

УДК 338.48:640.4

A-43

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 19.02.2026 протокол № 8).

A-43 Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 18 грудня 2025 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2025. 153 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні» (18.12.2025), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВВПЗ ДГУ, 2025

© Автори, 2025

ЗМІСТ

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР КОНСОЛІДАЦІЇ ТА ІНТЕГРАЦІЇ КРАЇН СВІТУ

Джелела Р.І. ОСОБЛИВОСТІ ТА ВИДИ МАРКЕТИНГУ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ.....	8
Коннік А.Є. МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ..	10
Москалець Д.В. РОЗВИТОК РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ В СВІТІ.....	12
Нога К.С. НАПРЯМКИ РОБОТИ ГОТЕЛЮ AQUA LIFE TOWER (БОЛГАРІЯ).....	15
Слюсар Є.Д. ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	17
Кирик Н.О. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ В УМОВАХ ПОСТКРИЗОВОГО РОЗВИТКУ.....	19
Терентенко Д.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	21
Терентенко Д.В. РОЗВИТОК КУРОРТНОЇ СПРАВИ В РЕСПУБЛІЦІ КІПР.....	23
Чорний Ю.А. СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	26
Бугасова М.С. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ.....	28

СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Ботвінов А.Р. ЗАГАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	31
Городяненко Д.О. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	33

Чорний Юрій Андрійович

здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Джинджоян Володимир Вергарович,

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Глобалізація світової економіки призвела до зростання інтенсивності міжнародних економічних відносин, а також до збільшення руху капіталу, товарів, послуг та робочої сили. За таких умов важливу роль відіграє сфера міжнародного менеджменту, яка охоплює планування, організацію, координацію та контроль діяльності організацій, що одночасно працюють на декількох національних ринках. На відміну від внутрішнього менеджменту, міжнародний менеджмент враховує відмінності в правових системах, валютному регулюванні, культурних моделях поведінки та політичній стабільності різних країн [1; 9]. Конкурентоспроможність організації залежить від її здатності адаптувати свою стратегію до умов глобального ринку.

Держави та їхні урядові органи складають одну з основних груп міжнародних адміністративних організацій. Вони визначають зовнішню економічну політику, встановлюють торговельні обмеження, формують податкові системи, укладають міжнародні угоди та регулюють рух капіталу. Наприклад, Україна, яка прагне до інтеграції в Європейський Союз, гармонізує своє законодавство з нормами ЄС, бере участь у міжнародних організаціях та укладає угоди про вільну торгівлю зі своїми стратегічними партнерами [4].

Міжурядові організації відіграють важливу роль у формуванні правил економічної співпраці між країнами та узгодженні їхньої політики. До таких організацій належать Міжнародний валютний фонд, який підтримує макроекономічну стабільність і надає фінансову допомогу [2], Світовий банк, який фінансує програми розвитку та інфраструктурні проекти [5], а також система ООН, яка сприяє глобальній координації та розробці міжнародних стандартів. Діяльність цих інституцій є важливою з точки зору забезпечення передбачуваності глобальної фінансової системи та міжнародної торгівлі.

Найвпливовішими економічними суб'єктами міжнародного управління є транснаціональні корпорації. Використовуючи глобальні ланцюги створення вартості, вони одночасно здійснюють виробничу, збутову та логістичну діяльність у декількох країнах [3; 5]. Наприклад, виробнича мережа Toyota

охоплює Азію, Європу та Північну Америку; Nestlé адаптує свою продукцію до культурних особливостей окремих регіонів; Apple використовує розподілену систему виробництва та постачання. Coca-Cola, McDonald's та ArcelorMittal також працюють в Україні, інтегруючи місцеві моделі виробництва та управління в глобальні корпоративні стратегії.

Малі та середні підприємства також відіграють важливу роль у міжнародній діяльності, виходячи на глобальні ринки завдяки цифровізації та розвитку логістичних послуг. Українські компанії Nova Poshta Global і Rozetka розвивають міжнародні логістичні канали, а МНР експортує сільськогосподарську продукцію в десятки країн. IT-компанії SoftServe і EPAM працюють зі своїми клієнтами по всьому світу і реалізують проекти в глобальному середовищі [5].

Фінансові установи та ринки капіталу мають значний вплив на міжнародний менеджмент: міжнародні банки, фондові біржі, інвестиційні фонди та кредитні рейтингові агентства. Вони визначають доступ до фінансових ресурсів, інвестиційну привабливість ринків та рівень ризику [2; 5].

Менеджмент у міжнародному середовищі вимагає врахування культурних відмінностей у стилях комунікації, прийнятті рішень та очікуваннях працівників. Згідно з моделями Гофстеде, національні культури відрізняються між собою за такими критеріями, як індивідуалізм, дистанція влади, уникнення невизначеності та іншими [9]. Керівники повинні бути здатні адаптувати свій стиль взаємодії до навколишнього середовища.

Таким чином, міжнародні управлінські організації є складною системою, що складається з держав, компаній, міжнародних організацій, фінансових установ та інститутів, які взаємодіють між собою в глобальному економічному просторі. Ефективність їх діяльності базується на здатності адаптувати інструменти управління до вимог глобального ринку, особливостей різних культур та динаміки міжнародних економічних процесів.

Список використаних джерел та літератури:

1. OECD. OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct (2023). https://www.oecd.org/en/publications/2023/06/oecd-guidelines-for-multinational-enterprises-on-responsible-business-conduct_a0b49990.html (дата звернення: 10.12.2025 р.).
2. ILO. Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy (MNE Declaration). <https://www.ilo.org/media/417301/download> (дата звернення: 10.12.2025 р.).
3. UNCTAD. World Investment Report 2025: International Investment in the Digital Economy. <https://www.un-ilibrary.org/content/books/9789211073843> (дата звернення: 10.12.2025 р.).

4. UNCTAD. World Investment Report 2024: Investment Facilitation and Digital Government. <https://digitallibrary.un.org/record/4052095> (дата звернення: 10.12.2025 р.).
5. World Bank. World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2020> (дата звернення: 10.12.2025 р.).
6. ICC. Incoterms® 2020. <https://iccwbo.org/business-solutions/incoterms-rules/> (дата звернення: 10.12.2025 р.).
7. ISO. ISO 9001:2015 Quality Management Systems. <https://www.iso.org/standard/62085.html> (дата звернення: 10.12.2025 р.).
8. UNCITRAL. CISG — United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods. https://uncitral.un.org/en/texts/salegoods/conventions/sale_of_goods/cisg (дата звернення: 10.12.2025 р.).
9. Deresky, H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (9th ed.). Pearson. <https://exchange.pearson.com/products/0ac60a88-5210-1598-8152-1d0e54a2079a> (дата звернення: 10.12.2025 р.).

Бугасова Марина Сергіївна

здобувачка вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Сазонець Ігор Леонідович

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри туристичного
та готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІ ТА ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ

Сучасний світовий розвиток готельного сектору — це складний процес, який супроводжується численними перешкодами різного характеру. Для подолання цих перешкод необхідні здатність до адаптації, стратегічне планування, та інноваційні рішення. В світі сьогодні існують певні виклики для розвитку готельної сфери[1].

Залучення інвестиційних ресурсів може бути одним із найбільших викликів, що стоять перед готельним сектором. Значні початкові витрати та тривалий термін окупності можуть відлякувати потенційних інвесторів та кредиторів. Цю перешкоду можна подолати шляхом розробки комплексного