

УДК 338.48:339.9

T-33

*Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 21.12.2023 р. (протокол № 4).*

**T-33 Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі:** матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 листоп. 2023 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 113 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі» (29.11.2023), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

#### РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); канд. ек. наук, доц. **Тетяна ТЕСЛЕНКО** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВВПЗ ДГУ, 2023

© Автори, 2023

ЕРУ є викликом і можливістю для установ венчурного капіталу, і ці дві характеристики змінюються залежно від інвестиційного стану установ венчурного капіталу.

**Список використаних джерел:**

1. Гук О. В., Мохонько Г. А., Шендерівська Л. П. Тенденції інвестування в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. № 29. URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/49303/1/Tend\\_Investuv/](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/49303/1/Tend_Investuv/) (дата звернення 19.11.23)
2. Петрук А. В. Прямі іноземні інвестиції у Китай. Студентський вісник Національного університету водного господарства та природокористування. 2020. С 73-76.
3. Ukrainian Venture Capital and Private Equity Overview 2018 URL: <https://inventure.com.ua>. (дата звернення 19.11.2023)
4. Сазонець І. Л., Сазонець О. М. Управління проектами та ризиками в туризмі. навч. посіб. Київ, 2023. 192 с.
5. Сазонець І. Л., Сазонець О. М. Понятійно-термінологічний словник. Київ: «Центр учбової літератури». 2021. 288 с.

**Шостак Ліна Віталіївна**

здобувач вищої освіти  
першого (бакалаврського) рівня вищої світи  
Дніпровського гуманітарного університету

*Науковий керівник:*

**Тесленко Тетяна Вікторівна**

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри туристичного та  
готельно-ресторанного бізнесу  
Дніпровського гуманітарного університету

**АДМІНІСТРУВАННЯ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ В ЧЕХІЇ**

В умовах розвитку цифрового суспільства 5.0 продовжується формування «розумних міст», для яких характерним є використання інформаційних технологій нового покоління, хмарних обчислень, інтеграція просторової географічної інформації, просування нових ідей, нових моделей та нових форм інтелектуального міського планування, будівництва, управління та послуг, що зрештою призводить до зростання ролі вільного часу і дозвілля в житті населення мегаполісів.

Основними мотивами міського туризму в Чехії, як зазначають дослідники є бізнес, культура та навчання, здоров'я, розваги, покупки, відвідування родичів і друзів, виставок, культурних, наукових та спортивних заходів, що здійснюється в міському середовищі [1].

Передумови міського туризму включають добре збережені історичні

центри міст і курортні міста. До найвідоміших центрів міського туризму в Чехії фахівці відносять Прагу, Брно, Тельч, Чеський Крумлов, Кутну Гору, Голашовіце. За статистичними даними кількість населення, що прийняла участь у внутрішньому туризмі в 2021 році склала 22 млн 722 тис. чол. [2]. Слід зазначити, що це практично вдвічі більше населення, що взагалі мешкає у Чехії.

Необхідно відмітити, що у 1997- 1999 роках у Роттердамі (Нідерланди), було створено оцінку якості міст за шістьма критеріями, до яких прагнуть міста Європи, в тому числі Чеської Республіки, а саме:

- 1) міські зручності (готелі, ресторани, таксі тощо);
- 2) спосіб транспортного обслуговування в місті;
- 3) наявність туристичних інформаційних центрів та путівників;
- 4) внутрішня доступність до визначних пам'яток культури та архітектури;
- 5) якість надаваних послуг;
- 6) імідж міста як загальне уявлення про місто з боку відвідувачів.

Щоб місто не втратило своєї привабливості, воно має подбати про гостей, співпрацювати з іншими містами, залучати громадян до проектів, забезпечувати постійну доступність та впорядкованість, забезпечення різноманітної пропозиції, розвиток пам'яток у всьому місті, покращити якість послуг, підписувати більшою кількістю мов, а не лише національною, бажано мати власну культурну спадщину, проводити заходи та фестивалі, розширювати години роботи пам'яток, акцентувати увагу на типовості та специфіці міста в цілому, спілкуватися з туристами та знімати будь-які негативні наслідки. З метою підвищення рівня туристичного обслуговування та якості публічного адміністрування в Чехії прийнято виділяти позитивні та негативні наслідки міського туризму. Так до *позитивних* відносяться наступні:

- збільшення доходів міста;
- покращення роботи внутрішньоміського транспорту»
- створення зелених зон;
- збільшення та використання потужностей закладів розміщення та харчування;
- збільшення доходів від паркування та плати за в'їзд;
- розвиток культурного та соціального життя;
- розвиток сервісу;
- збільшення зайнятості населення;
- розвиток освіти;
- формування іміджу міста та підвищення привабливості міста для компаній-інвесторів;
- модернізація та реконструкція будівель;
- співпраця місцевих рад, бізнесу та мешканців,
- розвиток міста з соціальної, економічної, політичної та комерційної точок зору;
- розвиток технічної інфраструктури;
- підвищення доходів та якості життя вітчизняних жителів.

Навпаки, до негативних наслідків міського туризму рекомендовано віднести наступні, а саме:

- загроза навколишньому середовищу;
- неконтрольований попит у найактивніший туристичний сезон;
- подеколи агресивна поведінка місцевих мешканців, а іноді й навпаки;
- підвищення цін на продукти харчування та товари широкого вжитку;
- неконтрольоване будівництво;
- скупчення транспортних засобів, що рухаються зі швидкістю, значно меншою, що може бути допущена на даній ділянці;
- загроза безпеці жителів і туристів, що може виникати в місцях скупчення людей та на трасах;
- загроза міській промисловості. [3]

В цілому для України, незважаючи на термін зазначених подій, є корисним вивчення проблеми удосконалення системи розвитку міського туризму в Чехії в умовах активізації впровадження інноваційних технологій і стандартів сучасного суспільства як мотиватора розвитку міського туризму.

#### ***Список використаних джерел:***

1. EKLOVÁ Pavlína. Specifika cestovního ruchu v České republice: bakalářská práce. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta pedagogická, Katedra občanské výchovy, 2011. 91 l., 4 l. příl. Vedoucí bakalářské práce: Svatopluk Novák.
2. *Český statistický úřad* [online]. [cit. 31. ledna 2022]. Dostupné z World Wide URL: <http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/home> (дата звернення 09.11.2023)
3. INDROVÁ Jarmila a kol. *Cestovní ruch (základy)*. 2. přepracované vydání. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2009. 122 stran. ISBN 978-80-245-1569-4. Str. 115, 117.