

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО  
БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Ректор ВНПЗ «Дніпровський  
гуманітарний університет»

**Олег КИРИЧЕНКО**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

	(назва навчальної дисципліни)
Освітній ступінь	<b>бакалавр</b>
	(назва ступеня вищої освіти – бакалавр або магістр)
Спеціальність	<b>242 Туризм і рекреація</b>
	(шифр і назва)
Освітня програма	<b>Туризм</b>
	(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)
	<b>№51-02 від 10.06.2021</b>
Статус навчальної дисципліни	<b>обов'язкова</b>
	(обов'язкова або вибіркова)
Мова навчання:	<b>українська</b>

**Дніпро – 2024**

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності». Дніпро: ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2024. 10 с.

**РОЗРОБНИК(-И):**

Яковлева-Мельник Н.Г., ст.викладач кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 22.07.2024 р., протокол №12

Схвалено Вченою радою університету, рекомендовано для використання в освітньому процесі протягом 5 років. 22.08. 2024 р., протокол №12.

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» є формування у студентів системоутворюючих знань у сфері анімаційної діяльності та її особливостей в сфері туризму та гостинності.

**Загальні та спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

- ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- ЗК09. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- СК18. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.
- СК19. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- СК20. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
- СК22. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

**Програмні результати навчання:**

- ПРН 1. Знати ,розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
- ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- ПРН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
- ПРН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПРН 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- ПРН 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
- ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- ПРН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
- ПРН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
- ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

- ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
- ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
- ПРН 22. Професійно виконувати завдання в невизначених і екстремальних ситуаціях.
- ПРН 23. Складати та узгоджувати план власного дослідження і самостійно збирати матеріали за визначеними джерелами.
- ПРН24. Використовувати різноманітні інформаційні джерела для повного та всебічного встановлення певних обставин.
- ПРН25. Знати та використовувати у професійній діяльності тенденції розвитку курортної справи.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти повинні **НАБУТИ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЩОДО:**

- 1) здатності до критичного мислення, аналізу та синтезу;
- 2) здатності до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- 3) навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- 4) вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- 5) знань та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- 6) здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- 7) здатності аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- 8) розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

**Передумови для вивчення навчальної дисципліни:**

Організація туризму  
Вступ до фаху  
Географія туризму  
Рекреаційні комплекси, тощо.

**Обсяг навчальної дисципліни:** Додатки 1.1, 1.2.

**Програма навчальної дисципліни**

**Тема 1. Анімаційні послуги в сфері гостинності: основні поняття.**

Поняття дозвілля. Характеристики процесу розваг. Фактори, що впливають на вибір розваг. Класифікація підприємств індустрії дозвілля та розваг: вітчизняний та закордонний підходи. Функції туристичної анімації

**Тема 2. Історичні передумови виникнення анімації в сфері**

**гостинності.**

Розваги давніх греків. Організація дозвілля у давніх римлян. Проведення дозвілля у Середньовіччі. Туристична анімація сьогодні.

### **Тема 3. Управління анімаційною діяльністю**

Поняття менеджменту готельної анімації. Функції анімаційного менеджменту. Керована підсистема у менеджменті готельної анімації. Керуюча підсистема в менеджменті готельної анімації.

### **Тема 4. Організація діяльності анімаційної служби**

Організаційна структура анімаційної служби. Штатна структура анімаційної служби готелю. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби.

### **Тема 5. Анімаційна програма – визначення, особливості розробки та впровадження**

Напрями і програми туристичної анімації. Етапи формування анімаційних програм. Сценарій анімаційної програми: поняття, різновиди. Монтажник лист. Сценарний план. Сюжетний хід. Композиційна побудова анімаційної програми. Мізансцена анімаційної програми.

### **Тема 6. Анімація в готелях та ресторанах**

Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах. Склад анімаційної команди готелів та туристичних комплексів. Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля. Анімаційні програми для сімейного дозвілля. Готельні анімаційні послуги та програми. Вимоги до побудови анімаційних програм.

### **Тема 7. Фахова підготовка аніматора**

Зміст поняття «аніматор». Професіоналізм аніматора та особисті його якості. Модель фахівця анімаційної діяльності. Вимоги та особливості підготовки аніматорів. Права, обов'язки та аніматора.

### **Тема 8. Специфіка вербальної анімації**

Поняття вербальної анімації. Способи впливу на аудиторію за допомогою мови. Поняття візуального каналу (кінетичного коду). Характерні риси вербального спілкування.

## **Форма підсумкового контролю успішності навчання**

Підсумковий контроль – це перевірка рівня засвоєння знань, навичок, вмінь та інших компетентностей за певний період навчання (навчальний семестр, навчальний рік).

З навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» передбачено:

- для денної форми навчання – екзамен;
- для заочної форми навчання – екзамен.

## Політика курсу, критерії та засоби оцінювання успішності навчання

За кредитно-модульною системою викладення навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» застосовуються такі основні види контролю знань:

- поточний контроль – систематично на різних навчальних заняттях впродовж семестру у формах:
  - усне опитування;
  - письмові контрольні експрес-роботи;
  - тестовий контроль;
  - підсумковий контроль – у кінці семестру після вивчення навчальної дисципліни у формі заліку.

За рішенням викладача або кафедри *нараховуються заохочувальні бали* за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання творчих завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

*Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:* здобувачі, які пропустили семінарські заняття або лекції, мають можливість відпрацювати заборгованості під час консультацій, що проводяться викладачем, відповідно до графіку консультацій. Для отримання певної кількості балів здобувач має можливість усно відповісти на питання теми, за якою він має заборгованість або виконати індивідуальну роботу, що складається з завдань, визначених викладачем в кожному окремому випадку (в залежності від обсягу заборгованості).

Обов'язковою умовою при нарахуванні загальної кількості балів здобувачу є необхідність дотримання принципів політики доброчесності. Дотримання *академічної доброчесності* передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

У випадку встановлення випадків академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, обману з боку здобувачів встановлюється академічна відповідальність. До здобувачів застосовуються види відповідальності, передбачені частинами 6 та 7 статті 42 Закону України «Про освіту».

**Підсумковий контроль по змістовому модулю 1** проводиться після

вивчення теми № 8 у вигляді контрольної роботи (теми 1-8).

Критерії переведення оцінок за 100-бальною шкалою у національну шкалу та шкалу ЄКТС

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою (екзамен /залік)	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення
90–100	Відмінно	A	«Відмінно» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; <b>сформовані</b> необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; <b>всі</b> навчальні завдання, передбачені програмою навчання, <b>виконані</b> в повному обсязі.
83–89	Добре	B	«Дуже добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; <b>в основному сформовані</b> необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; <b>всі</b> навчальні завдання, передбачені програмою навчання, <b>виконані</b> , якість виконання <b>більшості</b> з них оцінена кількістю балів, близькою до <b>максимальної</b> .
75–82		C	«Добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний <b>цілком</b> ; <b>в основному сформовані</b> практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; <b>всі</b> навчальні завдання, передбачені програмою навчання, <b>виконані</b> , якість виконання <b>жодного</b> з них <b>не оцінена мінімальною</b> кількістю балів, деякі види завдань виконані <b>з помилками</b> .
68–74	Задовільно	D	«Задовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний <b>не повністю</b> , але прогалини <b>не носять істотного</b> характеру; <b>в основному сформовані</b> необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; <b>більшість</b> передбачених програмою навчання навчальних завдань <b>виконано</b> , деякі з виконаних завдань містять <b>помилки</b> .
60–67		E	«Достатньо» – теоретичний зміст курсу засвоєний <b>частково</b> ; <b>не сформовані деякі</b> практичні навички роботи; <b>частина</b> передбачених програмою навчання навчальних завдань <b>не виконані</b> або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до <b>мінімального</b> .
35–59	Незадовільно	FX	«Умовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний <b>частково</b> ; <b>не сформовані</b> необхідні практичні навички роботи; <b>більшість</b> навчальних завдань <b>не виконано</b> або якість їх виконання оцінено кількістю балів, близькою до <b>мінімальної</b> ; при додатковій <b>самостійній</b> роботі над матеріалом курсу <b>можливе підвищення якості</b> виконання навчальних завдань (з <b>можливістю повторного складання</b> ).
1–34		F	«Безумовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу <b>не засвоєний</b> ; <b>не сформовані</b> необхідні практичні навички роботи; <b>всі виконані</b> навчальні завдання містять <b>грубі помилки</b> або <b>не виконані взагалі</b> ; <b>додаткова самостійна</b> робота над матеріалом курсу <b>не призведе</b> до значного <b>підвищення якості</b> виконання навчальних завдань.

**Розподіл балів, які отримують студенти**

**ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

<b>Поточний контроль (ПК)</b>		<b>Підсумковий контроль ЗАЛК (З)</b>
Аудиторна робота	Самостійна (індивідуальна) робота	
$\leq 40$	$\leq 20$	
$\leq 60$		
<b>Підсумкова оцінка у випадку заліку (П) = ПК+ З <math>\leq 100</math></b>		
<b>ДЛЯ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ</b>		
<b>Поточний контроль (ПК)</b>		<b>Підсумковий контроль ЗАЛК (З)</b>
Аудиторна робота	Самостійна (індивідуальна) робота	
$\leq 20$	$\leq 40$	
$\leq 60$		
<b>Підсумкова оцінка у випадку заліку (П) = ПК+ З <math>\leq 100</math></b>		

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ  
різноманітних видів навчальної роботи  
(поточний контроль; письмові роботи; тестування;  
індивідуально-дослідні завдання; самостійні завдання; практичні  
завдання)**

Метод демонстрування результатів навчання	Бал
1. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №1 на тему 1.	2...3
2. Оглядовий реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №1	2...3
3. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №1	2...3
4. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №2 на тему 2.	2...3
5. Усний виступ на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №2	2...3
6. Есе по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №2	2...3
7. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №3 на тему 3	2...3
8. Оглядовий реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №3	2...3
9. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №3.	2...3
10. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №4 на тему 4	2...3



Метод демонстрування результатів навчання	Бал
11. Інформативний реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №4	2...3
12. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №4	2...3
13. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №5 на тему 5.	2 3
14. Усна доповідь на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №5	2...3
15. Есе по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №5	2...3
16. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №6 на тему 6.	2...3
17. Інформативний реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №6	2...3
18. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №6	2...3
19. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №7 на тему 7.	2...3
20. Інформативний реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №7	2...3
21. Есе по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №7	2...3
22. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №8 на тему 8.	2...3
23. Усна доповідь на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №8	2...3
24. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №8	2...3
Комплексно-практичне індивідуальне завдання (КПЗ) (передбачає 12-28 заохочувальних балів, що враховують змістовність, обґрунтованість, оригінальність та якість оформлення виконаного завдання)	12...28
Разом	60...100

**«Критерії оцінювання аудиторної роботи у вигляді усної відповіді здобувачів»**

ПОЯСНЕННЯ	
<b>3</b>	Питання, винесені на розгляд, <b>засвоєні у повному обсязі; на високому рівні сформовані</b> необхідні практичні навички та вміння; <b>всі</b> навчальні завдання, передбачені планом заняття, <b>виконані</b> в повному обсязі. Під час заняття продемонстрована стабільна активність та ініціативність. Відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань ґрунтується <b>на глибокому знанні</b> предметної області навчальної дисципліни

<b>2</b>	Питання, винесені на розгляд, у <b>цілому засвоєні</b> ; практичні навички та вміння мають <b>поверхневий характер</b> , потребують подальшого напрацювання та закріплення; навчальні завдання, передбачені планом заняття, <b>виконані</b> , деякі види завдань виконані з <b>помилками</b> .
<b>0</b>	<b>Відсутність на занятті</b>

Для навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» засобами діагностики знань (успішності навчання) виступають:

- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів комплексно-практичного індивідуального завдання;
  - студентські презентації та виступи на наукових заходах;
  - залік;
  - інші види індивідуальних та групових завдань.

Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком або мають академічні заборгованості за іншими (підтвердженими документально) обставинами передбачено окремий вид роботи.

Комплексно-практичне індивідуальне завдання (КПЗ) – це вид індивідуальної позааудиторної роботи студента, яка виконується самостійно під керівництвом викладача. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом. Формою контролю індивідуальної роботи студента є перевірка виконання теоретичного і практичного завдання. Мета КПЗ: самостійне опрацювання програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи з чинним законодавством. Вимоги до КПЗ: КПЗ виконується у формі письмової роботи, яка передбачає виконання теоретичного і практичного завдання у формі розв’язання задачі. Працюючи індивідуально студенти повинні продемонструвати вміння правильно застосовувати теоретичний матеріал на практиці Виконання КПЗ є однією із форм перевірки знань студентів, що сприяє закріпленню і поглибленому засвоєнню знань з навчальної дисципліни. Робота повинна включати також теоретичне та практичне підґрунтя виконання індивідуального завдання, тобто має бути складений перелік джерел інформації, які застосовувалися під час виконання роботи. Також до роботи можуть бути долучені ксерокопії основних наукових публікацій за темою КПЗ. КПЗ є одним із залікових модулів, тому оцінюється і впливає на загальну (підсумкову) оцінку. Завершене КПЗ подається у роздрукованому та електронному варіантах викладачу, який читає лекційний курс та приймає залік з даної дисципліни не пізніше, ніж за 2 тижні до дня заліку. Максимальна кількість балів за таку роботу – 28.

**Інформаційне та методичне забезпечення навчальної дисципліни (рекомендовані джерела інформації)**

Додаток 2 (оновлюється в разі  
необхідності) до Робочої програми з  
навчальної дисципліни

Додаток 1.1.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з навчальної та  
наукової роботи  
Дніпровського  
гуманітарного університету  
**Тетяна АЛФЬОРОВА**  
\_\_\_\_\_ **2024**

## ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Освітній ступінь	<b>бакалавр</b>	(назва навчальної дисципліни)	Спеціальність	<b>242 ТУРИЗМ</b>
	(назва ступеня вищої освіти)			(шифр і назва)
на 2024/2025 навчальний рік				
Форма навчання	<b>ДЕННА</b>	Обсяг	<b>3</b>	кредит ЄКТС <b>90</b> годин
Кафедра	<b>ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ</b>			
Курс	<b>3</b>	Групи	_____	

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна (індивідуальна) робота
			Всього	Лекції	Семінари	Практика	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Анімаційні послуги в сфері гостинності: основні поняття.	10	6	2	2	2	4

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна (індивідуальна) робота
			Всього	Лекції	Семінари	Практика	
1	2	3	4	5	6	7	8
2	Історичні передумови виникнення анімації в сфері гостинності.	10	6	2	2	2	4
3	Управління анімаційною діяльністю	11	6	2	2	2	5
4	Організація діяльності анімаційної служби	11	6	2	2	2	5
5	Анімаційна програма – визначення, особливості розробки та впровадження	12	6	2	2	2	6
6	Анімація в готелях та ресторанах	12	6	2	2	2	6
7	Фахова підготовка аніматора	12	6	2	2	2	6
8	Специфіка вербальної анімації	12	6	2	2	2	6
		90	48	16	16	16	42

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 22.07.2024 р., протокол №12

Завідувач кафедри



Тетяна ТЕСЛЕНКО

Додаток 1.2.  
до Робочої програми з навчальної  
дисципліни

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Проректор з навчальної та  
наукової роботи  
Дніпровського  
гуманітарного університету  
**Тетяна АЛФЬОРОВА**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024

## ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Освітній ступінь **бакалавр** Спеціальність \_\_\_\_\_  
(назва навчальної дисципліни)  
(назва ступеня вищої освіти)

на 2024/2025 навчальний рік  
Форма навчання **ЗАОЧНА** Обсяг **3**  
Кафедра **ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**  
Курс **3** Групи \_\_\_\_\_

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна (індивідуальна) робота
			Всього	Лекції	Семинари	Практика	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Анімаційні послуги в сфері гостинності: основні поняття.	12	2	2			10

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна (індивідуальна) робота
			Всього	Лекції	Семінари	Практика	
1	2	3	4	5	6	7	8
2	Історичні передумови виникнення анімації в сфері гостинності.	10					10
3	Управління анімаційною діяльністю	12	2	2			10
4	Організація діяльності анімаційної служби	12	2			2	10
5	Анімаційна програма – визначення, особливості розробки та впровадження	10					10
6	Анімація в готелях та ресторанах	10					10
7	Фахова підготовка аніматора	12	2	2			10
8	Специфіка вербальної анімації	12	2			2	10
		90	10	6		4	80

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 22.07.2024 р., протокол №12

Завідувач кафедри



Тетяна ТЕСЛЕНКО

Додаток 2  
до Робочої програми з навчальної  
дисципліни

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Освітній ступінь	(назва навчальної дисципліни)	
	Бакалавр	Спеціальність 242 Туризм
	(назва ступеня вищої освіти)	(шифр і назва)

на 2024/2025 навчальний рік

### Література Література та навчальні матеріали:

#### Основна:

- 1.Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
- 2.Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
- 3.Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
4. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.
5. Організація масових спортивних заходів і показових виступів: навч. посіб./ укладачі В.А. Товт, Н.В. Семаль, Е.М. Сивохоп. Ужгород: ТОВ «Бестпрінт», 2023. 142 с

#### Додаткова:

- 1.Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.
- 2.Літвінова-Головань О. Методологічна основа процесу формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму. EastEuropean Scientific Journal. Warsaw, Poland, 2019. №10 (50), part 1. С.45-48. IndexCopernicus



3. Mira Hakova and Tatyana Teslenko. The role of key behavioral events in managing employee behavior at hotel-restaurant enterprises. E3S Web of Conferences Volume E3S Web of Conferences 538, 02006 (2024) XVI International Scientific-Practical Conference «Actual Problems of Improving Farming Productivity and Agroecology» IPFA 2024.

4. Носа, Б. Особливості організації дитячої анімації у готелях курортного типу. Економіка та суспільство, №29, 2021. Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-51>.

5. Коляда Н.М., Кочубей Т.Д., Кравченко О.О. Методологія наукових досліджень у соціальній роботі: навч. посіб. К. : ЦП Компринт, 2021. 341 с.

6. Яковлева-Мельник Н.Г., Дяченко Л.А. Організація анімаційної діяльності, як маркетинговий інструмент в сфері гостинності. Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України», 14-15 листопада 2023 року. Харків. С.272-274.

7. Яковлева-Мельник Н.Г., Бігун О.В. Соціально-психологічні науки в підготовці аніматорів готельно ресторанних закладів, як фахівців соціокультурного сервісу. Proceedings of the XIV International Scientific and Practical Conference «The philosophical and attitudinal underpinning of scientific methods», April 03 – 04, 2023 Lublin, Poland by the «InterSci». 93 p. P.77-80.

8. Яковлева-Мельник Н.Г., Пелехань О. А. Українські свята та фестивалі: роль в розвитку туризму. Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції : матер. Всеукр.наук.-практ. конф. (Дніпро, 16 трав. 2023 р.). Дніпро: ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 195с. С.95-96.

9. Яковлева-Мельник Н.Г., Фролова О.О. Анімаційні послуги як маркетинговий стиль управління VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки», жовтень 2022 рік. Полтава. С 256-257.

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 22.07.2024 р., протокол №12

**Завідувач кафедри**



**Тетяна ТЕСЛЕНКО**

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО  
БІЗНЕСУ**

**ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНОЇ  
ДИСЦИПЛІНИ**

**ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Освітній ступінь	(назва навчальної дисципліни) <b>бакалавр</b>	Спеціальність <b>242 ТУРИЗМ</b>
	(назва ступеня вищої освіти)	(шифр і назва)
Освітня програма	<b>Туризм, наказ №51-02 від 10.06.2021</b>	
	(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)	
Форма навчання	<b>денна</b>	
	(денна/заочна)	
	у 2024/2025 навчальному році	

Плани семінарських (практичних)  
занять обговорені та схвалені  
на засіданні кафедри  
22.07.2024 р., протокол №12  
**Завідувач кафедри**



\_\_\_\_\_ **Тетяна Тесленко**  
(підпис)

**Дніпро – 2024**

Організація анімаційної діяльності // Плани семінарських занять для денної форми навчання. Дніпро: ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2024р. 9 с.

**РОЗРОБНИК(-И):**

Яковлева-Мельник Н.Г., ст.викладач кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

**ТЕМА 1. Анімаційні послуги в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: основні поняття**

*Семінарське заняття № 1 (1 год).*

**План**

1. Анімація, причина та фактори її розвитку. Мета, завдання і функції анімації.
2. Поняття досугу, рекреації, їх роль та місце в системі анімаційних послуг

*Практичне заняття № 1 (1 год).*

**План**

1. Анімація як вид культурно - досугової діяльності
2. Типології форм анімаційної діяльності

***Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:***

*дозвілля; дозвіллева діяльність; вільний час; зміст вільного часу; структура вільного часу; аксіологічний потенціал дозвілля; репродуктивний потенціал дозвілля; відпочинок; відпустка; вимушені часові витрати; педагогіка дозвілля; культурно-дозвіллева діяльність.*

**Завдання**

1. Визначити суть анімації , причини та фактори її розвитку
2. Визначити мету, завдання і функції анімації.
3. Визначити суть досугу, рекреації, їх роль та місце в системі анімаційних послуг

***Уміння, які мають бути вироблені під час заняття та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:*** визначати та розуміти суть предметної області анімації, досуг, його місця та ролі у загальній системі анімаційних послуг; знати та розуміти місце анімації у культурно- досуговій діяльності, розрізняти типи форм анімаційної діяльності.

**Завдання для самостійної роботи до Теми 1: Анімаційні послуги в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: основні поняття**

1. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять.
2. Педагогічні засади дозвілля.
3. Специфіка діяльності дозвіллевих центрів: зарубіжний та вітчизняний досвід.

**Індивідуальні завдання до Теми 1: Анімаційні послуги в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: основні поняття**

1. Визначити сутність термінології до теми та застосувати щодо масових заходів ;
2. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів:

*дозвілля; дозвіллева діяльність; вільний час; зміст вільного часу; структура вільного часу; аксіологічний потенціал дозвілля; репродуктивний потенціал дозвілля; відпочинок; відпустка; вимушені часові витрати; педагогіка дозвілля; культурно-дозвіллева діяльність.*

**Рекомендована література до Темі 1: Анімаційні послуги в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: основні поняття**

1. Підручник.- Центр навчальної літератури, 2019.-224 с .
2. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
3. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
4. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
5. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.

**ТЕМА 2. Історичні передумови виникнення анімації в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі**

***Семінарське заняття № 2 (1 год).***

**План**

1. Дозвілля у Стародавній Греції.
2. Організація дозвілля у Стародавньому Римі.
3. Проведення заходів дозвілля у Середньовіччі.

***Практичне заняття № 2 (1 год).***

**План**

1. Відпочинок на Русі з найдавніших часів до сьогодення.
2. Готельно-ресторанна і туристична анімація сьогодні

***Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:***  
містерія; міф; коттаб; діонісії; цереалії; виналії; консуалії; сатурналії; терміналії; луперкалії; леонідаїон; палестри; помпа; тріумф; маріонетка; вертеп; терми; цирк; герольд; архонт; хорег; магістр; трубадур.

**Завдання**

1. Опрацювати особливості дозвілля у Стародавній Греції
2. Опрацювати особливості дозвілля у Стародавньому Римі.
3. Опрацювати особливості проведення заходів дозвілля у Середньовіччі
4. Систематизувати особливості відпочинку на Русі з найдавніших часів до сьогодення
5. Відокремити основні риси готельно-ресторанної і туристичної анімації сьогодні

**Уміння, які мають бути вироблені під час заняття та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:** виробити навички до здатності до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел щодо систематизації особливостей організації дозвілля у різні періоди історичних реалій .

### **Завдання для самостійної роботи до Теми 2: Історичні передумови виникнення анімації в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі**

1. Чому дозвілля у значенні «часу, вільного від праці» не було притаманно первісному суспільству?
2. Що виступило основою зародження активного відпочинку в первісному суспільстві?
3. Які з напрямків анімаційної діяльності зародилися в Давньому Єгипті?
4. Які з напрямків анімаційної діяльності виникли у Давньому Китаї?
5. Які з напрямків анімаційної діяльності вперше з'явилися у Давній Греції?
6. Які з напрямків анімаційної діяльності зародилися в Давньому Римі?
7. Які з напрямків анімаційної діяльності виникли у Середньовічній Європі?

### **Індивідуальні завдання до Теми 2: Історичні передумови виникнення анімації в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі**

1. Визначити сутність термінології до теми та застосувати щодо масових заходів ;

2. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів:  
*містерія; міф; коттаб; діонісії; цереалії; виналії; консуалії; сатурналії; терміналії; луперкалії; леонідаїон; палестри; помпа; тріумф; маріонетка; вертеп; терми; цирк; герольд; архонт; хорег; магістр; трубадур; скоморох; блазень; буфон; мораліте; памфлет; фельєтон; буфонада; пантоміма; театр; комедія; трагедія; драма; маскарад; театралізоване дійство; карнавал; притча; епос; пародія; попури; агітація; агіттеатр; стилізація; театралізована вистава; гумореска; фарс; фантазія; феєрія; раус; раут. церемонія; асамблея; парад; традиції; обряди; культ; фольклор; народна пісня.*

### **Рекомендована література до Теми 2: Історичні передумови виникнення анімації в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі**

1. Мальська, М. Гамкало, О. Бордун Туристичне країнознавство. Європа: Підручник.- Центр навчальної літератури, 2019.-224 с .
2. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
3. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.

4. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
5. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.
6. Яковлева-Мельник Н.Г., Пелехань О. А. Українські свята та фестивалі: роль в розвитку туризму. Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції : матер. Всеукр.наук.-практ. конф. (Дніпро, 16 трав. 2023 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 195с. С.95-96.

### **ТЕМА 3. Сутність анімації в соціально-культурном сервісі та туризмі**

#### ***Семінарське заняття № 3 (2 год).***

##### **План**

1. Основні поняття туристської анімації.
2. Особливості та значення готельної анімації.
3. Поняття «менеджмент анімації»

#### ***Практичне заняття № 3 (1 год).***

##### **План**

1. Функції туристської анімації.
2. Типологія анімації.
3. Види анімації.

***Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:***  
*скансен; клуб; клубний відпочинок; контактна скульптура; азартна гра; букмекерська контора; виграшна ставка; діяльність з організації і проведення ігор та парі; ігорний заклад; ігрове обладнання; ігровий автомат; ігровий стіл; зал ігрових автоматів; організатор ігор та парі; персонал організатора ігор/парі; казино; тоталізатор; приміщення для проведення тоталізатора; учасник гри.*

##### ***Завдання***

1. Визначитися з основними поняттями туристської анімації.
2. Визначити особливості та значення готельної анімації.
3. Виокремити поняття «менеджмент анімації»
4. Визначити та виокремити типи та форми анімаційної діяльності

***Уміння, які мають бути вироблені під час заняття та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:*** напрацювати навички щодо застосування основних понять туристської анімації, її значення, визначення форм туристської анімації .

**Завдання для самостійної роботи до Теми 3: Сутність анімації в соціально-культурном сервісі та туризмі**

1. Дія неусвідомлених регуляторів поведінки у ході вибору туристами анімаційних послуг.
7. Психодіагностика туристів.
8. Класифікація туристів за гендерною ознакою.
9. Класифікація туристів за етнічною приналежністю: національні особливості та їх врахування при складанні анімаційних програм.

### **Індивідуальні завдання до Теми 3: Сутність анімації в соціально-культурном сервисі та туризмі**

1. Визначити сутність термінології до теми та застосувати щодо масових заходів ;
2. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів:

*скансен; клуб; клубний відпочинок; контактна скульптура; азартна гра; букмекерська контора; виграшна ставка; діяльність з організації і проведення ігор та парі; ігорний заклад; ігрове обладнання; ігровий автомат; ігровий стіл; зал ігрових автоматів; організатор ігор та парі; персонал організатора ігор/парі; казино; тоталізатор; приміщення для проведення тоталізатора; учасник гри*

### **Рекомендована література до Теми 3: Сутність анімації в соціально-культурном сервисі та туризмі**

1. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
2. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
3. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
4. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень:
5. Яковлева-Мельник Н.Г., Фролова О.О. Анімаційні послуги як маркетинговий стиль управління VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки», жовтень 2022 рік. Полтава. С 256-257.

## **ТЕМА 4. Організація діяльності анімаційної служби** *Семінарське заняття № 4 (1 год).*

### **План**

1. Організація роботи анімаційної служби.
2. Мотивація праці персоналу анімаційної служби.



**План**

**1. Розробка правил поведінки аніматорів**

**Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:**  
*ринок розважальних послуг; інфраструктура ринку розважальних послуг; об'єкт розважальної інфраструктури; індустрія гостинності; індустрія розваг; атракція; атрактивні парки; тематичні парки; аквапарк; етнопарк; кінопарк; леголенд; шоу-музеї.*

**Завдання**

1. Опрацювати основні риси організації роботи анімаційної служби.
2. Визначити основні засоби мотивації праці персоналу анімаційної служби.
3. Розробити правила поведінки аніматорів

**Уміння, які мають бути вироблені під час заняття та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:** Сформувати здатність виокремлювати основні риси організації роботи анімаційної служби ( K19), розуміння щодо мотивації праці персоналу анімаційної служби, виробити навички поведінки аніматорів (ПРН6)

**Завдання для самостійної роботи до Тем 4: Організація діяльності анімаційної служби**

1. У чому полягає мета анімаційної діяльності в засобах розміщення?
2. Охарактеризуйте основні принципи анімаційної діяльності.
3. Які вимоги висувають до підготовки дитячих аніматорів?
4. З якою метою залучають до організації дозвіллевих заходів неформальних лідерів-підлітків?
5. Чи потрібні галузеві банки типових сценаріїв і циклів рекреаційних занять?
6. Чи потрібні програми туристського відпочинку на місцях з урахуванням регіональних особливостей?
7. Чи потрібні типові плани обслуговування турів?
8. Чи потрібні і типові плани організаційно-технічних заходів для реалізації турів?

**Індивідуальні завдання до Тем 4: Організація діяльності анімаційної служби**

1. Визначити сутність термінології до теми та застосувати щодо масових заходів ;

2. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів:  
*ринок розважальних послуг; інфраструктура ринку розважальних послуг; об'єкт розважальної інфраструктури; індустрія гостинності; індустрія розваг; атракція; атрактивні парки; тематичні парки; аквапарк; етнопарк; кінопарк; леголенд; шоу-музеї.*

**Рекомендована література до Тем 4: Організація діяльності анімаційної служби**

1. Підручник.- Центр навчальної літератури, 2019.-224 с .

2. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
3. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
4. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
5. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.

### **ТЕМА 5. Фахова підготовка аніматора**

#### ***Семінарське заняття № 5 (2 год).***

#### **План**

1. Вимоги до аніматора.
2. Спеціальна освіта фахівців-аніматорів.

#### ***Практичне заняття № 5 (2 год).***

#### **План**

1. Професійні та особистісні якості.
2. Вправи для розвитку якостей аніматора

#### ***Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:***

*аніматор; анімаційна команда; анімаційна служба; професія; кваліфікаційні вимоги; працеграмма; психограмма; професіограмма; кваліфікаційний профіль; професійна компетенція; професійно-посадові вимоги; модель фахівця з анімації; професійна готовність до ефективного виконання посадових обов'язків; мітинг; анімаційний менеджмент; функції анімаційного менеджменту; інформаційно-аналітична функція; контроль-оцінювальна функція; корегуюча функція управління; функція організаційно-методичного забезпечення діяльності підлеглих; пошуково-прогностична функція; принципи анімаційного менеджменту; управління анімаційною діяльністю; потреби туриста; задоволеність туриста середовищем гостинності; природний комплекс; культурно-історичний комплекс; матеріальна база в анімаційній діяльності; функціональна структура анімаційного менеджменту; керуюча підсистема (суб'єкт управління) в анімаційному менеджменті.*

#### **Завдання**

1. Напрацювати Вимоги до аніматора.
2. Ознайомитися зі спеціальною освітою фахівців-аніматорів
3. Визначити професійні та особистісні якості.
4. Ознайомитися зі вправами для розвитку якостей аніматора

***Уміння, які мають бути вироблені під час заняття та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:*** усвідомити основні вимоги щодо аніматора та його професійної підготовки.

**Завдання для самостійної роботи до Теми 5: Фахова підготовка аніматора**

1. Посадові обов'язки співробітників анімаційної служби.
2. Професійні вимоги до співробітників анімаційної служби.
3. Працеграмма професій аніматора.
4. Модель фахівця анімації.
5. Традиційні обмеження й заборони для аніматорів. Загальні правила поведінки аніматорів.
6. Підготовка аніматорів-розмовників: гімнастика для мімічних м'язів обличчя, артикуляційна гімнастика.
7. Підготовка аніматорів-розмовників: артикуляційна гімнастика.
8. Підготовка аніматорів-розмовників: комплекс вправ для досягнення м'язової свободи.

### **Індивідуальні завдання до Теми 5: Фахова підготовка аніматора**

1. Визначити сутність термінології до теми та застосувати щодо масових заходів ;

2. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів:  
*аніматор; анімаційна команда; анімаційна служба; професія; кваліфікаційні вимоги; працеграмма; психограмма; професіограмма; кваліфікаційний профіль; професійна компетенція; професійно-посадові вимоги; модель фахівця з анімації; професійна готовність до ефективного виконання посадових обов'язків; мітинг; анімаційний менеджмент; функції анімаційного менеджменту; інформаційно-аналітична функція; контрольно-оцінювальна функція; корегуюча функція управління; функція організаційно-методичного забезпечення діяльності підлеглих; пошуково-прогностична функція; принципи анімаційного менеджменту; управління анімаційною діяльністю; потреби туриста; задоволеність туриста середовищем гостинності; природний комплекс; культурно-історичний комплекс; матеріальна база в анімаційній діяльності; функціональна структура анімаційного менеджменту; керуюча підсистема (суб'єкт управління) в анімаційному менеджменті.*

### **Рекомендована література до Теми 5: Фахова підготовка аніматора**

1. Підручник.- Центр навчальної літератури, 2019.-224 с .
2. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
3. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
4. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
5. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.
6. Яковлева-Мельник Н.Г., Бігун О.В. Соціально-психологічні науки в підготовці аніматорів готельно-ресторанних закладів, як фахівців

соціокультурного сервісу. Proceedings of the XIV International Scientific and Practical Conference «The philosophical and attitudinal underpinning of scientific methods», April 03 – 04, 2023 Lublin, Poland by the «InterSci». 93 p. P.77-80.

## **ТЕМА 6. Анімація в готелях та ресторанах**

*Семінарське заняття № 6(2 год).*

### **План**

1. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів та туристичних комплексів.
2. Курортна анімація.

*Практичне заняття № 6 (2 год).*

### **План**

1. Готельні анімаційні послуги та програми.
2. Організація костюмованих дійств, свят і фестивалів.

***Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:***

*Анімаційний туроперейтинг; анімаційний процес; матеріально-технічна база анімації; сімейне дозвілля; гест-контакт; міні-клуб; грим; аквагрим; боді-арт; анімаційна програма; типи анімаційних програм; проект анімаційної програми; об'єкт діяльності анімаційної програми; суб'єкт діяльності анімаційної програми.*

### **Завдання**

1. Розглянути склад матеріальної бази для забезпечення роботи анімаційної служби готелів та туристичних комплексів.
2. Визначити особливості курортної анімації.
3. Готельні анімаційні послуги та програми.
2. Організація костюмованих дійств, свят і фестивалів.

***Уміння, які мають бути вироблені під час заняття та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:***напрацювати розуміння складу матеріальної бази для забезпечення роботи анімаційної служби готелів та туристичних комплексів;навчитися розробляти готельні анімаційні послуги та програми, організувати костюмовані дійства, свята і фестивалі.

### **Завдання для самостійної роботи до Теми 6: Анімація в готелях та ресторанах**

1. Які методи використовують при підготовці й проведенні анімаційних заходів?
2. На яких принципах базується схема побудови анімаційних заходів?
3. У чому полягає специфіка сценарію багатопрограмного заходу?
4. Основні принципи побудови сюжету вечора, камерної програми, масового видовища або епізоду.
5. Розкрийте специфіку режисури анімаційної діяльності.
6. Види і тематика анімаційних програм для туристів.

## **Індивідуальні завдання до Теми 6: Анімація в готелях та ресторанах**

1. Визначити сутність термінології до теми та застосувати щодо масових заходів ;

2. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів:

*Анімаційний туроперейтинг; анімаційний процес; матеріально-технічна база анімації; сімейне дозвілля; гест-контакт; міні-клуб; грим; аквагрим; боді-арт; анімаційна програма; типи анімаційних програм; проект анімаційної програми; об'єкт діяльності анімаційної програми; суб'єкт діяльності анімаційної програми.*

## **Рекомендована література до Теми 6: Анімація в готелях та ресторанах**

1. Підручник.- Центр навчальної літератури, 2019.-224 с .
2. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
3. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
4. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
5. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.

## **ТЕМА 7. Видовищна анімація**

***Семінарське заняття № 7(2 год).***

### **План**

1. Фестивалі та свята як особливий вид анімаційної діяльності.
2. Головні міжнародні свята та фестивалі.

***Практичне заняття № 7 (2 год).***

### **План**

1. Українські свята та фестивалі, їх роль для розвитку готельно-ресторанного бізнесу

***Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:***

*режисура культурно-дозвілєвої програми; режисерський акцент; режисерська група; режисерський прийом; організаційна підсистема створення анімаційної програми; інструкторсько-методична підсистема створення анімаційної програми; сценарій режисерський; режисерська підсистема створення анімаційної програми; технічна підсистема створення анімаційної програми; художній монтаж; ілюстрування; театралізація; ігровий метод; метод компі-ляції; технологія створення анімаційних програм; сценарій; монтажний лист; драматургія; сюжет; шоу; сценічне шоу; технічні шоу; ток-шоу; реаліті-шоу; анімаційні шоу; шоу-програма; фольклорні шоу; готельні театралізовані анімаційні шоу; плейбек шоу; скетч шоу; міксап шоу; стендап шоу; театраль-ний простір; сцена-арена; просторова сцена; сцена-коробка; авансцена; кільцева сцена; симультанна сцена; сцена-подіум; сцена-шашка; кафешан-тан; кафконс;*

*кафе-концерт; мюзик-холл; мюзикл; кабаре; вар'єте; водевіль; ревію; рімейк; історична реконструкція.*

### **Завдання**

1. Виокремити фестивалі та свята, як особливий вид анімаційної діяльності.
2. Визначити головні міжнародні свята та фестивалі.
3. Визначити українські свята та фестивалі, їх роль для розвитку готельно-ресторанного бізнесу

**Уміння, які мають бути вироблені під час заняття та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:** навчитися визначати та ідентифікувати основні фестивалі та свята у міжнародній практиці анімації, та, зокрема, в Україні .

### **Завдання для самостійної роботи до Теми7. Видовищна анімація**

1. Поясніть, чому гру вважають складним соціокультурним явищем?
2. Охарактеризуйте основні форми ігрової анімації.
3. Класифікація ігор.
4. Сутність поняття «ігрова програма».
5. Які особливості необхідно враховувати під час підготовки аудиторії до участі в ігровій анімації?
6. Особливості розробки сценарію ігрової анімації.
7. Визначте особливості ігрової та спортивної анімації.
8. Охарактеризуйте найбільш популярні системи фітнесу.
9. Назвіть форми шоу-анімації.

### **Індивідуальні завдання до Теми 7: Видовищна анімація**

1. Визначити сутність термінології до теми та застосувати щодо масових заходів ;

2. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів:  
*режисура культурно-дозвілєвої програми; режисерський акцент; режисерська група; режисерський прийом; організаційна підсистема створення анімаційної програми; інструкторсько-методична підсистема створення анімаційної програми; сценарій режисерський; режисерська підсистема створення анімаційної програми; технічна підсистема створення анімаційної програми; художній монтаж; ілюстрування; театралізація; ігровий метод; метод компі-ляції; технологія створення анімаційних програм; сценарій; монтажний лист; драматургія; сюжет; шоу; сценічне шоу; технічні шоу; ток-шоу; реаліті-шоу; анімаційні шоу; шоу-програма; фольклорні шоу; готельні театралізовані анімаційні шоу; плейбек шоу; скетч шоу; міксап шоу; стендап шоу; театраль-ний простір; сцена-арена; просторова сцена; сцена- коробка; авансцена; кільцева сцена; симультанна сцена; сцена-подіум; сцена- шашка; кафешан-тан; кафконс;*

*кафе-концерт; мюзик-холл; мюзикл; кабаре; вар'єте; водевіль; ревію; рімейк; історична реконструкція.*

### **Рекомендована література до Теми 7: Видовищна анімація**

1. Підручник.- Центр навчальної літератури, 2019.-224 с .
2. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
3. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
4. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
5. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.

### **ТЕМА 8. Спортивно-оздоровча анімація**

*Семінарське заняття №8 (2 год).*

#### **План**

1. Спортивно-розважальні заходи в системі анімаційних послуг
2. Спортивно-оздоровчі рекреаційні послуги
3. Різниця між лікувально-відновлювальними та анімаційними рекреаційними послугами
4. Теорія індивідуального і суспільного здоров'я, кібернетичної моделі життєдіяльності та управління здоров'ям людини

*Практичне заняття №8 (2 год).*

#### **План**

1. Технічне оснащення для проведення спортивно-оздоровчих програм
2. Програми тестування і моніторингу психофізичного здоров'я та якості життя

***Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:***

*якість життя; спортивна анімація; суб'єкт спортивної анімації; об'єкт спортивної анімації; предмет спортивної анімації; лікувально-анімаційна програма; SPA-індустрія; ароматерапія; бальнеологія; велнес; зоотерапія; дельфінотерапія; каністерапія; фелінотерапія; іпотерапія; мануальна терапія; масаж; теренкур; спелеологічні тури; аеробіка; аква-аеробіка; степ-аеробіка; аквабайк; байдарка; банджи-джампінг; бейс-джампінг; бодісерфінг; боча; вейкбордінг; віндсерфінг; дайвінг; дартс; джип-сафарі (джипінг); джоггінг; зорбінг; зумба; йога; кайтинг; кайтсерфінг; калланетика; каное; катамаран; ліфтинг; люж; мунвокінг; парашан; пейнтбол; рафтинг; серфінг; скайсерфінг; скейтбор-динг; скудинг; слизький футбол; сноубордінг; стретчінг; пінг-понг; ентранс; таласотерапія;*

*трекінг; трицикл; фітнес; флоуборд; фрістайл; фріфлай; цигун; шейпінг; ял; яхтинг; буриме; черлідінг; тимбілдінг.*

### **Завдання**

1. Усвідомити роль спортивно-розважальних заходів та спортивно-оздоровчих рекреаційних послуг в системі анімаційних послуг
2. Усвідомити різницю між лікувально-відновлювальними та анімаційними рекреаційними послугами
3. Виробити теорія індивідуального і суспільного здоров'я, кібернетичної моделі життєдіяльності та управління здоров'ям людини
4. Визначитися з технічним оснащенням для проведення спортивно-оздоровчих програм
5. Ознайомитися з програмами тестування і моніторингу психофізичного здоров'я та якості життя

**Уміння, які мають бути вироблені під час заняття та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття:** виробити стійке усвідомлення ролі спортивно – розважальних послуг у системі анімаційних послуг та різниці між лікувально-відновлювальними та анімаційними рекреаційними послугами; розуміти та застосовувати на практиці програми тестування і моніторингу психофізичного здоров'я та якості життя.

### **Завдання для самостійної роботи до Теми 8: Спортивно-оздоровча анімація**

1. А-бокс.
2. Тай-бо.
3. Тай-чи (T'ai chi ch'uan).
4. Йога (Yoga).
5. Східний фітнес.
6. Бодіфлекс.
7. Бікрам-йога.
8. Кор-тренінг.
9. Хупінг.
10. Стілетто.
11. Боді скульпт (Body Sculpt).
12. Сайклінг.
13. Стретчінг.
14. Каларі.

### **Індивідуальні завдання до Теми 8: Спортивно-оздоровча анімація**

1. Визначити сутність термінології до теми та застосувати щодо масових заходів ;

2. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів:  
*якість життя; спортивна анімація; суб'єкт спортивної анімації; об'єкт спортивної анімації; предмет спортивної анімації; лікувально-анімаційна програма; SPA-індустрія; ароматерапія; бальнеологія; велнес; зоотерапія; дельфінотерапія; каністерапія; фелінотерапія; іпотерапія; мануальна терапія; масаж; теренкур; спелеологічні тури; аеробіка; аква-аеробіка;*



*степ-аеробіка; аквабайк; байдарка; банджи-джампінг; бейс-джампінг; бодісерфінг; боча; вейкбордінг; віндсерфінг; дайвінг; дартс; джип-сафарі (джипінг); джоггінг; зорбінг; зумба; йога; кайтинг; кайтсерфінг; калланетика; каное; катамаран; ліфтинг; люж; мунвокінг; параплан; пейнтбол; рафтинг; серфінг; скайсерфінг; скейтбор-динг; скудинг; слизький футбол; сноубордінг; стретчінг; пінг-понг; ентранс; таласотерапія; трекінг; трицикл; фітнес; флоуборд; фрістайл; фріфлай; цигун; шейпінг; ял; яхтинг; буриме; черлідінг; тимбілдінг.*

### **Рекомендована література до Теми 8: Спортивно-оздоровча анімація**

1. Підручник.- Центр навчальної літератури, 2019.-224 с .
2. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
3. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
4. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
5. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.