

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Кафедра Туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

На правах рукопису

**ФАНДЄЄВА ВІКТОРІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА**

**СТВОРЕННЯ НОВІТНІХ ВИДІВ І ФОРМ ТУРИЗМУ**

Спеціальність 242 Туризм  
(код) (назва спеціальності)

Освітня програма Туризм  
(назва)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр


Науковий керівник:  
**Марценюк Лариса Володимирівна,**  
доктор економічних наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ

Протокол засідання кафедри

№ 9 від 14.06.2022

Завідувач кафедри

  
(підпис)

Тетяна Тесленко  
(Ім'я, прізвище)


Дніпро, 2022

# ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет туризму та готельно-ресторанної справи  
Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу  
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
Спеціальність 242 «Туризм»

## **ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри економіки та менеджменту туристичної діяльності

  
« 14 » 06 20 22 року

### **ЗАВДАННЯ НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ (ПРОЄКТ) СТУДЕНТУ ФАНДЄСВОЙ ВІКТОРІЇ ОЛЕКСАНДРІВНІ**

1. Тема роботи: Створення новітніх видів і форм туризму
2. Керівник роботи (проекту) Марценюк Лариса Володимирівна, д.е.н. затверджена наказом по університету від 06.05.2022 р. № 25-02.
3. Строк подання студентом роботи (проекту) 07.06.2022 р.
4. Вихідні дані до роботи (проекту): ЗАКОН УКРАЇНИ «Про туризм».  
Дані про туристичну діяльність в Україні, статистичні дані туристична індустрія в Європі, наукові праці вітчизняних і іноземних вчених з питань видів і форм туризму;
5. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):
  1. Теоретичні основи туристичної діяльності.
  2. Аналіз сучасного стану туристичної діяльності в Україні та світі
  3. Перспективи розвитку туристичної діяльності за рахунок створення новітніх видів та форм туризму.
6. Перелік демонстраційного матеріалу:
  - Слайд 1 Мета і завдання дипломної роботи.
  - Слайд 2 Функції туризму.
  - Слайд 3 Експорт українського меду в 2019-2020 рр., тис. тон.
  - Слайд 4 Розподіл в'їзних (іноземних) туристів, обслугованих туроператорами та турагентами, за метою поїздки в Україні у 2020 році. Юридичні особи. Розподіл в'їзних (іноземних) туристів, обслугованих туроператорами та турагентами, усього та регіонами у 2020 році. Юридичні особи.



## АНОТАЦІЯ

Фандеєва В.О. «Створення новітніх видів і форм туризму»: 87с., 13 рис., 2 табл., 50 джерел.

Дипломна робота на здобуття рівня вищої освіти «бакалавр з туризму». –Дніпровський гуманітарний університет, Дніпро, 2022.

В дипломній роботі її першому розділі нами досліджено сутність та функції туристичної діяльності, сфера туристичних послуг та форми та види туризму, зроблено аналіз наукових праць щодо створення новітніх форм и видів туризму

Другий розділ присвячено аналізу сучасного стану туристичної діяльності в Україні, впливу пандемії на туристичний ринок України та світу та розвитку світових трендів туризму.

У третьому розділі розроблені шляхи розвитку туристичної індустрії, в тому числі створення центру з логістики, та впровадження нових видів та туристичної діяльності, як шлях додаткового доходу туристичних компаній.

**Ключові слова:** туристична індустрія, види туризму, інноваційні напрямки туризму, стратегії розвитку, світові тренди туризму, центр логістики.

## ANNOTATION

V. Fandieieva «Creation of the newest types and forms of tourism»

87 pages, 13 figures, 2 tables, 50 source.

Thesis for the level of higher education "Bachelor of Tourism". - Dnieper University for the Humanities, Dnipro, 2022.

In the first part of the thesis we studied the essence and functions of tourism, the sphere of tourist services and forms and types of tourism, made an analysis of scientific papers on the creation of new forms and types of tourism

The second section is devoted to the analysis of the current state of tourism in Ukraine, the impact of the pandemic on the tourism market of Ukraine and the world and the development of global tourism trends.

The third section develops ways to develop the tourism industry, including the creation of a logistics center, and the introduction of new types and tourism activities as a way of additional income for travel companies.

**Keywords:** tourism industry, types of tourism, innovative directions of tourism, development strategies, world tourism trends, logistics center.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	6
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> .....	8
1.1 Сутність та функції туристичної діяльності .....	8
1.2 Туризм та сфера послуг. ....	19
1.3 Форми та види туристичної діяльності.....	23
1.4 Аналіз наукових праць щодо створення новітніх форм и видів туризму	33
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛОСТІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.</b> .....	37
2.1. Аналіз сучасного стану туристичної діяльності в Україні та світі .....	37
2.2. Вплив пандемії на туристичний ринок України та світу. ....	50
2.3. Розвиток світових трендів туризму .....	58
<b>РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА РАХУНОК СТВОРЕННЯ НОВІТНІХ ВИДІВ ТА ФОРМ</b> .....	72
3.1. Розробка шляхів розвитку туристичної індустрії.....	72
3.2 Новітні види та форми туристичної діяльності.....	76
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	83
<b>ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	84



## ВСТУП

Зараз, в умовах останніх подій, коли постійно в Україні відбуваються кризові явища: пандемію з її карантинними заходами змінили військові події, які руйнують життя людей, житлову та стратегічну інфраструктуру змінюють усі життєві плани, вносять значні корективи у життя країни та мирних жителів. Практично всі підприємства зазнали значних збитків, велика кількість людей залишилися без роботи, а більша частина бізнесу стала «на паузу».

Але все закінчиться і потрібно буде працювати, зберігати бізнес та робочі міста. Трансформувати роботу підприємств, у тому числі і туристичну діяльність. Потрібно змінювати та розширювати туристичну діяльність, шукати нові види та напрямки бізнесу, пропонувати нові додаткові послуги, ухвалювати не стандартні рішення, пропонувати нові моделі та методи організації туристичних перевезень.

У теперішніх постійно змінюючихся умовах життя, необхідність диктує власні привила поведінки та виживання бізнесу будь-якої сфери. Туристичний бізнес опинився чи не в найскрутнішому становищі. Тому виникла гостра необхідність пошуку нових альтернатив існування та розвитку.

Впровадження нових форм та видів туризму, інноваційних стратегій та підходів до ведення туристичного бізнесу.

Розвиток туристичного бізнесу в Україні підтримується такими документами: Закон України «Про туризм», «Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року».

Все віще зазначене зумовило вибір теми дипломної роботи. Значний вклад у дослідження туристичного бізнесу внесли праці вчених: О.П. Савіцька Н.В. Савіцька, Л.В.Погребняк, Т. Ю. Чаркіна, Л. Устименко, Н. Булгакова, О.В. Шикіна, Я.Є. Гончаренко, І.Ю. Ремігайло.

*Метою дипломної роботи є створення новітніх видів і форм туризму, для виходу туристичної галузі України з кризового стану та отриманням додаткового прибутку.*

*Мета дослідження зумовила розв'язання таких завдань:*

- дослідити сутність та функції туристичної діяльності;
- дослідити сфера послуг туризму;
- проаналізувати сучасний стан туристичної діяльності в Україні;
- визначити вплив пандемії на туристичний ринок України та світу,
- дослідити розвиток світових трендів туризму та перейняти їх досвід для розвитку в Україні;
- розробити шляхи розвитку туристичної індустрії;
- запропонувати новітні види та форми туристичної діяльності.

*Об'єкт дослідження – процес розвитку туристичного бізнесу в Україні*

*Предмет дослідження – шляхи розвитку туризму та створення новітніх видів і форм туризму.*

**Практична значимість** одержаних результатів полягає у використанні нових видів туристичного бізнесу для отримання розвитку діяльності галузі та отримання додаткового доходу туристичними підприємствами.

Частина запропонованих автором дипломної роботи напрямів розвитку туристичного бізнесу України надруковано в наукових тезах: Чаркіна Т. Ю., Фандеєва В.О., Ніколаєв Ю.Ю. Формування новітніх форм туризму в Україні С. 82-83. *Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції* : матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 27 трав. 2022 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2022. 193 с.



## ВИСНОВКИ

Туристичний бізнес приносить значні блага у вигляді організації дозвілля населенню у світі. Але після появи карантинних обмежень у 2019 році в результаті появи пандемії, туристична галузь понесла великі збитки та втратила велику частку підприємств. Тому керівництво компаній потрібно розробити шляхи подальшого розвитку для виходу з кризового стану та отримання додаткового прибутку.

Зараз змінюються вподобання туристів, з урахуванням додаткових заходів безпеки та індивідуальним вимогам споживачів туристичної послуги. Змінюються світові туристичні тренди, з'являються нові форми туристичної діяльності, тому що вони затребувані часом.

В дипломній роботі:

- досліджено сутність та функції туристичної діяльності;
- досліджені сфера послуг туризму;
- зроблено аналіз сучасного стану туристичної діяльності в Україні;
- досліджено вплив пандемії на туристичний ринок України та світу, встановлено що майже всі країни понесли значні втрати після пандемії та кожна країна пропонує свої заходи для вирішення цієї проблеми;
- проаналізовано розвиток світових трендів туризму та зроблено висновки, щодо розвитку їх в Україні;
- запропоновано шляхи розвитку туристичної індустрії за рахунок впровадження нових видів туризму та впровадження в туристичних компаніях центрів з логістики.
- запропоновано новітні види та форми туристичної діяльності: хорті-туризм, соло-туризм, міні подорожі, Workations, в тому числі і новий напрямок туризму, що пов'язан з військовими подіями, наприклад це напрямом, «Країна, що перемогла» - «Winning Country»

Ім'я користувача:  
Федосова Юлія

ID перевірки:  
1011553597

Дата перевірки:  
12.06.2022 23:31:22 EEST

Тип перевірки:  
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:  
12.06.2022 23:32:01 EEST

ID користувача:  
100005559

Назва документа: на плагиат Створення новітніх видів і форм туризму

Кількість сторінок: 78 Кількість слів: 16641 Кількість символів: 123410 Розмір файлу: 779.53 KB ID файлу: 10114253

## 46.7% Схожість

Найбільша схожість: 8.02% з Інтернет-джерелом (<http://blogggeogr.blogspot.com/2014/12/wdas.html>)



## 0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

## 0% Вилучень

Немає вилучених джерел

## Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

