

**Ходак О.В.**

викладач кафедри туристичного  
та готельно-ресторанного бізнесу  
Дніпровського гуманітарного університету

**Анпілогова А.О.**

здобувач вищої освіти  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
Дніпровського гуманітарного університету

**Черненко Ж.В.**

здобувач вищої освіти  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
Дніпровського гуманітарного університету

## **СУЧАСНИЙ СТАН МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ**

Міжнародний туризм продовжив своє відновлення у січні 2022 року, показуючи набагато кращі результати порівняно зі слабким початком 2021 року. Проте вторгнення Росії в Україну посилює тиск на існуючу економічну невизначеність у поєднанні з багатьма обмеженнями на поїздки, пов'язані з COVID, які все ще діють. Це може вплинути на загальну довіру та завадити відновленню туризму.

Згідно з даними Всесвітньої туристичної організації, у січні 2022 року кількість міжнародних туристичних прибутків у всьому світі збільшилася більш ніж удвічі (+130%) порівняно з 2021 роком: у перший місяць цього року у всьому світі було зареєстровано на 18 мільйонів більше відвідувачів, що відповідає загальному збільшенню за весь 2021 рік [1].

Хоча ці цифри підтверджують позитивну тенденцію, що вже намітилася минулого року, на темпи відновлення в січні вплинула поява варіанта Omicron та повторне введення обмежень на поїздки у кількох напрямках. Після зниження на 71% у 2021 році кількість міжнародних прибутків у січні 2022 року залишалася на 67% нижчою за допандемічний рівень.

У всіх регіонах спостерігалось значне зростання у січні 2022 року, хоч і з низьких рівнів, зареєстрованих на початку 2021 року. Європа (+199%) та Америка (+97%), як і раніше, демонстрували найвищі результати, при цьому кількість міжнародних прибутків, як і раніше, становила приблизно половини рівня пандемії (-53% та -52% відповідно) до початку 2021 року.

На Близькому Сході (+89%) та Африці (+51%) у січні 2022 р. також спостерігалось зростання порівняно з 2021 р., але в цих регіонах спостерігалось падіння на 63% та 69% відповідно порівняно з 2019 р. У той час як в Азії та Тихоокеанському регіоні було зафіксовано 44% порівняно з

минулим роком, кілька напрямків залишалися закритими для другорядних поїздок, що призвело до самого великому зниженню числа міжнародних прибутків порівняно з 2019 роком (-93%) [1].

За субрегіонами найкращі результати були зафіксовані у Західній Європі, де у січні 2022 року було зареєстровано вчетверо більше прибутків, ніж у 2021 році, але на 58% менше, ніж у 2019 році. Крім того, Карибський басейн (-38%), а також Південна та Середземноморська Європа (-41%).) продемонстрували найшвидші темпи відновлення до рівня 2019 року. Справді, кілька островів у Карибському басейні, Азії та Тихому океані, а також деякі невеликі напрямки в Європі та Центральній Америці зафіксували найкращі результати порівняно з 2019 роком: Сейшельські острови (-27%), Болгарія та Кюрасао (обидва -20%), Сальвадор (-19%), Сербія та Мальдіви (обидва -13%), Домініканська Республіка (-11%), Албанія (-7%) та Андорра (-3%). Боснія та Герцеговина (+2%) навіть перевищила допандемічний рівень. Серед основних напрямів у Туреччині та Мексиці спостерігалось зниження на 16% та 24% відповідно порівняно з 2019 роком.

Очікується, що після безпрецедентного падіння у 2020 та 2021 роках міжнародний туризм продовжить поступове відновлення у 2022 році. Станом на 24 березня 2022 року в 12 напрямках були відсутні обмеження, пов'язані з COVID-19, і все більше напрямків послаблювало або скасовувало обмеження на поїздки, що сприяє звільненню відкладеного попиту.

Війна в Україні ставить нові завдання перед глобальним економічним середовищем та може завадити відновленню довіри до глобальних подорожей. Вихідні ринки США та Азії, які почали відкриватися, можуть бути особливо порушені, особливо щодо поїздок до Європи, оскільки ці ринки історично схильні до ризику. У той час як Україна та Росія постраждають від значного впливу з погляду в'їзних поїздок, будуть безпосередні та прямі наслідки для інших напрямків через слабкіші економічні умови. Спільно на виїзні поїздки з Росії та України у 2019 році припадало 5,4% світових міжнародних поїздок [2].

Закриття українського та російського повітряного простору, а також заборона російських перевізників багатьма європейськими країнами впливають на внутрішньоєвропейські подорожі. Це також призводить до об'їзних рейсів на далекомагістральних рейсах між Європою та Східною Азією, що призводить до більш тривалих польотів та вищих витрат. У 2020 році на Росію та Україну припадало разом 3% світових витрат на міжнародний туризм, і, якщо конфлікт затягнеться, може бути втрачено не менше 14 мільярдів доларів США доходів від світового туризму.

### **Список використаної літератури:**

1. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. / Доступ до ресурсу. – <https://www.unwto.org/> (2022, травень, 03)
2. Туристичні наслідки війни Росії з Україною. *Оксфордська економіка*. URL: <https://www.oxfordeconomics.com/resource/tourism-effects-of-russias-war-on-ukraine/> (2022, травень, 05)