

Лисенко О. В.

кандидат економічних наук
доцент кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

Корж В. Є.

здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТЕНЦІАЛУ ЯПОНСЬКИХ ГОТЕЛІВ

Готельна справа відіграє важливу роль в індустрії туризму. Це зумовлено необхідністю засобу розміщення під час довгострокових подорожей.

До особливостей готельної справи у Японії можна віднести відсутність західної класифікації по зіркам. До основних типів готелів відносять люксові, бізнес-готелі, готелі у японському стилі, капсульні готелі, готелі в європейському стилі та інше. Існує велика різноманітність в варіантах і ціновому діапазоні. Наприклад, у Токіо немає старих гранд-готелів таких як Peninsula в Гонконзі або Raffles в Сінгапурі. Однак відсутність витонченості або величч старовини токійські готелі з успіхом компенсують відмінним сервісом, яким японці славляться по всьому світу, а також чистотою і ефективністю обслуговування.

Щоб побачити стиль Ріюкан, доведеться покинути межі столиці. Готелі верхнього цінового сегмента пропонують номери з татамі, японською ванною (глибше і вуже, ніж західні версії) і бавовняними матрацами. Хоча ці номери дорогі, вони досить комфортні для розміщення до чотирьох осіб.

Першокласні японські готелі завжди пишалися якістю обслуговування, плюс недавня поява готелів, що належать іноземцям, включаючи The Peninsula Tokyo, Mandarin Orienta і Ritz-Carlton, сприяло підвищенню цінового діапазону.

Нова тенденція в японській готельній індустрії - бум на бізнес-орієнтовані готелі.

Сервіс в готелях Токіо. Простір в Токіо є в дефіциті, так що за винятком апартаментів в найдорожчих готелях, зазвичай номери бувають трьох розмірів: крихітні, маленькі і майже нормальні.

До послуг гостей номери з кухнею та пральною машиною, а також пільгові тарифи для гостей, що проживають більш ніж тиждень. Всі номери обладнані кондиціонером (у Токіо це просто необхідність) і душовою кімнатою. Більша кількість готелів надає безкоштовне підключення до

Інтернету, Wi-Fi. В номерах готелів не можна курити, за винятком найдешевших хостелів або традиційних японських готелів.

Вартість розміщення в готелях Токіо. Економічний спад відбився на готельній індустрії Японії, змусивши майже всі готелі максимально знизити ціни. Забронювати номер зі знижкою було проблематично, а зараз все більше і більше готелів розміщують подібну інформацію в інтернеті. Ціновий розкид за ніч у дабл (двомісному номері), включаючи податки і плату за обслуговування, такий: дуже дорогі готелі коштуватимуть від 50 000 йен, дорогі готелі - в діапазоні від 32 000 до 50 000 йен, середня ціна складе 16 000 - 32 000 йен, можна знайти і зовсім недороге житло менш ніж за 16 000 йен.

Токіо не має браку готельних номерів у високий сезон (коли більшість японців проводить час в горах або на узбережжі. Влітку, коли Японію відвідують більшість іноземних туристів, є вибір між звичним розміщенням в готелях європейського типу або традиційними готелями Японії - ріоканах, мінсюку або в сюкубо.

Готелі в європейському стилі. Цей тип готелів розповсюджений по усій Японії, від всесвітньо відомих мереж, такі як Okura, Peninsula, Ritz Carlton, Hyatt до маловідомих, але дуже популярних в Японії Shinagawa Prince, Toyoko inn. У більшості «європейських» готелів є той же набір послуг і зручностей, що і в європейських країнах. Незважаючи на значну кількість готелів, в пікові сезони (цвітіння сакури, золотий тиждень, цвітіння кленів, новорічні канікули) всі вони є переповненими [1].

Бізнес-готелі відносять до більш економічного розміщення. Такі готелі є в усіх великих містах і більшості середніх поселень. Ці готелі орієнтовані в основному на японців-бізнесменів, яким доводиться часто переміщатися всередині Японії. Бізнес-готелі, як правило, менші і послуг в них небагато, як в готелях вищого рівня. Розташовані вони поблизу залізничних станцій, для зручного і швидкого способу дістатися їх. Велика частина номерів - кімнати на одну людину, сніданок не передбачений, або складається з легкої закуски і чаю або кави.

Ріокан - традиційний японський готель. Цей вид готелів демонструє класичну культуру Японії. Такі готелі мають у наявності предмети справжнього японського побуту:

- Гаряче джерело (онсен)
- Традиційне вбрання (халат-юката)
- Татамі
- Футон

Більшість ріоканів мають статус національного надбання Японії охороняються державою.

Наприклад. Tsukihitei Ryokan (Цукіхітей Ріокан). Розташований за 5 хвилин проїзду від жд станції Нара. та дуже близько від святині Касуга Тайша. Цукіхітей Ріокан оточено продавним лісом Касугаяма. Це — невеликий готель з вигнутою стріхою. Всередині — настінні картини з ієрогліфами та малюнками, ікебана. По приїзді гостям пропонується традиційна їжа й зелений

чай. Їжа — 2 рази на день і входить у вартість номеру. Страви є невеликими за обсягом, але їх багато. Більша частина меню — морепродукти та свіжі овочі. Традиційна кухня тут має назву кайсекі. В номерах — татамі та футони. В ріоканах прийнято спати саме на футонах. Крім того, в номері немає власної ванної кімнати. Гості користуються загальною баней — офуро. Балкони мають замість дверей — седзі, тобто бамбукові решітки з тонкого паперу. В кожній кімнаті є невеликий стіл з чайними приборами. В ріоканах існує певний етикет поведінки: по татамі ходити можна тільки босоніж; двері в ріокан зачиняються об 11 годині вечора; не можна входити в гостьову кімнату, доки не з'явиться її хазяйка; в кожній кімнаті є ніша – токонома, де розміщено ікебана або свиток з картиною чи каліграфією [7].

Мінсюку - це бюджетні готелі, якими володіє одна сім'я, яка здає частину кімнат для тимчасових постояльців. Розміщення в таких закладах особливо популярно серед іноземців, які обирають один з найбільш зручних і комфортних типів економічного житла.

Сюкубо – це «готель» при буддійському монастирі або синтоїстському храмі, вишуканий і аскетичний одночасно. Такий тип готелів має певні особливості, такі як вегетаріанське харчування та режим [3].

Хостел. Номери в хостелах дуже маленькі і дешеві. Більшість з них відкриті для всіх бажаючих, однак частина з них вимагають членства в Японській асоціації хостелів.

Найбільш характерними для Японії є капсульні готелі. Вперше такий готель з'явився у місті Осака, район Умеда. Цей готель був спроектований японським архітектором на ім'я Куросава Кісьо. Такі капсули мають об'єм 2×1×1,25 м. і призначені лише для однієї людини. Такі капсули зазвичай популярні серед працівників офісів, що запізнилися с роботи і не мають можливість дістатися додому. [6]

Але найбільш популярними серед туристів все ж є готелі у традиційному японському стилі.

Список використаної літератури:

1. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація готельного господарства : навч.-практ. посіб. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2019. 204 с.
2. Світовий атлас даних. Туризм: веб-сайт. URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC>
3. Готелі Японії. URL: <https://www.japan-guide.com/e/e2025.html>
4. Рекан. URL: <https://www.japan-guide.com/e/e2029.html>
5. Класифікація готелів Японії. URL: <https://japanandmore.com/travel-tips/japan-hotels/>
6. Туристичні Маршрути Японії: <https://visitjapan.ru/mesta-i-marshruty/>
7. Електронний ресурс: <https://uk.theplanetworld.com/8608-8-best-places-to-stay-in-nara-japan>