

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

На правах рукопису

ДЬОМІН ЄГОР ОЛЕГОВИЧ

ПОТЕНЦІАЛ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Спеціальність 242 Туризм
(код) (назва спеціальності)

Освітня програма Туризм
(назва)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра

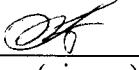
Науковий керівник:
Марценюк Лариса Володимирівна,
доктор економічних наук, професор

РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ

Протокол засідання кафедри

№ 5 від 16.12.2021р

Завідувач кафедри

 Тетяна Теремак
(підпис) (І'мя, ПРІЗВИЩЕ)

Дніпро, 2022

АНОТАЦІЯ

Дьомін Є.О. Потенціал туристичного ринку України: 123 с., 15 рис., 7 табл., 86 джерел.

Дипломна робота на здобуття рівня вищої освіти «магістр з туризму». –Дніпровський гуманітарний університет, Дніпро, 2021.

Досліджено теоретичні аспекти проблематики підвищення потенціалу внутрішнього туризму України. Здійснено аналіз динаміки розвитку внутрішнього туризму в Україні. Визначено головні проблемні явища та деструктивні тенденції розвитку туристичного ринку України. Розроблено напрями розвитку потенціалу туристичного ринку України.

Ключові слова: туризм, туристичний потенціал, туристичні ресурси, туристські потоки, розвиток внутрішнього туризму

ABSTRACT

Domin E.O. Global issues of development of world tourism: 123 p., 15 fig., 7 table, 86 literature.

Graduate work on obtaining a higher education "Master of Tourism". – Dnipro Humanitarian University, Dnipro, 2021.

The theoretical aspects of the problem of increasing the potential of domestic tourism in Ukraine are investigated. The analysis of the dynamics of the development of domestic tourism in Ukraine is carried out. The main problematic phenomena and destructive trends in the development of the tourist market in Ukraine have been identified. The directions of development of the potential of the tourist market of Ukraine have been developed.

Keywords: tourism, tourist potential, tourist resources, tourist flows, development of domestic tourism

АННОТАЦИЯ

Демин Е.О. Потенциал туристического рынка Украины: 123 с., 15 рис., 7 табл., 86 источников.

Дипломная работа на соискание уровня высшего образования «магистр туризма». - Днепропетровский гуманитарный университет, Днепр, 2021.

Исследованы теоретические аспекты проблематики повышения потенциала внутреннего туризма Украины. Осуществлен анализ динамики развития внутреннего туризма в Украине. Определены главные проблемные явления и деструктивные тенденции развития туристического рынка Украины. Разработаны направления развития потенциала туристического рынка Украины.

Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, туристические ресурсы, туристские потоки, развитие внутреннего туризма

в 2008-

18 рр.
фери до

України

ття
ничним

том.

аїні.

ийняв

Примітка
Виконан o
Виконан o
Виконан o
Виконан o
Виконан o
Виконан o



ЗМІСТ

ВСТУП		6
1.	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	8
1.1.	Визначення туристичного (рекреаційного) потенціалу регіону або території в науковій літературі	8
1.2.	Основні нормативно-правові документи, що регулюють туристичну діяльність в Україні та в країнах Європейського Союзу	18
1.3.	Аналіз ситуації стосовно туристичної діяльності, що склалася внаслідок пандемії коронавірусу	29
	Висновки до розділу 1.	35
2.	АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УКРАЇНІ	37
2.1.	Організація туристичних перевезень в Україні	37
2.2.	Проблеми та перспективи розвитку туристичної індустрії України в контексті загальносвітових тенденцій	49
2.3.	Основні туристичні тенденції попиту споживачів в період карантинних обмежень в Україні	65
	Висновки до розділу 2.	73
3	НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УКРАЇНІ	76
3.1.	Потенціал розвитку річкового та залізничного туризму в Україні	76
3.2.	Напрями підвищення потенціалу ресторанного бізнесу в Україні	85
3.3.	Розробка Програми з розвитку туризму в Україні	93
	Висновки до розділу 3.	98
	Висновки	101
	Список використаних джерел	103
	Додатки	112

ВСТУП

Туристська діяльність займає важливе місце в економіці більшості країн. На її частку припадає до 10% світового валового національного продукту і близько 11% світових споживчих витрат. При цьому туристичний бізнес вважається одним з найприбутковіших у світі. Однак Україна, країна, що має величезний туристичний потенціал, не в повній мірі реалізує його, і це призводить до того, що рівень її привабливості для іноземних туристів залишається невисоким. Дана обставина призводить до недоотримання значних сум прибутку від туристичної діяльності. Важливість виявлення компонентів туристського потенціалу території та їх взаємозв'язку, а також ступеня впливу на ефективність туристської діяльності обумовлена тим, що на основі представленої інформації можлива подальша розробка комплексних програм розвитку туризму на певній території, найбільш оптимально використовують компоненти її туристського потенціалу для підвищення ефективності туристичного бізнесу. Все вищесказане обумовлює актуальність дослідження.

В сучасних мінливих умовах господарювання, а саме: в умовах нестабільного політичного та економічного середовища, світової пандемії коронавірусу, туристична індустрія багатьох країн, зокрема й українська, опинилися у достатньо скрутному положенні, яке потребує знаходити нові способи отримання фінансових ресурсів. Для утримання позицій на ринку туристичних послуг усі причетні до організації туристичних послуг повинні зробити якомога більше задля розвитку цієї важливої для кожного члена суспільства та для держави в цілому галузі. Розвиток залізничного туризму в країні підтримується такими документами: «Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року», Постанова Верховної Ради України від 13.07.2017 № 1460-VIII «Про Рекомендації парламентських слухань на тему: «Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України». Усе

вищевикладене зумовило вибір теми дипломної роботи.

Мета дипломної роботи полягає в розробці теоретичних і практичних рекомендацій щодо розкриття та підвищення потенціалу туристичної галузі в Україні з урахуванням досвіду європейських країн.

Об'єкт дослідження – процес розвитку туризму в Україні.

Предмет дослідження – сукупність теоретичних положень щодо розвитку туризму в Україні.

Інформаційною базою дослідження слугували дані із відкритих джерел статистичної звітності, наукові дослідження провідних українських вчених (Бараша Ю.С., Марценюк Л.В., Чаркіної Т.Ю., Дергоусової А.О., Кифяка В.Ф., Школи І.М.), а також міжнародних туристичних організацій. Практична значущість дипломної роботи полягає в ґрунтовному аналізі сильних та слабких сторін туристичного українського ринку та надання дієвих рекомендацій для підвищення туристичного потенціалу України. В кінцевому результаті виграють як споживачі туристичних послуг, так і суб'єкти господарювання, що їх надаватимуть. Фінансування розвитку туризму пропонується організувати за допомогою концесії, яка є успішною формою співпраці державних підприємств та приватних інвесторів.

Частина запропонованих автором дипломної роботи напрямів розвитку туристичного потенціалу України надруковано в наукових тезах: Марценюк Л.В., Дьомін Є.О. *Напрями підвищення туристичного потенціалу в Україні*. II Всеукраїнська науково - практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених «Фінансово-економічні механізми розвитку підприємництва: теоретичний та практичний аспекти». 25-26 листопада 2021 р., м. Дніпро.

ВИСНОВКИ

Дипломна робота спрямована на вирішення наукової проблеми – розроблення розробці теоретичних і практичних рекомендацій щодо розкриття та підвищення потенціалу туристичної галузі в Україні з урахуванням досвіду європейських країн.

Проаналізовано понятійно-категоріальний апарат туристичної галузі в контексті визначення туристичного (рекреаційного) потенціалу регіону або території в науковій літературі.

Досліджено основні нормативно-правові документи, що регулюють туристичну діяльність в Україні та в країнах Європейського Союзу, виявлено «слабкі» місця нашої країни в процесі реформування та підвищення туристичного потенціалу національної туристичної галузі. Проаналізовано ситуацію, що склалася в туристичній індустрії всього світу та України, зокрема внаслідок пандемії коронавірусу. Наведено основні туристичні тенденції попиту споживачів в період карантинних обмежень в Україні.

Щодо організації туристичних перевезень в Україні, в дипломній роботі виявлені основні проблеми та перспективи розвитку туристичної індустрії України в контексті загальносвітових тенденцій

Враховуючи, що туристична послуга з більшості випадків пов'язана із транспортними послугами, автором наведено напрями розвитку залізничного та річкового видів туризму, як найбільш потенційно перспективних (адже автомобільний транспорт в більшій мірі використовується туристами самостійно). Виявлено, що Україна має всі передумови для успішного розвитку залізничних пасажирських перевезень, але для того, щоб туристична індустрія України зайняла провідне місце в економічному зростанні, необхідно вирішити на державному рівні ряд таких першочергових завдань: створити службу обліку й охорони туристичних ресурсів; створити службу визначення попиту та реклами; розробити програми розвитку індустрії туризму кожної області; вирішити питання

підготовки туристичних кадрів; скоординувати роботу туристичних організацій з транспортними агентствами, культурними установами; провести оцінку економічної ефективності туризму та рекреаційну оцінку територій; визначити найсприятливіші для розвитку туризму і лікування території; розробити класифікацію місць відпочинку за ступенем значущості, природними умовами, функціональними ознаками; розробити методи обґрунтування норм одночасного навантаження на різні природні комплекси.

На підставі аналізу угод державно-приватного партнерства у різних галузях, в тому числі й на залізничному транспорті, в провідних країнах світу, рекомендовано в Україні провести низку заходів задля залучення фінансових коштів вітчизняних та закордонних інвесторів задля оновлення пасажирського рухомого складу, ремонту транспортної та туристичної інфраструктури, розширення спектру послуг, а саме сприяти розвиненню державно-приватного партнерства, сприяти впровадженню концесії на залізничному транспорті задля отримання вигід усіма стейкхолдерами.

Приділено увагу і покращенню послуги харчування в пакеті туристичної послуги. Наведено напрями антикризових заходів забезпечення успішного функціонування закладів харчування (на прикладі ресторанів), основні з яких – організація харчування на відкритому повітрі, доставка на вказану адресу, цифровізація замовлень та їх оплати. Виявлено, що найбільш значимими для покращення інвестиційного потенціалу України, в контексті розвитку туристичних залізничних перевезень, є наступні фактори: наявність туристично-рекреаційних та санаторно-курортних місць відвідування; наявність розвиненої сучасної транспортної мережі та об'єктів туристичної інфраструктури; купівельна спроможність населення, здатність/можливість витратити кошти на подорожі.

Розроблено деякі пропозиції, що можуть в подальшому увійти до Програми з розвитку туризму в Україні для забезпечення стійкості туристичної сфери в умовах посилення карантинних обмежень у разі настання *другої хвилі* поширення інфекції «COVID-19».

Имя пользователя:
Федосова Юлія

ID проверки:
1009692603

Дата проверки:
16.12.2021 10:52:23 EET

Тип проверки:
Doc vs Internet + Library

Дата отчета:
16.12.2021 10:54:38 EET

ID пользователя:
100005559

Название файла: ДИПЛОМ_Дьомін_Егор_Олегович

Количество страниц: 116 Количество слов: 22507 Количество символов: 170104 Размер файла: 11.02 MB ID файла: 10096919

32.6%

Совпадения

Наибольшее совпадение: 7.39% с Интернет-источником (<https://periodicals.korazin.ua/it/article/view/15915/15241>)



0% Цитат

Исключение цитат выключено

Исключение списка библиографических ссылок выключено

0% Исключений

Нет исключенных источников

Модификации

Обнаружены модификации текста. Подробная информация доступна в онлайн-отчете.

