

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

На правах рукопису

ЧАЩІНА ВАЛЕРІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА

**В'ЇЗНИЙ І ВИЇЗНИЙ ТУРИЗМ, СУЧАСНИЙ СТАН Й ПЕРСПЕКТИВИ
ЙОГО РОЗВИТКУ В КРАЇНАХ ЄВРОПИ**

Спеціальність 242 Туризм
(код) (назва спеціальності)

Освітня програма Туризм
(назва)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра


Науковий керівник:
Торяник Володимир Миколайович,
доктор політичних наук, професор

РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ

Протокол засідання кафедри

№ 9 від 14.06.2022р

Завідувач кафедри

 Тетяна Терещук
(підпис) (І'мя, ПРІЗВИЩЕ)

Дніпро, 2022

я)

АНОТАЦІЯ

Чащина В. О. В'їзний і виїзний туризм, сучасний стан й перспективи його розвитку в країнах Європи: 87 с., 7 рис., 5 табл., 52 джерела літератури.

Дипломна робота на здобуття першого освітнього рівня «бакалавр з туризму». – Дніпровський гуманітарний університет, Дніпро, 2022.

Досліджено теоретичні основи дослідження в'їзного та виїзного туризму в Україні та Європі. Проведено аналіз в'їзного та виїзного туризму та проаналізовані чинники розвитку туризму в Європі. Розглянуті перспективи розвитку в'їзного та виїзного туризму та методів його стимулювання.

Ключові слова: в'їзний туризм, виїзний туризму, світовий досвід, туристичні потоки, розвиток європейського туризму.

ANNOTATION

Chashchina VO Inbound and outbound tourism, the current state and prospects of its development in Europe: 87 pp., 7 figures, 5 tables, 52 sources of literature.

Thesis for the first sensory level "Bachelor of Tourism". - Dnipro University for the Humanities, Dnipro, 2022.

The theoretical bases of research of inbound and outbound tourism in Ukraine and Europe are investigated. An analysis of inbound and outbound tourism and analyzed the factors of tourism development in Europe. Prospects for the development of inbound and outbound tourism and methods of its stimulation are considered.

Key words: inbound tourism, outbound tourism, world experience, tourist flows, development of European tourism.

АННОТАЦИЯ

Чащина В. А. Въездной и выездной туризм, современное состояние и перспективы его развития в странах Европы: 87 с., 7 рис., 5 табл., 52 источника литературы.

Дипломная работа на получение первого уровня «бакалавр по туризму». – Днепропетровский гуманитарный университет, Днепр, 2022.

Исследованы теоретические основы исследования въездного и выездного туризма в Украине и Европе. Проведен анализ въездного и выездного туризма и проанализированы факторы развития туризма в Европе. Рассмотрены перспективы развития въездного и выездного туризма и методы его стимулирования.

Ключевые слова: въездной туризм, выездной туризм, мировой опыт, туристические потоки, развитие европейского туризма.

ІЯВ

0_р.

мітка

нано

нано

нано

нано

нано

нано

Ц.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ В'ЇЗНОГО ТА ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ.....	10
1.1. Сутність в'їзного та виїзного туризму.....	10
1.2. Фактори розвитку в'їзного та виїзного туризму.....	16
1.3. Міжнародне регулювання в'їзного та виїзного туризму.....	21
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ В'ЇЗНОГО ТА ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ В ЄВРОПІ...	27
2.1. Стан та динаміка туристичних потоків в'їзного туризму в Європі...	27
2.2. Стан та динаміка туристичних потоків виїзного туризму в Європі...	35
2.3. Аналіз чинників розвитку туризму в Європі.....	43
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В'ЇЗНОГО ТА ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ ТА МЕТОДІВ ЙОГО СТИМУЛЮВАННЯ.....	51
3.1. Стратегічні напрямки розвитку в'їзного та виїзного туризму.....	51
3.2. Шляхи збільшення туристичних потоків в'їзного та виїзного туризму.....	56
3.3. Рекомендації щодо покращення стимулювання в'їзного та виїзного туризму в Європі.....	61
ВИСНОВКИ.....	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	82

ВСТУП

Актуальність теми. Туризм, займаючи важливе місце в суспільстві, охоплює провідні соціальні функції: відновлення психофізичних ресурсів суспільства; підтримки розвитку та відновленню працездатності людини і доцільного використання вільного часу; забезпечення зайнятості населення як у туристичній галузі, так і в інших (суміжних) галузях економіки і зростання його доходів; спрямованість на підтримку і відновлення рекреації регіонів тощо. Останнього часу внутрішній туризм отримав помітний розвиток і став доступним соціально-економічним явищем України.

В умовах впливу процесів глобалізації економічного, політичного, культурного та соціального середовищ міжнародний туризм стає однією з найбільш високодохідних галузей, що динамічно розвивається. Міжнародний туризм займає в системі міжнародних господарських відносинах особливе місце завдяки власному унікальному та універсальному впливу на розвиток міжнародної спільноти. Це не тільки фактор, який збільшує приплив іноземної валюти в країни, стимулює процес диверсифікації економіки, а й один з основних видів розвитку міжнародних відносин між країнами світу.

У 4 статті Закону України «Про туризм» встановлено, що до міжнародного туризму належать: в'їзний туризм – подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території, та виїзний туризм – подорожі громадян України та осіб, які постійно проживають на території України, до іншої країни [1].

В'їзний туризм тісно пов'язаний із прямими іноземними інвестиціями в економіку країни. Окрім цього завдяки в'їзному туризму та достатньому фінансуванню цієї галузі стрімко розвивається інфраструктура, наприклад, транспортна, що в майбутньому дозволить економічно зрости не лише туристичній галузі. У наукових працях таких вчених, як Л. Дядечко, І. Білецька, М. Жукова, С. Цьохла, В. Кифяка досліджено взаємозв'язок між

методичними аспектами та факторами, які впливають на стимулювання та стримання розвитку в'їзного туризму.

Згідно з прогнозом Всесвітньої організації туризму (COT) (UNWTO) Європа як регіон в'їзного туризму має хорошу базу зростання за всіма напрямками, за винятком Південній Азії. Однак зростання в'їзного туризму з Європи і Середземномор'я помітно сповільниться, тоді як темпи збільшення числа поїздок за кордон у країнах Південно-Східної Азії залишаться досить високими, незважаючи на нещодавні економічні труднощі в регіоні. У 2017 р. туризм з Європи становив 69 % всього ринку в'їзного туризму, до 2018 р. його обсяг знизився до 58 %, а прогноз на 2022 р. дає цифру 49 %. На стан європейського ринку туризму впливає тенденція до переваги європейцями подорожей по Європі.

За оцінками, у 2019 році подорожі та туризм внесли до європейського ВВП 2,191 мільярда євро, хоча у 2020 році ця цифра скоротилася вдвічі внаслідок пандемії коронавірусу (COVID-19). Тим часом, внесок подорожей та туризму в європейський ринок праці склав понад 38 мільйонів робочих місць у 2019 році та майже 35 мільйонів робочих місць у 2020 році, що означає зниження приблизно на дев'ять відсотків у порівнянні з попереднім роком через кризу у галузі охорони здоров'я. Витрати іноземних туристів у Європі досягли майже 640 мільярдів доларів США у 2019 році, хоча у 2020 році вони скоротилися більш ніж на 60 відсотків через вплив пандемії коронавірусу (COVID-19).

Після повідомлень про різке річне падіння у 2020 році через пандемію коронавірусу (COVID-19) кількість міжнародних туристів, що прибувають до Європи, збільшилася приблизно на 20 відсотків у 2021 році порівняно з попереднім роком.

Європейська індустрія туризму регулюється не лише конкретними правилами туризму, а й правилами, в першу чергу розробленими для інших областей, таких як довкілля, захист споживачів та збереження культурної та історичної спадщини. З цієї причини необхідно знати не тільки про

законодавство, що впливає на індустрію туризму, а й про інші загальні законодавчі заходи, що застосовуються до туристичної діяльності.

Європейське законодавство зачіпає всіх європейських громадян та бізнес. Залежно від типу законодавства, воно може впливати на людину безпосередньо (за своїм обов'язковим характером), а в інших випадках — побічно (з рекомендаціями або законодавчими тенденціями, які воно наголошує).

Українські вчені які досліджували стан в'їзного та виїзного туризму в сучасних умовах: Бейдик О. О., Білецька І. М., Любіцева О. О., Донцова Л. В., Кифяк В. Ф., Сокол Т. Г., Мальська М. П., Цьохла С. Ю., Худо В. В., Чорненька Н. В. та інші. При такому формуванні туристичних потоків та їх якісного обслуговування ця сфера туристичної діяльності потребує особливої уваги науковців. Зазначається, що створення якісної туристичної інфраструктури послуг посідає перше місце серед проблем розвитку в'їзного туризму, а такі події як проведення ЄВРО – 2012 та Євробачення – 2017 стали визначними для в'їзного туризму, який набув швидших темпів розвитку.

Мета роботи – дослідження сучасного стану в'їзного та виїзного туризму в Європі та пошук методів його стимулювання.

Завдання роботи. Для того, щоб реалізувати поставлену мету потрібно вирішити такі основні завдання: визначити теоретичні основи дослідження в'їзного та виїзного туризму; провести аналіз в'їзного та виїзного туризму в Європі; визначити перспективи розвитку в'їзного та виїзного туризму та методів його стимулювання.

Об'єктом дослідження виступає в'їзний та виїзний туризм та методи його стимулювання.

Предметом дослідження є розвиток міжнародного туризму зокрема в країнах Європи.

Методами дослідження є теоретичні положення та роботи вітчизняних та світових вчених в туристичній області, загальнонаукові принципи

проведення комплексних досліджень. В робочому процесі використовувалися такі методи: метод групування та статистичного аналізу – при оцінюванні та аналізі в'їзних та виїзних туристичних потоків, метод порівняння та графічний метод – при аналізі кількості ліцензіатів та туристів, класифікація факторів впливу на розвиток в'їзного та виїзного туризму.

Наукова новизна бакалаврської роботи полягає в: узагальненні теоретичні та прикладні аспекти в'їзного та виїзного туризму як суспільно-географічного явища, з врахуванням сучасних наукових джерел; зроблено оцінювання факторів, які допомагають визначити привабливість комплексу європейського в'їзного та виїзного туризму для іноземних туристів на теперішній час; запропоновано рекомендації та шляхи вдосконалення для подальшого розвитку в'їзного та виїзного туризму в Європі та в майбутньому збільшити туристичні потоки;

Практичне застосування одержаних результатів. Розроблені в бакалаврській роботі науково-методичні положення та рекомендації є підставою для роботи керівників та менеджерів туристичних, готельних та ресторанних підприємств щодо забезпечення зростання туристичних потоків в Європі.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження в рамках виконання дипломної роботи дало змогу сформулювати наступні висновки.

1. У міжнародному туризмі залежно від напрямку туристського потоку виокремлюють дві форми – в'їзний і виїзний. Одного і того ж туриста можна класифікувати і як в'їзного, і як виїзного залежно від того, відносно якої країни описується його переміщення. Розрізняють країну походження туриста, тобто ту, яку він залишає (виїзний туризм), і країну призначення – до якої прибуває (в'їзний туризм). Ці терміни вживаються стосовно закордонної подорожі на початку поїздки. На зворотному шляху турист просто повертається додому. Внутрішній, в'їзний і виїзний туризм можуть по-різному поєднуватися, утворюючи, крім міжнародного, національний туризм і туризм в межах країни.

Також міжнародний туризм класифікують за метою здійснення подорожей на: діловий; лікувально-оздоровчий; культурно-пізнавальний; туризм з метою відпочинку та розваг; приватний; фестивальний; спортивний; релігійний; екологічний; пригодницький; екстремальний; космічний туризм.

2. Багато факторів сприяли зростанню туристичної індустрії з 1950-х років: збільшилася кількість днів оплачуваної відпустки; велика поінформованість; подорожує більше людей похилого віку; збільшення достатку; пакетні тури; зростання Інтернету дозволило людям досліджувати місця відпочинку та самостійно організовувати поїздки та проживання, тощо.

Поряд зі зміною кількості відпусток, які люди беруть, відбулися великі зміни у відстані, яку люди готові долати, щоб відвідати місця, пори року, коли люди беруть відпустку, та характер відпустки.

На в'їзний туризм часто впливають певні фактори, такі як: сезон; кількість днів відпустки; літні або зимові канікули у школі.

Завдяки іноземній валюті туризм може принести країні великі прибутки. Це особливо вигідно в місцях, де місцевий обмінний курс

дешевший, ніж валюта відвідувачів. Таким чином, в'їзний туризм має велике значення у багатьох країнах через економічні вигоди, які він приносить.

До негативних факторів в'їзного туризму можна віднести залежність від транспортної інфраструктури; утилізація, забруднення та викиди зростають; екологічному та водному середовищі щодня завдається фізична шкода; поряд з історичними місцями та пам'ятниками будуються недоречні будинки; багато ресурсів витрачається; використання земель.

Останніми роками ринок в'їзного туризму значно зріс. Основними факторами розвитку в'їзного туризму є: поява недорогих подорожей, збільшення наявного доходу та вільного часу, а також глобалізація.

В'їзний туризм забезпечує економічні покращення у різних галузях, таких як освіта, охорона здоров'я, бізнес, роздрібна торгівля тощо, сприяє збільшенню можливостей працевлаштування, валютних надходжень та торговельного балансу. Таким чином, це джерело економічного зростання та процвітання для багатьох країн.

До недоліків в'їзного туризму можна віднести величезні грошові витрати туристів на міжнародні мережі, що знижує позитивний ефект від туризму, оскільки турист використовує гроші, які були вивезені з місця проживання. Велика залежність країни від ринку в'їзного туризму, наприклад, як під час пандемії у 2020 році, може призвести до тяжких наслідків для її економіки, якщо не диверсифікувати свої доходи.

3. Постійне розширення та глобалізація міжнародного туристичного бізнесу зумовили необхідність його міжнародно-правового регулювання та створення спеціалізованих міжнародних туристичних об'єднань та організацій. Міжнародні норми та правила носять в основному загальний характер та покликані забезпечити надання якісних послуг усіма суб'єктами туристичного бізнесу у всьому світі.

Індустрія туризму регулюється не лише законодавством в галузі туризму, а й іншими нормативними документами, розробленими для інших

галузей, таких як довкілля, захист споживачів та збереження культурної та історичної спадщини.

Європейське законодавство охоплює всіх європейських громадян та бізнес безпосередньо за своїм обов'язковим характером, або побічно з рекомендаціями або законодавчими тенденціями, які воно наголошує. Серед законодавчих актів, які створює Європейського Союзу, найважливішими є положення, директиви та рішення. Вони прямо чи опосередковано торкаються країн Європейського Союзу та підприємств у цих країнах.

4. Європа є світовим лідером у галузі міжнародного туризму, щороку сюди прибуває понад 700 мільйонів іноземних туристів. За оцінками, у 2019 році подорожі та туризм внесли до європейського ВВП 2,191 мільярда євро, хоча у 2020 році ця цифра скоротилася вдвічі внаслідок пандемії коронавірусу (COVID-19). Тим часом, внесок подорожей та туризму в європейський ринок праці склав понад 38 мільйонів робочих місць у 2019 році та майже 35 мільйонів робочих місць у 2020 році, що означає зниження приблизно на дев'ять відсотків у порівнянні з попереднім роком через кризу у галузі охорони здоров'я. Витрати іноземних туристів у Європі досягли майже 640 мільярдів доларів США у 2019 році, хоча у 2020 році вони скоротилися більш ніж на 60 відсотків через вплив пандемії коронавірусу (COVID-19).

Тим не менш, кількість міжнародних туристичних прибуттів залишалася набагато нижчою за допандемічний рівень і склала близько 287 мільйонів у 2021 році, тоді як у 2019 році вони досягли піку в 745 мільйонів.

У той час як Європа в цілому є провідним напрямком для міжнародних туристів у всьому світі, деякі регіони та країни популярніші для в'їзного туризму. У 2019 році Південна та Середземноморська Європа була регіоном з найбільшою кількістю іноземних туристів у Європі, прийнявши понад 300 мільйонів відвідувачів. Північна Європа повідомила про найменшу кількість туристів цього року. Згідно з останніми даними, опублікованими Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО), країни південної Європи, такі як Іспанія, Італія та Туреччина, повідомили про найбільшу кількість

міжнародних туристичних прибутків країн Європи. Проте Франція очолила список: лише у 2018 році туди прибуло майже 90 мільйонів туристів.

З початком пандемії коронавірусу (COVID-19) кількість міжнародних туристів, що прибувають до Європи, становила лише 1,6 мільйона у квітні 2020 року, тоді як у тому ж місяці 2019 року у регіоні було майже 57 мільйонів прибуттів.

Станом на березень 2022 року кількість в'їзних туристів до Європи скоротилася на 39 відсотків порівняно з 2019 роком. Станом на цей місяць у Північній Європі було зафіксовано різке зниження: кількість прибуттів скоротилася на 60 відсотків порівняно з показниками до пандемії. Загалом витрати на в'їзний туризм у Європі становили 231,2 мільярда доларів США у 2020 році, тоді як у 2019 році вони склали майже 640 мільярдів доларів США. У 2019 році надходження від міжнародного туризму в Центральній та Східній Європі становили 68,9 млрд. доларів США.

З держав-членів Франція мала найвищий рівень участі у внутрішньому туризмі: у 2019 році її мешканці здійснили близько 187 мільйонів поїздок із ночівлею у Франції. За нею пішла Німеччина, жителі якої здійснили майже 161 мільйон поїздок усередині країни. Поїздки включають поїздки тривалістю не менше однієї ночі та для всіх особистих та професійних цілей.

Витрати на внутрішній туризм у Європі скоротилися приблизно на 48 відсотків у 2020 році порівняно з попереднім роком через вплив пандемії коронавірусу (COVID-19). Загалом витрати внутрішніх мандрівників у Європі досягли майже 631 мільярда доларів США у 2020 році, тоді як у 2019 році вони досягли піку у розмірі понад 1 222 мільярди доларів США.

Після різкого скорочення в 2020 році кількість тих, хто в'їжджає до Європи, зросла в 2021 році, прогнозується зростання майже на 150 відсотків у більшості регіонів, при цьому очікується, що в Центральній та Східній Європі буде найвище зростання. Очікується, що Західна Європа досягне 50-відсоткового зростання кількості в'їзних відвідувачів у 2021 році, а потім, за

прогнозами, всі регіони стабілізуватимуться до рівня менше 20 відсотків у наступні роки.

5. Фактично, у 2019 році в Європі була найбільша кількість виїзних мандрівників з усіх регіонів світу. У цьому році в усьому світі було понад 702 мільйони міжнародних туристів, які прибули з Європи. Хоча пандемія коронавірусу (COVID-19) призвела до скорочення кількості поїздок по всьому світу у 2020 році, за оцінками, у Європі спостерігається найменше падіння зростання кількості відвідувачів виїзного туризму у світі цього року. Очікується, що у 2021 році виїзний туризм із Європи знову зростатиме такими ж темпами, як і в Америці, хоча й менш ніж у два рази швидше, ніж виїзний туризм із Азіатсько-Тихоокеанського регіону.

У Північній Європі кількість виїзних відвідувачів впала на 72,4% у 2020 році порівняно з попереднім роком, а у Західній Європі – приблизно на 62%.

Оскільки міжнародні поїздки були дуже обмежені під час пандемії коронавірусу (COVID-19), багато європейських мандрівників віддали перевагу внутрішнім поїздкам, а не поїздкам за кордон. У міру того, як туристичний ринок відновлюється після пандемії, багато європейських мандрівників знову планують виїзну відпустку. Прогнозується, що туристи із Західної Європи матимуть найнижчі темпи зростання 2022 року, хоча очікувалося, що всі європейські регіони показують зростання загалом.

У Північній та Південній Америці кількість виїзних мандрівників скоротилася на 71,2% у 2020 році порівняно з попереднім роком, а в Європі – на 67,2%. Згідно з прогнозами, після помірною зростання в 2021 році очікується, що глобальна кількість виїзних туристів відновиться в 2022 році, особливо в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

6. За даними Євростату, у 2021 році кількість ночей, проведених у туристичних об'єктах ЄС, збільшилась на 27%. Це збільшило загальну кількість до 1,8 мільярдів, хоча це все ще на 37% менше, ніж у 2019 році, до COVID-19.

Прогнозується, що у 2022 році кількість міжнародних туристів, які прибувають до Європи, буде на 30 відсотків нижчою, ніж у 2019 році, завдяки внутрішнім та близькомагістральним подорожам. У зв'язку з цим прогнозується, що внутрішні поїздки повністю відновляться у 2022 році, тоді як міжнародні поїздки, як очікується, не перевищать рівень 2019 року до 2025 року. Найшвидші відновлення за даними на лютий 2022 року до показників 2019 року були зареєстровані у Сербії (-11 відсотків) та Туреччині (-12 відсотків). Іншими напрямками, що відновлюються швидшими темпами на основі даних за лютий-березень 2022 року, є Болгарія (-18 відсотків), Австрія (-33 відсотки), Іспанія та Монако (обидва -34 відсотки) та Хорватія (-37 відсотків).

Основними базовими напрямками нового підходу до розвитку туризму мають стати:

- сталий розвиток, що враховує соціальні, економічні та екологічні аспекти;
- підвищення конкурентоспроможності МСП, що є основою туристичного сектора. У цьому контексті дуже важливо розширити заходи підтримки МСП як у короткостроковій, так і довгостроковій перспективі;
- дослідження та передача знань, особливо у контексті потенціалу використання великих даних для розвитку туризму;
- розробка та впровадження сучасних цифрових інструментів у туризмі на кшталт зеленого переходу.
- використання туризму як інструмент для заохочення соціальної та професійної активності, що обмежує маргіналізацію.

7. Питання сталого розвитку туризму тісно пов'язані з конкурентоспроможністю за рахунок збільшення інновацій у всіх галузях, що стосуються бізнес-операцій. Крім того, туризм характеризується як бізнес, що відрізняється великою різноманітністю, цілісністю та багатоплановістю.

У ході пандемії COVID-19 туризм став одним із найбільш постраждалих секторів як на європейському, так і на глобальному рівні.

Згідно з нещодавнім щорічним звітом про економічні тенденції, підготовленим Всесвітньою радою з подорожей та туризму (WTTC), туризм — це сектор, у якому минулого року стався найбільший економічний колапс. У Європі ВВП у сфері подорожей та туризму скоротився на 51,4% у 2020 році, тоді як внутрішні витрати скоротилися на 48,4%, а міжнародні витрати скоротилися різкішими темпами — на 63,8%. Зайнятість у сфері подорожей та туризму впала на 9,3%, що відповідає втраті 3,6 млн. робочих місць.

Проте пандемія також надала унікальну можливість для змін, надавши можливість зацікавленим сторонам індустрії туризму та популярним напрямкам переоцінити свої пріоритети та створити перетворююче та відроджувальне бачення для сектору.

У рамках стратегії ЄС «Блакитне зростання» сектор прибережного та морського туризму було визначено як область з особливим потенціалом для розвитку «розумної», сталої та інклюзивної Європи.

В даний час Європейська Комісія реалізує стратегію за допомогою плану дій, що містить такі основні дії:

- усунення прогалин у наявності даних про туризм;
- сприяти загальноєвропейському діалогу між круїзними операторами, портами та зацікавленими сторонами прибережного туризму. просувати основу для співпраці між державними органами та громадськими організаціями за допомогою територіальної кластеризації, мереж та розумних стратегій;
- оцінити необхідність дій ЄС щодо кваліфікаційних вимог для професійних капітанів яхт, ліцензій на управління судами та вимог до обладнання для забезпечення безпеки прогулянкових суден;
- сприяти екотуризму та сталому туризму;
- сприяти диверсифікації туризму
- максимальний доступ до фінансування ЄС за допомогою онлайн-посібника з упором на прибережний та морський туризм

Основні проблеми сталого туризму включають:

- збереження природних та культурних ресурсів;
- обмеження негативного впливу на туристичні об'єкти, включаючи використання природних ресурсів та виробництво відходів;
- сприяння благополуччю місцевого співтовариства;
- зниження сезонності попиту;
- обмеження впливу транспорту, пов'язаного з туризмом, на довкілля;
- зробити туризм доступним для всіх;
- підвищення якості робочих місць у сфері туризму.

Розробка політики в галузі туризму на європейському рівні, орієнтована на сталий розвиток, має важливе значення для допомоги особам, які приймають рішення. На національному рівні прикладами передового досвіду є копенгагенська стратегія «Туризм на благо», довгострокова мета Великого Копенгагена, та «проект Астіпалея» у Греції – пілотний проект у співпраці між урядом Греції та концерном Volkswagen зі сталої мобільності та енергопостачання на острові Астіпалея.

Ці проекти демонструють, що туризм є рушійною силою позитивних змін, але не є самоціллю. Він робить позитивний внесок у суспільство, створюючи кращі напрямки для місцевих жителів та гостей. Тим не менш, вкрай важливо прийняти цілісний та інтегрований підхід, що гарантує, що національна політика у галузі туризму створює необхідну фінансову та законодавчу основу для впровадження справді стійких методів туризму.

Транспорт та інфраструктура — це області, в яких тиск з боку відвідувачів може істотно вплинути на напрям, а реформа туризму може позитивно вплинути на якість життя місцевих жителів. Багато європейських міст, таких як Цюріх, Осло, Стокгольм та Франкфурт, вже активно інвестують у покращення громадського транспорту, електромобілів та транспортних засобів з низьким рівнем викидів, а також велосипедних маршрутів.

Крім того, такі системи, як Європейська система індикаторів туризму Європейської комісії для сталого управління туристичними напрямками, можуть допомогти відстежувати ці дії та повідомляти про прогрес у галузі сталого туризму.

8. Політика в галузі туризму також є засобом, за допомогою якого ЄС може переслідувати ширші цілі у сфері зайнятості та зростання. Екологічний аспект туризму згодом набуватиме дедалі більшого значення. Це вже відображено у проектах, пов'язаних із стійким, відповідальним та етичним туризмом.

Європейська Комісія виступила з ініціативами у вигляді п'яти підготовчих програм з актуальних питань європейського туризму.

Ініціатива EDEN спрямована на просування європейських туристичних «напрямків передового досвіду», іншими словами, маловідомих або нових напрямів, які дотримуються принципів сталого розвитку.

Ініціатива «Каліпсо» спрямована на соціальний туризм для людей похилого віку, малозабезпеченої молоді, малозабезпечених сімей та осіб з обмеженою рухливістю. Серед іншого ЄС підтримав створення платформи e-Calypso, що пов'язує попит і пропозицію на соціально інклюзивний туристичний відпочинок.

Програма «Стійкий туризм» включає «Зелений пояс» (6 800 км шляхів від Баренцева моря до Чорного моря), мета якого — сприяти перетворенню колишньої «залізної завіси» на транскордонну мережу пішохідних та велосипедні доріжки. Для оцінки трас "Євровелo" - мережі з 14 "веломаршрутів" далекого прямування, керованих Європейською федерацією велосипедистів.

Програма DiscoverEU, серед кількох інших програм з просування туризму, дозволяє 18-річним європейцям подорожувати ЄС та дізнаватися більше про різноманітність Європи.

Диверсифікація туристичної пропозиції ЄС – стійкі транснаціональні туристичні продукти. ЄС співфінансує транскордонні проекти сталого туризму для диверсифікації варіантів туризму у Європі.

Європейська туристична комісія (ЕТС) та Рада міністрів Північних країн запустили туристичну кампанію, орієнтовану на сталий розвиток, для Північних країн: коаліція семи порад з туризму Північних країн Данії, Фарерських островів, Фінляндії, Гренландії, Ісландії, Норвегії та Швеції.

Мандрівників у Скандинавії чекає ціла низка екологічних заходів. Фінляндія, батьківщина 41 національного парку, трьох мільйонів саун та заходів на свіжому повітрі, таких як катання на велосипеді з бездоріжжя та веслування на льоду, планує до 2035 року стати вуглецево-нейтральною. Деякі райони Швеції є екологічно чистими, у тому числі Гетеборг, який був названий найстійкішим у світі. Направлення до Global Destination Sustainability Index п'ять років поспіль; Стокгольм, де майже 80 відсотків готелів мають акредитацію сталого розвитку стороннім органом, що сертифікує; та Skellefeå, яка прагне стати одним із перших користувачів електричної авіації.

Крім походів норвезькими фіярдами, відвідувачі можуть пройти прибережним маршрутом на гібридних електричних човнах. Відомо, що Фарерські острови приваблюють орнітологів та туристів, але їх тури фермами та «heimablídni» (фарерська «домашня гостинність») набирають популярності. «Heimablídni» дозволяє місцевим жителям ділитися своєю культурою та місцевою кухнею, наголошуючи при цьому на важливості подачі екологічно чистих продуктів з ферми господаря.

Під час устричних сафарі у Вадденському морі, об'єкті Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО у Данії, учасників під час відливу направляють до устричних лож, де вони наповнюють свої відра, щоб отримати досвід від моря до столу. Ще далі острови стійкої енергетики Ере і Борнхольм прийняли амбітну політику в галузі стійкої енергетики, яка дозволяє їм виробляти більше енергії, ніж вони використовують.

З двома новими міжнародними аеропортами, доступними зі США, Гренландія перебуватиме о четвертій з половиною годинах польоту від Нью-Йорка до кінця 2024 року. Місце призначення з його корінною інуїтською культурою відвідує лише кілька туристів. на рік і пропонує низку стійких заходів, у тому числі північне сонце, айсберги, каякінг і глемпінг влітку, а також північне сяйво, катання на собачих упряжках та прогулянки на снігоступах взимку.

В умовах серйозності кризи COVID ці ідеї є чимось більшим, ніж просто тенденції у сфері подорожей — швидше, це цінності та принципи, які допоможуть спрямувати галузь до здоровішого та стійкішого майбутнього.

9. Не можна недооцінювати той факт, що роль технологій у подорожах продовжуватиме зростати протягом 2022 року і надалі. Технологічні рішення, від цифрових паспортів щеплень до повідомлень про поїздки в режимі реального часу, відіграватимуть ключову роль в інформуванні населення та наданні рекомендацій щодо всіх рішень про поїздки.

Крім того, безконтактні технології, як і раніше, спрощуватимуть подорожі. Туристичні компанії використовують інноваційні технологічні рішення, щоб забезпечити безпеку мандрівників та забезпечити миттєвий доступ до допомоги та інформації. Безконтактна реєстрація та посадка, можливість замовляти їжу або послуги через програму, підтримка консьєржа через Whatsapp або чат – все це рішення, які забезпечують додатковий спокій мандрівникові.

Коли мандрівники думають про поїздки у 2022 році, насамперед вони думають про нові враження від подорожей. Багато мандрівників бажають возз'єднатися з близькими, а відпочинок на свіжому повітрі забезпечує як відпочинок, так і соціальне дистанціювання. Мандрівники шукатимуть приховані перлини, місця мрії та можливості для занять на природі, таких як походи, фотографія чи катання на каяках.

І коли справа доходить до розміщення, чистота та безпека є обов'язковими. Нещодавнє дослідження Європейської комісії з подорожей

показує, що більше половини респондентів, які планують поїздку наступного року, вважають за краще зупинитися в готелях або на незалежних курортах, а не в короткостроковій оренді та інших видах житла.

Сила надійного бренду забезпечує впевненість у тому, що основні заходи щодо охорони здоров'я будуть вжиті. У поєднанні з незайманою природою ці елементи додають додатковий рівень підтримки подорожі мандрівника.

Як уже згадувалося раніше, інновації, дослідження та технологічні розробки можуть забезпечити важливі рішення для вирішення екологічних проблем розвитку туризму. Європейська економіка відновлюється після Великої кризи, проте перед загрозами світової пандемії стоять нові виклики. За такої ситуації уповільнюються темпи розвитку технологій, внаслідок чого завдається шкоди не тільки економіці, а й природі, оскільки відсутні подальші кроки щодо використання відновлюваних джерел енергії. Використання відновлюваних джерел енергії впливає на пом'якшення наслідків зміни клімату. Наслідки попередньої економічної кризи все ще відчуються у всьому світі, і в міру уповільнення зростання економіки інших країн; у європейській економіці мало шансів перетворитися на потужну економічну силу. Спостерігаються інвестиції у технологічний розвиток, а також увага до соціальних питань сталого розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про туризм : Закон України від 15 вересня 1995 р. № 325/95-ВР / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 03.05.2022).
2. Ключник А.В. Теоретичний аналіз поглядів на визначення міжнародного туризму. *Глобальні та національні проблеми економіки. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського*. Випуск 3. Миколаїв: 2015. –с.39-44.
3. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. : К., 2008. – 661 с.
4. Меренкова И. Н. Устойчивое развитие сельских территорий: теория, методология, практика. А-реф диссерт. на соиск. учен. степ. докт. екон. наук по спец. 08. 00. 05 Экономика и управление народным хозяйством. – Воронеж, 2011. – 18 с.
5. Папирян Г. А. Міжнародні економічних відносин. Економіка туризму / Г. А. Папирян – М.: Фінанси і статистика, 2000.
6. URL: <http://www.tourvest.ru/articles/article0003> (дата звернення 02.06 2022р.)
7. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм. Луцьк: Редакційно-видавничий відділ ЛНТУ, 2011. – 352 с.
8. Види туризму у світі. <https://colorwhistle.com/types-of-tourism/>
9. Грабовський Ю. А. Спортивний туризм: навчальний посібник. Тернопіль: Навчальна книга Богдан, 2009. – 304 с.
10. Квартальнов В. А. Международный туризм: политика развития М.: Советский спорт, 1998. 142 с.
11. Офіційний сайт UNWTO. URL : <https://www.unwto.org/>
12. Морозова О.С. Міжнародний туризм в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. Випуск 5-1 (54), 2019. С. 62-67/

13. Алмашій Я.І. Міжнародний досвід діяльності туристичної сфери.

URL:

<https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/3708/1/%D0%9C%D0%86%D0%96%D0%9D%D0%90%D0%A0%D0%9E%D0%94%D0%9D%D0%98%D0%99%20%D0%94%D0%9E%D0%A1%D0%92%D0%86%D0%94%20%D0%94%D0%86%D0%AF%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%86%20%D0%A2%D0%A3%D0%A0%D0%98%D0%A1%D0%A2%D0%98%D0%A7%D0%9D%D0%9E%D0%87%20%D0%A1%D0%A4%D0%95%D0%A0%D0%98.pdf> (дата звернення: 01.06.2022 р.)

14. Офіційний сайт ИКАО. URL: <https://www.icao.int/Pages/default.aspx> (дата звернення: 20.05.2022 р.)

15. В.К. Кіптенко. Менеджмент туризму. Навчальний підручник. К. 2018. С. 152-157.

16. Правове регулювання в'їзного туризму в Україні. URL: <https://slidetodoc.com/topic-4-legal-regulation-of-inbound-tourism-in/> (дата звернення 15.05.2022 р.)

17. Данильчук В. Ф. Мировой рынок услуг турбизнеса Донецк: ДИТЬ, 2010. 146 с.

18. Квартальнов В. А. Международный туризм: политика развития М. : Советский спорт, 1998. 142 с.

19. Папирян Г. А. Міжнародні економічних відносин. Економіка туризму. М.: Фінанси і статистика, 2000.

20. Темник І. О. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка» – «Умови та чинники розвитку міжнародного туризму».

21. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: Навч. посібник Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. 662 с.

22. Міжнародні туристичні прибуття в Європу у 2017-2021 рр. URL: <https://www.statista.com/statistics/273598/international-tourist-arrivals-in-europe/>

23. Статистика в'їзного туризму у європейських країнах у 2017-2020 роках . URL: https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/data/oecd-tourism-statistics_2b45a380-en

24. Зміна числа міжнародних туристичних прибуттів до Європи через пандемію коронавірусу (COVID-19) з січня 2019 р. до березня 2022 р.(у тисячах). URL: <https://www.statista.com/statistics/1229666/monthly-change-in-tourist-arrivals-in-europe-coronavirus/>

25. Зміна щомісячних приїздів міжнародних туристів до Європи з січня 2020 р. до березня 2022 р. за регіонами, у%. URL: <https://www.statista.com/statistics/1111338/monthly-change-in-tourist-arrivals-in-europe-by-region/>

26. Витрати іноземних туристів у Європі з 2012 по 2020 рр. (У мільярдах доларів США) URL: <https://www.statista.com/statistics/617469/international-tourist-spending-visitor-exports-europe/>

27. Кількість поїздок з ночівлею за кордон в Європейському союзі (27 країн) у 2019 р. країнами (у тисячах) URL: <https://www.statista.com/statistics/710474/number-of-outbound-trips-in-the-european-union-by-country/>

28. Виїзний туризм у країнах Європи – статистика та факти. Опубліковано дослідницьким відділом Statista, 17 грудня 2021 р. URL: https://www.statista.com/topics/3826/outbound-tourism-in-european-countries/#topicHeader__wrapper

29. Статистика туризму. Виїзний туризм. URL: https://stats.oecd.org/BrandedView.aspx?oecd_bv_id=2b45a380-en&doi=f0a30fb9-en

30. Як швидко відновлюється туризм після COVID-19? URL: <https://www.weforum.org/agenda/2022/03/europe-tourism-has-slow-pandemic-recovery/>

31. Богдан Софронов. Розвиток індустрії подорожей і туризму у світі.
URL:
https://www.researchgate.net/publication/330361234_THE_DEVELOPMENT_OF_THE_TRAVEL_AND_TOURISM_INDUSTRY_IN_THE_WORLD
32. Майбутнє європейського туризму. URL:
<https://www.martenscentre.eu/blog/the-future-of-european-tourism/>
33. URL: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/en/sheet/126/tourism>
34. На горизонті: 6 туристичних трендів на 2022 рік та далі URL:
https://blog.smartvel.com/blog/travel-trends-2022?utm_medium=ppc&utm_campaign=INDUSTRY+TERMS&utm_source=adwords&utm_term=travel%20and%20tourism&hsa_grp=119581363181&hsa_net=adwords&hsa_acc=1947518529&hsa_mt=b&hsa_kw=travel%20and%20tourism&hsa_tgt=kwd-14628641&hsa_cam=13260972371&hsa_ver=3&hsa_src=g&hsa_ad=524049239272&gclid=CjwKCAjwryUBhBSEiwAGN5OCOhfifixIR1T1K-nU0RS6lDzmiDIHg7hGsC-ZkJQhpZY4Or6RP6cXR0C1vUQAvD_BwE
35. Європейський туризм залишеться стійким у 2022 року в умовах пандемії і геополітичної невизначеності. URL: <https://etc-corporate.org/news/european-tourism-to-remain-resilient-in-2022-amidst-pandemic-and-geopolitical-uncertainty/>
36. Офіційний сайт UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/rural-tourism>
37. Як Brexit вплине на туристичну індустрію Європи
<https://www.etias.info/brexit-impact-europe-tourist-industry/>
38. *Мілтiадіс СТАБУЛІС, Іріні ЛАЗАРІДУ*. Вплив COVID-19 на економіку, зайнятiсть та новi навички. Журнал європейської економіки . Том 19, № 3 (2020) URL: <http://jeej.wunu.edu.ua/index.php/ukjee/issue/view/190>
39. Шрамко Ю. Аналітики оцінили економічні наслідки коронавірусу COVID-19 в усьому світі. URL: <https://www.unn.com.ua/uk/news/1853021-analitiki-otsinili-ekonomichni-naslidkikoronavirusu-covid-19-v-usomu-sviti>

40. Удар по економіці: чи варто чекати на хвилю **звільнень** та обвал гривні. URL: <https://tsn.ua/groshi/pislya-koronavirususvit-nakriye-finansova-kriza-scho-pro-ce-govryat-u-sviti-tachogo-chekati-ukrayini-1513686.html>

41. Даниленко Ю. Приводи для оптимізму, міфи та економічні наслідки. Коронавірусний дайджест № 3. URL: <https://voxukraine.org/uk/privodi-dlya-optimizmu-mifi-ta-ekonomichninaslidki-koronavirusnij-dajdzhest-3/>

42. Коронавірус в цифрах: як змінилася світова економіка. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-51994936>

43. Як війна в Україні вплине на європейський туризм. URL: <https://globetrender.com/2022/04/28/how-the-war-in-ukraine-will-affect-european-tourism/>

44. . World Travel&Tourism Council. Economic Impact Report 2015. European Union. URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regional-2015/europeanunion2015.pdf>. 9. Орлова В.В. Особливості розробки прогнозів розвитку туристичної галузі. Актуальні проблеми розвитку регіону. 2012. Вип. 8. С. 223-227.

45. Король О.Д. Питомі споживчі витрати домогосподарств та їх вплив на формування міжнародних туристичних потоків через видатки на зарубіжний туризм // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету. Географічні науки, № 8. – Луцьк, 2017. – С. 42-48.

46. Божук Т. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика – Львів: Український бестселер, 2014. – 468 с.

47. Дутчак С.В. Управління регіональним розвитком туризму: навч. посібник. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011. – 136 с.

48. Король О.Д. Виїзні туристичні потоки та зарубіжна туристична активність. Географія та туризм // Науковий збірник КНУ ім. Шевченка. Вип. 39. – Київ: «Альфа-ПСК», 2017. – С. 3-12.

49. Круль В.П. Ретроспективна географія з основами етнографії: підручник. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2017. – 376 с.

50. Хайдеггер М. Время и бытие: Статьи и выступления / Пер. с нем. В.В. Бибихина. – М.: Республика, 1993. – 447 с.

51. Яворська В.В., Коломієць К.В., Сич В.А. Територіальна організація туристично-рекреаційної діяльності Українського Причорномор'я: Монографія – Одеса: Вид-во Друк південь, 2018. – 310 с.

Ім'я користувача:
Федосова Юлія

ID перевірки:
1011649281

Дата перевірки:
27.06.2022 08:26:18 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
27.06.2022 08:27:40 EEST

ID користувача:
100005559

Назва документа: Диплом Чащина Валерія Т-18

Кількість сторінок: 80 Кількість слів: 18268 Кількість символів: 134837 Розмір файлу: 233.55 KB ID файлу: 10115150

12.7% Схожість

Найбільша схожість: 4.54% з Інтернет-джерелом (http://market-infr.ed.ua/journals/2016/1_2016_ukr/6.pdf)



0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0% Вилучень

Немає вилучених джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

