

УДК 338.48:339.9

T-33

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 21.12.2023 р. (протокол № 4).

T-33 Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 листоп. 2023 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 113 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі» (29.11.2023), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); канд. ек. наук, доц. **Тетяна ТЕСЛЕНКО** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВНПЗ ДГУ, 2023

© Автори, 2023

2. Вплив інтернет ресурсів на надання послуг туристичними підприємствами. URL: <https://naukam.triada.in.ua/index.php/konferentsiji/55-dvadtsyat-p-yata-vseukrajinska-praktichno-piznavalna-internet-konferentsiya/632-vpliv-internet-resursiv-na-nadannya-poslug-turistichnimi-pidpriemstvami> (дата звернення 17.11.2023).
3. Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Дніпро: ДГУ, 2022. 348 с.

Корж Владислава Євгенівна

здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник

Лисенко Олена Вікторівна

кандидат економічних наук,
доцент кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

БІЗНЕС-ГОТЕЛІ ЯК ТРЕНД СУЧАСНОСТІ

Кожен готель має свою організацію структури управління. Ця структура управління залежить від призначення готелю, від місця, де цей готель знаходиться. Зрозуміло, що організаційна структура пляжного готелю та готелю на гірськолижному курорті будуть відрізнятися. Також буде різною специфіка обслуговування подорожуючих. Загальним для готелів різних типів є наявність та перелік основних служб. До них відносяться [1]:

- служба прийому та розміщення подорожуючих;
- служба управління номерним фондом;
- адміністративна служба;
- служба харчування;
- комерційна служба;
- технічна служба;
- допоміжні служби;
- додаткові служби.

У готелях високої категорії кількість служб забезпечення більша, і кожна служба має вузькі та специфічні функції:

- Рецепція (служба прийому та розміщення подорожуючих). В її функції входить прийом, реєстрація, розміщення подорожуючих, розрахунки з клієнтами, бронювання місць в готелі і організація виїзду.
- Служба управління номерним фондом вирішує завдання бронювання номерів, прийому і реєстрації туристів, розміщення

подорожуючих в номерах. Забезпечується обслуговування у відповідному номері: підтримується санітарний стан номеру (поточний ремонт та прибирання), підтримується рівень комфорту, надаються побутові послуги.

– Адміністративна служба організує кадрове забезпечення та керує їм. Фінансові питання також знаходяться в її компетенції. Служба займається створенням і підтримкою необхідних умов праці для персоналу готелю, контролює дотримання встановлених норм і правил з охорони праці, техніці безпеки, протипожежної й екологічної безпеки.

– Служба харчування обслуговує туристів в ресторанах, кафе, барах готелю, вирішує питання з організації і обслуговування банкетів та свят.

– Комерційна служба. В її веденні знаходиться оперативне планування та стратегічне планування. Служба проводить аналіз результатів діяльності за отриманими фінансовими і господарськими показниками.

– Технічна служба. Забезпечує функціонування систем теплопостачання, роботу технічного устаткування, роботу кондиціонерів, електричного приладдя. поточне ремонтування, роботу телебачення і зв'язок.

– Допоміжні служби. Це – пральна, кравецька, білизняна служби, служби прибирання приміщень, робота складу й ін.

– Додаткові служби. Їх послуги є платними. Це – перукарня, басейн, сауна, солярій, спортивні зали та фітнес зали.

Всі менеджерські рішення що приймаються у відповідному закладі, обумовлені необхідністю задоволення потреб клієнтів і спираються на фіксовану управлінську ієрархію. Тобто, менеджмент кожного готелю є спеціалізованим та унікальним [2]. Також унікальним виявляється призначення кожного готелю. Особливим трендом сучасності є бізнес-готелі, наприклад, конгрес-готелі.

Конгрес-готель спеціалізується на проведенні конференцій та конгресів. Готель такого типу надає ділові послуги: телеконференції, послуги перекладачів, місцевий та міжнародний телефонний зв'язок, послуги секретаріату, кабельне телебачення, мобільний та телекомунікаційний зв'язок. В конгрес-готелі є зали для фуршетів, кафетерії, ресторани самообслуговування і зали для вишуканих обідів. Розглянемо діяльність та можливості конгрес-готелю на прикладі.

Конгрес-готель «Пуща». Готель розташований в Пущі-Водиці (рекреаційній зоні Києва). Він пропонує проживання, проведення конференцій, ресторанне обслуговування. Проектувала готель італійська фірма «MG International». Поруч з готелем – красива рекреаційна зона, що сприяє відпочинку. З іншого боку готель пропонує бізнес і конференційні послуги. «Пуща» має сучасні, технічно оснащені конференц-зали, ресторан «Аристократ» з двома залами, тераса (крита) з можливістю проведення банкетів на 300 осіб і все це на природній території площею 2,7 гектара. В готелі [3]:

– 169 сучасних номерів на 300 місць. У першому корпусі розташовано 137 номерів, у другому люкс-корпусі всього 32 стильних номери.

- Конгрес-центр «Сан-Маріно (685 м²), 9 конференц-залів, основний зал на 300 місць (263 м²)
- 3 кімнати для переговорів.
- Конференц-зали мають: аудіо-, відео- й мультимедійне сучасне обладнання. В процесі проведення кожного заходу можливий синхронний переклад, проведення веб-конференцій, відеозапис конференцій, працює Wi-Fi.
- Функціонує унікально спроектований «Зелений зал» для проведення: конференцій, банкетів, фуршетів, показів мод і концертів.
- Працює ресторан «Аристократ» (270 місць і тераса на 60 місць), 2 бари, літній майданчик (300 місць).
- SPA комплекс: римська сауна, фінська сауна, міні-басейн.

Номери:

- Економ single
- Стандарт double
- Стандарт twin
- Бізнес twin
- Бізнес double
- Напівлюкс з терасою
- Напівлюкс
- Люкс
- Міні-апартаменти
- Апартаменти

Дані про конференц-зали та їх вартість наведемо в табл. 1.

Таблиця 1

Характеристика конференц-залів та їх вартість в готелі «Пуща»

Конференц-зали	Вартість за день, грн.	Вартість до 4 годин, грн.
ЗЕЛЕНИЙ ЗАЛ	35000	25000
ПОМАРАНЧЕВИЙ ЗАЛ	10000	7000
ЧЕРВОНИЙ ЗАЛ	10000	7000
СИНИЙ ЗАЛ	10000	7000
ЗАЛ ГЛЯССЕ	13000	9000
Кімната для перемовин 1	4500	3000
Кімната для перемовин 2	2250	1500
Кімната для перемовин 3	10000	7000
Літня тераса	20000	13000

Джерело: побудовано автором на основі [3]

Можна побачити що готель обрав чітку спеціалізацію. Красивий інтер'єр доповнює конференції. Професійна організація заходів – головна перевага конференц-готелю.

Висновок: Конгрес-готелі вирізняються серед інших готелів своєю спеціалізацією та сервісом. Але, як в інших успішних готелях, важливу роль

для прибуткового ведення бізнесу грають санітарні умови, гармонійність і краса архітектури та інтер'єрів, підготовка персоналу й ціни на послуги.

Список використаних джерел:

1. Басюк Т. П., Керанчук Т. Л. Економіка готельно-ресторанного бізнесу : навчальний посібник. К. : НУХТ, 2018. С. 239–255.
2. Букліб. URL : <https://buklib.net/books/32530/>
3. Конгрес-готель «Пуща». URL : <https://puscha-hotel.com.ua/about/event>

Круть Марія Володимирівна

здобувач вищої освіти

першого(бакалаврського) рівня вищої освіти

Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Сазонець Ольга Миколаївна

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри туристичного та

готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЇ ДО ЗРОСТАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ В ПЕРІОД ТУРИСТИЧНОГО СЕЗОНУ

В період туристичного сезону в туристичних дестинаціях попит на транспортні послуги значно зростає, оскільки він залежить від сезонності туристичного попиту. Регулювання транспортно-логістичних процесів в туристичній діяльності є важливою науково-практичною задачею в процесі вирішення якої доцільно спиратися на дослідження вітчизняних науковців [1 - 7]. Відомо, що обсяг транспортного попиту залежить від таких факторів як: економічний стан в країні та платоспроможність населення, ціна та якість транспортних послуг, ціна можливої альтернативної послуги та ціна додаткових послуг. Для транспортних послуг характерні й інші фактори, що впливають на їх реалізацію та попит на транспорт, наприклад: наявність певних транспортних засобів, можливість порівняння переваг кожного виду транспорту, реалізація можливості використання окремих видів транспорту в туристичній подорожі, ринкова привабливість використання окремих видів транспорту тощо.

Транспортний попит можна задовільнити тільки в умовах додержання розкладу та додержання маршруту поїздки. Цей факт призводить до необхідності вирішення однієї з найважливіших проблем транспортних підприємств, що займаються туристичними перевезеннями - узгодження