

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО  
БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Ректор ВНПЗ «Дніпровський  
гуманітарний університет»

**Олег КИРИЧЕНКО**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОРГАНІЗАЦІЯ МАСОВИХ ЗАХОДІВ**

	(назва навчальної дисципліни)
Освітній ступінь	<b>бакалавр</b>
	(назва ступеня вищої освіти – бакалавр або магістр)
Спеціальність	<b>242 Туризм і рекреація</b>
	(шифр і назва)
Освітня програма	<b>Туризм</b>
	(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)
	<b>№51-02 від 10.06.2021</b>
Статус навчальної дисципліни	<b>вибіркова</b>
	(обов'язкова або вибіркова)
Мова навчання:	<b>українська</b>

**Дніпро – 2024**

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація масових заходів».  
Дніпро: ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2024. 10 с.

**РОЗРОБНИК(-И):**

Яковлева-Мельник Н.Г., ст.викладач кафедра туристичного та  
готельно-ресторанного бізнесу

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного  
бізнесу 22.07.2024 р., протокол №12

Схвалено Вченою радою університету, рекомендовано для використання в  
освітньому процесі протягом 5 років. 22.08. 2024 р., протокол №12.

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Організація масових заходів» є формування у здобувачів системноутворюючих знань під час організації масових заходів в сфері туризму та гостинності.

**Загальні та спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК09. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом

ЗК17. Здатність здійснювати комунікаційну діяльність, логічно вірно, аргументовано доводити власну думку та відстоювати власну позицію.

СК18. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

СК19. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК24. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

СК25. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

СК26. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

СК30. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

**Програмні результати навчання:**

ПРН 1. Знати ,розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПРН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПРН 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН 22. Професійно виконувати завдання в невизначених і екстремальних ситуаціях.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти повинні **НАБУТИ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЩОДО:**

- 1) здатності до критичного мислення, аналізу та синтезу;
- 2) здатності до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- 3) навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- 4) вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- 5) знань та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- 6) здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- 7) здатності аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- 8) розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

**Передумови для вивчення навчальної дисципліни:**

Організація туризму

Вступ до фаху

Географія туризму

Рекреаційні комплекси, тощо.

**Обсяг навчальної дисципліни:** Додатки 1.1, 1.2.

**Програма навчальної дисципліни**

**Тема 1. Поняття та види масових заходів, їх загальна характеристика.**

Сутність та характерні риси масових заходів, як соціального явища. Види та класифікація масових заходів. Заходи безпеки та охорона громадського порядку при проведенні масових заходів.

**Тема 2. Особливості використання свят в організації масових заходів**

Свято як об'єкт наукового дослідження. Свято як основа комплексної підготовки масових заходів. Класифікація свят. Характерні риси святкових

програм та рекомендації по їх проведенню. Особливості підготовки святкових програм.

### **Тема 3. Сценарно-режисерські основи масових-анімаційних заходів в туризмі.**

Сценарій програми масових заходів: поняття, різновиди. Монтажний лист. Мізансцена програми заходу. Сценарний план. Сюжетний хід. Композиційна побудова розважальної програми заходу. Методика організації режисерсько-постановчого процесу.

### **Тема 4. Особливості ігрової та спортивної анімації.**

Гра як складне соціокультурне явище. Ігрова програма. Оцінка технічних засобів. Спортивна анімація. Класифікація рухливих ігор. Методика проведення рухливих ігор. Ігри в басейні.

### **Тема 5. Особливості підготовки і розробки музичних масових заходів: анімаційних програм, організація концертів, вечорів відпочинку.**

Види музичних програм. Фестиваль і карнавал як об'єкти масових заходів. Організація концертів і вечорів відпочинку. Танцювально-розважальні і конкурсно-ігрові програми. Стадії і процес розробки нових музично-танцювальних програм. Принципи і методи музичної і танцювальної туристично-анімаційної діяльності.

### **Тема 6. Гра як ефективна форма масових заходів в туризмі.**

Гра у освітньо-виховному процесі. Прийоми гри. Класифікація ігор. Психолого-педагогічні можливості гри. до побудови анімаційних програм.

### **Тема 7. Танцювальні масово- анімаційні заходи.**

Специфіка танцювальної анімації. Етапи становлення танцю. Сучасні форми танцювальної анімації.

### **Тема 8. Музичні масово- анімаційні заходи.**

Історичне коріння української музичної анімації. Особливості музичної анімації під час масових заходів. Форми музичної анімації. Прийоми активізації публіки.

## **Форма підсумкового контролю успішності навчання**

Підсумковий контроль – це перевірка рівня засвоєння знань, навичок, вмінь та інших компетентностей за певний період навчання (навчальний семестр, навчальний рік).

З навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» передбачено:

- для денної форми навчання – екзамен;
- для заочної форми навчання – екзамен.

### **Політика курсу, критерії та засоби оцінювання успішності навчання**

За кредитно-модульною системою викладення навчальної дисципліни «Організація масових заходів» застосовуються такі основні види контролю знань:

- поточний контроль – систематично на різних навчальних заняттях впродовж семестру у формах:
  - усне опитування;
  - письмові контрольні експрес-роботи;
  - тестовий контроль;
  - підсумковий контроль – у кінці семестру після вивчення навчальної дисципліни у формі заліку.

За рішенням викладача або кафедри *нараховуються заохочувальні бали* за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання творчих завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

*Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:* здобувачі, які пропустили семінарські заняття або лекції, мають можливість відпрацювати заборгованості під час консультацій, що проводяться викладачем, відповідно до графіку консультацій. Для отримання певної кількості балів здобувач має можливість усно відповісти на питання теми, за якою він має заборгованість або виконати індивідуальну роботу, що складається з завдань, визначених викладачем в кожному окремому випадку (в залежності від обсягу заборгованості).

Обов'язковою умовою при нарахуванні загальної кількості балів здобувачу є необхідність дотримання принципів політики доброчесності. Дотримання *академічної доброчесності* передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

У випадку встановлення випадків академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, обману з боку здобувачів встановлюється

академічна відповідальність. До здобувачів застосовуються види відповідальності, передбачені частинами 6 та 7 статті 42 Закону України «Про освіту».

**Підсумковий контроль по змістовому модулю 1** проводиться після вивчення теми № 8 у вигляді контрольної роботи (теми 1-8).

Критерії переведення оцінок за 100-бальною шкалою у національну шкалу та шкалу ЄКТС

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою (екзамен /залік)	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення
90–100	Відмінно	A	«Відмінно» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані в повному обсязі.
83–89	Добре	B	«Дуже добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані, якість виконання більшості з них оцінена кількістю балів, близькою до максимальної.
75–82		C	«Добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний цілком; в основному сформовані практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані, якість виконання жодного з них не оцінена мінімальною кількістю балів, деякі види завдань виконані з помилками.
68–74	Задовільно	D	«Задовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань містять помилки.
60–67		E	«Достатньо» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовані деякі практичні навички роботи; частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального.
35–59	Незадовільно	FX	«Умовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовані необхідні практичні навички роботи; більшість навчальних завдань не виконано або якість їх виконання оцінено кількістю балів, близькою до мінімальної; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання).
1–34		F	«Безумовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу не засвоєний; не сформовані необхідні практичні навички роботи; всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки або не виконані взагалі; додаткова самостійна

			робота над матеріалом курсу <b>не призведе</b> до значного <b>підвищення якості</b> виконання навчальних завдань.
--	--	--	---

### Розподіл балів, які отримують студенти

ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ			
Поточний контроль (ПК)		Підсумковий контроль	
Аудиторна робота	Самостійна (індивідуальна) робота	ЗАЛІК (З)	
$\leq 40$	$\leq 20$		
$\leq 60$			
Підсумкова оцінка у випадку заліку (П) = ПК+ З $\leq 100$			
ДЛЯ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ			
Поточний контроль (ПК)		Підсумковий контроль	
Аудиторна робота	Самостійна (індивідуальна) робота	ЗАЛІК (З)	
$\leq 20$	$\leq 40$		
$\leq 60$			
Підсумкова оцінка у випадку заліку (П) = ПК+ З $\leq 100$			

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ різноманітних видів навчальної роботи (поточний контроль; письмові роботи; тестування; індивідуально-дослідні завдання; самостійні завдання; практичні завдання)

Метод демонстрування результатів навчання	Бал
1. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №1 на тему 1.	2...3
2. Оглядовий реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №1	2...3
3. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №1	2...3
4. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №2 на тему 2.	2...3
5. Усний виступ на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №2	2...3
6. Есе по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №2	2...3
7. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №3 на тему 3	2...3
8. Оглядовий реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №3	2...3



Метод демонстрування результатів навчання	Бал
9 Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №3.	2...3
10. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №4 на тему 4	2...3
11. Інформативний реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №4	2...3
12. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №4	2...3
13. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №5 на тему 5.	2 3
14. Усна доповідь на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №5	2...3
15. Есе по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №5	2...3
16. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №6 на тему 6.	2...3
17. Інформативний реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №6	2...3
18. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №6	2...3
19. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №7 на тему 7.	2...3
20. Інформативний реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №7	2...3
21. Есе по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №7	2...3
22. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №8 на тему 8.	2...3
23. Усна доповідь на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №8	2...3
24. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №8	2...3
Комплексно-практичне індивідуальне завдання (КПЗ) (передбачає 12-28 заохочувальних балів, що враховують змістовність, обґрунтованість, оригінальність та якість оформлення виконаного завдання)	12... 28
Разом	60...1 00

«Критерії оцінювання аудиторної роботи у вигляді усної відповіді здобувачів»

	ПОЯСНЕННЯ
3	Питання, винесені на розгляд, <b>засвоєні у повному обсязі; на високому рівні сформовані</b> необхідні практичні навички та вміння; <b>всі</b> навчальні завдання, передбачені планом заняття, <b>виконані</b> в повному обсязі. Під час заняття продемонстрована стабільна активність та ініціативність. Відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань ґрунтується <b>на глибокому знанні</b> предметної області навчальної дисципліни
2	Питання, винесені на розгляд, <b>у цілому засвоєні</b> ; практичні навички та вміння мають <b>поверхневий характер</b> , потребують подальшого напрацювання та закріплення; навчальні завдання, передбачені планом заняття, <b>виконані, деякі</b> види завдань виконані <b>з помилками</b> .
0	<b>Відсутність на занятті</b>

Для навчальної дисципліни «Організація масових заходів» засобами діагностики знань (успішності навчання) виступають:

- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів комплексно-практичного індивідуального завдання;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- залік;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком або мають академічні заборгованості за іншими (підтвердженими документально) обставинами передбачено окремий вид роботи.

Комплексно-практичне індивідуальне завдання (КПЗ) – це вид індивідуальної позааудиторної роботи студента, яка виконується самостійно під керівництвом викладача. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом. Формою контролю індивідуальної роботи студента є перевірка виконання теоретичного і практичного завдання. Мета КПЗ: самостійне опрацювання програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи з чинним законодавством. Вимоги до КПЗ: КПЗ виконується у формі письмової роботи, яка передбачає виконання теоретичного і практичного завдання у формі розв'язання задачі. Працюючи індивідуально студенти повинні продемонструвати вміння правильно застосовувати теоретичний матеріал на практиці Виконання КПЗ є однією із форм перевірки знань студентів, що сприяє закріпленню і поглибленому засвоєнню знань з навчальної дисципліни. Робота повинна включати також теоретичне та практичне підґрунтя виконання індивідуального завдання, тобто має бути складений перелік джерел інформації, які застосовувалися під час виконання роботи. Також до роботи можуть бути долучені ксерокопії основних наукових

публікацій за темою КПЗ. КПЗ є одним із залікових модулів, тому оцінюється і впливає на загальну (підсумкову) оцінку. Завершене КПЗ подається у роздрукованому та електронному варіантах викладачу, який читає лекційний курс та приймає залік з даної дисципліни не пізніше, ніж за 2 тижні до дня заліку. Максимальна кількість балів за таку роботу – 28.

**Інформаційне та методичне забезпечення навчальної дисципліни  
(рекомендовані джерела інформації)**

*Додаток 2 (оновлюється в разі  
необхідності) до Робочої програми з  
навчальної дисципліни*

Додаток 1.1.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з навчальної та  
наукової роботи  
Дніпровського  
гуманітарного університету

**Тетяна АЛФЬОРОВА**  
2024

**ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОРГАНІЗАЦІЯ МАСОВИХ ЗАХОДІВ**

---

(назва навчальної дисципліни)

Освітній **бакалавр** Спеціальність **242 ТУРИЗМ**  
ступінь (назва ступеня вищої освіти) (шифр і назва)

---

на 2024/2025 навчальний рік

Форма навчання **ДЕННА** Обсяг **3** кредит ЄКТС **90** годин  
Кафедра **ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

Курс **3** Групи \_\_\_\_\_

№ те м и зг і дн о з Р П Н Д	Назва теми (згідно з РПНД)	За га ль ни й об ся г го ди н	Аудиторна робота				Само стійн а (інди відуа льна) робот а
			Вс ьо го	Л е к ц ії	С е м і н а р и	П р а к т и ч н і з а н я т т я	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
1	Поняття та види масових заходів, їх загальна характеристика	9	4	2		2	5

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна (індивідуальна) робота
			Всього	Лекції	Семінари	Практика	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
2	Особливості використання свят в організації масових заходів	9	4	2		2	5
3	Сценарно-режисерські основи масових-анімаційних заходів в туризмі.	12	4	2		2	8
4	Гра як ефективна форма масових заходів в туризмі.	12	4	2		2	8
5	Особливості ігрової та спортивної анімації.	12	4	2		2	8
6	Особливості підготовки і розробки музичних масових заходів: анімаційних програм, організація концертів, вечорів відпочинку.	12	4	2		2	8
7	Танцювальні масово-анімаційні заходи.	12	4	2		2	8
8	Музичні масово-анімаційні заходи.	12	4	2		2	8
	Разом за семестр	90	32	16		16	58

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 22.07.2024 р., протокол №12

Завідувач кафедри



Тетяна ТЕСЛЕНКО

Додаток 1.2.  
до Робочої програми з навчальної  
дисципліни

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з навчальної та  
наукової роботи  
Дніпровського  
гуманітарного університету

**Тетяна АЛФЬОРОВА**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024

**ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОРГАНІЗАЦІЯ МАСОВИХ ЗАХОДІВ**

---

Освітній ступінь	<b>бакалавр</b>	(назва навчальної дисципліни) Спеціальність
	<hr/> <small>(назва ступеня вищої освіти)</small>	
Форма навчання	на 2024/2025 навчальний рік <b>ЗАОЧНА</b> Обсяг <u>3</u>	
Кафедра	<b>ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ</b>	
Курс	<u>3</u>	Групи

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна (індивідуальна) робота
			Всього	Лекції	Семінари	Практика	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
1	Особливості використання свят в організації масових заходів	12	2	2			10
2	Сценарно-режисерські основи масових-анімаційних заходів в туризмі.	10					10
3	Гра як ефективна форма масових заходів в туризмі.	12	2	2			10
4	Особливості ігрової та спортивної анімації.	12	2			2	10
5	Особливості підготовки і розробки музичних масових заходів: анімаційних програм, організація концертів, вечорів відпочинку.	10					10
6	Танцювальні масово-анімаційні заходи.	10					10
7	Музичні масово-анімаційні заходи.	12	2	2			10
8	Особливості використання свят в організації масових заходів	12	2			2	10
		90	10	6		4	80

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 22.07.2024 р., протокол №12

Завідувач кафедри



Тетяна ТЕСЛЕНКО

Додаток 2  
до Робочої програми з навчальної  
дисципліни

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ОРГАНІЗАЦІЯ МАСОВИХ ЗАХОДІВ

Освітній ступінь	(назва навчальної дисципліни)	242 Туризм
	Бакалавр	
	(назва ступеня вищої освіти)	(шифр і назва)

на 2024/2025 навчальний рік

### Література Література та навчальні матеріали:

#### Основна:

- 1.Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
2. Організація масових спортивних заходів і показових виступів: навч. посіб./ укладачі В.А. Товт, Н.В. Семаль, Е.М. Сивохоп – Ужгород: ТОВ «Бестпрінт», 2023. - 142 с
3. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
4. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
5. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.

#### Додаткова:

- 1.Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.
- 2.Літвінова-Головань О. Методологічна основа процесу формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму.



EastEuropean Scientific Journal. Warsaw, Poland, 2019. №10 (50), part 1. С.45-48.  
Index Copernicus

3. Mira Hakova and Tatyana Teslenko. The role of key behavioral events in managing employee behavior at hotel-restaurant enterprises. E3S Web of Conferences Volume E3S Web of Conferences 538, 02006 (2024) XVI International Scientific-Practical Conference «Actual Problems of Improving Farming Productivity and Agroecology» IPFA 2024.

4. Носа, Б. Особливості організації дитячої анімації у готелях курортного типу. Економіка та суспільство, №29, 2021. Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-51>.

5. Коляда Н.М., Кочубей Т.Д., Кравченко О.О. Методологія наукових досліджень у соціальній роботі: навч. посіб. К. : ЦП Компринт, 2021. 341 с.

6. Яковлева-Мельник Н.Г., Дяченко Л.А. Організація анімаційної діяльності, як маркетинговий інструмент в сфері гостинності. Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України», 14-15 листопада 2023 року. Харків. С.272-274.

7. Яковлева-Мельник Н.Г., Бігун О.В. Соціально-психологічні науки в підготовці аніматорів готельно-ресторанних закладів, як фахівців соціокультурного сервісу. Proceedings of the XIV International Scientific and Practical Conference «The philosophical and attitudinal underpinning of scientific methods», April 03 – 04, 2023 Lublin, Poland by the «InterSci». 93 p. P.77-80.

8. Яковлева-Мельник Н.Г., Пелехань О. А. Українські свята та фестивалі: роль в розвитку туризму. Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції : матер. Всеукр.наук.-практ. конф. (Дніпро, 16 трав. 2023 р.). Дніпро: ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 195с. С.95-96.

9. Родінський В. О. Методичні рекомендації: Самоконтроль студентів в процесі занять фізичним вихованням і спортом. НТУ «Дніпровська політехніка», Дніпропетровськ, 2020 25с.

10. Родинський В.О. Професійно-прикладна фізична підготовка майбутніх фахівців в галузі туризму та готельно-ресторанного бізнесу. Ефективне управління розвитком індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі : колект. монограф. ; за заг. ред. В. В. Джинджояна. Дніпро : Дніпров. гум. ун-т, 2022. с. 129-143

11. Toryanyk V., Novitskyi R., Bajdak L., Rodinskyi V. Institution for the provision of amateur and sport fishing in Ukraine. XV International Online Conference «Improving Farming Productivity and Agroecology – Ecosystem Restoration». 2023. Vol. 452. DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202345201008>.

12. Яковлева-Мельник Н.Г., Фролова О.О. Анімаційні послуги як маркетинговий стиль управління VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки», жовтень 2022 рік. Полтава. С 256-257.

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного

бізнесу 22.07.2024 р., протокол №12

**Завідувач кафедри**



**Тетяна ТЕСЛЕНКО**

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО  
БІЗНЕСУ**

**ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНОЇ  
ДИСЦИПЛІНИ**

**ОРГАНІЗАЦІЯ МАСОВИХ ЗАХОДІВ**

Освітній ступінь	(назва навчальної дисципліни) <b>бакалавр</b>	Спеціальність <b>242 ТУРИЗМ</b>
	(назва ступеня вищої освіти)	(шифр і назва)
Освітня програма	<b>Туризм, наказ №51-02 від 10.06.2021</b>	
	(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)	
Форма навчання	<b>Денна</b>	
	(денна/заочна) у 2024/2025 навчальному році	

Плани семінарських (практичних)  
занять обговорені та схвалені  
на засіданні кафедри  
22.07.2024 р., протокол №12  
Завідувач кафедри



(місце) **Тетяна Тесленко**

**Дніпро – 2024**

Організація масових заходів // Плани семінарських занять для денної форми навчання. Дніпро: ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2024р. 9 с.

**РОЗРОБНИК(-И):**

Яковлева-Мельник Н.Г., ст.викладач кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

## **ТЕМА 1. Поняття та види масових заходів, їх загальна характеристика.**

*Практичне заняття № 1 (2 год).*

### **План**

1. Сутність та характерні риси масових заходів, як соціального явища.
2. Види та класифікація масових заходів.
3. Заходи безпеки та охорона громадського порядку при проведенні масових заходів.

### **Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:**

*масові заходи; дозвілля; дозвіллева діяльність; зміст вільного часу; структура вільного часу; аксіологічний потенціал дозвілля; репродуктивний потенціал дозвілля; зібрання; відпустка; вимушені часові витрати; педагогіка дозвілля; культурно-дозвіллева діяльність; організація безпеки.*

### **Завдання для самостійної роботи до Теми 1:**

1. Масові заходи та їх роль в розвитку туризму.
2. Масові заходи та анімація.
3. Специфіка діяльності дозвіллевих центрів в організації масових заходів: зарубіжний та вітчизняний досвід.

### **Індивідуальні завдання до Теми 1:**

1. Визначити сутність термінології до теми та застосувати щодо масових заходів ;
2. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів:  
*масові заходи; дозвілля; дозвіллева діяльність; вільний час; зміст вільного часу; структура вільного часу; аксіологічний потенціал дозвілля; репродуктивний потенціал дозвілля; відпочинок; відпустка; вимушені часові витрати; педагогіка дозвілля; культурно-дозвіллева діяльність.*

### **Рекомендована література до Теми 1:**

1. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
2. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
3. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.

4. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.
5. Організація масових спортивних заходів і показових виступів: навч. посіб./ укладачі В.А. Товт, Н.В. Семаль, Е.М. Сивохоп. Ужгород: ТОВ «Бестпрінт», 2023. 142 с
6. Яковлева-Мельник Н.Г., Фролова О.О. Анімаційні послуги як маркетинговий стиль управління VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки», жовтень 2022 рік. Полтава. С 256-257.

## **ТЕМА 2. Особливості використання свят в організації масових заходів**

### ***Практичне заняття № 2 (2 год).***

#### **План**

1. Свято як об'єкт наукового дослідження.
2. Свято як основа комплексної підготовки масових заходів. Класифікація свят.
3. Характерні риси святкових програм та рекомендації по їх проведенню.
4. Особливості підготовки святкових програм.

***Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:***  
свято; святкова програма; анімація; аніматор; традиційні свята; учасники свят; вертеп.

#### **Запитання та завдання:**

1. Що таке свято, як соціальне явище?
2. Періодизація досліджень свята та їх результати.
3. Які основні соціальні функції виконує свято?
4. Які підходи до розуміння свята вам знайомі?
5. Умови святковості події.
6. Класифікація свят.
7. Які народні свята найчастіше використовуються як об'єкти розважального туризму?

#### **Індивідуальні завдання до Теми 2:**

1. Розкажіть про свята, пов'язані з природними явищами.
2. Доповідь: Свята-ярмарки.
3. Які основні характерні риси святкових масових заходів?
4. Підготуйте рекомендації щодо проведенню свята?
5. Охарактеризуйте процес підготовки свята.
6. Які масові свята найчастіше проводяться на базі туристичного закладу?

7. В чому полягають особливості підготовки програми масового свята?

8. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів:

*свято; святкова програма; анімація; аніматор; традиційні свята; учасники свята; вертеп; пантоміма; театр; комедія; трагедія; драма; маскарад; театралізоване дійство; карнавал; притча; епос; пародія; попури; агітація; агіттеатр; стилізація; театралізована вистава; гумореска; фарс; фантазія; феєрія; раус; раут. церемонія; асамблея; парад; традиції; обряди; культ; фольклор; народна пісня.*

### **Рекомендована література до Теми 2:**

1. Мальська, М. Гамкало, О. Бордун Туристичне країнознавство. Європа: Підручник.- Центр навчальної літератури, 2019.-224 с .
2. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
3. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
4. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
5. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.
6. Яковлева-Мельник Н.Г., Пелехань О. А. Українські свята та фестивалі: роль в розвитку туризму. Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції : матер. Всеукр.наук.-практ. конф. (Дніпро, 16 трав. 2023 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 195с. С.95-96.
7. Організація масових спортивних заходів і показових виступів: навч. посіб./ укладачі В.А. Товт, Н.В. Семаль, Е.М. Сивохоп. Ужгород: ТОВ «Бестпрінт», 2023. 142 с

### **ТЕМА 3. Сценарно-режисерські основи масових заходів в туризмі.**

#### ***Практичне заняття № 3 (2 год).***

##### **План**

1. Сценарій програми масових заходів: поняття, різновиди. Монтажний лист. Мізансцена програми заходу.
2. Сценарний план. Сюжетний хід. Композиційна побудова розважальної програми заходу.
3. Методика організації режисерсько-постановчого процесу.

**Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:**  
*розважальна програма; сценарій; види сценаріїв; літературний сценарій; монтажний лист; звукоряд; відеоряд; режисерський сценарій; сценарний план; сюжетний хід; мізансцена; монтаж; етапи постановочного процесу.*

### **Запитання та завдання:**

Дайте визначення розважальної програми масових заходів.  
Які етапи її формування?  
Хто розробляє сценарій програми?  
Які види сценаріїв доречні для туристичного підприємства?  
Що таке літературний сценарій? Монтажний лист?  
Які спеціалісти беруть участь у розробці звукоряду, відеоряду, світла?

### **Завдання для самостійної роботи до Теми 3:**

1. Що таке режисерський сценарій? Їх класифікація в залежності від оригінальності.
2. Що включає в себе технологія сценарної розробки програми масових заходів?
3. Що таке тема і ідея сценарію? Сценарний план? Сюжетний хід?
4. Дайте визначення композиції і розкрийте її структуру.
5. Поясніть, що таке «пролог», «епілог», «мізансцена»?
6. Розкрийте зміст поняття «монтаж» та його прийомів.
7. Що таке анімаційна режисура?
8. Підходи до постановки програм, передбачені анімаційною режисурою.
9. Розкрийте зміст етапів постановочного процесу.

### **Індивідуальні завдання до Теми 3:**

1. Визначити сутність термінології до теми та застосувати щодо масових заходів ;
2. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів:

*розважальна програма; сценарій; види сценаріїв; літературний сценарій; монтажний лист; звукоряд; відеоряд; режисерський сценарій; сценарний план; сюжетний хід; мізансцена; монтаж; етапи постановочного процесу.*

### **Рекомендована література до Теми 3:**



1. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
2. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
3. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
4. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень:
5. Яковлева-Мельник Н.Г., Фролова О.О. Анімаційні послуги як маркетинговий стиль управління VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки», жовтень 2022 рік. Полтава. С 256-257.

#### **ТЕМА 4. Особливості ігрової та спортивної анімації.**

*Практичне заняття № 4 (2 год).*

##### **План**

1. Гра як складне соціокультурне явище.
2. Ігрова програма. Оцінка технічних засобів.
3. Спортивна анімація. Методика проведення рухливих ігор. Ігри в басейні.

*Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню: гра; ігрові програми та їх види; технічні засоби для проведення ігор; анімаційні ігри; спортивні ігри; спортивна анімація та її види; аеробіка; спортивний аніматор.*

##### **Запитання та завдання:**

1. Дайте визначення гри.
2. Класифікація ігор.
3. Які ігри відносяться до конкурсних? Рольових?
4. Що таке ігрова програма, ігровий майданчик, технічні засоби?
5. Поясніть термін «спортивна анімація».
6. В чому полягає специфіка роботи спорт-аніматорів? Їх обов'язки?
7. Які головні функції спортивної анімації?

#### Індивідуальні завдання до Теми 4:

1. Які види рухливих ігор Ви знаєте?
2. Які ігри можна запропонувати для виховання сили, швидкості?
3. Методика проведення рухливих ігор.
4. Які види аеробіки Ви знаєте?
5. Перерахуйте позитивні властивості аква-аеробіки.
6. Поясніть особливості використання води для організації занять в басейні.
7. Оберіть вид гри для певного туристичного рекреаційного закладу (обґрунтуйте вибір) та надайте методичне оформлення гри (в табличному вигляді).

Вишиковування (графічно)	Зміст	Правила	Вказівки
-----------------------------	-------	---------	----------

8. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів: *гра; ігрові програми та їх види; технічні засоби для проведення ігор; анімаційні ігри; спортивні ігри; спортивна анімація та її види; аеробіка; спортивний аніматор.*

#### Рекомендована література до Теми 4:

1. Організація масових спортивних заходів і показових виступів: навч. посіб./ укладачі В.А. Товт, Н.В. Семаль, Е.М. Сивохоп. Ужгород: ТОВ «Бестпрінт», 2023. 142 с
2. Родінський В. О. Методичні рекомендації: Самоконтроль студентів в процесі занять фізичним вихованням і спортом. НТУ «Дніпровська політехніка», Дніпропетровськ, 2020 25с.
3. Родінський В.О. Професійно-прикладна фізична підготовка майбутніх фахівців в галузі туризму та готельно-ресторанного бізнесу. Ефективне управління розвитком індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі : колект. монограф. ; за заг. ред. В. В. Джинджояна. Дніпро : Дніпров. гум. ун-т, 2022. с. 129-143
4. Toryanyk V., Novitskyi R., Bajdak L., Rodinskyi V. Institution for the provision of amateur and sport fishing in Ukraine. XV International Online Conference «Improving Farming Productivity and Agroecology – Ecosystem Restoration». 2023. Vol. 452. DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202345201008>.

5. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
6. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава: ПУЕТ, 2021. 127 с.
7. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник. Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
8. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг: Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.

**ТЕМА 5. Особливості підготовки і розробки музичних масових заходів: анімаційних програм, організація концертів, вечорів відпочинку.**

*Практичне заняття № 5 (2 год).*

**План**

1. Види музичних програм. Фестиваль і карнавал як об'єкти масових заходів. Організація концертів і вечорів відпочинку. Танцювально-розважальні і конкурсно-ігрові програми.
2. Стадії і процес розробки нових музично-танцювальних програм.
3. Принципи і методи музичної і танцювальної туристично-анімаційної діяльності.

***Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:***

*музичні програми масових заходів; фестиваль; карнавал; концерт; вечір відпочинку; музично-танцювальна програма; анімаційна програма.*

**Запитання та завдання:**

1. Що таке карнавал? Чим він приваблює людей?
2. Історія виникнення карнавалу.
3. Бразильський карнавал.
4. Історія карнавалу.
5. Способи підвищення зацікавленості глядача масового свята.
6. Дайте визначення концерту. Яке його основне завдання?
7. Які види концертів Ви знаєте?
8. Назвіть основні принципи організації збірного концерту.

**Завдання для самостійної роботи до Теми 5:**

- a. 1.Що таке «композиція концерту»? Які її види?
2. Перерахуйте основні прийоми монтажу концертів.
3. Дайте визначення анімаційно-театралізованого вечора. Їх класифікація.

4. Розкажіть про стадії розробки нових музично-танцювальних анімаційних програм.
5. Які характеристики анімаційних програм Ви знаєте?
6. Що необхідно зробити для підготовки дискотеки, танцювального вечора?
7. Вимоги до диск-жокею.
8. Етапи роботи над конкурсно-ігровою програмою.
9. Принципи організації анімаційної діяльності.
10. Методи реалізації анімаційних програм.

### **Індивідуальні завдання до Теми 5:**

1. Представити проект конкурсно-ігрової програми (тематика - довільна).
2. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів:  
*музичні програми масових заходів; фестиваль; карнавал; концерт; вечір відпочинку; музично-танцювальна програма; анімаційна програма.*

### **Рекомендована література до Теми 5:**

1. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
2. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
3. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
4. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.
5. Яковлева-Мельник Н.Г., Бігун О.В. Соціально-психологічні науки в підготовці аніматорів готельно-ресторанних закладів, як фахівців соціокультурного сервісу. Proceedings of the XIV International Scientific and Practical Conference «The philosophical and attitudinal underpinning of scientific methods», April 03 – 04, 2023 Lublin, Poland by the «InterSci». 93 p. P.77-80.

### **ТЕМА 6. Гра як ефективна форма масових заходів в туризмі.**

#### ***Практичне заняття № 6 (2 год).***

##### **План**

1. Гра у освітньо-виховному процесі.
2. Класифікація ігор.
3. Психолого-педагогічні можливості гри.

**Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:**  
*гра; класифікація ігор; змістовне навантаження ігор; конкурс; вікторина; психологічні ігри.*

**Запитання та завдання:**

1. Розкрийте роль і значення гри у освітньо-виховному процесі.
2. Які ознаки педагогічної гри?
3. По яких напрямках відбувається реалізація ігрових ситуацій?
4. Як розподіляються ігри за змістом, формою, часом проведення?
5. Що таке конкурс, вікторина?
6. У чому полягають психолого-педагогічні можливості гри?
7. Які види психологічних ігор Ви знаєте?
8. Поясніть особливості створення психологічної гри.

**Індивідуальні завдання до Теми 6:**

1. Представте проект вікторини, або конкурсу для масового заходу.
2. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів:  
*гра; класифікація ігор; змістовне навантаження ігор; конкурс; вікторина; психологічні ігри.*

**Рекомендована література до Теми 6:**

1. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
2. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
3. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
4. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.

**ТЕМА 7. Танцювальні масово- анімаційні заходи.**

*Практичне заняття № 7 (2 год).*

**План**

1. Специфіка танцювальної анімації під час масових заходів.

2. Етапи становлення танцю.
3. Сучасні форми танцювальної анімації.

***Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:***

*танець; танцювальна анімація; етапи становлення танцю; сучасні форми танцю.*

**Запитання та завдання:**

1. Танець та його сутність..
2. Етапи становлення танцю.
3. Роль і значення танцю у Середні Віки та епоху Ренесансу.
4. Розвиток танцювального мистецтва у Новий час.
5. Танцювальне мистецтво України. Танці «Гопак» і «Метелиця».

**Індивідуальні завдання до Теми 7:**

1. Які сучасні форми танцювальної анімації Ви знаєте?
2. Розкажіть історію виникнення дискотек.
3. Хто такий ді-джей і які його обов'язки?
4. Принципи побудови танцювальних майданчиків, приміщень дискотек.
5. Проведіть порівняльну характеристику українських і німецьких танців.
6. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів:

*танець; танцювальна анімація; етапи становлення танцю; сучасні форми танцю.*

**Рекомендована література до Теми 7:**

1. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
2. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.
3. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
4. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.

## **ТЕМА 8. Музичні масово- анімаційні заходи.**

*Практичне заняття №8 (2 год).*

### **План**

1. Історичне коріння української музичної анімації.
2. Особливості музичної анімації під час масових заходів.
3. Форми музичної анімації. Прийоми активізації публіки.

### ***Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:***

*музика; музична анімація; форми музичної анімації; фестиваль; концерт; прийоми активізації публіки.*

### **Запитання і завдання**

1. Що таке музика? Які її найважливіші особливості?
2. Які форми музичної анімації Ви знаєте?
3. Що таке фестиваль? Які його види?
4. Методика проведення концерту?
5. Салонні музичні конкурси.

### **Індивідуальні завдання до Теми 8:**

1. Запропонуйте прийоми активізації публіки під час проведення різних видів масових заходів.

2. Представте презентацію про фестивалі світу.

2. Скласти глосарій до деяких зі вказаних термінів:

*музика; музична анімація; форми музичної анімації; фестиваль; концерт; прийоми активізації публіки.*

### **Рекомендована література до Теми 8:**

1. Підручник.- Центр навчальної літератури, 2019.-224 с .
2. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
3. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.

4. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.
5. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.



## ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Сутність та характерні риси масових заходів, як соціального явища.
2. Види та класифікація масових заходів.
3. Заходи безпеки та охорона громадського порядку при проведенні масових заходів.
4. Свято як об'єкт наукового дослідження.
5. Свято як основа комплексної підготовки масових заходів.
6. Класифікація свят.
7. Характерні риси святкових програм та рекомендації по їх проведенню.
8. Особливості підготовки святкових програм.
9. Специфіка діяльності дозвіллевих центрів в організації масових заходів: зарубіжний та вітчизняний досвід.
10. Сценарій програми масових заходів: поняття, різновиди.
11. Монтажний лист.
12. Мізансцена програми заходу.
13. Сценарний план.
14. Сюжетний хід.
15. Композиційна побудова розважальної програми заходу.
16. Методика організації режисерсько-постановчого процесу.
17. Які види сценаріїв доречні для туристичного підприємства?
18. Що таке літературний сценарій?
19. Які спеціалісти беруть участь у розробці звукоряду, відеоряду, світла?
20. Поясніть, що таке «пролог», «епілог», «мізансцена»?
21. Розкрийте зміст поняття «монтаж» та його прийомів.
22. Що таке анімаційна режисура?
23. Підходи до постановки програм, передбачені анімаційною режисурою.
24. Розкрийте зміст етапів постановочного процесу.
25. Особливості підготовки і розробки музичних масових заходів: анімаційних програм, організація концертів, вечорів відпочинку.
26. Дайте визначення гри.
27. Класифікація ігор.
28. Які ігри відносяться до конкурсних? Рольових?
29. Що таке ігрова програма, ігровий майданчик,
30. технічні засоби?
31. Поясніть термін «спортивна анімація».
32. В чому полягає специфіка роботи спорт-аніматорів?
33. Їх обов'язки?
34. Які головні функції спортивної анімації?
35. Які види рухливих ігор Ви знаєте?
36. Які ігри можна запропонувати для виховання сили,
37. швидкості?
38. Методика проведення рухливих ігор.

39. Які види аеробіки Ви знаєте?
40. Перерахуйте позитивні властивості аква-аеробіки.
41. Поясніть особливості використання води для
42. організації занять в басейні.
43. Що таке карнавал? Чим він приваблює людей?
44. Історія виникнення карнавалу.
45. Бразильський карнавал.
46. Історія карнавалу.
47. Способи підвищення зацікавленості глядача масового свята.
48. Дайте визначення концерту. Яке його основне завдання?
49. Які види концертів Ви знаєте?
50. Назвіть основні принципи організації збірного концерту.
51. Що таке «композиція концерту»? Які її види?
52. Перерахуйте основні прийоми монтажу концертів.
53. Дайте визначення анімаційно-театралізованого вечора. Їх класифікація.
54. Розкажіть про стадії розробки нових музично-танцювальних анімаційних програм.
55. Які характеристики анімаційних програм Ви знаєте?
56. Що необхідно зробити для підготовки дискотеки, танцювального вечора? Вимоги до диск-жокею.
57. Етапи роботи над конкурсно-ігровою програмою.
58. Принципи організації анімаційної діяльності.
59. Методи реалізації анімаційних програм.
60. Розкрийте роль і значення гри у освітньо-виховному процесі.
61. Які ознаки педагогічної гри?
62. По яких напрямках відбувається реалізація ігрових ситуацій?
63. Як розподіляються ігри за змістом, формою, часом проведення?
64. Що таке конкурс, вікторина?
65. У чому полягають психолого-педагогічні можливості гри?
66. Які види психологічних ігор Ви знаєте?
67. Поясніть особливості створення психологічної гри.
68. Танець та його сутність..
69. Етапи становлення танцю.
70. Роль і значення танцю у Середні Віки та епоху Ренесансу.
71. Розвиток танцювального мистецтва у Новий час.
72. Танцювальне мистецтво України. Танці «Гопак» і «Метелиця».
73. Які сучасні форми танцювальної анімації Ви знаєте?
74. Розкажіть історію виникнення дискотек.
75. Хто такий ді-джей і які його обов'язки?
76. Принципи побудови танцювальних майданчиків, приміщень дискотек.
77. Проведіть порівняльну характеристику українських і німецьких танців.
78. Що таке музика? Які її найважливіші особливості?
79. Які форми музичної анімації Ви знаєте?
80. Що таке фестиваль? Які його види?
81. Методика проведення концерту?

82.Салонні музичні конкурси.

83.Запропонуйте прийоми активізації публіки під час проведення різних видів масових заходів.