

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Тетяна ТЕСЛЕНКО
22.07.2024



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

(назва навчальної дисципліни)

Освітній ступінь

бакалавр

(назва ступеня вищої освіти – бакалавр або магістр)

Спеціальність

242 «Туризм»

(шифр і назва)

Освітня програма

ОПІ Туризм

(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)

Статус навчальної дисципліни

вибіркова

(обов'язкова або вибіркова)

Мова навчання:

українська

Дніпро – 2024

Науково-педагогічний працівник:**ХОДАК ОЛЬГА ВІТАЛІЇВНА**

викладач

науковий ступень та/або вчене звання (за наявності)

Досвід роботи: 12 років**Автор:** 25 публікації

показники наукової активності (кількісні)

Лектор з навчальних дисциплін: Страхування туризмі

Економіка туристичного підприємства

(перелік освітніх компонентів, що викладаються)

Економіка і менеджмент туристичної діяльності

Організація екскурсійної діяльності

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» є ознайомлення студентів з базовими принципами функціонування міжнародного бізнесу, основними поняттями, критеріями та інститутами здійснення міжнародного бізнесу, формування у студентів практичних навичок з ефективного управління міжнародним бізнесом в умовах глобалізації ринкової моделі господарювання.

Передумови для вивчення навчальної дисципліни. Вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» здійснюється після засвоєння здобувачами вищої освіти знань з навчальних дисциплін «Основи наукових досліджень», «Географія туризму», «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Правове регулювання туристичної діяльності», «Рекреаційні комплекси світу», «Основи туризмознавства», «Економіка туристичного підприємства».

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

К 04. Здатність критичного мислення, аналізу та синтезу.

К 07. Здатність працювати у міжнародному контексті.

К 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних джерел.

К 14. Здатність працювати в команді та автономно.

К 18. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

К 29. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та провести презентаційну роботу.

К 30. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними інформаційні комунікації.

К 32. Здатність діяти у правовому полі, керуватись нормами законодавства.

К 36. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомірність.

Програмні результати навчання:

ПРН 11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПРН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН 23. Складати та узгоджувати план власного дослідження і самостійно збирати матеріали за визначеними джерелами.

ПРН24. Використовувати різноманітні інформаційні джерела для повного та всебічного встановлення певних обставин.

ПРН 26. Знати та використовувати у професійній діяльності тенденції розвитку світового туристичного ринку.

Форми проведення занять: *лекції, семінарські заняття.*

Форма підсумкового контролю:

Підсумковий контроль – це перевірка рівня засвоєння знань, навичок, вмінь та інших компетентностей за навчальний семестр.

З навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» передбачено:

- для денної форми навчання – 2 семестр – залік;

- для заочної форми навчання – 2 семестр – залік.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Форма навчання денна Обсяг 3 кредитів ЄКТС, (90 годин)
 Курс 3 Групи T-2

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна (індивідуальна) робота
			Всього	Лекції	Семинари	Практика	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Теоретичні основи міжнародного бізнесу	15	6	2	2	2	9
2	Тема 2. Суб'єкти міжнародного бізнесу	15	6	2	2	2	9
3	Тема 3. Види міжнародного бізнесу	15	6	2	2	2	9
4	Тема 4. Вільні економічні зони та офшорні зони	15	6	2	2	2	9
5	Тема 5. Міжнародний комплекс маркетингу	15	6	2	2	2	9
6	Тема 6. Біржовий ринок	15	6	2	2	2	9
7	Тема 7. Міжнародні перевезення	15	6	2	2	2	9
8	Тема 8. Конкуренція на світовому ринку	15	6	2	2	2	9
	Разом за семестр	120	48	16	16	16	72

Література та навчальні матеріали:

Основна:

1. Рокоча В. В. та ін. Міжнародна торговельна діяльність. Київ : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2018. 698 с.
2. Рогач О. Теорії міжнародного бізнесу : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. 687 с.
3. Вергун В. А. Міжнародний бізнес : підручник. К. : ВАДЕКС, 2014. 810 с.
4. Файчук О. М., Сидоренко С. В. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. К. : НУБіП України, 2016. 236 с.

Додаткова:

1. Бабій І. В. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств: теорія, методи, практика: монографія . Хмельницький : ХНУ, 2018. 578 с.
2. Козак Ю.Г., Лук'яненко Д.Г., Макогон Ю.В. та ін. Міжнародна економіка: підруч. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2018. 256 с.
3. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник. 5те вид., перероб. та допов. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 410 с.
4. Пепа Т.В. Біржова діяльність: навч. посібник. К.: Кондор, 2008. 540 с.
5. Торяник В.М., Приз О.В. Інноваційно-інвестиційні тренди у міжнародному бізнесі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. №22, С. 5-9

Політика курсу**Політика курсу, критерії та засоби оцінювання успішності навчання**

За кредитно-модульною системою викладення навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» застосовуються такі основні види контролю знань:

- поточний контроль – систематично на різних навчальних заняттях впродовж семестру у формах:
 - усне опитування;
 - тестовий контроль;
 - підсумковий контроль – у вивчення навчальної дисципліни у формі заліка.

За рішенням викладача або кафедри *нараховуються заохочувальні бали* за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання творчих завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи: здобувачі, які пропустили семінарські заняття або лекції, мають можливість відпрацювати заборгованості під час консультацій, що проводяться викладачем, відповідно до графіку консультацій. Для отримання певної кількості балів здобувач має можливість усно відповісти на питання теми, за якою він має заборгованість або виконати індивідуальну роботу, що складається з завдань, визначених викладачем в кожному окремому випадку (в залежності від обсягу заборгованості).

Обов'язковою умовою при нарахуванні загальної кількості балів здобувачу є необхідність дотримання принципів політики доброчесності. Дотримання *академічної доброчесності* передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, поточного та підсумкового контролю результатів навчання;

посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

У випадку встановлення випадків академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, обману з боку здобувачів встановлюється академічна відповідальність. До здобувачів застосовуються види відповідальності, передбачені частинами 6 та 7 статті 42 Закону України «Про освіту».

Поточна атестація зі змістового модулю 1 проводиться після вивчення теми № 4 у вигляді контрольної роботи (теми 1-4).

Підсумковий контроль по змістовому модулю 2 проводиться після вивчення теми № 7 у вигляді презентації власної розробки екскурсії (теми 5-7).

Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком або мають академічні заборгованості за іншими (підтвердженими документально) обставинами передбачено окремий вид роботи.

Комплексно-практичне індивідуальне завдання (КПІЗ) – це вид індивідуальної позааудиторної роботи студента, яка виконується самостійно під керівництвом викладача. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом. Формою контролю індивідуальної роботи студента є перевірка виконання теоретичного і практичного завдання.

Мета КПІЗ: самостійне опрацювання програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи з чинним законодавством.

Вимоги до КПІЗ: КПІЗ виконується у формі письмової роботи, яка передбачає виконання теоретичного і практичного завдання у формі розв'язання задачі. Працюючи індивідуально студенти повинні продемонструвати уміння правильно застосовувати теоретичний матеріал на практиці. Виконання КПІЗ є однією із форм перевірки знань студентів, що сприяє закріпленню і поглибленому засвоєнню знань з навчальної дисципліни. Робота повинна включати також теоретичне та практичне підґрунтя виконання індивідуального завдання, тобто має бути складений перелік джерел інформації, які застосовувалися під час виконання роботи. Також до роботи можуть бути долучені ксерокопії основних наукових публікацій за темою КПІЗ. КПІЗ є одним із залікових модулів, тому оцінюється і впливає на загальну (підсумкову) оцінку. Завершене КПІЗ подається у роздрукованому та електронному варіантах викладачу, який читає лекційний курс та приймає залік з даної дисципліни не пізніше, ніж за 2 тижні до дня заліку. Максимальна кількість балів за таку роботу – 28.

Критерії оцінювання знань:

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою (екзамен /залік)	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення
90–100	Відмінно	A	«Відмінно» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані в повному обсязі.
83–89	Добре	B	«Дуже добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані, якість виконання більшості з них оцінена кількістю балів, близькою до максимальної.
75–82		C	«Добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний цілком; в основному сформовані практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані, якість виконання жодного з них не оцінена мінімальною кількістю балів, деякі види завдань виконані з помилками.
68–74	Задовільно	D	«Задовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань містять помилки.
60–67		E	«Достатньо» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовані деякі практичні навички роботи; частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального.
35–59	Незадовільно	FX	«Умовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовані необхідні практичні навички роботи; більшість навчальних завдань не виконано або якість їх виконання оцінено кількістю балів, близькою до мінімальної; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання).
1–34		F	«Безумовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу не засвоєний; не сформовані необхідні практичні навички роботи; всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки або не виконані взагалі; додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не призведе до значного підвищення якості виконання навчальних завдань.

Перелік питань до підсумкового контролю:

1. Міжнародний бізнес як сфера господарської діяльності. Міжнародний бізнес як економічна категорія. Міжнародний бізнес як наука: суть та функції. Підприємництво та бізнес: спільне і відмінності. Процеси інтеграції у світовій економіці.
2. Міжнародне економічне середовище. Макро- і мікросередовище міжнародного бізнесу.
3. Інформаційне середовище міжнародного бізнесу.
4. Типологія міжнародних компаній. Багатонаціональні компанії.
5. ТНК у світовій економіці. Життєвий цикл ТНК. Організаційна структура ТНК. Моделі ТНК.
6. Фактори інтернаціоналізації бізнесу. Моделі інтернаціоналізації бізнесу.
7. Мотивація міжнародного бізнесу. Географічні аспекти міжнародного бізнесу.
8. Міжнародні маркетингові стратегії. Етапи розробки маркетингових стратегій.
9. Комунікативний міжнародний маркетинг і маркетингове середовище міжнародного бізнесу.
10. Глобальні фінансові потоки. Фінансування зовнішньоекономічних зв'язків.
11. Міжнародний ринок інвестицій і форми іноземних капіталовкладень.
12. Види стратегічних альянсів. Стратегії в сфері створення стратегічних альянсів.
13. Проектування міжнародних стратегічних альянсів. Типи організацій у міжнародному бізнесі.
14. Корпоративна організація міжнародного бізнесу. Організації, орієнтовані на міжнародний бізнес. Процес прийняття рішень у міжнародному бізнесі.
15. Інформаційна основа комунікації в міжнародному бізнесі. Організація комунікаційних мереж у міжнародному бізнесі.
16. Конкуренція як основоположний атрибут міжнародного бізнесу. Конкурентні стратегії компаній та їх типологія.
17. Концепція організаційної культури міжнародного бізнесу. Стратегії в сфері організаційної культури міжнародного бізнесу. Формування організаційної культури міжнародного бізнесу.
18. Підготовка керуючих у сфері міжнародного бізнесу. Мотивація персоналу в міжнародному бізнесі. Кадрові стратегії ТНК.
19. Моделі глобальних логістичних систем. Роль запасів і матеріально-технічного постачання в логістиці міжнародного бізнесу.
20. Інформаційна складова міжнародних логістичних операцій.
21. Класифікація видів транспорту в міжнародному русі товарів. Роль експедиторських компаній у міжнародному бізнесі.

22. Змішані перевезення й розвиток міжнародних транспортних коридорів.

23. Фактори розвитку франчайзингу на світовому ринку. Інжиніринг як особливий вид міжнародного підприємництва.

24. Фактори, форми й методи розвитку лізингу на світовому ринку.

25. Методи страхування в міжнародному бізнесі. Страхування зовнішньоекономічних угод. Система перестраховування в міжнародному бізнесі.