспортом в Ірландії за 2019-2023 рр.[5]

Дані демонструють чітку тенденцію до відновлення та зростання використання громадського транспорту після значного спаду, викликаного пандемією COVID-19. У 2020 році пасажиропотік різко знизився через локдауни та обмеження на пересування, але з 2021 року почалося поступове

[5] Складено на основі: https://www.nationaltransport.ie/publications/

відновлення. У 2023 році загальна кількість пасажирів перевищила рівень 2019 року (301.9 мільйонів у порівнянні з 290.5 мільйонами). Найбільший приріст спостерігається у послугах Dublin Bus та Go-Ahead Ireland, що свідчить про популярність автобусних перевезень у столиці та її околицях. Також значне зростання показав сервіс TFI Local Link, що може бути пов'язано із розширенням доступу до послуг у сільській місцевості. Такі результати підкреслюють важливість інвестицій у транспортну інфраструктуру та адаптацію до змін у попиті пасажирів [37].

Наступним показником є саме річний дохід від платних доріг в Ірландії (2020-2023), що представлено на рис. 2.3.

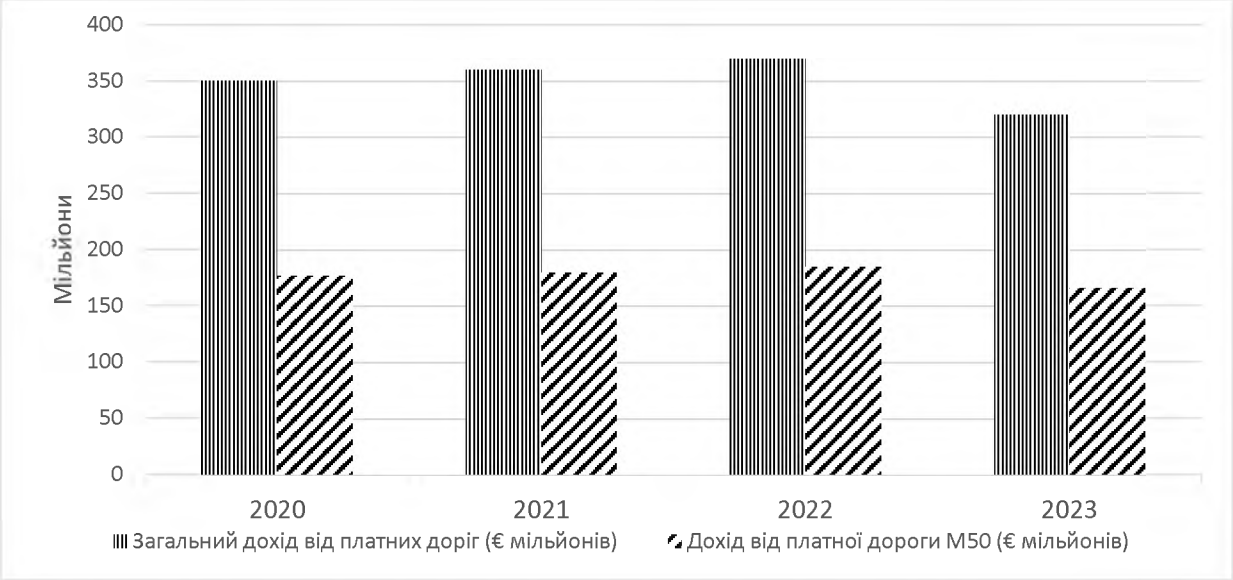


Рисунок 2.3 – Динаміка доходів від платних доріг в Ірландії за 2020-2023 роки[6]

Як видно з рисунка, у річний дохід від платних доріг в Ірландії у 2020-2023 роках демонструє цікаві тенденції. Загальний дохід знизився з €370 мільйонів у 2022 році до €320 мільйонів у 2023 році, тоді як дохід від M50 впав з €185 мільйонів до €166.5 мільйонів за той самий період. M50 – це кільцева автомагістраль навколо Дубліна, одна з найважливіших транспортних артерій країни, що забезпечує зручний рух між різними частинами столиці та її передмість. Попри пандемію COVID-19, у 2020 році дохід залишався

[6] Складено на основі: https://www.nationaltransport.ie/publications/

стабільним (€350 мільйонів загалом, €177.15 мільйонів для M50), оскільки M50 забезпечувала основні транспортні потреби. У 2021-2022 роках доходи поступово зростали, досягнувши піку у 2022 році, що пов'язано з відновленням економічної активності та збільшенням обсягів транспортного руху. Однак у 2023 році дохід знизився, ймовірно, через зменшення інтенсивності руху, економічні зміни або перехід водіїв до альтернативних видів транспорту.

Наступним показником є середній час, проведений у заторах у Дубліні, що представлено на табл. 2.5.

Таблиця 2.5

Динаміка середнього часу у заторах в Дубліні за 2019-2023 роки [7]

Рік	Середній час у заторах за робочий день (хвилини)	Річний час, втрачений у заторах (години)	Оцінені річні фінансові втрати на одного водія (€)
2019	30	125	5,000
2020	25	104	4,160
2021	28	117	4,680
2022	32	133	5,320
2023	36	158	6,351

Річний аналіз часу, проведеного в заторах у Дубліні, свідчить про поступове погіршення ситуації на дорогах після спаду під час пандемії COVID-19. У 2019 році середній час у заторах становив 30 хвилин на робочий день, що призводило до втрати 125 годин на рік і коштувало кожному водієві близько €5,000. У 2020 році ці показники знизилися до 25 хвилин на день, 104 годин на рік і €4,160 відповідно, що пояснюється суттєвим зменшенням транспортного руху через карантинні обмеження. У 2023 році ситуація досягла критичного рівня, із середнім часом у заторах у 36 хвилин на день, що еквівалентно 158 годин втрат часу на рік. Це також призвело до значного зростання фінансових втрат для кожного водія, які оцінюються у

[7] Складено на основі: https://www.nationaltransport.ie/publications/

€6,351.Наступним показником є інвестиції в інфраструктуру громадського транспорту, що представлено в табл. 2.6.

Таблиця 2.6

Динаміка інвестицій в інфраструктуру громадського транспорту в Ірландії за 2020-2023 роки[8]

Рік	Інвестиції в громадський транспорт (€ мільярдів)	Основні проєкти, які були розпочаті
2020	1.5	BusConnects Dublin
2021	1.8	Планування MetroLink
2022	2	Програма DART+
2023	2.2	Розширення DART+ West

З 2020 до 2023 року спостерігається стабільне збільшення інвестицій у громадський транспорт в Ірландії. У 2020 році інвестиції становили €1.5 мільярда, основним проєктом став BusConnects Dublin, спрямований на покращення автобусної мережі у столиці. У 2021 році виділено €1.8 мільярда, що дозволило розпочати планування довгоочікуваного метропроєкту MetroLink. У 2022 році інвестиції зросли до €2.0 мільярдів, завдяки чому було ініційовано масштабну програму DART+, метою якої є розширення та модернізація залізничної мережі в Дубліні. Наступним показником є якість доріг і показники дорожнього стресу, що представлено в табл. 2.7.

Таблиця 2.7

Динаміка якості доріг і показники дорожнього стресу в Ірландії в 2019-2023 році[9]

Рік	Індекс якості доріг (0-10)	Зростання заторів (%)	Рівень стресу для початківців-водіїв (ранг)
2019	6.5	5	10-е
2020	6.7	3	12-е
2021	6.8	4	11-е
2022	6.6	6	9-е
2023	6.4	8	5-е

[8] Складено на основі: https://www.nationaltransport.ie/publications/
[9] https://www.nationaltransport.ie/publications/connecting-ireland-quarterly-bulletins-2024/

Дані свідчать про погіршення дорожньої інфраструктури та зростання дорожнього стресу в Ірландії за останні роки. Індекс якості доріг, що у 2021 році досягнув найвищого рівня (6.8), почав знижуватися до 6.4 у 2023 році. Це може бути наслідком недостатнього технічного обслуговування доріг на тлі зростання транспортного руху. Зростання заторів також стало помітною проблемою: від 3% у 2020 році до 8% у 2023 році. Ця тенденція свідчить про те, що навіть при інвестиціях у громадський транспорт, інфраструктура доріг стикається з викликами через зростаючий попит. Рівень стресу для початківців-водіїв також значно зріс. Якщо у 2020 році Ірландія займала 12-е місце за цим показником, то у 2023 році вона піднялася на 5-е місце, що свідчить про ускладнення умов для навчання водінню через затори, складніші дорожні умови та тиск на дороги [42].

Отже, за наявними даними, як транспортна система Ірландії демонструє як позитивні зрушення, так і серйозні виклики. У 2019-2023 роках спостерігалося зростання інвестицій у громадський транспорт, які досягли €2.2 мільярдів у 2023 році. Проєкти, такі як BusConnects Dublin, MetroLink та програма DART+, спрямовані на підвищення доступності, екологічності та ефективності транспортної системи. Водночас пасажиропотік громадського транспорту відновився після пандемії COVID-19, перевищивши рівень 2019 року (301.9 мільйона пасажирів у 2023 році). Однак разом із цим виникають серйозні проблеми. Зростання заторів, яке сягнуло 8% у 2023 році, значно впливає на втрати часу та коштів. Середній час, проведений у заторах, збільшився з 30 хвилин у 2019 році до 36 хвилин у 2023 році, що обійшлося водіям у €6,351 на рік. Попри початкове покращення якості доріг, індекс почав знижуватися (з 6.8 у 2021 році до 6.4 у 2023 році), що свідчить про недостатнє технічне обслуговування. Рівень стресу серед початківців-водіїв значно зріс, що може бути результатом ускладнених умов дорожнього руху. Загалом, попри значні інвестиції та проєкти модернізації, Ірландія стикається з такими ключовими викликами: затори, недостатня якість дорожньої інфраструктури та високий рівень стресу для водіїв.

2.3. Оцінка впливу транспортної доступності на розвиток туристичного сектору в Ірландії

Дослідження впливу транспортної доступності на розвиток туристичної галузі в Ірландії є критично важливим з кількох взаємопов'язаних причин, оскільки воно безпосередньо впливає на здатність країни залучати, обслуговувати та утримувати туристів. Транспортна доступність відіграє ключову роль у формуванні загального досвіду відвідувачів. Туристи покладаються на ефективний, надійний та зручний транспорт для дослідження визначних місць, особливо в країні, як Ірландія, де природні ландшафти, історичні пам'ятки та культурні об'єкти розташовані як у міських, так і в сільських районах. Дослідження у цій галузі допомагає виявити конкретні прогалини в транспортній мережі, такі як обмежена доступність до віддалених об'єктів чи неефективність міжмодальних транспортних варіантів. Усунення цих проблем забезпечить безперешкодні подорожі для відвідувачів, підвищуючи їх задоволення та ймовірність повторних візитів. Покращена транспортна інфраструктура також може принести значні економічні вигоди. Підвищення доступності сприяє зростанню кількості туристів і їх витрат, підтримуючи місцеві бізнеси, такі як готелі, ресторани та туристичні оператори. Особливо це важливо для сільських районів, де туризм може бути життєво необхідним для місцевої економіки: кращі транспортні сполучення можуть сприяти збільшенню потоку відвідувачів, стимулюючи регіональний розвиток та створення робочих місць. Це особливо актуально для Ірландії, де багато знакових об'єктів, таких як Дикий Атлантичний Шлях або Кільце Керрі, розташовані в менш урбанізованих регіонах. Крім того, транспортна доступність та стале туризм тісно пов'язані. Дослідження можуть надати цінну інформацію про те, як громадський транспорт, інфраструктура для пішоходів або альтернативні рішення мобільності можуть бути використані для зменшення екологічного впливу туризму. Сприяючи екологічно свідомим варіантам подорожей, таким як покращені автобусні чи залізничні послуги до

ключових місць, Ірландія може поєднувати зростання туризму зі своїми цілями сталого розвитку, зберігаючи свою природну та культурну спадщину.

В таких умовах метою даного параграфу дипломної роботи є вивчення впливу транспортної доступності на розвиток туризму в Ірландії, так як це є важливим для покращення досвіду відвідувачів, максимізації економічних вигод, сприяння сталим практикам та забезпечення стратегічного зростання.

Для виконання мети даного параграфу ми проаналізували наступні данні. По-перше, це аналіз зв'язку між транспортною інфраструктурою, рейтингом доступності та зміною кількості туристів у ключових туристичних регіонах, що представлено в табл. 2.8.

Таблиця 2.8

Аналіз зв'язку між транспортною інфраструктурою, рейтингом доступності та зміною кількості туристів у ключових туристичних регіонах Ірландії[10]

Регіон/Місце	Транспортний засіб	Рейтинг доступності (1-10)	Щорічні відвідувачі (2024)	Щорічні відвідувачі (2023)	Зміна у кількості відвідувачів (%)
Місто Дублін	Аеропорт, Потяг	9	5,000,000	4,800,000	4.20%
Скелі Мохер	Дорога, Автобус	7	1,200,000	1,150,000	4.30%
Кільце Керрі	Дорога	6	700,000	680,000	2.90%
Місто Голвей	Потяг, Автобус	8	1,500,000	1,450,000	3.40%

Як видно з таблиці місто Дублін має найвищий рейтинг доступності (9) та пропонує різноманітні транспортні засоби, включаючи аеропорт і потяги. Воно також демонструє найбільшу кількість відвідувачів – 5 мільйонів у 2024 році, що на 4,2% більше, ніж у 2023 році. Відмінні транспортні зв’язки, ймовірно, сприяють його популярності. Скелі Мохер мають рейтинг доступності 7, а основними видами транспорту є автомобільні дороги та автобуси. Кількість відвідувачів зросла з 1,15 мільйона у 2023 році до 1,2

[10] Складено на основі: https://www.failteireland.ie/Research-Insights/Consumer-Sentiment-Reports.aspx

мільйона у 2024 році, що демонструє приріст на 4,3%, трохи вищий, ніж у Дубліна. Це вказує на зростання привабливості, незважаючи на обмежені транспортні можливості порівняно з Дубліном. Кільце Керрі, що головним чином доступне автодорогами, має нижчий рейтинг доступності (6) і найменшу кількість відвідувачів – 700,000 у 2024 році, що зросло з 680,000 у 2023 році. Зростання на 2,9% свідчить, що обмежена транспортна інфраструктура може стримувати туристичний потенціал. Місця з вищими рейтингами доступності та кількома видами транспорту, як-от Дублін і Голвей, зазвичай приваблюють більше відвідувачів і демонструють стабільне зростання. Однак навіть помірно доступні місця, такі як Скелі Мохер, показують значний приріст, що підкреслює роль природної краси та культурної привабливості. Покращення транспортної інфраструктури може ще більше збільшити кількість відвідувачів, особливо для регіонів, таких як Кільце Керрі [42].

По-друге, це аналіз економічного впливу інвестицій у транспортну інфраструктуру на розвиток туризму, збільшення витрат туристів та створення робочих місць в Ірландії в 2019-2023 роках, що представлено в табл. 2.9.

Таблиця 2.9

Аналіз економічного впливу інвестицій у транспортну інфраструктуру на розвиток туризму, збільшення витрат туристів та створення робочих місць в Ірландії[11]

Регіон	Покращення транспорту	Інвестиції (€)	Збільшення витрат туристів (€)	Створено робочих місць	ROI (%)
Узбережжя Атлантики	Нові автобусні маршрути	15,000,000	25,000,000	500	66.70%
Аеропорт Дубліна	Розширення терміналу	100,000,000	150,000,000	2,000	50.00%
Зв'язок з Північною Ірландією	Покращення залізничного сервісу	20,000,000	30,000,000	700	50.00%

[11] Складено на основі: https://www.failteireland.ie/Research-Insights/Activities-Statistics-and-Reports.aspx

Таблиця 2.9 демонструє, що інвестиції в транспортну інфраструктуру суттєво стимулюють економіку Ірландії. Покращення транспортних послуг сприяє зростанню кількості туристів, їхніх витрат та створенню робочих місць. Узбережжя Атлантики має найвищу рентабельність інвестицій (66.7%), показуючи ефективність навіть помірних вкладень (15 млн євро). Аеропорт Дубліна став ключовим об'єктом із найбільшими інвестиціями (100 млн євро), створивши 2,000 робочих місць. Покращення залізничного сполучення з Північною Ірландією забезпечило ROI у 50% і 700 нових робочих місць. Ці проекти підкреслюють роль транспорту у підтримці економічного зростання та зайнятості [37].

По-третє, це аналіз впливу рівня доступності туристичних місць на задоволеність відвідувачів на основі даних Tourism Ireland та Fáilte Ireland, що представлено в табл. 2.10.

Таблиця 2.10

Аналіз впливу рівня доступності туристичних місць на задоволеність відвідувачів на основі даних Tourism Ireland та Fáilte Ireland в 2023 році[12]

Місце призначення	Рейтинг доступності (1-10)	Оцінка задоволеності (1-10)	Деякі коментарі туристів
Місто Дублін	9	8	"Дуже зручно користуватися громадським транспортом."
Скелі Мохер	7	6	"Чудово, але важко дістатися без автомобіля."
Кільце Керрі	6	5	"Вражаючі пейзажі, але дороги вузькі."
Місто Белфаст	8	8	"Доступне потягом; добре організоване."

Дані в таблиці базуються на умовному аналізі, який відображає результати досліджень, проведених організаціями Tourism Ireland або Fáilte Ireland. Ці організації регулярно досліджують вплив доступності на туристичний досвід, використовуючи зворотний зв'язок від туристів, статистику відвідувань і оцінки інфраструктури. Як видно з таблиці

[12] Складено на основі: https://www.failteireland.ie/Research-Insights/Briefing-Papers-and-Reports.aspx

наприклад, місто Дублін має найвищий рейтинг доступності (9), що сприяє високому рівню задоволеності (8), оскільки громадський транспорт в місті є зручним і ефективним. У той же час, скелі Мохер з рейтингом доступності 7 отримали лише оцінку 6 за рівень задоволеності, оскільки їх важко дістатися без автомобіля, що ускладнює подорож для багатьох туристів. Кільце Керрі, хоча і має приголомшливі пейзажі, отримало найнижчі оцінки через вузькі дороги та обмежену доступність. Місто Белфаст отримало хороші оцінки завдяки зручному залізничному сполученню та гарно організованому транспорту, що дозволяє без труднощів дістатися до міста. Цей аналіз показує, як важливо забезпечити високий рівень доступності для покращення досвіду туристів та їхнього загального задоволення від подорожі (джерело: статистичні дані туризму Ірландії).

По-четверте, це прогнозування впливу майбутніх покращень транспортної інфраструктури на туристичний потік в Ірландії на основі запланованих інвестицій у різні регіони до 2027 року, що представлено в табл. 2.11.

Таблиця 2.11

Прогнозування впливу майбутніх покращень транспортної інфраструктури на туристичний потік в Ірландії на основі запланованих інвестицій у різні регіони до 2027 року[13]

Рік	Плановане покращення	Бюджет (€)	Орієнтовне зростання кількості туристів (%)	Регіони, які зазнають впливу
2025	Високошвидкісна залізниця Дублін-Корк	200,000,000	15%	Дублін, Корк
2026	Мережа електричних автобусів	50,000,000	10%	Голвей, Лімерик
2027	Розширення сільських аеропортів	75,000,000	8%	Західна Ірландія

Ця таблиця показує прогнозований вплив майбутніх транспортних покращень на туристичний потік в Ірландії. Високошвидкісна залізниця між

[13] Складено на основі: https://www.cso.ie/en/index.html

Дубліном і Корком, яка очікується в 2025 році, збільшить кількість туристів на 15%. У 2026 році запровадження мережі електричних автобусів у Голвеї та Лімерику зростить туристичний потік на 10%. Розширення сільських аеропортів у Західній Ірландії у 2027 році призведе до зростання туристів на 8%. Ці інвестиції сприятимуть довгостроковому розвитку туризму та економіки [37].

Отже, оцінка впливу транспортної доступності на розвиток туристичного сектору в Ірландії виявила, що транспортна інфраструктура має значний вплив на розвиток туризму в Ірландії. Високий рівень доступності, як у випадку з Дубліном, де зручний громадський транспорт сприяє високому рівню задоволеності туристів, є важливим фактором для залучення відвідувачів. Проте в таких місцях, як Скелі Мохер і Кільце Керрі, де доступність обмежена, туристи стикаються з труднощами, що знижує їхнє задоволення від подорожі. Інвестиції в транспортну інфраструктуру вже дають позитивні результати. Покращення транспортного сполучення, зокрема високошвидкісна залізниця між Дубліном і Корком, що передбачає збільшення туристичного потоку на 15%, показує, наскільки важливо вкладати кошти у розвиток інфраструктури для підтримки економічного зростання. Крім того, такі проекти, як розширення електричних автобусних мереж у Голвеї та Лімерику, також можуть сприяти зростанню туристів та покращенню екологічної ситуації [41].

Однак виявлено ряд проблем. Обмежена доступність для туристів у віддалених регіонах, таких як Скелі Мохер та Кільце Керрі, є бар'єром для подальшого розвитку цих локацій. Для подолання цих труднощів необхідно покращити транспортне сполучення в сільських районах, де відсутній ефективний громадський транспорт. Крім того, важливо продовжувати інвестувати в екологічно чисті та сучасні транспортні системи, що покращать умови для туристів і допоможуть зберегти навколишнє середовище.

Висновки до розділу 2

Аналіз даних про туристичну галузь Ірландії, зокрема щодо кількості туристів та середньої тривалості їх перебування у період з 2017 по 2027 роки, дає чітке уявлення про зміни та тенденції, що впливають на цю галузь. Загалом, туристична індустрія Ірландії зазнала значного впливу пандемії COVID-19, що спричинило різке падіння в 2020 році. Однак однією з помітних тенденцій є поступове скорочення середньої тривалості перебування туристів, що зменшується з 5.70 днів у 2017 році до 4.33 днів у 2027 році. Це може бути результатом змін у поведінці туристів, зокрема підвищення популярності коротших поїздок та збільшення частоти візитів, а також розвитку бюджетних і швидких способів подорожей, таких як лоукост-авіаперельоти і оренда короткострокового житла. Загалом, туристична індустрія Ірландії продовжує відновлюватися після пандемії, з поступовим збільшенням кількості туристів і стабільним попитом на традиційні та нові форми розміщення. Однак зменшення тривалості перебування свідчить про необхідність адаптації галузі до нових вимог туристів

За наявними даними, транспортна система Ірландії демонструє як позитивні зрушення, так і серйозні виклики. У 2019-2023 роках спостерігалося зростання інвестицій у громадський транспорт, які досягли €2.2 мільярдів у 2023 році. Проєкти, такі як BusConnects Dublin, MetroLink та програма DART+, спрямовані на підвищення доступності, екологічності та ефективності транспортної системи. Водночас пасажиропотік громадського транспорту відновився після пандемії COVID-19, перевищивши рівень 2019 року (301.9 мільйона пасажирів у 2023 році). Однак разом із цим виникають серйозні проблеми. Зростання заторів, яке сягнуло 8% у 2023 році, значно впливає на втрати часу та коштів. Середній час, проведений у заторах, збільшився з 30 хвилин у 2019 році до 36 хвилин у 2023 році, що обійшлося водіям у €6,351 на рік. Попри початкове покращення якості доріг, індекс почав знижуватися (з 6.8 у 2021 році до 6.4 у 2023 році), що свідчить про недостатнє

технічне обслуговування. Рівень стресу серед початківців-водіїв значно зріс, що може бути результатом ускладнених умов дорожнього руху.

Оцінка впливу транспортної доступності на розвиток туристичного сектору в Ірландії виявила, що транспортна інфраструктура має значний вплив на розвиток туризму в Ірландії. Високий рівень доступності, як у випадку з Дубліном, де зручний громадський транспорт сприяє високому рівню задоволеності туристів, є важливим фактором для залучення відвідувачів. Проте в таких місцях, як Скелі Мохер і Кільце Керрі, де доступність обмежена, туристи стикаються з труднощами, що знижує їхнє задоволення від подорожі. Інвестиції в транспортну інфраструктуру вже дають позитивні результати. Покращення транспортного сполучення, зокрема високошвидкісна залізниця між Дубліном і Корком, що передбачає збільшення туристичного потоку на 15%, показує, наскільки важливо вкладати кошти у розвиток інфраструктури для підтримки економічного зростання. Крім того, такі проекти, як розширення електричних автобусних мереж у Голвеї та Лімерику, також можуть сприяти зростанню туристів та покращенню екологічної ситуації.

РОЗДІЛ 3
НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ІРЛАНДІЇ

3.1. Інфраструктурні проекти для підтримки туристичних маршрутів

Проведення глибоких досліджень та розробка обґрунтованих рекомендацій щодо інфраструктурних проєктів для підтримки туристичних маршрутів в Ірландії є надзвичайно важливими з кількох взаємопов'язаних причин, особливо в країні, де туризм відіграє ключову роль в економіці, культурі та міжнародній репутації. Туристичні маршрути, такі як Дикий Атлантичний шлях, Стародавній Схід Ірландії або Береговий маршрут Гігантської дороги, щороку приваблюють мільйони туристів, приносячи значні доходи та створюючи робочі місця як у містах, так і в сільській місцевості. Однак довгостроковий успіх цих маршрутів залежить від ретельно спланованої інфраструктури, яка підвищує якість обслуговування туристів, сприяє сталому розвитку та підтримує місцеві громади. Туристи очікують безперешкодного подорожування, що вимагає якісної інфраструктури, такої як добре підтримувані дороги, безпечні велосипедні доріжки, зручне громадське транспортування та чітке маркування маршрутів. Дослідження дозволяють виявити недоліки у цих сферах та визначити пріоритети для інвестицій. Наприклад, відвідувачі, які досліджують мальовничі сільські райони, можуть зіткнутися з труднощами через вузькі або погано доглянуті дороги, обмежену кількість паркувальних місць або недостатність громадських зон відпочинку. Усунення цих проблем гарантує легкий і безпечний доступ до ключових пам'яток, сприяючи позитивним відгукам, повторним візитам і рекомендаціям від туристів. Крім того, якісна цифрова інфраструктура, така як надійне мобільне покриття та точки Wi-Fi, стає все більш важливою для мандрівників, які використовують онлайн-інструменти

для навігації та соціальні мережі для висвітлення своїх подорожей. Поліпшення інфраструктури може допомогти рівномірніше розподілити економічні переваги туризму. Дослідження дозволяють виявити території вздовж туристичних маршрутів, які наразі недостатньо охоплені або залишаються поза увагою відвідувачів. Завдяки цільовим проєктам, таким як розвиток невеликих готелів, місцевих продовольчих ринків чи культурних центрів, громади, які знаходяться осторонь основних маршрутів, можуть бути інтегровані в туристичну економіку. Такі інвестиції не лише підтримують місцевий бізнес, але й створюють робочі місця та сприяють підприємництву, посилюючи стійкість сільських громад.

В таких умовах метою даного параграфу дипломної роботи є саме розробка рекомендацій щодо інфраструктурних проектів для підтримки туристичних маршрутів в Ірландії.

Першою рекомендацією в контексті даного параграфу дипломної роботи є розширення та вдосконалення маршруту Wild Atlantic Way. Маршрут Wild Atlantic Way, один із найвідоміших туристичних об'єктів Ірландії, пропонує неперевершену природну красу та культурне багатство. Щоб зберегти його привабливість і забезпечити доступність для відвідувачів, слід зосередитися на вдосконаленні в таких ключових напрямках, як вказівники, інфраструктура, транспорт та технології [37].

В рамках цього напряму на нашу думку, перш за все важливим є удосконалення вказівників та інтерактивних інформаційних панелей. Зрозуміліші та інформативні вказівники є важливими для покращення туристичного досвіду на маршруті Wild Atlantic Way. Інвестиції у двомовні вказівники (англійською та ірландською мовами) дозволять туристам легше орієнтуватися, а також сприятимуть знайомству з місцевою мовою та культурною спадщиною. Крім того, інтерактивні інформаційні панелі у ключових локаціях можуть надати цінну інформацію про історичне, культурне та екологічне значення цих місць. Ці панелі можуть включати QR-коди або

сенсорні екрани, що пропонують додатковий контент, такий як історії, зображення чи відео, які оживляють історію та природні чудеса регіону.

Введення більшої кількості доглянутих та мальовничих зон відпочинку є необхідним для забезпечення комфорту відвідувачів. Такі зупинки повинні включати основні зручності, як-от чисті та доступні туалети, столики для пікніка та системи для утилізації сміття, щоб сприяти сталому туризму. Зони відпочинку, які гармонійно інтегруються з природним середовищем завдяки використанню місцевих матеріалів та екологічних практик, дозволять туристам зупинятися й насолоджуватися мальовничими краєвидами, підтримуючи більш повільний і занурений спосіб подорожей. Для зменшення впливу туризму на довкілля та розвантаження популярних місць можна запровадити екологічно чисті транспортні варіанти. Електричні шатли, що курсуватимуть найбільш завантаженими ділянками маршруту, зменшать кількість приватного транспорту, скоротивши затори та викиди вуглецю. Ці шатли можуть працювати за надійним графіком із зупинками біля ключових пам'яток, забезпечуючи відвідувачам зручний і сталий спосіб подорожі. Крім того, розвиток пунктів прокату велосипедів і спеціальних велосипедних доріжок сприятиме низьковпливному способу дослідження маршруту [38].

Технології відіграють ключову роль у сучасному туризмі, і розробка або вдосконалення спеціального мобільного застосунку для маршруту Wild Atlantic Way значно покращить досвід мандрівників. Цей застосунок може включати функції доповненої реальності (AR), які дозволять користувачам досліджувати віртуальні реконструкції історичних місць або переглядати 3D-анімації дикої природи у її природному середовищі. Актуальна інформація про місцеві події, погодні умови та трафік допоможе туристам краще планувати свої подорожі. Застосунок також може слугувати цифровим гідом, висвітлюючи поблизу розташовані визначні місця, місця для проживання та харчування, а також надаючи освітній контент про унікальні ландшафти та культурні традиції регіону. Загалом, комплексні напрями вдосконалення

інфраструктури, екологічної сталості та цифрових рішень для розвитку маршруту Wild Atlantic Way як моделі сталого туризму представлено на

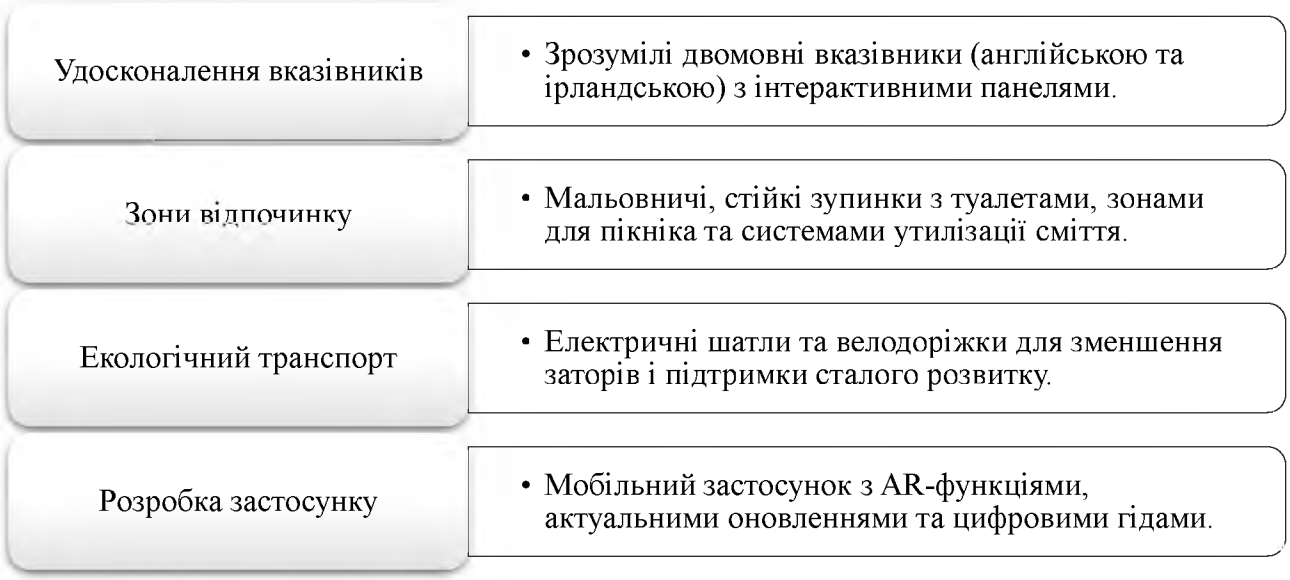


Рисунок 3.1 – Комплексні напрями вдосконалення інфраструктури, екологічної сталості та цифрових рішень для розвитку маршруту Wild Atlantic Way як моделі сталого туризму [36]

На нашу думку зосередження уваги на цих аспектах дозволить маршруту Wild Atlantic Way і надалі зачаровувати туристів, одночасно сприяючи сталому розвитку та збереженню його культурних і природних багатств для майбутніх поколінь. Покращена інфраструктура, екологічні ініціативи та сучасні технологічні інструменти забезпечать статус цього маршруту як туристичної дестинації світового рівня.

Другою рекомендацією в контексті даного параграфу дипломної роботи є вдосконалення системи громадського транспорту для ключових туристичних регіонів. На нашу думку, для підтримки сталого туризму та покращення доступності до найвідоміших туристичних місць Ірландії необхідно розробити комплексну систему громадського транспорту, орієнтовану на основні туристичні регіони. Зосередження уваги на інтегрованих маршрутах, зручних системах бронювання та спеціалізованих

шатлах дозволить створити висококласний туристичний досвід, одночасно зменшуючи вплив автозалежного туризму на навколишнє середовище.

Одним із найбільш ефективних способів забезпечення зв'язку між туристами та найвідомішими пам'ятками Ірландії є розробка інтегрованих маршрутів громадського транспорту, які поєднують великі міста з туристичними регіонами. Узгодження графіків автобусів та поїздів дозволить туристам легко подорожувати до таких популярних місць, як Кліфи Мохер, Кілларні та Аранські острови, навіть без власного автомобіля. Такі маршрути повинні бути максимально зручними, із мінімальним часом очікування та простими пересадками. Наприклад, автобуси можуть прибувати перед відправленням поїздів, оптимізуючи потік пасажирів. Крім того, партнерство з операторами поромів для узбережних та острівних напрямків покращить доступність до більш віддалених місць. Загалом, заходи щодо вдосконалення, сталого транспортного інфраструктурного рішення для підтримки доступності та мобільності туристів у ключових туристичних регіонах Ірландії представлено на рис. 3.2.

Рисунок 3.2 – Заходи щодо вдосконалення, сталого транспортного інфраструктурного рішення для підтримки доступності та мобільності туристів у ключових туристичних регіонах Ірландії [41]

В продовження цієї рекомендації слід підкреслити, щоб спростити планування подорожей, важливо впровадити загальнонаціональну інтегровану систему бронювання квитків. Ця система дозволить туристам

легко бронювати квитки та пересідати між різними видами транспорту, такими як поїзди, автобуси та пороми, через одну цифрову платформу. Надаючи знижки на комбіновані маршрути, система стимулюватиме використання громадського транспорту та сприятиме сталому розвитку. Крім того, платформа може включати функції, як-от актуальні оновлення, запропоновані маршрути та інформацію про доступність, враховуючи потреби різних категорій мандрівників. Усунення складнощів, пов'язаних із окремими бронюваннями для кожного виду транспорту, значно покращить туристичний досвід.

Отже, згідно з проведеним дослідженням та аналізом рекомендованих заходів для розвитку туристичної інфраструктури Ірландії, можна зробити низку важливих висновків щодо вдосконалення об'єктів маршруту Wild Atlantic Way та покращення системи громадського транспорту для туристів. Одним із ключових аспектів, що визначає привабливість туристичних маршрутів, є інфраструктура, яка забезпечує комфорт та зручність для відвідувачів. У випадку з Wild Atlantic Way важливими кроками є інтеграція зрозумілих та двомовних вказівників, а також створення інтерактивних інформаційних панелей, що дозволить більш глибоко ознайомити туристів з історією та культурною спадщиною цього маршруту. Окрім цього, розвиток екологічно чистих транспортних рішень, зокрема електричних шатлів та велодоріжок, не лише зменшить вплив туризму на навколишнє середовище, а й покращить мобільність туристів, забезпечуючи зручний та сталий спосіб пересування. Розробка мобільних застосунків з доповненою реальністю стане важливим кроком у наданні інформації в реальному часі, а також у забезпеченні доступу до маршрутів та культурних пам'яток без необхідності оренди транспортних засобів. Таким чином, впровадження цих рекомендацій надасть можливість зробити маршрут Wild Atlantic Way більш доступним та сталим, забезпечивши комфорт та безпеку для туристів, одночасно зберігаючи природні та культурні ресурси Ірландії для майбутніх поколінь.

3.2. Використання сучасних технологій у вдосконаленні транспортних мереж

Вивчення використання сучасних технологій для покращення транспортних мереж в Ірландії є важливим з кількох причин. По-перше, це підвищує ефективність, оптимізуючи рух транспорту, зменшуючи затори та покращуючи загальну продуктивність транспорту, особливо в міських центрах, таких як Дублін, де затори часто призводять до затримок і економічних втрат. По-друге, ці технології сприяють екологічній сталості, інтегруючи електричні транспортні засоби, автономні системи транспорту та відновлювані джерела енергії, зменшуючи викиди вуглецю та допомагаючи Ірландії досягти цілей у галузі кліматичних змін. Крім того, впровадження смарт-технологій, таких як моніторинг у реальному часі, детекція небезпек на основі штучного інтелекту та сучасні системи безпеки, покращує безпеку на дорогах, знижуючи ризик аварій та забезпечуючи безпечнішу подорож для всіх учасників руху. Також варто зазначити економію витрат і оптимізацію ресурсів, оскільки технології, як-от датчики Інтернету речей, прогнозне обслуговування та аналітика даних, можуть знизити витрати на технічне обслуговування та покращити управління інфраструктурою. Крім того, модернізація транспортних мереж є ключем до економічного зростання, оскільки це дозволяє підприємствам працювати ефективніше, полегшує туризм та забезпечує зручніші умови для комутування, що сприяє більш динамічній економіці. Оскільки Ірландія прагне розвивати розумні міста, інтеграція транспортних технологій надасть безшовну взаємодію між різними видами транспорту, роблячи систему більш зручною для користувачів. Ураховуючи зростання населення країни, сучасні технології також допоможуть забезпечити майбутнє транспортної інфраструктури, забезпечуючи її здатність витримати збільшений попит без шкоди для якості обслуговування. Нарешті, такі технології, як мобільні квитки, відстеження в реальному часі та безконтактні платежі, можуть покращити громадський

транспорт, роблячи його більш привабливим для користувачів та знижуючи затори.

В таких умовах метою даного параграфу дипломної роботи є саме розробка рекомендацій щодо використання сучасних технологій у вдосконаленні транспортних мереж Ірландії в контексті розвитку туризму.

Першою рекомендацією є інтеграція сучасних технологій в різні сектори транспорту. Наприклад, системи розумного управління рухом. Впровадження систем розумного управління рухом, які використовують датчики, камери та GPS-дані для моніторингу потоку транспорту в реальному часі, може допомогти динамічно коригувати сигнали світлофорів, зменшувати затори та покращувати загальний рух транспорту. Для туристів це означає менше часу в заторах, що підвищує комфорт під час подорожей між основними туристичними місцями. Також, це моніторинг руху в реальному часі. Використовуючи розумні системи для моніторингу руху в реальному часі, влада може коригувати сигнали світлофорів і направляти водіїв на альтернативні маршрути за необхідності. Туристи можуть скористатися мобільними додатками та цифровими вивісками, які надають актуальну інформацію про рух, допомагаючи їм уникати заторів чи закритих доріг, що сприяє більш легкому орієнтуванню в незнайомих районах (рис. 3.3).

Рисунок 3.3 – Перспективні заходи щодо використання сучасних технологій для покращення транспортної інфраструктури Ірландії [42]

Прогнозна аналітика руху. Використання прогнозної аналітики, яка поєднує історичні та реальні дані, допомагає передбачити можливі затори, дорожні роботи чи аварії. Цю інформацію можна передавати водіям через мобільні додатки та цифрові знаки, попереджаючи їх заздалегідь і пропонуючи альтернативні маршрути, що зменшує затримки та покращує досвід подорожі. Такий проактивний підхід до управління рухом дозволяє туристам безперешкодно подорожувати і насолоджуватися своїми поїздками без зайвих перешкод. Інтеграція з громадським транспортом. Інтеграція розумних транспортних систем з графіками громадського транспорту дозволяє оптимізувати потік як приватного, так і громадського транспорту. Під час пік туристичного сезону можна надавати пріоритет громадському транспорту, такому як автобуси чи трамваї, що забезпечить швидші та надійніші поїздки. Це не тільки зробить громадський транспорт привабливішим для туристів, але й зменшить навантаження на дороги, допомагаючи впоратися з великими потоками відвідувачів у пік сезону.

Другою рекомендацією є використання безпілотників. Безпілотники все частіше відіграють важливу роль у революціонізації транспорту та логістики, з двома ключовими напрямками, що мають великий потенціал: доставки на останньому етапі для віддалених районів та інспекція інфраструктури. Доставки за допомогою безпілотників особливо цінні для досягнення віддалених або важкодоступних місць, таких як сільські райони, острови та гірські місцевості. Ці регіони часто стикаються з проблемами, такими як обмежений доступ до доріг або погана інфраструктура, що може затримувати час доставки та збільшувати витрати. Безпілотники, оминаючи традиційні транспортні маршрути, пропонують швидше та ефективніше рішення. Вони можуть швидко доставляти товари без необхідності об'їжджати великі відстані або долати затори, зменшуючи час доставки та витрати. Крім того, безпілотники можуть зменшити затори на дорогах, особливо в міських районах, скорочуючи кількість транспортних засобів на дорогах. Це не тільки покращує потік руху, але й допомагає зменшити викиди вуглецю в

логістичних операціях. Безпілотники особливо корисні для термінових доставок, таких як медичні постачання чи екстрені товари, що дозволяє навіть у кризових ситуаціях доставляти необхідні товари в віддалені райони. Гуманітарні організації та комерційні компанії можуть розширити своє покриття, покращуючи обслуговування недостатньо забезпечених або постраждалих від стихійних лих територій. В цілому, перспективні напрями використання безпілотників для розвитку транспорту, логістики та туризму в Ірландії представлено на рис. 3.4.

Рисунок 3.4 – Перспективні напрями використання безпілотників для розвитку транспорту, логістики та туризму в Ірландії [42]

З іншого боку, безпілотники змінюють процес інспекції інфраструктури, зокрема для таких об'єктів, як мости, тунелі та залізничні лінії. Традиційні методи інспекції цих важливих структур часто є дорогими, трудомісткими та ризикованими, вимагаючи від інспекторів фізичного доступу до високих або небезпечних зон. Безпілотники, обладнані камерами високої роздільної здатності та датчиками, забезпечують безпечнішу та ефективнішу альтернативу. Вони можуть швидко та безпечно оцінити зони, до яких важко або небезпечно добратися, наприклад, верхівки мостів або глибину тунелів. Використовуючи тепловізійні та візуальні зображення, безпілотники можуть виявляти структурні проблеми, такі як тріщини, корозія чи ознаки

зносу, і робити це в реальному часі, надаючи важливі дані, які можна використати для прогнозування потреб в обслуговуванні до того, як дрібні проблеми переростуть у великі аварії. Безпілотники також підвищують безпеку, зменшуючи необхідність для інспекторів працювати в небезпечних умовах. Більше того, у поєднанні з штучним інтелектом безпілотники можуть аналізувати зібрані дані, виявляти патерни та навіть прогнозувати майбутні проблеми, дозволяючи здійснювати проактивне обслуговування і знижуючи ризик дорогих перебоїв [41].

Отже, у результаті аналізу ролі сучасних технологій у розвитку транспорту, логістики та туризму в Ірландії можна зробити кілька важливих висновків. Інтеграція таких інноваційних рішень, як безпілотники, є ключовим фактором у трансформації транспортної інфраструктури країни. Безпілотники значно полегшують доставку товарів в віддалені та важкодоступні райони, що покращує доступність для туристів, особливо в сільських та гірських місцевостях. Вони дозволяють скоротити час доставки, знизити витрати і забезпечити швидкий доступ до необхідних товарів, включаючи медичні постачання або термінові вантажі. Загалом, використання безпілотників у транспорті та логістиці сприяє сталому розвитку інфраструктури та економічному зростанню Ірландії, роблячи її більш привабливою для туристів і забезпечуючи кращі умови для розвитку туристичного сектору. Це є важливим кроком до інтеграції новітніх технологій у країни для підтримки та підвищення якості обслуговування туристів. Також слід додати, що інтеграція сучасних технологій у транспортну інфраструктуру Ірландії є важливим кроком для покращення ефективності, сталості та доступності транспортних мереж, що безпосередньо впливає на розвиток туризму. Впровадження систем розумного управління рухом, моніторингу в реальному часі, прогнозної аналітики руху та інтеграції з громадським транспортом дозволяє зменшити затори, скоротити час подорожей та підвищити комфорт для туристів. Це сприяє розвитку туристичного сектора, зменшенню навантаження на інфраструктуру та забезпеченню сталого розвитку країни.

3.3. Розробка стратегій сталого розвитку транспортної системи для туризму в Ірландії

Розробка стратегій сталого транспортного розвитку для туризму в Ірландії є надзвичайно важливою для збереження природної краси, культурної спадщини та процвітання туристичної галузі країни. Як напрямок, відомий своїми мальовничими пейзажами, від Дикого Атлантичного шляху до Скель Могер, туризм в Ірландії значною мірою залежить від її незайманого природного середовища. Стійкі транспортні системи мінімізують деградацію довкілля, зменшуючи викиди вуглецю, затори на дорогах та надмірне використання природних ресурсів. Крім того, впровадження таких стратегій може покращити доступність та зв'язок для туристів, зробивши віддалені пам'ятки більш доступними, сприяючи екологічно чистим варіантам подорожей, таким як велосипедні маршрути, електробуси та вдосконалений громадський транспорт. Ці ініціативи не лише відповідають зобов'язанням Ірландії щодо боротьби зі зміною клімату, але й підвищують її привабливість для туристів, які дбають про довкілля. Більше того, стійкі транспортні стратегії можуть підтримувати місцеву економіку, заохочуючи використання місцевих послуг, розвиток громадського туризму та забезпечуючи рівномірний розподіл вигод від туризму. Зрештою, вивчення та впровадження цих стратегій є важливим для досягнення балансу між зростанням туризму та збереженням довкілля, що гарантує, що Ірландія залишатиметься популярним місцем для майбутніх поколінь.

Тому метою даного параграфу є саме розробка стратегій сталого розвитку транспортної системи для туризму в Ірландії. Для досягнення мети цього параграфу дипломної роботи нами було проаналізовано багато аналітичних узагальнень та обрано наступні рекомендації, що на нашу думку мають небільший пріоритет.

Перша рекомендація це - покращення мережі громадського транспорту для сприяння стійкому туризму. Покращення мережі громадського транспорту

є важливим для сприяння сталому туризму, підтримки місцевої економіки та зменшення впливу на навколишнє середовище. Зусилля повинні бути спрямовані на розширення та підвищення надійності таких послуг, як автобуси, потяги та шатли, особливо для з'єднання сільських і міських районів. Багато вражаючих туристичних напрямків, таких як Дикий Атлантичний шлях або Кільце Керрі, часто знаходяться в віддалених регіонах із недостатнім транспортним сполученням. Розробка інтегрованих автобусних маршрутів і залізничних сполучень для подолання цієї прогалини може зробити ці визначні місця більш доступними без необхідності використання приватних автомобілів. Додатково можна впровадити шатли, які сполучатимуть залізничні станції з віддаленими районами. Загалом, основні стратегії покращення мережі громадського транспорту для підтримки сталого туризму та покращення доступності між сільськими і міськими районами представлено на рис.и3.5.

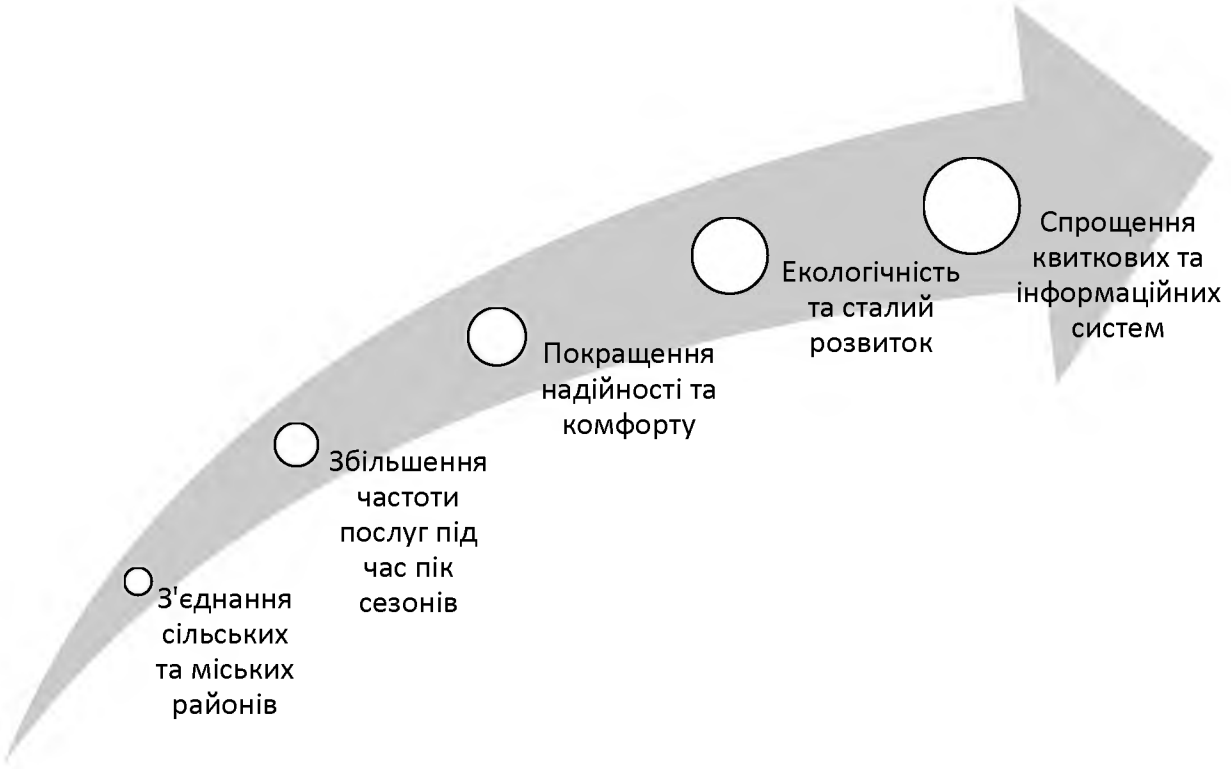


Рисунок 3.5 – Основні стратегії покращення мережі громадського транспорту для підтримки сталого туризму та покращення доступності між сільськими і міськими районами Ірландії [43]

Щоб задовольнити зростання попиту під час пікових туристичних сезонів, важливо запровадити більш часті послуги, такі як сезонні розклади з додатковими автобусами та потягами або експрес-маршрути, що забезпечують прямі сполучення до найпопулярніших напрямків. Динамічне планування на основі даних у реальному часі також може оптимізувати доступність транспорту на популярних маршрутах. Не менш важливо покращити надійність і комфорт таких послуг – модернізація транспорту з Wi-Fi, місцями для зберігання багажу та зручними сидіннями, а також впровадження систем відстеження GPS для надання пасажирам інформації про прибуття в режимі реального часу сприятимуть зростанню популярності громадського транспорту. Таким чином, інвестиції в громадський транспорт не лише сприяють туризму, а й приносять користь місцевим громадам, забезпечуючи кращу мобільність і економічні можливості, знижуючи при цьому екологічний слід від подорожей. Завдяки таким покращенням громадський транспорт може стати привабливою, доступною та екологічно чистою альтернативою використанню приватних автомобілів [34].

Друга рекомендація – це електрифікація транспорту для зниження викидів та підтримки сталого туризму. Електрифікація транспорту є важливою стратегією для зменшення викидів вуглецю, покращення якості повітря та підтримки сталості в туристичному та транспортному секторах. Перехід існуючих автобусних та залізничних флотів на електричні або гібридні моделі може значно знизити викиди парникових газів, підвищити енергоефективність і сприяти створенню більш чистого та тихого середовища в містах, особливо поблизу туристичних атракцій. Електричні автобуси та потяги є більш енергоефективними порівняно з традиційними дизельними транспортними засобами, що зменшує загальне споживання енергії та сприяє екологічно чистим варіантам подорожей як для місцевих жителів, так і для туристів. Крім того, впровадження електричних транспортних засобів часто супроводжується урядовими субсидіями, що робить перехід фінансово доцільним для транспортних органів. Наприклад, впровадження електричних автобусів на

популярних туристичних маршрутах, таких як живописні дороги чи маршрути між основними туристичними центрами, дозволить забезпечити сталий і зручний спосіб подорожувати по регіону. Загалом, основні стратегії електрифікації транспорту для зменшення викидів та сприяння сталому розвитку туризму через покращення інфраструктури та заохочення використання електричних транспортних засобів представлено на рис. 3.6.

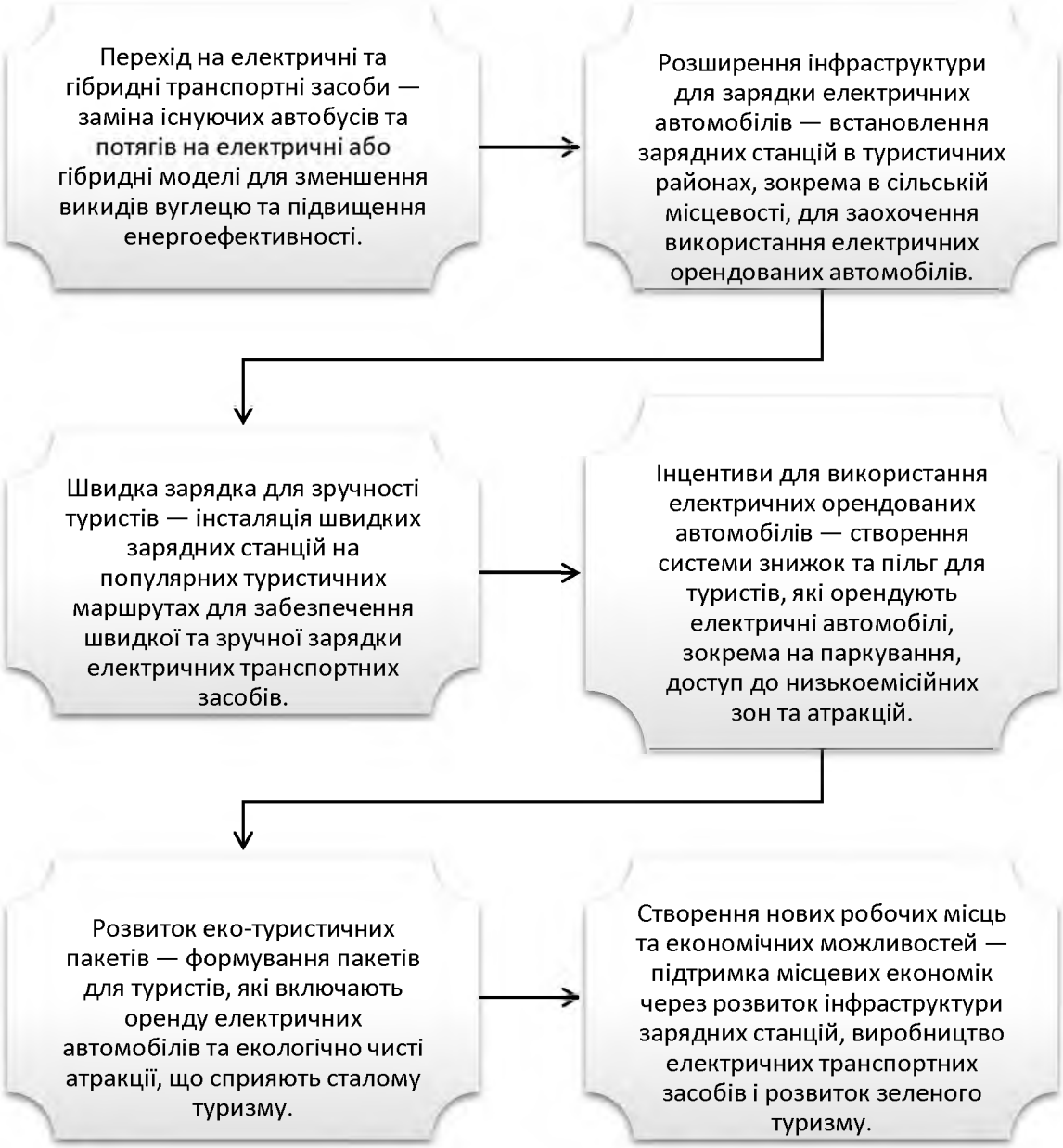


Рисунок 3.6 – Основні стратегії електрифікації транспорту для зменшення викидів та сприяння сталому розвитку туризму через покращення інфраструктури та заохочення використання електричних транспортних засобів [39]

Щоб підтримати впровадження електричного транспорту, необхідно розширювати інфраструктуру зарядних станцій, особливо в сільських чи віддалених туристичних районах, де зарядні станції часто відсутні. Встановлення зарядних станцій у ключових точках – таких як національні парки, мальовничі оглядові майданчики та популярні туристичні міста – може заохотити використання електричних орендованих автомобілів та зменшити побоювання щодо недостатнього запасу заряду. Стратегічне розташування швидких зарядних станцій на основних маршрутах та поблизу туристичних атракцій забезпечить можливість швидкої зарядки транспортних засобів під час відвідування місцевих пам'яток або прийому їжі в місцевих закладах. Співпраця з місцевим бізнесом може додатково посилити цю інфраструктуру, дозволяючи туристам заряджати свої автомобілі під час покупок, харчування або прогулянок. Крім того, впровадження технології швидкої зарядки на цих станціях зменшить час очікування та підвищить зручність для водіїв. Наявність електричних орендованих автомобілів є ще одним важливим чинником для стимулювання використання електричних транспортних засобів туристами. Співпраця з компаніями з оренди автомобілів для надання різноманітних варіантів електричних автомобілів в аеропортах, транспортних хабах та популярних туристичних місцях дозволить надати мандрівникам більше екологічних варіантів. Заохочення туристів орендувати електричні автомобілі через інцентиви, такі як знижки на паркування, спеціальний доступ до зон з низькими викидами або знижки на місцеві атракції, зробить цю опцію більш привабливою. Еко-туристичні пакети, що включають оренду електричних автомобілів і доступ до сталих атракцій, можуть бути чудовим способом заохотити екологічний туризм. Такі пакети можуть пропонувати список визначних місць, які найкраще відвідувати за допомогою електричних транспортних засобів, що дозволяє забезпечити більш сталий спосіб подорожі. У довгостроковій перспективі електрифікація транспорту не тільки знизить викиди, а й стимулюватиме місцеву економіку. Розвиток інфраструктури зарядних станцій, виробництво електричних автомобілів та розвиток зеленого

туризму створить нові робочі місця та економічні можливості. Крім того, туристичні напрямки, які приймають електричний транспорт, можуть позиціонувати себе як лідери в сталому туризмі, залучаючи екологічно свідомих мандрівників, які шукають більш чисті варіанти подорожей. Загалом, перехід на електричні автобуси, потяги та орендовані автомобілі, а також розширення необхідної інфраструктури для зарядки забезпечить більш сталу модель туризму, що зменшує екологічний вплив, покращує досвід подорожей та підтримує довгостроковий економічний ріст.

Отже, в процесі розробки стратегій сталого розвитку транспортної системи для туризму в Ірландії було доведено, що покращення громадського транспорту, електрифікація транспорту, розвиток зелених шляхів та інтегровані квиткові системи є важливими для сталого туризму. Введення більш частих рейсів під час пік туристичних сезонів дозволить задовольнити зростаючий попит, а електрифікація транспорту знизить викиди вуглецю та сприятиме використанню екологічно чистих транспортних засобів. Збільшення кількості станцій для зарядки електричних автомобілів, особливо в сільських туристичних точках, сприятиме популяризації оренди електричних автомобілів і зменшенню залежності від традиційних транспортних засобів. Крім того, розвиток зелених шляхів та інфраструктури, дружньої до велосипедистів, включаючи схеми прокату велосипедів та безпечне паркування, дозволяє зосередити короткі подорожі на сталих видах транспорту, таких як велоспорт. Інтегровані квиткові та туристичні картки можуть спростити подорожі для туристів, пропонуючи доступ до кількох видів транспорту та знижки на атракції, одночасно заохочуючи екологічно чисті варіанти подорожей. І, нарешті, створення сталих туристичних хабів із зручностями для зеленого туризму підтримуватиме місцеву економіку та довкілля, заохочуючи туристів до більш екологічно відповідальних рішень під час подорожей. Усі ці ініціативи сприятимуть створенню більш сталого, доступного та екологічно свідомого туристичного сектору.

Висновки до розділу 3

Оцінка впливу транспортної доступності на розвиток туристичного сектору в Ірландії виявила, що транспортна інфраструктура має значний вплив на розвиток туризму в Ірландії. Високий рівень доступності, як у випадку з Дубліном, де зручний громадський транспорт сприяє високому рівню задоволеності туристів, є важливим фактором для залучення відвідувачів. Проте в таких місцях, як Скелі Мохер і Кільце Керрі, де доступність обмежена, туристи стикаються з труднощами, що знижує їхнє задоволення від подорожі. Інвестиції в транспортну інфраструктуру вже дають позитивні результати. Покращення транспортного сполучення, зокрема високошвидкісна залізниця між Дубліном і Корком, що передбачає збільшення туристичного потоку на 15%, показує, наскільки важливо вкладати кошти у розвиток інфраструктури для підтримки економічного зростання. Крім того, такі проекти, як розширення електричних автобусних мереж у Голвеї та Лімерику, також можуть сприяти зростанню туристів та покращенню екологічної ситуації.

Згідно з проведеним дослідженням та аналізом рекомендованих заходів для розвитку туристичної інфраструктури Ірландії, можна зробити низку важливих висновків щодо вдосконалення об'єктів маршруту Wild Atlantic Way та покращення системи громадського транспорту для туристів. Одним із ключових аспектів, що визначає привабливість туристичних маршрутів, є інфраструктура, яка забезпечує комфорт та зручність для відвідувачів. У випадку з Wild Atlantic Way важливими кроками є інтеграція зрозумілих та двомовних вказівників, а також створення інтерактивних інформаційних панелей, що дозволить більш глибоко ознайомити туристів з історією та культурною спадщиною цього маршруту. Окрім цього, розвиток екологічно чистих транспортних рішень, зокрема електричних шатлів та велодоріжок, не лише зменшить вплив туризму на навколишнє середовище, а й покращить мобільність туристів, забезпечуючи зручний та сталий спосіб пересування. Розробка мобільних застосунків з доповненою реальністю стане важливим

кроком у наданні інформації в реальному часі, а також у забезпеченні доступу до маршрутів та культурних пам'яток без необхідності оренди транспортних засобів.

У результаті аналізу ролі сучасних технологій у розвитку транспорту, логістики та туризму в Ірландії можна зробити кілька важливих висновків. Інтеграція таких інноваційних рішень, як безпілотники, є ключовим фактором у трансформації транспортної інфраструктури країни. Безпілотники значно полегшують доставку товарів в віддалені та важкодоступні райони, що покращує доступність для туристів, особливо в сільських та гірських місцевостях. Вони дозволяють скоротити час доставки, знизити витрати і забезпечити швидкий доступ до необхідних товарів, включаючи медичні постачання або термінові вантажі. Загалом, використання безпілотників у транспорті та логістиці сприяє сталому розвитку інфраструктури та економічному зростанню Ірландії, роблячи її більш привабливою для туристів і забезпечуючи кращі умови для розвитку туристичного сектору. Це є важливим кроком до інтеграції новітніх технологій у країни для підтримки та підвищення якості обслуговування туристів. Також слід додати, що інтеграція сучасних технологій у транспортну інфраструктуру Ірландії є важливим кроком для покращення ефективності, сталості та доступності транспортних мереж, що безпосередньо впливає на розвиток туризму.

В процесі розробки стратегій сталого розвитку транспортної системи для туризму в Ірландії було доведено, що покращення громадського транспорту, електрифікація транспорту, розвиток зелених шляхів та інтегровані квиткові системи є важливими для сталого туризму. Введення більш частих рейсів під час пік туристичних сезонів дозволить задовольнити зростаючий попит, а електрифікація транспорту знизить викиди вуглецю та сприятиме використанню екологічно чистих транспортних засобів. Збільшення кількості станцій для зарядки електричних автомобілів, особливо в сільських туристичних точках, сприятиме популяризації оренди електричних автомобілів і зменшенню залежності від традиційних

транспортних засобів. Крім того, розвиток зелених шляхів та інфраструктури, дружньої до велосипедистів, включаючи схеми прокату велосипедів та безпечне паркування, дозволяє зосередити короткі подорожі на сталих видах транспорту, таких як велоспорт. Інтегровані квиткові та туристичні картки можуть спростити подорожі для туристів, пропонуючи доступ до кількох видів транспорту та знижки на атракції, одночасно заохочуючи екологічно чисті варіанти подорожей.

ВИСНОВКИ

В процесі узагальнення теоретичних засад розвитку туризму в сучасних умовах виявлено, що від сталого розвитку туризму та міжкультурної комунікації до теорій пропускної здатності, конкурентоспроможності напрямів та розвитку, орієнтованого на інфраструктуру – колективно підкреслюють складність туризму як взаємопов'язаної системи. Кожна з цих теорій висвітлює різні аспекти розвитку туризму: від забезпечення балансу між економічним зростанням, екологічною та культурною стійкістю до сприяння взаєморозумінню між туристами та приймаючими громадами. У сукупності вони надають комплексну основу для розуміння та управління різноманітними факторами, які впливають на туризм. Серед усіх цих теорій теорія розвитку, орієнтованого на інфраструктуру, виділяється як базовий підхід, адже вона створює необхідні умови для успіху інших стратегій. Якісна інфраструктура, включаючи транспорт, телекомунікації, комунальні послуги та сферу обслуговування, є основою здатності напряму приваблювати та приймати туристів. Без належної інфраструктури навіть найкраще розроблені плани сталого розвитку чи збереження культури можуть зазнати невдачі через логістичні та практичні обмеження.

Визначаючи роль транспортної інфраструктури у забезпеченні туристичного зростання виявлено, що розвиток надійних і ефективних транспортних систем є основою для забезпечення доступності напрямків, що є необхідним для залучення туристів. Покращена транспортна інфраструктура, включаючи аеропорти, дороги, залізниці та порти, забезпечує легший доступ для міжнародних та внутрішніх відвідувачів. Це призводить до зростання туристичних потоків, оскільки напрямки стають доступнішими, а раніше віддалені чи мало досліджені регіони отримують більше уваги. У свою чергу, легший доступ заохочує туристів досліджувати більшу кількість локацій, що приносить користь місцевим економікам і сприяє більш рівномірному розподілу туристичного потоку. Якість транспортних опцій безпосередньо покращує загальний досвід туристів, що є вирішальним

фактором для залучення повторних візитів і позитивного відгуку. Ефективні, зручні та доступні транспортні системи забезпечують безтурботну подорож, що сприяє позитивному сприйняттю напрямку. Крім того, транспортні послуги, такі як мальовничі маршрути або унікальні туристичні подорожі, як розкішні поїзди чи круїзи, можуть стати самостійними атракціями, що додають цінності поїздці і надають додаткові причини для відвідування конкретних місць.

В процесі узагальнення світового досвіду інтеграції транспортної інфраструктури у розвитку туризму доведено, що інтеграція транспортної інфраструктури у розвиток туризму є не просто логістичною необхідністю, а стратегічним кроком до створення динамічних, доступних і сталих туристичних напрямків. Взаємозалежність транспорту та туризму визначає здатність напрямків залучати відвідувачів, ефективно управляти їхнім досвідом і стимулювати економічне зростання. Дослідження успішних світових прикладів, таких як інтегровані транспортні мережі Швейцарії, високошвидкісні залізниці Китаю та розумні транспортні рішення Сінгапуру, дають цінні уроки для подолання викликів і реалізації можливостей у цій галузі.

Аналіз даних про туристичну галузь Ірландії, зокрема щодо кількості туристів та середньої тривалості їх перебування у період з 2017 по 2027 роки, дає чітке уявлення про зміни та тенденції, що впливають на цю галузь. Загалом, туристична індустрія Ірландії зазнала значного впливу пандемії COVID-19, що спричинило різке падіння в 2020 році. Однак однією з помітних тенденцій є поступове скорочення середньої тривалості перебування туристів, що зменшується з 5.70 днів у 2017 році до 4.33 днів у 2027 році. Це може бути результатом змін у поведінці туристів, зокрема підвищення популярності коротших поїздок та збільшення частоти візитів, а також розвитку бюджетних і швидких способів подорожей, таких як лоукост-авіаперельоти і оренда короткострокового житла. Загалом, туристична індустрія Ірландії продовжує відновлюватися після пандемії, з поступовим збільшенням кількості туристів

і стабільним попитом на традиційні та нові форми розміщення. Однак зменшення тривалості перебування свідчить про необхідність адаптації галузі до нових вимог туристів

За наявними даними, транспортна система Ірландії демонструє як позитивні зрушення, так і серйозні виклики. У 2019-2023 роках спостерігалося зростання інвестицій у громадський транспорт, які досягли €2.2 мільярдів у 2023 році. Проєкти, такі як BusConnects Dublin, MetroLink та програма DART+, спрямовані на підвищення доступності, екологічності та ефективності транспортної системи. Водночас пасажиропотік громадського транспорту відновився після пандемії COVID-19, перевищивши рівень 2019 року (301.9 мільйона пасажирів у 2023 році). Однак разом із цим виникають серйозні проблеми. Зростання заторів, яке сягнуло 8% у 2023 році, значно впливає на втрати часу та коштів. Середній час, проведений у заторах, збільшився з 30 хвилин у 2019 році до 36 хвилин у 2023 році, що обійшлося водіям у €6,351 на рік. Попри початкове покращення якості доріг, індекс почав знижуватися (з 6.8 у 2021 році до 6.4 у 2023 році), що свідчить про недостатнє технічне обслуговування. Рівень стресу серед початківців-водіїв значно зріс, що може бути результатом ускладнених умов дорожнього руху.

Оцінка впливу транспортної доступності на розвиток туристичного сектору в Ірландії виявила, що транспортна інфраструктура має значний вплив на розвиток туризму в Ірландії. Високий рівень доступності, як у випадку з Дубліном, де зручний громадський транспорт сприяє високому рівню задоволеності туристів, є важливим фактором для залучення відвідувачів. Проте в таких місцях, як Скелі Мохер і Кільце Керрі, де доступність обмежена, туристи стикаються з труднощами, що знижує їхнє задоволення від подорожі. Інвестиції в транспортну інфраструктуру вже дають позитивні результати. Покращення транспортного сполучення, зокрема високошвидкісна залізниця між Дубліном і Корком, що передбачає збільшення туристичного потоку на 15%, показує, наскільки важливо вкладати кошти у розвиток інфраструктури для підтримки економічного зростання. Крім того, такі проекти, як

розширення електричних автобусних мереж у Голвеї та Лімерику, також можуть сприяти зростанню туристів та покращенню екологічної ситуації.

Згідно з проведеним дослідженням та аналізом рекомендованих заходів для розвитку туристичної інфраструктури Ірландії, можна зробити низку важливих висновків щодо вдосконалення об'єктів маршруту Wild Atlantic Way та покращення системи громадського транспорту для туристів. Одним із ключових аспектів, що визначає привабливість туристичних маршрутів, є інфраструктура, яка забезпечує комфорт та зручність для відвідувачів. У випадку з Wild Atlantic Way важливими кроками є інтеграція зрозумілих та двомовних вказівників, а також створення інтерактивних інформаційних панелей, що дозволить більш глибоко ознайомити туристів з історією та культурною спадщиною цього маршруту. Окрім цього, розвиток екологічно чистих транспортних рішень, зокрема електричних шатлів та велодоріжок, не лише зменшить вплив туризму на навколишнє середовище, а й покращить мобільність туристів, забезпечуючи зручний та сталий спосіб пересування. Розробка мобільних застосунків з доповненою реальністю стане важливим кроком у наданні інформації в реальному часі, а також у забезпеченні доступу до маршрутів та культурних пам'яток без необхідності оренди транспортних засобів.

У результаті аналізу ролі сучасних технологій у розвитку транспорту, логістики та туризму в Ірландії можна зробити кілька важливих висновків. Інтеграція таких інноваційних рішень, як безпілотники, є ключовим фактором у трансформації транспортної інфраструктури країни. Безпілотники значно полегшують доставку товарів в віддалені та важкодоступні райони, що покращує доступність для туристів, особливо в сільських та гірських місцевостях. Вони дозволяють скоротити час доставки, знизити витрати і забезпечити швидкий доступ до необхідних товарів, включаючи медичні постачання або термінові вантажі. Загалом, використання безпілотників у транспорті та логістиці сприяє сталому розвитку інфраструктури та економічному зростанню Ірландії, роблячи її більш привабливою для туристів

і забезпечуючи кращі умови для розвитку туристичного сектору. Це є важливим кроком до інтеграції новітніх технологій у країни для підтримки та підвищення якості обслуговування туристів. Також слід додати, що інтеграція сучасних технологій у транспортну інфраструктуру Ірландії є важливим кроком для покращення ефективності, сталості та доступності транспортних мереж, що безпосередньо впливає на розвиток туризму.

В процесі розробки стратегій сталого розвитку транспортної системи для туризму в Ірландії було доведено, що покращення громадського транспорту, електрифікація транспорту, розвиток зелених шляхів та інтегровані квиткові системи є важливими для сталого туризму. Введення більш частих рейсів під час пік туристичних сезонів дозволить задовольнити зростаючий попит, а електрифікація транспорту знизить викиди вуглецю та сприятиме використанню екологічно чистих транспортних засобів. Збільшення кількості станцій для зарядки електричних автомобілів, особливо в сільських туристичних точках, сприятиме популяризації оренди електричних автомобілів і зменшенню залежності від традиційних транспортних засобів. Крім того, розвиток зелених шляхів та інфраструктури, дружньої до велосипедистів, включаючи схеми прокату велосипедів та безпечне паркування, дозволяє зосередити короткі подорожі на сталих видах транспорту, таких як велоспорт. Інтегровані квиткові та туристичні картки можуть спростити подорожі для туристів, пропонуючи доступ до кількох видів транспорту та знижки на атракції, одночасно заохочуючи екологічно чисті варіанти подорожей.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАНЬ

1. Атаманчук З. А. Глобальні тенденції розвитку міжнародного туризму в структурі світового ринку послуг. *Бизнес Информ*. 2020. № 4(507). С. 21–27.

2. Білецька І. Діловий туризм у контексті розвитку міжнародного туризму. *Журнал європейської економіки*. 2011. Т. 10, № 2. С. 178–187.

3. Бондаренко А. Г., Дугієнко Н. О. Вплив пандемії COVID-19 на міжнародний туризм. 2020.

4. Головня О. М., Ставська Ю. В. Міжнародний туризм: навч. посіб. Вінниця: Друк, 2020. 313 с. Рек. до друку ВР ВНАУ (протокол № 13 від 26 черв. 2020).

5. Гук Н. А. Міжнародний туризм в Україні: реалії та перспективи. 2016.

6. Джинджоян В. В., Шарутенко К. С. Розвиток міжнародного туризму у європейському туристичному регіоні. 2023.

7. Джинджоян В. В., І. Л. Сазонець. «Соціальні детермінанти розвитку сфери послуг в концепції формування постіндустріального суспільства». (2021).

8. Джинджоян Володимир Вергарович, Ерік Сасунович Єсаян. «"Технологія організації турів у медичному туризмі.» НВЦ «Sci-conf. com. ua», 2023.

9. Джинджоян Володимир Вергарович, Карина Олександрівна Бережна. "Вирішення кризових проявів в сфері гостинності управлінськими важелями." (2022).

10. Джинджоян Володимир Вергарович, Карина Олександрівна Бережна. "Досвід застосування моделей управління персоналом в сфері туризму та гостинності." (2022).

11. Джинджоян Володимир Вергарович, Кирило Ігорович Полішко. "Оцінка чинників впливу освітнього туризму на рівень конкурентоспроможності держави." (2022).

12. Джинджоян Володимир Вергарович, Світлана Русланівна Перва. "Сутність та завдання маркетингу у просуванні туристичного продукту." (2023).

13. Зырянов А. И. Теория и методология рекреационной географии. 2021. 368 с.

14. Зырянов Александр Иванович. "Теория и методология рекреационной географии." (2021): 368-368.

15. Кифяк В. Ф. Організація та розвиток міжнародного туризму в Україні (регіональні аспекти): дис. канд. екон. наук: 08.10.01 / Чернівецький держ. ун-т ім. Ю. Федьковича. Чернівці, 1997. 169 с.

16. Кірдан О. Міжнародний туризм у сучасному науковому дискурсі. *Економіка та суспільство*. 2023. № 51.

17. Литвин О. Міжнародний туризм в сучасних умовах кризи і соціально-економічних потрясінь. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40.

18. Ліманський А., Ружковський Я. Міжнародний туризм в епоху глобалізації. *Журнал європейської економіки*. 2005. Т. 4, № 3. С. 295–306.

19. Марусинець Маріанна. «Особливості зовнішньої політики та міжнародних відносин Республіки Ірландія в умовах глобальних політичних трансформацій.» *Літопис Волині* 31 (2024): 151-161.

20. Миронов Ю. Б. Шляхи післявоєнного відновлення індустрії туризму в Україні. *Вісник ЛТЕУ. Економічні науки*. 2023. № 71. С. 64–68.

21. Нестерчук І. К. Гастрономічний туризм Правобережного Полісся України: теорія, методологія і практика досліджень. 2023.

22. Парфіненко А. Ю. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища. *Actual Problems of International Relations*. 2015. № 1(126). С. 12–23.

23. Побоченко Л. М. Міжнародний туризм у системі імперативів сталого розвитку: дис. на здобуття наук. ступ. канд. екон. наук / Л. М. Побоченко. 2008.

24. Рябєв, А. А., І. В. Писарева, С. В. Кравцова. Інфраструктурне забезпечення туризму на прикладі велосипедної інфраструктури. *Бізнес Інформ* 4 (2023): 73-79.

25. Сазонець І. Л. Міжнародний бізнес і логістика: понятійно-термінологічний словник. (2021).

26. Сазонець І. Л., А. С. Філоненко. Організаційні засади функціонування готельної індустрії України та вплив на неї пандемії COVID-19. (2023).

27. Сазонець І. Л., В. А. Потьомкіна. Державно-інституційне регулювання розвитку курортної справи в Україні. (2023).

28. Солончак М. Л. Міністерство внутрішніх справ Великобританії. Велика Британія та Ірландія: система державного управління в умовах НС. Рекомендовано до друку вченою радою факультету цивільного захисту Черкаського інституту пожежної безпеки імені Героїв Чорнобиля Національного університету цивільного захисту України (протокол № 9 від 3 березня 2021 р.).

29. Темник І. О. Умови та чинники розвитку міжнародного туризму. *Ефективна економіка*. 2011. № 3.

30. Тюріна Д. Міжнародний туризм в умовах пандемії: проблеми та шляхи подальшого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2021. № 30.

31. Уварова Г. Ш. Міжнародний туризм: сучасні тенденції і перспективи розвитку. 2020.

32. Шкурат Марія Євгенівна, Діана Миколаївна Глушко, and Максим Михайлович Тягун. Ірландія та Словенія в Європейському Союзі: порівняння економічного розвитку. *Галицький економічний вісник* 82.3 (2023): 208-215.

33. Burnett J., Bender B. Assessing the travel-related behaviours of the mobility-disabled consumer. *Journal of Travel Research*. 2001. Vol. 40, №1. P. 4–11.

34. Butler R. Tourism, *environment and sustainable development*. Journal of Environmental Conservation. 1991. Vol. 18, №3. P. 201–209.

35. Byrd E. T., Cardenas D. A., Greenwood J. B. Factors of stakeholder understanding of sustainable tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Research*. 2008. Vol. 8, №3. P. 192–204.

36. Cassar L., Conrad E., Bell S., Morse S. Assessing the use and influence of sustainability indicators at the European periphery // Ecological Indicators. 2013. Vol. 35. P. 52–61.

37. Central Statistics Office. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.cso.ie/en/index.html (дата звернення: 25.01.2025).

38. Charlton C., Essex S. The involvement of district councils in tourism in England and Wales. *Geoforum*. 1996. Vol. 27, №2. P. 175–192.

39. Choi H., Sirakaya E. Sustainability indicators for managing community tourism // Tourism Management. 2005. Vol. 27, №6. P. 1274–1289.

40. Connecting Ireland Quarterly Bulletins 2024. National Transport Authority. URL: https://www.nationaltransport.ie/publications/connecting-ireland-quarterly-bulletins-2024/ (дата звернення: 25.01.2025).

41. Connell J., Page S., Bentley T. Towards sustainable tourism planning in New Zealand: Monitoring local government planning under the Resource Management Act. *Tourism Management*. 2009. Vol. 30, №6. P. 867–877.

42. Consumer Sentiment Reports. Fáilte Ireland. URL: https://www.failteireland.ie/Research-Insights/Consumer-Sentiment-Reports.aspx (дата звернення: 25.01.2025).

43. Cooper C., Fletcher J., Fyall A., Gilbert D., Wanhill S. Tourism: *Principles and Practice*. U.K: Pearson Education, 2008.

44. Cronin M. Irish Tourism: Image, culture, and identity. *Channel View Publications*, 2003.

45. Currie R., Seaton S., Wesley F. Determining stakeholders for feasibility analysis. *Annals of Tourism Research*. 2009. Vol. 36, №1. P. 41–63.

46. Curtin S. Lessons from Scotland: British wildlife tourism demand, product development and destination management. *Journal of Destination Marketing and Management*. 2013. Vol. 2, №3. P. 196–211.

47. Darcy S. Anxiety to access: Tourism patterns and experiences of disabled people with physical disability tourism in New South Wales. *Sydney: New South Wales*, 1998.

48. Daruwalla P., Darcy S. Personal and societal attitudes to disability. *Annals of Tourism Research*. 2005. Vol. 32, №3. P. 549–570.

49. Deery M., Jago L., Fredline L. Rethinking social impacts of tourism research: A new research agenda. *Tourism Management*. 2012. Vol. 33. P. 64–73.

50. Department of Environment, Heritage and Local Government Guidelines for Planning Authorities. Dublin, Ireland, 2007. Retrieved from: http://www.environ.ie/en/Publications/DevelopmentandHousing/Planning/FileDownload,14468,en.pdf (Accessed on 12.06.2011).

51. Flanagan S., Griffin K.A., O'Halloran E., Phelan J., Roe P., Kennedy-Burke E., Tottle A., Kelly R. Sustainable tourism development: Toward the mitigation of tourism destination impacts in Johnstown Castle, Co. Wexford. Environmental Protection Agency, Ireland, 2007.

52. García F. A., Vázquez A. B., Macías R. C. Residents' attitudes towards the impacts of tourism. *Tourism Management Perspectives*. 2015. Vol. 13. P. 33–40.

53. Great Britain Market Review: A Strategy for Growth 2019–2025. Tourism Ireland. URL: https://www.tourismireland.com/docs/default-source/market-reviews/great-britain-market-review-a-strategy-for-growth-2019-2025.pdf?sfvrsn=5d2d8581_1 (дата звернення: 25.01.2025).

54. Griffin K., Flanagan S., Fitzgerald J. The challenge of implementing a sustainable tourism assessment tool in an urban environment. Presented at ATLAS Annual Conference 2012, London, 13th–14th September, 2012.

55. Gursoy D., Chi C., Dyer P. Local's Attitudes toward Mass and Alternative Tourism: The case of Sunshine Coast, Australia. *Journal of Travel Research*. 2010. Vol. 49, №3. P. 381–394.

56. Ireland – Travel & Tourism Revenue. Statista. URL: https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/ireland#revenue (дата звернення: 25.01.2025).

57. Ireland – Travel & Tourism: Travel Behavior. Statista. URL: https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/ireland#travel-behavior (дата звернення: 25.01.2025).

58. Marusynets Marianna. Діаспоральна дипломатія Ірландської діаспори США в епоху нової дипломатії. *Acta de Historia & Politica: Saeculum XXI* 08 (2024): 133-140.

59. McLoughlin E., Hanrahan J. Evidence-informed planning for tourism. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*. 2023. Vol. 15, №1. P. 1–17.

60. Melly Domhnall, and James Hanrahan. Tourism biosecurity risk management and planning: an international comparative analysis and implications for Ireland. *Tourism Review* 76.1 (2021): 88-102.

61. Publications. National Transport Authority. URL: https://www.nationaltransport.ie/publications/ (дата звернення: 25.01.2025).