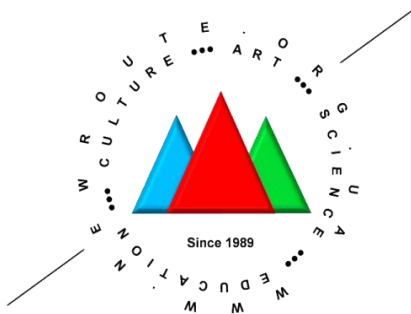


# ГЛОБАЛЬНІ ЗМІНИ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА НА ЗЛАМІ ТИСЯЧОЛІТЬ

Колективна монографія

СГ НТМ «Новий курс»

2023



# ГЛОБАЛЬНІ ЗМІНИ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА НА ЗЛАМІ ТИСЯЧОЛІТЬ

Колективна монографія

УДК 009:3(082)  
Г52

Г52 **Глобальні зміни розвитку суспільства на зламі тисячоліть:** кол.  
моногр. – Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2023. – 281 с.

**ISBN 978-617-7886-44-9**

Рецензенти

**Штулер Ірина Юрївна,**  
*доктор економічних наук, професор,  
перший проректор ВНЗ «Національна академія управління»*

**Погорїла Світлана Григорївна,**  
*кандидат педагогічних наук,  
доцент кафедри славїстичної філології,  
педагогіки і методики викладання  
Білоцерківського національного аграрного університету*

**Харченко Артем Вікторович,**  
*кандидат історичних наук, доцент,  
доцент кафедри українознавства, культурології та історії науки  
Національного технічного університету  
«Харківський політехнічний інститут»*

*Рекомендовано до друку редакційною колегією  
збірника наукових праць «Соціально-гуманітарний вісник»  
(протокол № 9-мн від 28.04.2023)*

Колективна монографія присвячена актуальним питанням трансформації суспільних відносин в умовах цивілізаційних змін. Досліджуються сучасні проблеми в сфері педагогіки, соціології, філософії, психології, соціальних комунікацій, спорту, фізичної культури, туризму, рекреації, мистецтвознавства, культурології, філології, історії, економіки, управління, права. Монографія буде корисною науковцям, викладачам, здобувачам вищої освіти, а також широкому колу осіб, які цікавляться питаннями сучасного розвитку соціально-гуманітарної сфери.

**ISBN 978-617-7886-44-9**

© СГ НТМ «Новий курс», 2023  
© Автори, 2023

## Зміст

	Стор.
Передмова	6
Розділ перший.	
Педагогіка, соціологія, філософія, психологія, соціальні комунікації	7
1.1. Викладання дисциплін хімічного спрямування в умовах дистанційного навчання	7
1.2. Людська гідність як найвища правова цінність	14
1.3. The use of pedagogical argumentation at the lessons of chemistry in secondary school	16
Розділ другий.	
Мистецтвознавство, культурологія, філологія, історія, фізична культура	27
2.1. Міжкультурні комунікативні процеси у формуванні київської скрипкової школи кінця XIX – першої третьої частини XX століття	27
2.2. Інструментальне виконавство глухівської школи «піввчих» XVIII століття	38
2.3. Слов'яни Тисо-Дунайського басейну в зарубіжній історіографії	42
2.4. Міжнародні відносини доби середньовіччя і раннього модерного часу: трансформаційно- глобальні зміни розвитку європейського суспільства на зламі тисячоліть (теоретико-методологічний, інституціональний і політико-дипломатичний аспекти)	64
Розділ третій.	
Спорт, фізична культура, рекреація, туризм	90
3.1. Тенденції змінення цін на стандартні номери в готелях Варшави	90
3.2. Соціальні та біологічні закономірності громадського здоров'я населення	109
3.3. Implementation of information technologies in the activities of business entities and in the field of tourism	118

Розділ четвертий.		
Економіка, юриспруденція, політика, публічне адміністрування	...	123
4.1. Необхідність планування та впровадження автоматизованої системи управління товарними запасами на підприємствах	...	123
4.2. Дотримання конституційних прав і свобод людини в Україні в умовах ескалації конфлікту	...	133
4.3. Розвиток відносин власності в Україні	...	139
4.4. Регіоналізація vs глобалізація: перспективи міжнародної торгівлі та можливості для України	...	167
4.5. Кримінально-правова характеристика геноциду українського народу. Значення та прояви геноциду під час російсько-української війни	...	184
4.6. Методичні та прикладні аспекти дослідження маркетингової активності споживачів	...	190
4.7. Кваліфікація кримінального правопорушення, пов'язаного з незаконним використанням гуманітарної допомоги та інших видів безоплатної допомоги, відмежування від корупційних кримінальних правопорушень та шахрайства	...	226
4.8. Окремі аспекти публічного управління в умовах воєнного стану	...	244
4.9. Формування та значення деонтологічної правосвідомості юриста	...	248
4.10. Статистична оцінка, аналіз та прогноз ринку молока в Україні	...	253
Післямова	...	280

## Розділ третій

### Спорт, фізична культура, рекреація, туризм

**Лисенко Олена Вікторівна**

Кандидат економічних наук, доцент  
*Дніпровський гуманітарний університет*

**Бондаренко Катерина Вікторівна**

*Дніпровський гуманітарний університет*

#### **3.1. Тенденції змінення цін на стандартні номери в готелях Варшави**

Світовий ринок готельних послуг постійно змінюється, має динамічну структуру, розвивається у взаємодії з іншими ринками товарів і послуг, піддається впливу ринкового середовища. На нього впливає туристичний ринок, який часто зазнає структурних змін попиту та пропозиції, сильних коливань цін, змін у корпоративних структурах, нових типів операцій та різноманітних послуг. Індустрія гостинності – це галузь із багатьма різними категоріями, включаючи відпочинок, житло, розваги, харчування.

Питання економічної суті діяльності підприємств туристичного та готельного бізнесу у своїх працях розглядали В. В. Архіпов, М. П. Мальська, О. В. Яшина, Т. В. Шталь, О. В. Кот, А. С. Дядін та ін. Проте проблемні аспекти, пов'язані з сучасним економічним розвитком туристичного та готельного бізнесу, потребують подальшого детального вивчення.

Для того щоб бути успішним на цьому ринку, необхідно знати глибинні причини та наслідки процесів, що відбуваються на ньому, і вміти їх контролювати. Це можливо лише при вільному позиціонуванні свого продукту, тобто готельних послуг. Це передбачає систематичний збір та обробку інформації, яка може бути використана для вдосконалення процесу прийняття рішень, комплексної аналітичної оцінки всіх сфер господарської діяльності та макроекономічних факторів. Мікросередовище розглядається з точки зору досягнення якомога більших економічних результатів за рахунок раціонального використання наявних економічних ресурсів [2].

Ситуація на ринку готельного бізнесу швидко змінюється і є непередбачуваною – на неї впливає багато факторів.

Наприклад, спалах корона вірусної хвороби (COVID-19) став величезним обмеженням для готельного ринку, оскільки уряди в усьому світі запровадили обмеження на внутрішні та міжнародні поїздки, обмежуючи попит на послуги, що надаються цими закладами. Спалах негативно вплинув на бізнес протягом 2020 і 2021 років, оскільки дії щодо стримування поширення хвороби призвели до зниження економічної

активності в країнах, які перейшли до «локдауну». Проте очікується, що готельний ринок швидко прийде до звичних показників, оскільки його скорочення не пов'язане зі слабкістю ринку чи слабкістю світової економіки.

Мета: дослідити готельний ринок Польщі, а саме сегмент готельних номерів типу СТАНДАРТ для готелів класу 1\* та 2\*. Проаналізувати тенденції змінення цін на номери типу СТАНДАРТ та провести оцінювання цих змін за допомогою побудови регресійних економіко-математичних моделей просторово-часових рядів цін на відповідні готельні номери.

Розглянемо тенденції змін готельного ринку Європи.

За прогнозами вартість готельної індустрії в Європі до 2027 року становитиме ~ 43,9 мільярда євро. Розмір європейського ринку готельної індустрії у 2022 році зараз становить ~ 21,9 мільярда євро, зростаючи на 14,9% кожного року протягом періоду з 2022 по 2027 рік [4].

1. У всьому світі готельний ринок є одним із найбільш конкурентних. Працюючи на цьому ринку змагаються на незліченних фронтах, щоб отримати максимальний прибуток. Важливою частиною такої роботи є розробка стратегій ціноутворення та управління доходами світового рівня, які є економічно ефективними для клієнтів і приносять високий дохід. Використовується динамічний підхід до ціноутворення, що базується на інноваційних технологічних елементах, таких як передове машинне навчання та інструменти штучного інтелекту, щоб досягти найкращих результатів для клієнтів і власників готелів. Наприклад, очікується, що в 2022 році попит на готельні номери та доходи досягне рівня доходів до пандемії. Очікується, що доходи будуть приблизно 168 мільярдів доларів США, а заповнюваність готелів досягне 63,4% від обсягів номерного фонду.

2. Найзначніші тенденції готельного ринку – це використання технології зв'язку ближнього поля (NFC), інфрачервоних технологій і робіт [5].

3. Деякі сегменти готельної галузі переживають вищі темпи зростання, ніж інші, через зміну очікувань споживачів, уподобань і швидкий технологічний прогрес (серед інших факторів). Наприклад, глобальний ринок здоров'я досяг ринкової вартості в 1,5 трильйона доларів і зростає зі швидкістю 5-10% на рік. Крім того, більше людей подорожують обираючи для себе і бізнес і відпочинок. Подібно до різних темпів зростання в різних сегментах однієї індустрії гостинності, не всі учасники галузі відчувають однакові зміни або демонструють однакові темпи зростання. Це пов'язано з розміром, послугами, продуктами та способом ведення бізнесу.

4. Робота та працевлаштування в сфері гостинності та відпочинку: Зараз індустрії гостинності доводиться мати справу не лише зі зміною споживчих уподобань та очікувань, а і з ринком праці та вакансіями. Цей

кар'єрний шлях вимагає різних навичок у багатьох галузях. Тому індустрія гостинності зараз відчуває труднощі із заповненням відкритих вакансій. Частково це пов'язано зі зміною характеру роботи та очікувань працівників. Згідно з опитуванням, у 94% готелів не вистачає персоналу, а в 47% – гостро. 96% готелів кажуть, що намагаються прийняти на роботу, але не можуть заповнити відкриті вакансії. Готелі будуть відчувати нестачу персоналу до 2025 року, коли очікується, що галузь відновиться. Очікується, що до початку 2023 року зайнятість у готелях досягне 93% від рівня до пандемії [6].

На зростання сектору подорожей і туризму, що відбивається на готельній галузі, вплинуло кілька факторів, включаючи легкість доступу до інформації, збільшення кількості оплачуваних відпусток і швидка урбанізація. Наприклад, очікується, що витрати міжнародних мандрівників у США зростуть на 28% порівняно з 2021 роком. А у 2022 році малий і середній бізнес стане лідером у відновленні ділових подорожей [6].

5. Також, пандемія знизила бажання подорожувати за кордон і підвищила інтерес до внутрішніх подорожей і туризму. Наприклад, На частку міжнародних мандрівників припадало 15% загальних витрат на подорожі США у 2019 році до початку пандемії, але лише 6% у 2020 році. Очікується, що в 2022 році попит на внутрішні рейси досягне 93% від докризового (2019) рівня. Глобальні ділові подорожі повністю відновляться до 2024 року. За прогнозами, у 2022 році вони зростуть на 14%, причому найбільше зростання спостерігатиметься в США та Китаї (по 30%) [6].

6. Широке впровадження Інтернету як джерела інформації, легкість мобільності та збільшення обізнаності про нові напрямки принесли значні зміни в те, як споживачі подорожують. Наприклад, було виконано повітряним транспортом 528 070 внутрішніх рейсів у США в січні 2022 року, що більше ніж у січні 2021 року (375 229 рейсів). Також, очікується, що світовий ринок залізничного туризму зросте з \$227,21 млрд. у 2021 році до \$251 млрд. у 2022 році.

На думку деяких експертів, одноденні поїздки «переліт на зустріч» і «повернення з зустрічі» перестануть бути популярними, оскільки все більше людей віддають перевагу багатоденним поїздкам для відпочинку. Внутрішні пасажирки зробили більший внесок у зростання готельного ринку Європи у 2022 році. Подорожі на короткі відстані домінуватимуть на ринку через такі фактори, як нижча вартість подорожей, невизначеність щодо транспортування та страх нових інфекційних захворювань. На Західну та Південну Європу припадає більша частка ринку європейського туризму, оскільки вона задовольняє вимоги як міжнародного, так і внутрішнього туризму. Загалом у Європі за 5 місяців 2022 року міжнародний туризм значно відновився, зафіксувавши майже 250 мільйонів міжнародних прибутків [6].



7. Змінення трудової мобільності. Зараз це – загальносвітова тенденція. За даними Бюро статистики праці США, рівень безробіття в індустрії подорожей і туризму знизився з 6,7% у грудні 2021 року до 5,9% у березні 2022 року. У лютому 2020 року в індустрії подорожей і туризму було втрачено 19% робочих місць і 48% у квітні. У січні 2022 року втрати робочих місць становили 10%. Тобто, має місце загальна тенденція до зниження падіння втрати робочих місць. Пошук кваліфікованих професіоналів є проблемою на всіх рівнях готелів і ресторанів. Технологічні інвестиції можуть частково подолати розрив, але також підвищити ризик кібернетичної уразливості. Тим часом ділові поїздки продовжують слабшати.

Стан готельного ринку в Європі та ряді інших країн, є досить стабільним. Хоча в Америці тенденції до ділового туризму слабшають, в Європі, набирають популярності саме діловий (він же конгресовий) туризм та інсентив, тобто туризм, що включає заходи, що фінансуються компанією для нагородження своїх працівників та заохочення їх активності, поліпшення морального клімату в колективі. Відповідно, змінюється вигляд туристів. Кількість людей, які подорожують з діловими цілями, вже набагато перевищує кількість звичайних туристів, які подорожують з метою тільки відпочинку і розваг. Тому сучасним готелям доводиться пристосовуватися під новий вид туристів з досить високими вимогами до умов розміщення. Сучасні європейські готелі майже наполовину є великими бізнес-центрами та бізнес-туристам вони можуть запропонувати: Конференційні зали з необхідним обладнанням; бізнес-холи; концертні зали з апаратурою для синхронного перекладу; виставкові площі; банкетні зали; номери, оснащені міні барами, супутниковим телебаченням, кондиціонерами з індивідуальним клімат-контролем, виходом в Інтернет; фітнес - центри і т.п.

Вигідним для готелів є надання конференц-послуг. Адже, окрім оренди залів та обладнання корпоративні клієнти підвищують завантаження номерного фонду і дають роботу ресторанам.

В Європі конференц-послуги надають готелі 4-5\*, але ніяк не 3\* і нижче. Це пов'язано з тим, що готель в 4-5\* завжди більш відомий, ніж 3\*, має якісний сервіс і персонал, що пройшов навчання по роботі з конгрес-туристами.

Підвищений попит на конференц-послуги знижує залежність готелів від роботи туристичних агентств. Це також є новою тенденцією в готельній індустрії – зниження ролі туристичних агенцій, тому що основна частина нових клієнтів приходить до них безпосередньо, за рекомендаціями колег, що вже мали успішний досвід проведення ділового заходу у відповідному готелі. У таких умовах основні зусилля готелів на ринку ділового туризму спрямовані на поліпшення сервісу і утримання постійних партнерів, шляхом пропозиції різних бонусних програм.

Інший дуже прибутковий і поширений напрямок у світовій готельній індустрії – прийом звичайних туристів та туристів VIP. Останні віддають перевагу клубним готелям, які розраховано на обмежене число постояльців, але які відносяться до категорії 4-5\* . Для звичайних туристів набір послуг стандартний, а от для VIP готелі пропонують (іноді за додаткову плату): сейфи; послуги з нагляду за дітьми; кінотеатр; цілодобове обслуговування; електронні ігри.

У сучасному стані світового готельного ринку можна виділити ще одну тенденцію. В Європі та інших країнах кількість готелів із категорією 2-3\* становить приблизно 70% від загальної кількості готелів. Якщо турист не має достатньо коштів на проживання в готелі 4-5\*, то він обов'язково заселиться в готелі 2-3\*. У Європейських країнах на морських курортах готелі з категорією 2-3\* є найпопулярнішими серед туристів, так як проживання в такому готелі обходиться не дуже дорого, а рівень сервісу нічим не поступається готелю 4\*.

Поляки, одні з найближчих західних сусідів України, на зорі своєї незалежності почали діяльність в галузі туризму практично з тих самих позицій, що й Україна. Проте дався взнаки вступ до ЄС, який зняв обмеження в подорожах, та дав значний поштовх у розвитку польської економіки. Більшість поляків уже давно можуть дозволити собі трансконтинентальні мандрівки й екзотичні розваги. Проте вони мають не просто моду, а давні традиції відпочивати всередині своєї країни впродовж цілого року.

Нині ця тенденція посилюється. Літні канікули мешканці Польщі традиційно проводять у Вармії та Мазурах, серед лісів і озер, узимку їдуть кататися на лижах на гірських курортах Татр та Бешад. Окрім цього, відпочивають як улітку, так і взимку в Судетах, у теплу пору року на довжелезному узбережжі Балтійського моря. Національні парки, багато історико-культурних пам'яток і просто красивих місць – це і є Польща. У неї немає тільки пустель і тропіків. Усе інше є. Крім того, поляки порівняно з населенням України є значно заможнішими. Вони можуть дозволити собі відпочинок у різних екзотичних куточках світу, наприклад, на Сейшелах. Але останнім часом воліють відпочивати в себе вдома.

Все більше нових готелів будується в Польщі. Цей сектор економіки розвивається з такою динамікою, що можна говорити про інвестиційний бум: Лише в Варшаві найближчим часом буде відкрито 20 нових об'єктів. У ряді міст число готелів зростає на 30%, а, наприклад, на узбережжі Балтійського моря – на 50% [7].

Розглянемо, саме чим Польща та її столиця приваблюють подорожуючих.

Варшава – столиця і найбільше місто Польщі Місто являє собою поєднання сучасного мегаполісу і класичного європейського міста з ратушами, костелами та площами.

Варшава стала столицею Польщі ще у 1596 році. Тоді король Сигізмунд III переніс власну резиденцію після пожежі в Вавельському

замку в Кракові до Варшави. Перші згадки про місто датуються 14 століттям. З перенесенням столиці з Кракова до Варшави починається розквіт міста. Два століття з 1596 року Варшава була резиденцією польських королів, а з 1815 по 1915 рік – царства Польського.

Архітектура Варшави – це суміш різних стилів, які переказують багату історію Польщі та її столиці. Крайні готелі Варшави розташовано неподалік від Центрального вокзалу. П'ятизірковий комфорт та вдале місце розташування відіграють значну роль – до Старого міста всього 20 хвилин пішки. Вартість стандартного двомісного номера у готелі 5\* – від 105 Євро. Шикарним вважається готель з багатим історичним минулим – Bristol Warsaw, що поруч з Президентським палацом – номери коштують від 160 EUR. Ще один цікавий для проживання район – Середмістя. Ця територія між Центральним вокзалом і річкою Віслою примітна своєю архітектурою зразка початку 20 століття. Тут зосереджені в основному апартаменти, де вигідно зупинитися на тривалій термін сім'ями або великими компаніями. Простору квартиру з двома спальнями та кухнею можна зняти за 50-90 EUR на добу. У стільки ж обійдеться ночівля в Старому місті – найкрасивішому та автентичному місці Варшави.

Замкова площа (Plac Zamkowy) – головна площа історичного центру Варшави між королівським палацом і Старим містом. Площа нагадує трикутник, південна сторона якого була обмежена кріпосною стіною і Краківськими воротами. Тут же на площі знаходиться Королівський замок – резиденція польських королів, національний пам'ятник культури Польщі. Королівський замок був побудований королем Сигізмундом в 1618 році на місці середньовічного замку. Недалеко від площі розташований головний собор Варшави – костел Святого Іоанна Хрестителя, побудований в 1390 році з цегли в стилі готики.

Лазенковський палац – резиденція останнього польського короля Станіслава Понятовського у Варшаві. Побудована на штучному острові в Лазенківському парку за проектом італійських архітекторів в стилі класицизму в кінці 18 століття.

Віляновський палац – палац на південному сході Варшави, шедевр бароко і національна гордість Польщі. Палац був побудований в кінці 17 століття.

Президентський палац – резиденція президента Польщі у Варшаві, найбільший з усіх варшавських палаців. Побудований в середині 17 століття.

Клімат Варшави – помірно-континентальний. Зима зазвичай м'яка, літо вологе і тепле. Взимку іноді бувають сильні морози. Клімат Варшави – один з найбільш комфортних та сприятливих серед міст Європи [7].

Можна побачити, що Польща та відповідно Варшава мають всі умови для успішного розвитку туризму і готельної галузі також. Але підтвердимо це за допомогою аналізу статистичних даних та використанню математичних методів.

Попередній аналіз сучасних світових тенденцій спирався на теоретичні дослідження та висловлювання експертів. Вони наголосили, що в Європі є тенденція – заселятися в готелі 1\* та 2\*. Зберемо певні статистичні дані з сайтів бронювання Варшави та інших великих міст Польщі про використання та розкид цін на номери типу СТАНДАРТ в готелях 1\* та 2\*. Проаналізуємо ці дані.

Готелі 1\* та 2\* зіркі Варшава. Ціни на номери типу СТАНДАРТ, Дані розташовано по принципу: від найменших цін – до найвищих.

### *1. Hotel Julianów (Ціна: UAH 1 296)*

Готель Julianów розташований лише за 20 хвилин їзди від центру Варшави та за 5 хвилин від Віланова, неподалік від розв'язки на шосе S2. Він пропонує комфортабельні номери в тихому районі, безкоштовну автостоянку та безкоштовний бездротовий доступ до Інтернету. У кожному з номерів є зручні ліжка та окремі ванні кімнати з душем. Розташований далеко від жвавого центру, але недалеко від головної дороги, готель забезпечує спокійне, але зручне розташування. Летовище імені Ф. Шопена – лише за 15-30 хвилин їзди на автомобілі південною кільцевою дорогою Варшави [8].

### *2. Hotel Twins (Ціна: UAH 2 000)*

Готель Twins розташований у тихій місцині за 15 км від центру Варшави. До послуг гостей номери з окремою ванною кімнатою, оснащені телевізором із супутниковим телебаченням, а також безкоштовний Wi-Fi у зонах загального користування і безплатна автостоянка на території закладу.

У готелі Twins працює бар-ресторан, де подають смачні страви. На території готелю є майданчик для приготування барбекю. На території закладу є затишний сад. Відстань до вокзалу Варшава-Центральна становить 10 км, до Варшавського міжнародного летовища імені Ф. Шопена 25 км, а до мосту Марії Складовської-Кюрі – 1 км. Тенісні корти розміщені за 100 метрів від готелю, а тренажерний зал – за 200 метрів. Відстань до найближчого торгового центру й кінотеатру становить 5 км [8].

### *3. Hotel Gordon (Ціна: UAH 2 106)*

Двозірковий готель Gordon розташований за 2 км від варшавського летовища. До послуг гостей підземне паркування, безкоштовний Wi-Fi, номери з телевізором з кабельним телебаченням і телеканалами класу преміум та сучасною ванною кімнатою. Щоранку гостям подають сніданок у ресторані готелю, де спеціалізуються на стравах польської та європейської кухні. У ресторані готують страви польської та європейської кухні, а також кухні найвіддаленіших країн світу. У старій броварні можна замовити різні види пива, віскі та інші алкогольні напої. У кожному номері готелю Gordon є робоча зона і телефон. У власній ванній кімнаті встановлено душову кабину.

Готель розміщений за 10 км від центру Варшави, поблизу автомагістралі E77, якою можна дістатися до Катовіце і Кракова [9].

#### *4. Premiere Classe Varsovie/Warszawa (Ціна: UAH 2 114)*

Готель розміщений лише за 4 хвилини їзди від міжнародного виставкового центру Ехро ХХІ та за 10 хвилин ходьби від Центрального залізничного вокзалу Варшави і торговельного центру *Złote Tarasy*. До Палацу культури і науки 1,5 км, а також за 3 км від Старого міста Варшави.

До послуг гостей безкоштовний Wi-Fi та світлі номери з супутниковим телебаченням. Є камера зберігання багажу та приватна автостоянка. Усі номери готелю обладнані окремою ванною кімнатою з душовою кабіною. Щоранку в їдальні для гостей подається сніданок «шведський стіл» [10].

#### *5. Warszawa-Okęcie (Ціна: UAH 2 227)*

Готель типу «ліжко і сніданок» *Warszawa-Okęcie* розташований за 5 хвилин їзди від аеропорту імені Ф. Шопена. Номери оснащені кондиціонером, безкоштовним Wi-Fi, телевізором із плоским 40-дюймовим екраном і супутниковим телебаченням з міжнародними каналами і оформлені в класичному стилі. Всі вони мають робочий стіл, крісло та власну ванну кімнату з душем. У помешканні здійснюється обслуговування номерів. Гості можуть замовити послугу «дзвінок-будильник». Серед інших зручностей помешкання – камера зберігання багажу.

Готель розташовано за 6 км від центру міста Варшава та залізничного вокзалу Варшава-Центральна, а також за 1,5 км від залізничної станції Варшава-Раковець. До найближчої трамвайної зупинки – 100 метрів. Відстань від помешкання до бізнес-парку «Мокотув» становить менш ніж 4 км, а до бізнес-парку «Полецький» – 5,5 км [11].

#### *6. Hotel Roko (Ціна: UAH 2 348)*

Готель *Roko* розташовано у Варшаві, за 2,7 км від торгового центру *Blue City*. До послуг гостей – ресторан, безкоштовне власне паркування, бар і сад. У помешканні також працює цілодобова стійка реєстрації гостей і здійснюється обслуговування номерів. На всій території надається безкоштовний Wi-Fi. У готелі можна забронювати сімейні номери. Гостям подають сніданок «шведський стіл» або континентальний сніданок. На території готелю *Roko* облаштовано терасу.

Торгівельний центр *Złote Tarasy* розміщений за 6 км від помешкання, а Музей Варшавського повстання – за 7 км. Відстань від готелю *Roko* до міжнародного летовища Варшави імені Ф. Шопена становить 7 км [12].

#### *7. Hotel Gaja (Ціна: UAH 2 429)*

Готель *Gaja* розташований біля автомагістралі Е30 Варшава-Познань, усього за 15 хвилин їзди від центру Варшави. До послуг гостей просторі номери з безкоштовним Wi-Fi та телевізором із супутниковим телебаченням. На території закладу є безплатна приватна автостоянка та тихий сад.

У всіх номерах готелю GaJa у розпорядженні гостей окрема ванна кімната з душовою кабіною, а також робоча зона з письмовим столом і телефоном.

Щоранку в ресторані готелю, який спеціалізується на приготуванні страв польської кухні, подають сніданок «шведський стіл». Увечері гості можуть замовити різноманітні напої в готельному барі.

На цілодобовій стійці реєстрації гостей є сейф для збереження цінних речей.

Готель розміщений за 12 км від аеропорту імені Ф. Шопена та за 10 км від Центрального залізничного вокзалу Варшави [13].

*8. Ibis Warszawa Ostrobramska (Ціна: UAH 2 451)*

Сучасний 2-зірковий готель Ibis Warszawa Ostrobramska пропонує комфортабельне розміщення у східній частині Варшави. Він розташований за 9 км від центру Варшави та лише за 650 метрів від торгового центру Promenada. До послуг гостей номери з кондиціонером, які оформлено в яскравому сучасному стилі зі світлими меблями та оснащено супутниковим телебаченням і робочим столом. Окремі ванні кімнати з душовою кабіною укомплектовано феном і безкоштовними туалетно-косметичними засобами. Надається безкоштовний Wi-Fi. Ресторан Ibis Kitchen пропонує страви регіональної та міжнародної кухонь у спокійній та стильній обстановці. Готель розташований за 15 км від варшавського летовища імені Ф. Шопена [14].

*9. ibis Warszawa Centrum (Ціна: UAH 2 861)*

Готель ibis Warszawa Centrum розташований за 2 км від центрального залізничного вокзалу Варшави, неподалік від ділового району SkyLine. До послуг гостей номери з кондиціонером і телевізором із супутниковими каналами. Надається безкоштовний доступ до інтернет. Подається сніданок «шведський стіл».

Від цього готелю мережі Ibis до музею Варшавського повстання можна дійти лише за 5 хвилин. Відстань до Старого міста становить приблизно 2,5 км [15].

*10. Waw Hotel Airport Okęcie (Ціна: UAH 3 037)*

Готель Waw Airport Okęcie знаходиться в районі Влохи у Варшаві, за 6 км від торгового центру Blue City, а також за 10 км від торгового центру Złote Tarasy. Деякі номери – для розміщення сімей. На території помешкання облаштовано фітнес-центр і працює цілодобова стійка реєстрації. Надається безкоштовний Wi-Fi.

У кожному номері готелю є ванна кімната, письмовий стіл і телевізор із плоским екраном. Щоранку подають сніданок «шведський стіл».

Відстань від готелю Waw Airport Okęcie до міжнародного летовища імені Ф. Шопена становить 6 км [16].

*11. Hotel Chmielna Warsaw (Ціна: UAH 3 119)*

Готель Chmielna Warsaw розташований у самому центрі міста на добре відомій вулиці Хмельна. До послуг гостей ресторан і безкоштовний

Wi-Fi. Відстань від готелю до Центрального залізничного вокзалу Варшави становить 1,3 км.

Щоранку в помешканні подають сніданок з традиційними стравами польської кухні. Готель розміщено лише за 100 метрів від вулиці Нови Свят і за 500 метрів від Національного музею Варшави. Відстань від помешкання до варшавського летовища становить 10 км [17].

*12. Hotel Mokotów (Ціна: UAH 3 193)*

Готель Mokotów розташований у Варшаві в Мазовецькому воєводстві, за 3,7 км від пам'ятника Ф. Шопену та за 4,1 км від парку Королівські Лазеньки. На території працюють ресторан, цілодобова стійка ресстрації та служба обслуговування номерів, а також надається безкоштовний Wi-Fi. Деякі номери готелю підходять для розміщення сімей.

Уяздовський парк розташований за 4,2 км від помешкання, а торговий центр Złote Tarasy – за 5 км. Відстань від готелю Mokotów до міжнародного аеропорту Варшави імені Ф. Шопена становить 5 км [17].

Зведемо отримані дані у таблиці 1.

Таблиця 1

Ціни на номери типу СТАНДАРТ. (Варшава. min → max)

	<i>Готель</i>	<i>Ціна номеру</i>
1.	Hotel Julianyw	1296,00
2.	Hotel Twins	2000,00
3.	Hotel Gordon	2106,00
4.	Premiere Classe Varsovie/Warszawa	2114,00
5.	Warszawa-Okęcie	2227,00
6.	Hotel Roko	2348,00
7.	Hotel Gaja	2429,00
8.	Ibis Warszawa Ostrobramska	2451,00
9.	ibis Warszawa Centrum	2861,00
10.	Waw Hotel Airport Okęcie	3037,00
11.	Hotel Chmielna Warsaw	3119,00
12.	Hotel Mokotyww	3193,00
	<i>СЕРЕДНЯ ЦІНА</i>	<i>2431,75</i>

*Джерело: [9-19]*

Отримані дані по інших великих містах Польщі розмістимо в таблицях 2, 3, 4, 5.

Таблиця 2

Ціни на номери типу СТАНДАРТ. (Краків. min → max)

	<i>Готель</i>	<i>Ціна номеру</i>
1.	Pastoral Lodge at the Sanctuary of the Divine Mercy	1869,00
2.	Hotel TERESITA	1539,00
3.	Hotel Alf	1323,00
4.	Hotel Bona	1409,00
5.	Hotel Felix	904,00
6.	B&B Hotel Krakow Centrum	2186,00
7.	Pensjonat Przy Błoniach	1944,00
8.	Hotel ROK	1360,00
9.	Hotel Daisy Budget	1314,00
10.	ibis budget Krakow Stare Miasto	1877,00
	<i>СЕРЕДНЯ ЦІНА</i>	<i>2309,00</i>

*Джерело: [20-29]*

Таблиця 3

Ціни на номери типу СТАНДАРТ. (Вроцлав. min → max)

	<i>Готель</i>	<i>Ціна номеру</i>
1.	Hotel Piast Wroclaw Centrum	3498,00
2.	Hotel Traffic Wroclaw Stare Miasto	3893,00
3.	Hotel Wieniawa	1305,00
4.	HOTEL I RESTAURACJA BROCHUW	2502,00
5.	Premiere Classe Wroclaw Centrum	1788,00
6.	ibis budget Wroclaw Stadion	1531,00
7.	ibis budget Wroclaw Południe	1646,00
	<i>СЕРЕДНЯ ЦІНА</i>	<i>2309,0</i>

*Джерело: [30-36]*



Таблиця 4

Ціни на номери типу СТАНДАРТ. (Познань. min → max)

	<i>Готель</i>	<i>Ціна номеру</i>
1.	Hotel Traffic Poznań Stare Miasto	2429,00
2.	Hotel Atlantis	1458,00
3.	Campanile Poznan	1443,00
4.	Hotel Gold	1612,00
5.	Poznań West Hotel – Airport	2308,00
6.	Ibis Poznan Stare Miasto	2169,00
7.	Ibis Poznan Polnoc	1531,00
	<i>СЕРЕДНЯ ЦІНА</i>	<i>1850,00</i>

*Джерело: [37-43]*

Таблиця 5

Ціни на номери типу СТАНДАРТ. (Гданськ. min → max)

	<i>Готель</i>	<i>Ціна номеру</i>
1.	Hotel Logos	2138,00
2.	Hotel Villa Eva	2033,00
3.	Hotel Arena Expo	2154,00
4.	Ibis Gdansk Stare Miasto	3539,00
5.	Smart Hotel	2041,00
6.	Hotel Olivia	1695,00
7.	Hotel Urbi UAH	2154,00
8.	Hotel Vesper House	3069,00
	<i>СЕРЕДНЯ ЦІНА</i>	<i>2352,88</i>

*Джерело: [44-51]*

Означимо, що зібрані дані по кожному місту представляють собою просторово-часові ряди. А саме – просторові ряди, бо дані було зібрано в певний момент часу, але з різних об'єктів, розташованих географічно в різних точках.

В кожній з таблиць за допомогою засобів Microsoft Excel (функція СРЗНАЧ) розраховане середнє значення ціни на номер типу СТАНДАРТ. Дані зведено у таблиці 6.

Відповідна формула розрахунку – математичне середнє:

$$x_{cp} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

Де:  $x_{cp}$  – математичне середнє просторового ряду значень цін на номери СТАНДАРТ у певному місті.

$x_i$  – поточне значення  $i$  просторового ряду,  $i \in [1;n]$

$n$  – кількість членів ряду.

Таблиця 6

Середня ціна номеру СТАНДАРТ у відповідному місті

1	2	3	4	5
Варшава	Краків	Вроцлав	Познань	Гданськ
2431,75	1572,50	2309,00	1850,00	2352,88

Джерело: побудовано авторами на основі таблиць 1, 2, 3, 4, 5.

На основі зібраних даних побудовано діаграму рис. 1.

Маючи просторові ряди даних цін та середніх цін на номери типу СТАНДАРТ по готелях в різних містах Польщі скористаємось побудованою регресійних математичних прогнозних моделей щодо подальшого змінення рівня цін на відповідні номери. Ці моделі не будуть репрезентативними, тому що для побудови повноцінної моделі потрібен рід з кількістю даних – не менш ніж 18 [1] але певні тенденції вони змалюють. Також, можна буде зробити висновки щодо кризових явищ в галузі готельного бізнесу.



Рис. 1. Середня ціна номеру типу СТАНДАРТ у Варшаві, Кракові, Вроцлаві, Познані, Гданську

Регресійні моделі – це математичні моделі, які визначають взаємозв'язок між залежною змінною ( $y$ ) щодо інших змінних, яка називається пояснювальною або незалежною ( $x$ ).

Регресійний метод аналізу вирішує два основні завдання: визначає за допомогою рівнянь регресії аналітичного форму зв'язку між варіацією ознак  $x$  і  $y$ ; встановлює ступінь щільності зв'язку між ознаками.

Розширений розподіл просторово-часових рядів на рівні, що формуються під впливом великої кількості факторів, виглядає наступним чином [1, с. 104]: 1. фактори, що формують тенденцію ряду (тренд); 2. фактори, що формують циклічні коливання ряду; 3. випадкові фактори.

Регресійні моделі бувають декількох видів:

1. Лінійний тренд:  $y_t = a + b \cdot t$

2. Гіпербола:  $y_t = a + \frac{b}{t}$

3. Експоненційний тренд:  $y_t = e^{a+bt}$  чи  $y_t = e^{a \cdot b^t}$

4. Тренд у формі степеневі функції:  $y_t = a \cdot t^b$

5. Парабола другого та більш високого порядку:

$$y_t = a + b_1 \cdot t + b_2 \cdot t^2 + \dots + b_k \cdot t^k$$

Де:  $y$  – залежна або ендогенна змінна

$x$  – незалежна або пояснювальна змінна

$a, b$  – фіксовані та невідомі параметри

$t$  – час або просторовий компонент (в нашому випадку)

Параметри кожного із трендів (тренд – частина, яка є постійною та яка повторюється) визначаються методом найменших квадратів, де залежна змінна –  $y$ , а незалежна –  $t=1,2,\dots,n$ . Рівняння тренда підбирається перебором основних форм тренда та розрахунку в кожному випадку коефіцієнта детермінації  $R^2$ . Обирається рівняння тренда з максимальним коефіцієнтом детермінації [1, с. 104].

Властивості коефіцієнта множинної детермінації  $R^2$ :

1. Коефіцієнт множинної детермінації приймає значення на відрізку  $[0;1]$ . Чим ближче  $R^2$  до одиниці, тим краще регресія апроксимує емпіричні дані. Тобто рівняння є більш достовірним.

2. Якщо  $R^2=1$ , між змінними  $y$  та  $x_i \in [1;n]$ , існує лінійна функціональна залежність.

3. Якщо  $R^2=0$ , то варіація залежної змінної повністю обумовлена впливом випадкових та неврахованих факторів.

На основі просторових даних цін на номери типу СТАНДАРТ, зібраних по готелях м. Варшава побудуємо декілька видів рівнянь регресії та відповідні графіки. Для цього застосуємо засоби Microsoft Excel (Рис. 2, 3, 4, 5).

Побудова рівнянь регресії на основі даних, зібраних в м. Варшава.

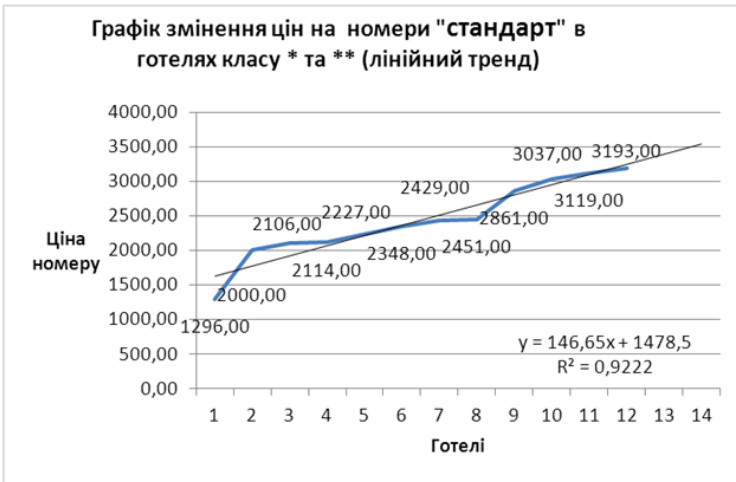


Рис. 2. Графік змінення цін на номери типу СТАНДАРТ в готелях класу 1\* та 2\*. Лінійний тренд. Джерело: побудоване авторами на основі [9-19]



Рис. 3. Графік змінення цін на номери типу СТАНДАРТ в готелях класу 1\* та 2\*. Експоненційний тренд. Джерело: побудоване авторами на основі [9-19]

Рівняння та графіки побудовано таким чином, що на графіках можна бачити апроксимацію цін на номери на два періоди вперед.

На графіках представлено рівняння трендів та відповідні коефіцієнти детермінації  $R^2$ . Найбільш близьким до одиниці є  $R^2 = 0,922$  та рівняння лінійного тренду.

Тобто, рівняння:  $f(x)=y=146,65x+1478,5$   
 досить близько описує і прогнозує формування ціни на готельні номери типу СТАНДАРТ у Варшаві серед учасників готельного ринку (тому що ряди даних є просторовими, тобто пов'язаними з географічною компонентою).

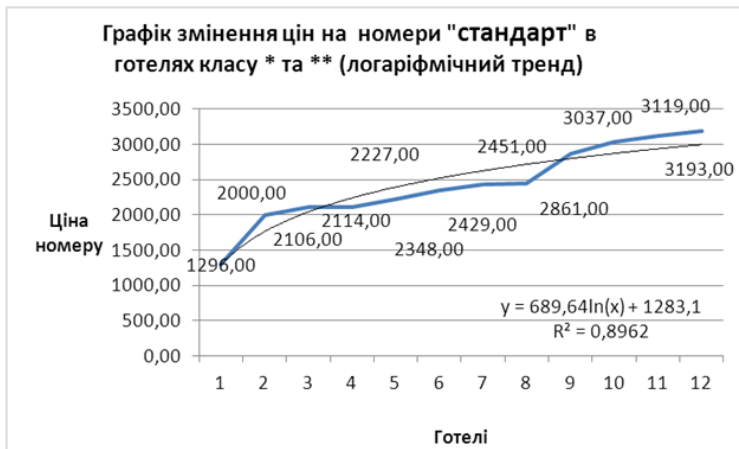


Рис. 4. Графік змінення цін на номери типу СТАНДАРТ в готелях класу 1\* та 2\*. Логарифмічний тренд. Джерело: побудоване авторами на основі [9-19]



Рис. 5. Графік змінення цін на номери типу СТАНДАРТ в готелях класу 1\* та 2\*. Степеневий тренд. Джерело: побудоване авторами на основі [9-19]

Звернемо увагу на той випадок, що коефіцієнт детермінації рівняння регресії степеневого тренду  $R^2=0,922$  майже дорівнює коефіцієнту детермінації лінійного тренду і, навіть, трохи його перевищує у цифрах після 0. Про що це говорить?

Степеневою функцією називається функція виду  $y=x^p$ , де  $p$  – стале дійсне число,  $x$  (основа) – змінна.

Область визначення функції:  $]0; +\infty[$ . Її властивість – функція зростає.

Тобто, ми маємо математично означену тенденцію до помірного зростання цін на готельні номери типу СТАНДАРТ.

А чи не приведе така тенденція до певних проблем в галузі, коли подорожуючи не зможуть оплачувати зростаючі ціни. Це може викликати певні кризові явища в галузі.

Для аналізу цього моменту побудовано рівняння регресії з експоненційним трендом,  $R^2=0,853$ . По-перше, цей коефіцієнт детермінації є меншим за  $R^2$  лінійного тренду, тобто функція цін на номери все ж є лінійною. Окрім того, експоненційна функція  $y=e^x$  в економіці використовується при розрахунках постійної капіталізації (у банківській діяльності – приєднання до суми діючого капіталу норми прибутку, тобто відсотка, який дає випуск акцій та інші способи нарощування капітальної бази) майбутнього доходу та в деяких економетричних регресіях. Експоненційна функція, яка є нескінченно неперервною, зростає набагато швидше, ніж обмежена безперервна капіталізація. Це – різновид складної капіталізації, але з більшою періодичністю, оскільки на практиці неможливо капіталізувати гроші нескінченно [8]. Мається на увазі, що не можна при грошових розрахунках подрібнювати інтервал більше ніж на 1 секунду. Тобто, є певні обмеження. Вважається, що експоненційна функція є межею зростання економічних процесів, після якої починаються кризові явища [3].

Саме цей момент говорить про те, що функція цін на готельні номери стандарт є такою, що зростає, але вона не перетинає межі зростання – відповідної експоненційної функції, побудованої на базі того ж самого просторового числового ряду. Тобто, змінення цін на популярні номери типу СТАНДАРТ у готелях класу 1\*, 2\* мають тенденцію до помірного зростання, але це не викличе кризових явищ в готельній сфері Польщі.

*Висновки.* 1. Нові тенденції в готельній індустрії, які, сприятимуть зростанню ринку, це: розумні готельні технології, мобільне бронювання, роботизований персонал, віртуальна реальність і доповнена реальність, економіка спільного використання, онлайн-туристичні агенції, цифровий досвід гостей, подорожі для відпочинку, голосові технології, технологія безпілотників, тобто гнучка реєстрація заїзду та виселення, штучний

інтелект, безконтактна оплата, розумні номери, зелені готелі, багатокультурна зайнятість, дизайн готелів і бізнес-стратегії.

Крім того, готельній галузі варто очікувати довгострокові зміни, такі як скорочення корпоративних поїздок та нові схеми поїздок серед працівників, які працюють за гнучкими системами.

2. Польща зараз є дуже привабливою серед мандрівників та відпочиваючих з усього світу. Тенденції зростання стосуються майже всіх секторів її економіки. Це додає позитивного впливу на готельний ринок країни в цілому.

3. В роботі зібрано та опрацьовано дані, які стосуються цін на готельні номери типу СТАНДАРТ для готелів 1\* та 2\*. Це стосується столиці Варшави та декількох інших великих міст країни. Дані, відсортовано по принципу зростання цін. І саме вони представляють собою просторові ряди, на базі яких побудовано регресійні математичні моделі для оцінювання тенденцій змінення рівня цін на відповідні готельні номери. Ряди є просторовими тому що дані зібрано в певний момент часу, але з різних об'єктів, розташованих географічно в різних точках. Побудовані моделі не є репрезентативними, але вони дають змогу оцінити тенденції зростання чи спадання цін та можливість входження в кризові економічні явища.

4. Серед побудованих прогнозних регресійних математичних моделей змінення цін на номери типу СТАНДАРТ, найбільший коефіцієнт детермінації має лінійна регресивна модель, тобто саме вона є найбільш наближеною до процесу, що аналізується.

5. Проведене дослідження показало наявність математично означеної тенденцію до помірного зростання цін на готельні номери типу СТАНДАРТ. Тобто, функція цін на ці готельні номери є такою, що зростає, але вона не перетинає межі зростання – відповідної експоненційної функції, побудованої на базі того ж самого просторового числового ряду. Тобто, змінення цін на номери типу СТАНДАРТ у готелях класу 1\*, 2\* має тенденцію до зростання, але помірного. І це не повинно викликати кризові явища в готельній сфері Польщі.

Джерела

1. Антонова Л. В., Ляховець О. О. Економетрика. Чорномор. держ. ун-т ім. Петра Могили. Миколаїв: ЧДУ ім. П. Могили, 2011. 232 с.
2. Галасюк С. С., Нездойміннов С. Г. Організація готельного господарства: навч.-практ. посіб. Київ: ФОП Гуляєва В. М., 2019. 204 с.
3. Лисенко О. В. Моделирование обеспечения достатного уровня финансирования операционного периода підприємств: автореф. дис. ... канд. економ. наук: 08.00.11. Київ: КНУ ім. Т. Г. Шевченко, 2019. 22 с.
4. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.globenewswire.com/news-release/2022/08/10/2495926/0/en/Hotel-Industry-in-Europe-will-be-worth-43-9-billion-by-2027.html>
5. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.hospitalitynet.org/news/4112059.html>
6. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.hospitalitynet.org/news/4112059.html>
7. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.eurabota.ua](http://www.eurabota.ua)
8. Експоненціальна функція – що це таке, визначення та поняття – 2021 – Economy-Wiki.com URL: <https://uk.economy-pedia.com/11030490-exponential-function>

9. Hotel Julianów, Варшава – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/julianowwarszawa.uk.html?label>
10. Hotel Gordon, Варшава – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/gordon.uk.html?label>
11. Premiere Classe Varsovie Warszawa, Варшава – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/premiereclassewarszawa.uk.html?label>
12. B&B Hotel Warszawa-Okęcie, Warszawa – aktualne ceny na rok 2022. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/bbhotel.pl.html?aid=383263&label=okecie-warszawa>
13. Hotel Roko, Варшава – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/roko.uk.html?label>
14. Hotel Gaja, Варшава – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/gaja-warszawa.uk.html?label>
15. Ibis Warszawa Ostrobramska, Варшава – оновлені ціни 2022 року.: <https://www.booking.com/hotel/pl/ostrobramska.uk.html?label>
16. ibis Warszawa Centrum, Варшава – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/ibiswarszawacentrum.uk.html?label>
17. Waw Hotel Airport Okęcie, Варшава – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/waw.uk.html?label>
18. Hotel Chmielna Warsaw, Варшава – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/chmielna-warsaw.uk.html?label>
19. Hotel Mokotów, Варшава – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/mokotow-warsaw.uk.html?>
20. Pastoral Lodge at the Sanctuary of the Divine Mercy, Краків – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/dom-duszpasterski-sanktuarium-bozegomilosierdzia.uk.html?label=gog235jc>
21. Hotel TERESITA, Краків – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/teresita-krakow12345678.uk.html>
22. Hotel Alf, Краків – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/hotel-alf-krakow.uk.html?label>
23. Hotel Bona, Краків – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/hotelbonacracow.uk.html?label>
24. Hotel Felix, Краків – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/felix-krakow.uk.html?label>
25. B&B HOTEL Krakow Centrum, Краків – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/b-b-krakow-centrum.uk.html?label>
26. Pensjonat Przy Błoniach, Краків – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/pensjonat-przy-baoniach.uk.html>
27. Hotel ROK, Краків – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/junior-krakus.uk.html?label>
28. Hotel Daisy Budget, Краків – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/daisykrakow.uk.html?label>
29. ibis budget Krakow Stare Miasto, Краків – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/ibis-budget-krakow-stare-miasto.uk.html>
30. Hotel Piast Wroclaw Centrum, Вроцлав – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/hotel-piast-wroclaw-centrum.uk.html>
31. Hotel Traffic Wroclaw Stare Miasto, Wroclaw – updated prices 2022. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/traffic.uk.html?aid=397594&label>
32. Hotel Wieniawa, Вроцлав – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/wieniawawroclaw.uk.html>
33. HOTEL I RESTAURACJA BROCHÓW, Вроцлав – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/brochaw-jan-nowak.uk.html?>
34. Premiere Classe Wroclaw Centrum, Вроцлав – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/premiere-classe-wroclaw-centrum.uk.html>
35. ibis budget Wroclaw Stadion, Вроцлав – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/ibis-budget-wroclaw-stadion.uk.html>
36. ibis budget Wroclaw Południe, Вроцлав – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/ibis-budget-wroclaw-poludnie.uk.html>
37. Hotel Traffic Poznań Stare Miasto, Poznań – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/traffic-and-hostel.uk.html?label>
38. Hotel Atlantis, Poznań – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.booking.com/hotel/pl/poznan\\_tango.uk.html?label](https://www.booking.com/hotel/pl/poznan_tango.uk.html?label)



39. Campanile Poznan, Познань – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/hotelpoznanpoz.uk.html?label>
40. Hotel Gold, Познань – обновленные цены 2023 года. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/gold.ru.html?aid=315714&label=gold>
41. Poznań West Hotel - Airport, Познань – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/west.uk.html?label=gog235jc-IDCAEoggI4>
42. Ibis Poznan Stare Miasto, Познань – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/hotelibispoznancentrum.uk.html>
43. Ibis Poznan Polnoc, Сухи-Лас – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/ibis-poznan-polnoc.uk.html?label>
44. Hotel Logos, Гданськ – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/logos-gdansk.uk.html?label>
45. Hotel Villa Eva, Гданськ – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/villaevagdansk.uk.html?label>
46. Hotel Arena Expo, Гданськ – оновлені ціни 2022 року/ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/arena-gdaask.uk.html?label>
47. Ibis Gdansk Stare Miasto, Гданськ – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/ibis-gdansk-stare-miasto.uk.html>
48. Smart Hotel, Гданськ – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/smart.uk.html?label>
49. Hotel Olivia, Гданськ – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/dom-sportowca-olivia.uk.html?label>
50. Hotel Urbi, Гданськ – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/urbi-gdansk1.uk.html?label>
51. Hotel Vesper House, Гданськ – оновлені ціни 2022 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/hotel/pl/vesper-house.uk.html?label>

## **Козар Юрій Юрійович**

Доктор юридичних наук, професор

*Луганський державний медичний університет*

### **3.2. Соціальні та біологічні закономірності громадського здоров'я населення**

У сучасних умовах здоров'я населення – це один із головних факторів економічного зростання та національної безпеки країни, який багато в чому визначається санітарно-епідеміологічним благополуччям населення, реальним забезпеченням прав громадян на безпечне середовище проживання та профілактику захворювань, гарантом яких виступає санітарно-епідеміологічна служба.

Вивчення здоров'я населення та оцінка впливу на нього різних факторів – найважливіше завдання охорони здоров'я.

Дані про стан здоров'я є основою:

- 1) для планування профілактичних та оздоровчих заходів;
- 2) удосконалення організаційних форм та методів роботи установ громадського здоров'я;
- 3) визначення потреби у різних видах допомоги, розрахунку чисельності медичних кадрів, мережі лікувально-профілактичних та санітарно-гігієнічних заходів.