

УДК 338.48:339.9

T-33

*Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 21.12.2023 р. (протокол № 4).*

**T-33 Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі:** матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 листоп. 2023 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 113 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі» (29.11.2023), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

#### РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); канд. ек. наук, доц. **Тетяна ТЕСЛЕНКО** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВВПЗ ДГУ, 2023

© Автори, 2023

## **Управління підприємствами туризму та гостинності в сучасних умовах**

**Д'яченко Леоніла Андріївна**

здобувачка вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Дніпровського гуманітарного університету

*Науковий керівник:*

**Тесленко Тетяна Вікторівна**

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри туристичного та

готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

### **УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Туризм в Україні є однією з найдинамічніших галузей господарського комплексу країни, що стимулює розвиток супутніх видів діяльності, і до початку повномасштабного вторгнення РФ на територію нашої держави був джерелом валютних надходжень, активно сприяв створенню нових робочих місць. По закінченню військових дій в Україні, особливе значення відіграватиме сфера туризму, як перспективного напрямку соціально-економічного, міжнародного, транскордонного розвитку окремих територій різних регіонів країни та інших країн. Туризм – перспективний напрям європейської інтеграції України. Сучасний туризм обумовлений широким спектром факторів, таких як зростання доходів населення, доступність транспорту, розвиток інтернет-технологій. Зміни в кліматі також впливають на туристичні тренди, привертаючи увагу до екологічно відповідального туризму. Підприємства повинні враховувати ці фактори при розробці своїх стратегій [1].

Сучасні тенденції в туризмі та гостинності включають в себе збільшення популярності масового туризму, розвиток екзотичних та альтернативних напрямків, а також підвищення інтересу до екологічного та сталого туризму. Наприклад, деякі готелі активно впроваджують екологічно чисті практики, такі як використання сонячних панелей та відновлюваних ресурсів.

Зростання конкуренції може призвести до зменшення вартості послуг та підвищення вимог споживачів. Управління ризиками стає ключовим аспектом, інвестиції в безпеку та підготовку персоналу для вирішення несподіваних ситуацій. Наприклад, карантинні обмеження під час пандемії COVID-19 вимагають від підприємств розробки гнучких стратегій. Важливість якісного обслуговування, інновацій та управління ризиками стає ключовим елементом успішної діяльності.

В сучасному світі, де технології швидко розвиваються, підприємства повинні використовувати інновації для забезпечення конкурентоспроможності. Впровадження цифрових технологій, таких як штучний інтелект, аналітика даних та інтерактивні платформи, може покращити якість обслуговування та робити бізнес більш ефективним.

Цифрові технології трансформують галузь туризму та гостинності. Наприклад, використання штучного інтелекту в резерваційних системах дозволяє забезпечити персоналу та гостям персоналізоване обслуговування. Додатки та платформи для мобільних пристроїв допомагають туристам знаходити місця для відпочинку, а також надають рекомендації щодо місцевих атракцій.

Зростання свідомості про проблеми екології вимагає від підприємств туризму та гостинності впроваджувати стратегії сталого розвитку. Це може включати в себе зменшення викидів, використання екологічно чистих матеріалів та сприяння місцевому економічному розвитку. Підприємства повинні активно впроваджувати екологічно чисті практики. Наприклад, готелі можуть використовувати енергозберігаючі технології та впроваджувати системи відновлення води. Розробка програм для включення місцевого населення у туристичний бізнес може сприяти розвитку спільнот.

Успіх будь-якого підприємства в сфері туризму та гостинності залежить від якості його персоналу. Управління персоналом, розвиток кадрів і створення командного духу грають критичну роль у стабільності та конкурентоспроможності [2].

Прикладом ефективного управління персоналом є програми тренінгів та розвитку, спрямовані на підвищення навичок персоналу. Системи мотивації та винагородження також є важливими, стимулюючи співробітників до високих результатів. Розробка програм корпоративної соціальної відповідальності також може збільшити привабливість підприємства для співробітників.

Однією з найбільш актуальних проблем є велика залежність від зовнішніх факторів. Пандемія COVID-19 служить ілюстрацією до того, як такі негативні явища можуть суттєво вплинути на галузь туризму та гостинності. Закриття кордонів, обмеження пересувань та обмеження діяльності підприємств призвели до серйозних фінансових втрат і вимагали швидкого переосмислення стратегій управління. Готелі та ресторани, що спеціалізуються на обслуговуванні туристів, зазнали великої кризи через відсутність клієнтів. Деякі з них вирішили перепрофілювати свою діяльність, наприклад, створюючи доставку їжі або пропонуючи онлайн-заходи.

Управління підприємствами туризму та гостинності в сучасних умовах – це складне завдання, що вимагає поєднання традиційних підходів та інновацій. Лише глибоке розуміння та активне впровадження новацій можуть забезпечити стійкий успіх у цій конкурентній галузі [3].

***Список використаних джерел:***

1. Котлер, П., Боуен, Дж. Т., Макенс, Дж. К. Маркетинг для гостинності та туризму. 2017.

2. Бухаліс Д., Фьорсте М. Маркетинг SoCoMo для подорожей і туризму: розширення можливостей спільного створення вартості. *Journal of Destination Marketing & Management*. 4(3). 2015. С. 151-161.

3. Всесвітня туристична організація ООН (UNWTO). (2020). Туризм і COVID-19. URL : <https://www.unwto.org/tourism-covid-19> (дата звернення 10.11.2023)

**Крупій Яна Андріївна**

здобувач вищої освіти

другого (магістерського) рівня вищої освіти  
Дніпровського гуманітарного університету

*Науковий керівник:*

**Сазонець Ольга Миколаївна**

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри туристичного та

готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

## **СУЧАСНІ ЗАГРОЗИ СВІТОВІЙ ІНДУСТРІЇ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПОСТКОВІДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ГЕОПОЛІТИЧНИХ ЗМІН**

Світова економіка з початком війни росії проти України перейшла від фази відновлення після епідемії коронавірусу до різкого сповільнення в умовах потрясінь та невизначеності, спричиненої агресією росії. Руйнування логістичних ланцюжків та впровадження санкційних обмежень проти російської федерації призвело до дисбалансу попиту й пропозиції, що зумовило великі проблеми на світових товарних ринках, прискорення інфляційних процесів та зростанню цін. В короткостроковій перспективі виробникам належить пройти кілька важливих трансформацій, що можуть викликати певні ризики, що передусім призведуть до складнощів з дорученням до фінансових джерел. Мова про структурні зміни в умовах переходу до домінування регіональних ринків, поступове згортання стимулів у вигляді дешевого бюджетного фінансування, звертання соціальних програм підтримки населення і його частини в якості трудової сили, погіршення ситуації на фінансових ринках через підвищення відсоткових ставок, ускладнення доступу позичальників до кредитних ресурсів, різке здорожчання енергоресурсів, яке вплине на весь спектр споживчих цін. Слід сказати, що нова економічна реальність пов'язана і з поширенням в світі епідемій небезпечних хвороб, які несуть ризик перерости в пандемії, як це сталося з COVID-19. Попри те, що уряди багатьох країн намагаються (і будуть це продовжувати) уникати локдаунів, сфера торгівлі та послуг буде страждати від