

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

На правах рукопису

Анна КУШНІРЕНКО

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Спеціальність 242 Туризм
(код) (назва спеціальності)

Освітня програма Туризм
(назва)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Науковий керівник:

Ігор САЗОНЕЦЬ,

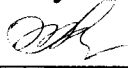
доктор економічних наук, професор

РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ

Протокол засідання кафедри

№ 9 від 14.06.2022

Завідувач кафедри


(підпис)

Тетяна ТЕСЛЕНКО
(Імя, ПРІЗВИЩЕ)

Дніпро, 2022

ЗМІСТ

| | |
|--|-----------|
| ВСТУП..... | 5 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ | 9 |
| 1.1. Сутність та формування імперативів стратегічного управління..... | 9 |
| 1.2. Теоретичні підходи до формування стратегічного управління в організаціях..... | 18 |
| 1.3. Стратегічне управління в туризмі: основні складові | 28 |
| Висновки до першого розділу..... | 39 |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ..... | 41 |
| 2.1. Інтеграція України в стратегічний розвиток туризму Європейського Союзу..... | 41 |
| 2.2. Стратегія розвитку туризму в умовах пандемії COVID-19..... | 51 |
| 2.3. Аналіз сучасних тенденцій управління туристичною галуззю України..... | 60 |
| Висновки до другого розділу..... | 68. |
| РОЗДІЛ 3. ПРІОРИТЕТНІ СФЕРИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ..... | 70 |
| 3.1. Напрями вдосконалення системи управління туристичною діяльністю в Україні..... | 70 |
| 3.2. Напрями стратегічного управління в туристичних організаціях... | 76 |
| 3.3. Формування сучасної концепції стратегічного управління туристичними компаніями України..... | 81 |
| Висновки до третього розділу..... | 85 |
| ВИСНОВКИ..... | 88 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ..... | 91 |

ВСТУП

Актуальність дослідження. В сучасній важкій економічній та геополітичній ситуації сфера туристичної діяльності потребує систем управління, що дозволяють налагодити ефективну та прибуткову діяльність цієї галузі з одночасною її орієнтацією на соціальні виміри розвитку суспільства.

Науковці припускають, що хоча більшість із нас знає форми організацій, і складність структури організацій та їх діяльності, практичним фахівцям доволі важко охопити єдине їх формальне визначення. Науковці пропонують використовувати структуру на основі трьох визначень у відповідності до того, як створюються організації. У цих рамках організації визначаються як: раціональна система; природна система; відкрита система. Наукові та прикладні аспекти вдосконалення системи стратегічного менеджменту туристичною діяльністю досліджували такі науковці як: Гринько Т.В., Джинджоян В.В., Жиленко К.М., Лисенко О.В., Сазонець І.Л., Сазонець О.М., Сардак С.Е., Стоян К.М., Тесленко Т.В., Торянник В.М. та ін..

Інтеграція туристичного ринку України до ринку Європи потребує гармонізації підходів в управлінні цим сектором. В роботу було зроблено спробу проаналізувати напрями стратегічного розвитку європейського туристичного ринку та імплементувати основні підходи в його розвитку в практичну площину української дійсності.

Важливим аспектом стратегічного управління туристичної діяльності є запровадження підходів корпоративної соціальної відповідальності. Політика соціальної відповідальності туристичної компанії орієнтована на власну організацію і меншою мірою спрямована на інші ланки ланцюга створення послуги. В практиці туристичної діяльності існує низка ініціатив щодо задоволення соціальних потреб споживачів. Соціальна діяльність повинна розвиватися з урахуванням інтересів певних переваг для місцевих громад та національної культурної спадщини. Таким чином, для туристичних організацій не складатиме великих труднощів зробити наступний крок до розробки власної політики сталого розвитку як складової стратегічного менеджменту.

Метою роботи є дослідження проблем та тенденцій стратегічного управління розвитком туризму в Україні.

Відповідно до заявленої мети дослідження визначено наступні **завдання роботи**:

- визначити сутність та дослідити процес формування імперативів стратегічного управління;
- визначити теоретичні підходи до формування стратегічного управління в організаціях;
- дослідити основні складові стратегічного управління в туризмі;
- проаналізувати процес інтеграція України в стратегічний розвиток туризму Європейського Союзу;
- проаналізувати стратегію розвитку туризму в умовах пандемії COVID-19;
- проаналізувати сучасні тенденції управління туристичною галуззю України;
- запропонувати напрями вдосконалення системи управління туристичною діяльністю в Україні;
- запропонувати напрями стратегічного управління в туристичних організаціях;
- запропонувати підходи до формування сучасної концепції стратегічного управління туристичними компаніями України.

Об'єктом дослідження є функціонування та вдосконалення системи стратегічного менеджменту в туристичній діяльності.

Предмет дослідження – механізми вдосконалення системи стратегічного менеджменту туристичної діяльності та шляхи імплементації європейських практик в туристичній діяльності України.

Методологічну базу роботи складають наукові праці та практичні розробки провідних вітчизняних та закордонних вчених та експертів у сфері світової економіки та туризму, а саме таких як: Гринько Т.В., Джинджоян В.В.,

Жиленко К.М., Лисенко О.В., Сазонець І.Л., Сазонець О.М., Сардак С.Е., Стоян К.М., Тесленко Т.В., Торяник В.М. та інших.

Інформаційна база дослідження містить статистичну звітність органів державного управління та місцевого самоврядування, міжнародних організацій (UNWTO, ВОЗ та інших), регіональних об'єднань (ЄС) та інституцій, що приймають участь у регулюванні національної туристичної діяльності, національні та міжнародні нормативно-правові документи, монографій, навчальних посібників, підручників, наукових статей, що присвячені загальним проблемам розвитку туристичної діяльності, менеджменту туристичних компаній, аналізу досвіду туристичної діяльності в країнах Європи, запровадження підходів корпоративної соціальної відповідальності, сумлінної ділової практики та сталого розвитку на державному та корпоративному рівні.

Методами дослідження є: структурно-функціональний (структура туристичного ринку та аналіз сегментів туристичного ринку, аналіз діяльності туристичних компаній), еволюційний (поширення пандемії та заходи міжнародних організацій та національних урядів щодо її подолання), індукції та дедукції (взаємодія органів державного управління із міжнародними інституціями), статистичного аналізу (поширення видів туризму за регіонами України, вплив COVID-19 на стан туристичної сфери в Україні та в світі, загальний економічний стан провідних економік світу) та інші.

Наукова новизна роботи полягає в систематизації та узагальненні теоретичних підходів до вдосконалення системи стратегічного управління туристичною діяльністю, визначення методів проведення соціологічного опитування, розробці наукових підходів до імплементації європейської практики в діяльність туристичних компаній України.

Практична значущість дипломної роботи міститься у можливості впровадження її результатів у практику діяльності туристичних компаній, органів державного управління, місцевого самоврядування. Матеріали роботи можна також застосовувати в процесі підготовки та викладання академічних

дисциплін, таких як: «Менеджмент організації» та «організація туристичних подорожей».

Дипломна робота бакалавра складається з: вступу, 3 розділів (теоретичні основи стратегічного управління розвитком туризму, аналіз сучасних тенденцій стратегічного управління розвитком туризму в Україні, пріоритетні сфери управління розвитком туризму в Україні), висновків до кожного розділу, висновків та переліку використаних джерел.

ВИСНОВКИ

Стратегії в природних системах, апріорі, виникають спонтанно в результаті взаємодії між середовищем і організмами протягом часу. Наскільки особина, чи популяція буде більше-менш успішно поратися зі змінами навколишнього середовища, визначається їх здатністю реагувати на них відповідними мутаціями, або іншими словами, їх здатністю до адаптації. Тому є неявний зв'язок між стратегією і необхідністю успішно адаптуватися до нових умов навколишнього середовища.

Науковці припускають, що хоча більшість із нас знає форми організацій, і складність структури організацій та їх діяльності є доволі важко охопити єдине їх формальне визначення. У результаті виникають численні, а часом і суперечливі концепції організації, що існують. Кожна з цих концепцій виділяє певні особливості організацій, але обов'язково надання лише часткових та неповних переглядів. Науковці пропонують використовувати структуру на основі трьох визначень у відповідності до того, як створюються організації. У цих рамках організації визначаються як: раціональна система; природна система; відкрита система.

На основі інформації, зібраної в результаті зовнішнього аналізу, можна встановити, які впливи середовища є позитивними і представляють нові можливості і які є або можуть перерости в загрози. Після того, як встановлено внутрішні сильні та слабкі сторони організації, а також її зовнішні можливості і загрози, викликом стає вибір відповідної стратегії. Така стратегія потрібна, щоб усунути слабкі сторони та загрози, водночас, спираючись на визначені сильні сторони та використання можливостей.

Інтеграція туристичного ринку України до ринку Європи потребує гармонізації підходів в управлінні цим сектором. Є актуальним проаналізувати напрями стратегічного розвитку європейського туристичного ринку. У слуханнях Європейської комісії «Оновлена туристична політика ЄС: назустріч міцному партнерству для європейського туризму». У цьому документі особлива

увага була зосереджена на підтримці конкурентоспроможності туристичних підприємств та створення умов для їх розвитку.

Серед основних пріоритетів стратегічного управління туристичної галузі респонденти визначили такі як: координація діяльності національних туристичних інституцій міжнародними організаціями, створення ефективної системи державного управління туристичною сферою в Україні, створення умов для розвитку приватної ініціативи в туристичній галузі та ін. Серед національних та міжнародних інституцій, що активно впливають на розвиток туризму в Україні експерти визначили такі як: UNWTO, Всесвітня організація охорони здоров'я, Всесвітня організація подорожей, церква та паломницькі організації. Найбільш актуальними питаннями туристичної сфери, що потребують розв'язання експерти визначили наступні: незначна концентрація капіталу вітчизняних туристичних компаній, недостатність законодавчого та нормативно-правового забезпечення туристичної галузі. Серед актуальних питань управління окремими видами туризму в Україні респонденти визначили наступні: недостатні фінансові можливості клієнтів туристичних компаній для виїзного туризму, обмежена кількість пішохідних маршрутів на узбережжях морів.

Дослідження проблем лікувально-оздоровчого туризму дозволило виявити основні: надання лікувальних послуг санаторіями за спеціальними антиковідними програмами, недосконалість державних механізмів компенсації реабілітації в санаторно-курортних установах, недостатність безкоштовних медичних препаратів, потреби у кваліфікованому медичному персоналі санаторно-курортних підприємств.

Серед пріоритетних напрямів розвитку управління туристичною діяльністю експерти визначили наступні: до найбільш пріоритетних сфер захисту прав клієнтів туристичних компаній респондентами віднесено наступні: надання фінансових гарантів повернення коштів в разі невиконання туристичною компанією своїх зобов'язань, наявність дієвого медичного страхування під час подорожі, наявність державних гарантій безпечності

туристичної подорожі. В напрямі, що стосується системи взаємодії клієнта та туристичної компанії найважливішими є надання клієнтом туристичної компанії достовірної інформації для встановлення постійного контакту, надання клієнтом туристичної компанії достовірної інформації щодо свого стану здоров'я. В контексті вдосконалення напрямів діяльності центральних та місцевих органів влади в сфері регулювання туристичної діяльності пріоритетом є імплементація процесів європейської інтеграції в туристичній діяльності та створення умов для залучення іноземних туристів за програмами туристичних компаній України. Вдосконалення внутрішньої системи менеджменту туристичної компанії базується на впровадженні більш широкої системи інформатизації діяльності туристичної компанії, пошуку нових партнерів на європейському та світовому туристичному ринку та наданні більш широкої фінансової свободи туристичним компаніям у питаннях використання зароблених коштів. В період пандемії важливими напрямками розвитку туристичної діяльності є: уніфікованість підходів в сфері туристичної діяльності щодо карантинних стандартів та норм в туристичному бізнесі, дотримання клієнтами туристичних компаній вимоги санітарно-епідеміологічного характеру, готовність іноземних готелів та перевізників застосовувати прийнятні та прозорі умови надання послуг.

Політика соціальної відповідальності туристичної компанії орієнтована на власну організацію і меншою мірою спрямована на інші ланки ланцюга створення послуги. Немає інституційного зобов'язання перевіряти, наскільки постачальники, чиї послуги включені в пакети, що пропонуються туристам, дотримуються чи порушують міжнародно визнані правила сталого туризму. Це стосується і практики надання пріоритету постачальникам з найкращими показниками стійкості. Однак, з одного боку, в практиці туристичної діяльності існує низка ініціатив щодо освіти споживачів, а з іншого - розвиток певних напрямків з перевагами для місцевих громад та національної культурної спадщини. Таким чином, для цих організацій не складатиме великих труднощів зробити наступний крок до розробки власної політики сталого розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Власенко І. В. Інновації в туризмі. Опорний конспект лекцій. Вінниця. 2017. 108с. URL: <https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=26126.pdf> (дата звернення: 10.04.2022).
2. Всесвітня туристична організація: веб-сайт. URL:<http://www2.unwto.org> (дата звернення: 10.04.2022).
3. Гуржій Н. М., Третинко А. В. Сталий розвиток економіки. 2013. №3. С.221-224. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/gurzhij.htm (дата звернення: 10.04.2022).
4. Давидова О. Особливості застосування інновацій у розвитку туристичної галузі України. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шев'ченка. Економіка. 2015. № 7 (172). С. 65-69. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/davydova7.htm (дата звернення: 10.04.2022).
5. Джинджоян В. В. Базисні детермінанти розвитку туристичних підприємств на основі їх соціальної діяльності : монографія. Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2020. 248 с. (17,42 д. а.).
6. Джинджоян В. В. Визначення пріоритетів соціальної діяльності туристичних підприємств та їх розвитку. Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва : монографія / за ред. Т. В. Гринько. Дніпро, 2020. С. 282–302.
7. Джинджоян В. В. Продвижение турпродукта современными инструментами туристического маркетинга. Сучасні технології управління розвитком підприємств України: механізми, реалії, перспективи : монографія / за ред. Т. В. Гринько. Дніпро, 2016. С. 292–301.
8. Джинджоян В.В. Міжнародний туризм: сучасні виклики на хвилі всесвітньої пандемії COVID-19. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції *«Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах»*. Дніпро, 16 квітня 2021. С. 474 – 476.

9. Джинджоян В.В., Саленко А.С., Сазонець І.Л. Соціальні детермінанти розвитку сфери послуг в концепції формування постіндустріального суспільства. Рівне. Волин. береги, 2021, 208 с.

10. Джинджоян В.В., Шарутенко К.С. Фактори впливу на розвиток міжнародного туризму у Європі. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретико-прикладні аспекти розвитку індустрії гостинності, туризму, виробництва в умовах міжнародної економічної інтеграції». Дніпро, 25 травня 2021. С. 179 – 182.

11. Джинджоян В.В., Шарутенко К.С. Розвиток міжнародного туризму у європейському туристичному регіоні. *Ефективна економіка*. [Електронний ресурс]. 2021. № 7. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7_2021/6.pdf (Дата звернення: 12.06.2022 р.).

12. Джинджоян В.В., Шарутенко К.С. Сучасний стан розвитку інновацій у світі. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні технології менеджменту». Луцьк, 23 листопада 2021. С. 178-181.

13. Джинджоян В. В. Застосування елементів проектного маркетингового менеджменту для управління збутом туристичних підприємств. *Ефективна економіка*. 2018. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6303> (дата звернення 10.02.2020).

14. Джинджоян В. В. Виконання соціальних функцій туристичними підприємствами. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Вип. 40, березень. С. 221–230.

15. Джинджоян В. В., Набока Ю. В. Реалізація соціальних складових діяльності туристичних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Вип. 41, квітень. С. 225–236.

16. Джинджоян В. В., Волок В. В. Влияние уровня использования IT на развитие туризма и гостеприимства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. № 1 (18). С. 324–329.

17. Джинджоян В. В. Дослідження соціальних процесів в умовах складного методологічного плюралізму. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 19. С. 18–22.
18. Джинджоян В. В., Торяник В.М., Приз О. В. Інноваційно-інвестиційні тренди у міжнародному бізнесі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 22. С. 5–9.
19. Джинджоян В. В. Діяльність туристичних підприємств та класифікація туристичних програм. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 24. С. 49–53.
20. Джинджоян В. В. Місце підприємницької та корпоративної діяльності в реалізації сучасної соціальної парадигми. *Економіка та держава*. 2019. № 11. С. 30–33.
21. Джинджоян В. В. Стратегічне управління підприємством на основі використання інформаційного потенціалу. *Вісник НУВГП. Економічні науки : зб. наук. пр.* Рівне : НУВГП, 2019. Вип. 2 (86). С. 141–150.
22. Джинджоян В. В. Внутрішньокорпоративні соціальні програми туристичних підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 1. С. 39–43
23. Джинджоян В. В. Реалізація туристичних програм у сфері освіти, медицини, природоохорони. *Економіка та держава*. 2020. № 1. С. 50–53.
24. Джинджоян В. В. Світовий досвід встановлення соціальних зв'язків шляхом розвитку діяльності туристичних підприємств. *Економіка та держава*. 2020. № 2. С. 44–47.
25. Джинджоян В. В. Вплив внутрішніх соціальних програм туристичних підприємств на показники їх діяльності. *Вісник НУВГП. Економічні науки : зб. наук. пр.* Рівне : НУВГП, 2020. Вип. 2 (90). С. 225–230.
26. Доценко М.С. Інновації в туризмі України. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку туризму». Ч. II. Миколаїв: ВП «МФ КНУКІМ», 2015. 145 с. С. 31-34. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/docenko.htm (дата звернення: 10.04.2022).

27. Жукович І. А. Інновації в туризмі: основні теоретичні та практичні аспекти. Наука та наукознавство. 2017. № 2 (95). С. 69-81. URL: https://sofs.org.ua/wp-content/uploads/2019/08/NNZ_2017_2_6.pdf (дата звернення: 10.04.2022).
28. Зануда А. Коронавірус: скільки втрачає туризм. BBC News Україна, 16 березня 2020. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-51870285> (дата звернення: 10.04.2022).
29. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
30. Коронавірус завдасть світовому туризму \$2,1 трлн збитків – дослідження. Журнал «Бізнес», 31 березня 2020. URL: <https://business.ua/news/9513-koronavirus-zavdast-svitovomuturizmu-2-1-trln-zbitkiv-doslidzhennya> (дата звернення: 10.04.2022).
31. Крупський О.П. Концептуальні засади управління інноваційною діяльністю туристичних підприємств. Вісник Дніпропетровського університету. Сер.: Менеджмент інновацій. 2015. Вип. 4. Т. 22. С. 64-71. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/krupskyj.htm (дата звернення: 10.04.2022).
32. Ліпіцька М. В., Олійник О. В., Давидюк Ю. В. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в умовах сталого розвитку. Міжнародна науково-практична конференція з проблем вищої освіти і науки «Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу». 2021. С. 408-411. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/408.pdf> (дата звернення: 10.04.2022).
33. Мальська М. П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. К. : Центр учбов. літ., 2012. 368 с.
34. Мельниченко С.В. Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку : матеріали доп. Міжнар. наук.- практ. конф. (Київ, 23–24 жовт. 2014 р.). К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 418 с.
35. Пестушко В.Ю. Туристичний ринок України як індикатор суспільних процесів. URL: <http://er.nau.edu.ua:8080/bitstream/NAU/19654/1/%> (дата звернення: 10.04.2022).

36. Регула А. Інновації в туризмі: екологічний туризм. Збірник матеріалів за результатами IV науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Сталий розвиток України: проблеми і перспективи». Кам'янець-Подільський. 2016. 230 с. С. 148-150. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/regula.htm (дата звернення: 10.04.2022).

37. Романенко О. О., Яворська О. Г. Особливості інновацій в туризмі та індустрії гостинності. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 8. С. 5-9. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/8_2018/3.pdf (дата звернення: 10.04.2022).

38. Романова А. Туризм після карантину: як пандемія вплинула на галузь і змінила її. *Дивись.info*. 14 травня 2020. URL: <https://dyvys.info/2020/05/14/turyzm-pislya-karantynu-yakpandemiya-vplynula-na-galuz-i-zminylyaiyi/> (дата звернення: 10.04.2022).

39. Сазонець О.М., Сазонець І.Л. Міжнародний бізнес і логістика. Понятійно-термінологічний словник. Київ, Центр учбової літератури, 2021, 288 с.

40. Сазонець І. Л. Оціночні параметри якості рекреаційної діяльності санаторно-курортних підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 7. С. 15–18.

41. Сазонець І. Л. Концептуальні основи державного регулювання розвитку рекреаційної діяльності санаторно-курортних підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 6. С. 5–8.

42. Сазонець І. Л., Саленко А. С. Пріоритетність змін індивідуального характеру трансформації праці в постіндустріальному суспільстві. *Економіка та держава*. 2021. № 5. С. 28–32.

43. Сазонець І. Л., Саленко А. С. Інституційні основи державної підтримки лібералізації підприємницької діяльності. *Економіка та держава*. 2019. № 1. С. 23–26.

44. Сазонець І. Л. Інноваційні методи управління діяльністю підприємств в умовах інформаційної економіки. *Економіка та держава*. 2018. № 5. С. 10–13.

45. Сазонець І. Л., Джинджоян В. В. Науково-методичні підходи до визначення функцій туристичних підприємств та напрямів реалізації їх соціальної складової. *Ефективна економіка*. 2019. № 11. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7372> (дата звернення: 05.02.2022).

46. Сазонець І.Л., Саленко А.С. Сутність та трансформація основних форм підприємницької діяльності. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки*. Рівне, 2018. № 3(83). С. 197 – 205.

47. Сазонець І. Л., Джинджоян В.В. Економічна антропологія в системі методологій дослідження соціальних процесів. *Вісник НУВГП. Економічні науки : зб. наук. праць*. Рівне : НУВГП, 2019. Вип. 3(87). С. 83-102.

48. Сазонець І. Л., Джинджоян В.В. Визначення основних форм соціальної взаємодії підприємницьких структур із інституційним середовищем та громадянським суспільством. *Вісник НУВГП. Економічні науки : зб. наук. праць*. Рівне : НУВГП, 2019. Вип. 4(88).

49. Сазонець І.Л., Джинджоян В.В. Соціальний потенціал та перспективи функціонування санаторно-курортних підприємств. *Вісник НУВГП. Економічні науки : зб. наук. праць*. Рівне : НУВГП, 2020. Вип. 1(89). С. 295-306.

50. Сазонець І.Л., Джинджоян В.В. Приоритеты развития туристических компаний и их социальной деятельности. *Středoevropský věstník provědu a výzkum*. 2020. № 1(62). С. 64-72.

51. Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний туризм» (для студентів 5 курсу денної та 6 курсу заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст спеціальності 7.14010301 «Туризмознавство (за видами)» та освітньо-кваліфікаційного рівня магістр спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство (за видами)»). Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Х.: ХНУМГ, 2013. 126 с.

52. Туризм як пріоритетний напрям соціально-економічного розвитку регіону: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці – м. Сучава, 23-24 квітня 2015 р. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2015. 448 с

53. Шевченко А.В., Сава Є.В. Особливості сучасного стану розвитку ринку туристичних послуг в Україні. Економіка та управління національним господарством. 2018. ВИПУСК № 5(67). с. 45-50.

54. Шуплат О. М. Формування поняття «туризм» у сучасній економічній науці. 2015. *Ефективна економіка* № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4659> (дата звернення: 10.04.2022).

Ім'я користувача:
Федосова Юлія

ID перевірки:
1011638345

Дата перевірки:
23.06.2022 00:29:32 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
23.06.2022 00:32:06 EEST

ID користувача:
100005559

Назва документа: Диплом Кушніренко

Кількість сторінок: 91 Кількість слів: 19866 Кількість символів: 157693 Розмір файлу: 367.47 KB ID файлу: 1011505

7.61%

Схожість

Найбільша схожість: 3.53% з Інтернет-джерелом (https://revolution.allbest.ru/sport/01091841_0.html)

5.93% Джерела з Інтернету 282

Сторінка 93

2.21% Джерела з Бібліотеки 74

Сторінка 94

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0%

Вилучень

Немає вилучених джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи 3