

УДК 338.48:640.4

A-43

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 19.02.2026 протокол № 8).

A-43 Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 18 грудня 2025 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2025. 153 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні» (18.12.2025), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВВПЗ ДГУ, 2025

© Автори, 2025

Калалб Микита ФІНАНСОВЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЯК СКЛАДОВА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ.....	35
Каніболоцька Олеся ВІЙСЬКОВО-ІСТОРИЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	38
Коннік А.Є. СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОЇ ГАЛУЗІ М. ДНІПРО.....	40
Кравець Н.І. ПСИХОЛОГІЯ ВОЛОНТЕРСЬКОГО МАРКЕТИНГУ: ЯК СОЦІАЛЬНІ ІНІЦІАТИВИ ЗМІНЮЮТЬ ПОВЕДІНКУ	42
Лещенко В.В. БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	45
Тонкошкур К.С. ВИЯВЛЕННЯ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ НА ПРИКЛАДІ М. ДНІПРО.....	47
Чичеріна К.О. ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ПРОВЕДЕННЯ ОГЛЯДОВИХ ЕКСКУРСІЙ ПО МІСТУ ДНІПРО В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	49
Чорний Ю.А. ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	54

ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ТУРИЗМІ ТА ГОСТИННОСТІ

Анікін Ілля ЦИФРОВІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ – ЯК НАЙВАЖЛИВІШИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	56
Базарова А.О. КОМПЛЕКСНІСТЬ ТА ПЕРЕВАГИ ОРГАНІЗАЦІЇ КЕЙТЕРИНГУ РЕСТОРАНАМИ.....	59
Денисенко О.Є. ВПЛИВ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА SMART-ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	61

Чорний Юрій Андрійович

здобувач вищої освіти
першого бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Сазонець Ольга Миколаївна

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Оздоровчий туризм є одним із головних напрямків розвитку туристичної галузі в Україні. Наша країна володіє важливими природними ресурсами – мінеральними водами, лікувальними грязями, термальними джерелами, сприятливими кліматичними умовами та великими лісовими масивами. Наукові та аналітичні дослідження показують, що помірний клімат, чисте природне середовище та різноманітність рекреаційних ресурсів разом складають основу для розвитку сектору оздоровчих та фітнес-курортів. Найвідомішими центрами є Трускавці, Морчині, Східниця, Миргород та рекреаційні центри в Карпатах, де зосереджені мінеральні води з різними лікувальними властивостями. Наприклад, у Трускавцях є широка мережа оздоровчих курортів та замських будинків, які можуть прийняти десятки тисяч відвідувачів щороку[1].

Дослідження, проведені в останні роки, підтверджують, що система санаторіїв та оздоровчих центрів в Україні зберегла свої значні обсяги та потенціал: в країні працюють сотні санаторіїв, садиб, які займаються лікуванням та реабілітацією, хоча частина інфраструктури потребує оновлення. Попит на оздоровчий туризм зростає внаслідок світових тенденцій у галузі охорони здоров'я та орієнтації населення на здоровий спосіб життя. Економічне значення цієї галузі полягає у створенні робочих місць, розвитку регіонів, збільшенні доходів до бюджету, створенні місцевого туристичного продукту, що має конкурентні переваги в Центральній та Східній Європі[2].

Важливою особливістю поточного етапу є вплив загальної війни: вона суттєво змінила туристичні потоки, скоротила міжнародний туризм і водночас збільшила попит на місцеві лікувально-оздоровчі послуги. Українські вчені відзначають, що оздоровчі курорти та рекреаційні центри поступово адаптуються до нових умов і пропонують програми відновлення здоров'я військовослужбовців, цивільних осіб та внутрішньо переміщених осіб, а також розширюють спектр оздоровчих послуг, які не вимагають медичної рекомендації. У цьому контексті оздоровчий туризм розглядається не тільки

як частина туристичної галузі, але й як частина соціальної політики та післявоєнної відбудови[3].

Окрім сильних сторін — унікальних природних ресурсів, доступних цін та вигідного географічного положення — є також деякі обмеження: частково застаріла матеріально-технічна база, нерівномірний рівень послуг, недостатня цифровізація та слабка міжнародна реклама. Наукові дослідження підтверджують, що для подальшого розвитку оздоровчого туризму необхідно модернізувати оздоровчі курорти, запровадити сучасні оздоровчі та спа-послуги, створити туристичні комплекси, проводити активну рекламу та модернізувати законодавчу базу.

Загалом перспективи оздоровчого туризму в Україні вважаються важливими: очікується зростання попиту на програми реабілітації та оздоровлення, активний розвиток внутрішнього ринку, розширення мережі термальних і мінеральних курортів, повернення іноземних туристів після стабілізації безпекової ситуації. Цей сектор може стати одним із двигунів економічного та соціального відродження країни в післявоєнний період.

Список використаних джерел та літератури:

1. Сазонець О.М., Сазонець І.Л., Котляров А.С. Виявлення потенціалу регіонів України у розвитку лікувально-оздоровчого туризму на основі кластерного аналізу. *Ефективна економіка*. 2025. № 2. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5779/5833>(дата звернення: 02.11.2025).
2. Сазонець І.Л., Потьомкіна В.А. Державно-інституційне регулювання розвитку курортної справи в Україні. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2023. № 2 URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/dy/article/view/1116> (дата звернення: 23.11.2025 р.).
3. Сазонець І.Л., Гессен А.Є., Яковлева-Мельник Н.Г. Рівні корпоративної соціальної відповідальності вітчизняних корпорацій під час військових дій. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 9. С.34 – 38.