

Яковлєва-Мельник Н.Г.

викладач кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

Кузнецова Є.А.

здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

СФЕРА ГОСТИННОСТІ ТА ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Економічний розвиток сучасного світу охоплений глобалізаційними процесами, які торкнулися всіх сфер світового господарства, і, тим паче, туристичну галузь. Підтвердженням того є визначення туризм, як «феномену ХХІ ст.», що став провідним напрямом соціально-економічної діяльності в багатьох країнах.

Один з найприбутковіших бізнесів останнього десятиріччя (близько 10% світового ВВП) - туристичний бізнес, в 2020-2021 роках зазнав скорочення більше як 25% підприємств галузі, міжнародні потоки туристів скоротилися на 20-30% відсотків, частка у світовому ВВП знизилася до 4-5%. Але, разом з тим, вимоги сьогодення ініціювали появу нових сервісів сфери гостинності, що дозволяють задовольнити потреби клієнтів з дотриманням вимог безпеки.

Для України туризм є важливим чинником подальшого соціально-економічного розвитку. За різними джерелами, до 2022 року галузь гостинності надавала близько 4-10% ВВП країни та 20% зовнішньоторговельного обороту України, близько 15% робочої сили в Україні зайнято в туристичному бізнесі та супутніх галузях.

Пріоритетність та необхідність розвитку туристичної галузі для України можна визначити рядом факторів:

- наявність різностороннього потенціалу територій та населення країни;
- надходженню валюти в країну, поповненню державного бюджету;
- зав'язок з багатьма іншими галузями економіки, спонукає розвиток багатьох супутніх галузей гостинності;
- збільшення доходів місцевих бюджетів за рахунок розвитку туризму в регіонах.

В Україні туристичний потенціал - багатогранний, але, на жаль, він не використовується у повному обсязі й без додаткових фінансових вкладень не здатен забезпечити конкурентоспроможність на світовому туристичному ринку. Унікальні і нетипові природні ресурси, могли б піднести Україну на перші місця у світовій туристичній індустрії, а це б, в свою чергу, означало

суттєве наповнення бюджету, зайнятість населення, стимулювання швидкого розвитку економіки, що яскраво підтверджує світовий досвід.

Для того, щоб реалізувати наявний потенціал, туристична галузь України потребує значних іноземних інвестицій для розвитку туристичного бізнесу.

В сучасних умовах інвестиції виступають важливим джерелом розвитку туризму. В Україні, останні роки спостерігалось поступове збільшення інвестицій в туризм, але їх величина залишається занадто малою для ефективної і повноцінної діяльності галузі. При цьому, основна частина (близько 80%) інвестицій припадають на технічне переоснащення і реконструкцію і тільки 20% на нове будівництво.

Загальними причинами (не враховуючи військовий стан), що перешкоджають залученню іноземного інвестиційного капіталу в туристичну сферу України з метою створення конкурентоздатного національного туристичного продукту на світовому ринку є:

- відсутність якісної інформації про туристичні регіони;
- нерозвиненість інфраструктури, особливо в рекреаційних територіях;
- корупційність, бюрократичність органів влади різних рівнів;
- відсутність стабільної політичної та економічної ситуації;
- низький рівень законодавчого та інституційного забезпечення інвестиційної діяльності;
- втручання місцевих органів влади в туристичний бізнес.

Стратегічними цілями інвестиційної політики в галузі туризму повинні бути:

- створення законодавчої бази щодо забезпечення гарантій іноземним інвесторам в туристичному бізнесі;
- створення сприятливого інвестиційного клімату;
- формування привабливого туристичного образу України у світі, найактивніше використання культурних і природних ресурсів України;
- стимулювання надходження іноземного капіталу на реконструкцію, будівництво та новітні методи управління туристичних комплексів, санаторіїв, готелів, що відповідатимуть міжнародним стандартам;
- запровадження нових дієвих механізмів державної підтримки сфери гостинності.

Можемо зробити висновок що, безперечна потреба туристичної галузі в іноземному інвестуванні, вимагає продуманої державної стратегії інвестиційної діяльності, що повинна сприяти створенню сприятливого інвестиційного клімату за допомогою комплексного використання інструментів державної політики. Такий підхід є безперечним і необхідним для сприяння розвитку національної сфери гостинності в мовах міжнародної економічної інтеграції.

Список використаної літератури:

1. UN WTO (2020) International tourist arrivals could fall by 20-30% in 2020. URL: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-arrivals-could-fall-in-2020> (дата звернення: 19.02.2022).
2. Перетворення нашого світу: Порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року. Резолюція A/70/L.1 Генеральної Асамблеї ООН від 18.09.2015 р. Офіційний портал електронних документів Організації Об'єднаних Націй. URL: <http://undocs.org/A/70/L.1>. (дата звернення: 20.04.2022).
3. Чаркіна Т. Ю., Зайцева В. М., Пікуліна О. В., Реукова А. О. Сучасні тренди розвитку та нові напрями туристичної індустрії. Агросвіт. 2022. № 3. С. 49–56.