

УДК 338.48:339.9

T-33

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 21.12.2023 р. (протокол № 4).

T-33 Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 листоп. 2023 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 113 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі» (29.11.2023), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); канд. ек. наук, доц. **Тетяна ТЕСЛЕНКО** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВНПЗ ДГУ, 2023

© Автори, 2023

поширення туристичного продукту, другий - промисловий туризм, як маркетинговий інструмент для індустріальних компаній. Цифровий маркетинг та маркетинг досвіду враховуються, як ключові інструменти в цьому контексті.

Успішні пропозиції промислового туризму вимагають наявності кількох факторів, пов'язаних із виробничим процесом, доступністю, безпекою, партнерством та просуванням. Ці фактори представляють виклики всередині компаній і включають різних зацікавлених сторін. Аналіз виявляє якісне дослідження теми, переважно через однокейсні студії. Майбутні дослідження повинні розширити теоретичний аналіз промислового туризму, зосереджуючись, зокрема, на питаннях управління та впровадження промислового туризму в компаніях.

Список використаних джерел:

1. Abad C. J. P. Sostenibilidad y turismo en los paisajes culturales de la industrialización. Arbor. 2017. T. 193. №. 785. C. a400-a400.
2. Moyle B. D., Moyle C. J., Bec A. The coexistence of tourism and mining: a strategic framework for cross-sectoral interaction //Current Issues in Tourism. – 2018. T. 21. №. 17. C. 1966-1987.

Шмалій Дар'я Сергіївна

здобувач вищої освіти

другого (магістерського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Сазонець Ігор Леонідович

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри туристичного та

готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

**ОСНОВНІ СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА САНАТОРНО-
КУРОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Менеджмент санаторно-курортного підприємства має свої особливі, ознаки та специфіку. На відміну від комерційних та виробничих підприємств менеджер санаторно-курортного підприємства повинен мати знання не тільки в сфері управлінської діяльності, але й відповідну кваліфікацію в медичній сфері, курортології, бути фахівцем в питаннях профілактики та реабілітації, готельній справі. Діяльність менеджера курорту містить в собі управління всіма аспектами курорту, включаючи проживання, харчування та напої, управління людськими ресурсами, прибирання, атракціони та обслуговування гостей. Менеджер санаторно-курортного підприємства відповідає за

працівників, фінанси, обслуговування клієнтів, рекламні акції та контроль якості. Керівникам курортів часто доводиться працювати цілодобово та у вихідні, витрачаючи багато наднормової праці, щоб забезпечити успіх закладу. Також інтенсивність діяльності менеджера санаторно-курортного закладу значною мірою відрізняється під час високого та низького сезону подорожей. Загалом посадові обов'язки менеджера санаторно-курортного закладу містять в собі обов'язки в трьох основних сферах: щоденні операції, фінанси та маркетинг, обслуговування клієнтів, управління персоналом.

Щоденні операційні, фінансові та маркетингові обов'язки потребують ґрунтовних економічних знань та досвіду. Менеджери санаторно-курортних підприємств контролюють запаси продукції, ведуть первинний бухгалтерський облік і вирішують маркетингові питання на курорті. Менеджер санаторно-курортного підприємства наймає підрядників для виконання таких послуг, як фарбування чи ремонт сантехніки. Він повинен дбати про якість і збереження побутових меблів, наявність матеріалів та продуктів на складі. Менеджер санаторно-курортного підприємства контролює нарахування заробітної плати, виставлення рахунків клієнтам і поточні витрати. Важливою складовою діяльності є також організація, контроль та проведення маркетингових кампаній та кампаній з продажу, а також затвердження акційних знижок. Ці та інші заходи менеджер проводить на основі організації діяльності та співпраці різних управлінських підрозділів санаторно-курортного підприємства.

Діяльність в сфері обслуговування клієнтів санаторно-курортного закладу потребує навичок комунікації та позитивного настрою на співробітництво. Менеджер санаторно-курортного закладу забезпечує набуття позитивного досвіду клієнтами, підтримуючи високоякісні стандарти обслуговування та вирішуючи побутові проблеми. На курорті менеджер проводить перевірку номерів, кухні та території, щоб переконатися, що всі вони відповідають санітарним нормам та вимогам рекреантів. Менеджер повинен зустрічати гостей після прибуття, розробляти та проводити стандартні опитування та знаходити прийнятні рішення проблем, які можуть виникнути в будь-якій сфері, в тому числі і в лікувальній сфері. Менеджеру санаторно-курортного підприємства також потрібно буде бути в курсі місцевих подій, знати можливості екскурсійної програми, або рекомендувати заходи для гостей в самому санаторії. Менеджер також може самостійно проводити екскурсії та інші пізнавальні, розважальні заходи для гостей.

Діяльність в сфері управління персоналом потребує комплексних знань в сфері менеджменту та психології управління. Менеджер санаторно-курортного підприємства відповідає за наймання, навчання та планування кар'єрного зростання співробітників. Він також має вести облік працівників і звільняти неефективних працівників. Менеджер повинен ставити цілі для співробітників і допомагати своїм співробітникам досягти цих цілей. Також менеджеру необхідно планувати та проводити збори персоналу, щоб

регулярно спілкуватися з персоналом і переконатися, що всі відділи та служби відповідають стандартам курорту.

Список використаних джерел:

1. Сазонець І. Л. Оціночні параметри якості рекреаційної діяльності санаторно-курортних підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 7. С. 15–18.
2. Сазонець І. Л., Потьомкіна В. А. Державно-інституційне регулювання розвитку курортної справи в Україні. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2023. №2. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/dy/article/view/1116> (дата звернення: 23.10.2023 р.).
3. Сазонець І. Л. Концептуальні основи державного регулювання розвитку рекреаційної діяльності санаторно-курортних підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 6. С. 5–8.
4. Сазонець О. М., Ганкіна М. С. Шляхи реалізації соціально-комунікативної функції підприємств міжнародного туризму в практичній діяльності. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 11. С. 38–42.
5. Сазонець І. Л., Філоненко А. С. Організаційні засади функціонування готельної індустрії України та вплив на неї пандемії COVID-19. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 4. С. 48-52.