

УДК 338.48:640.4

A-43

*Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 19.02.2026 протокол № 8).*

**A-43 Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні:** матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 18 грудня 2025 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2025. 153 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми розвитку доступного туризму та гостинності в Україні» (18.12.2025), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

#### РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВВПЗ ДГУ, 2025

© Автори, 2025

<b>Булан Р.К.</b> ЧИННИКИ БЕЗБАР'ЄРНОСТІ У РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ.....	134
<b>Литюк А.В.</b> БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ У РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ.....	137
<b>Матощенко В.С.</b> ПРОЕКТУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНОГО І ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В МІСТАХ З ДОТРИМАННЯМ ВИМОГ БЕЗБАР'ЄРНОСТІ ТА ІНКЛЮЗІЇ.....	140
<b>Меріда Д.С.</b> ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ БЕЗБАР'ЄРНОСТІ В ТУРИЗМІ ТА ГОСТИННОСТІ.....	143
<b>Мокієнко К.В.</b> АРХІТЕКТУРНО-ПЛАНУВАЛЬНІ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ ДЛЯ СТВОРЕННЯ БЕЗБАР'ЄРНОГО СЕРЕДОВИЩА В ЗАКЛАДАХ САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ СФЕРИ.....	146
<b>Рогаченко А.Г.</b> БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ В СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.	149
<b>Слюсар Є.Д.</b> ВІМ-МОДЕЛЮВАННЯ ПРИ ПРОЕКТУВАННІ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО – РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	151
<b>Філон А.В.</b> ВПЛИВ ВИМУШЕНОГО ПЕРЕМІЩЕННЯ НА СОЦІАЛІЗАЦІЮ, ЕМОЦІЙНИЙ СТАН ТА РОЗВИТОК ДИТИНИ.....	154
<b>Шульга М.О.</b> БІЗНЕС-ПЛАН ВІДКРИТТЯ ГОТЕЛЮ (РЕСТОРАНУ) З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ БЕЗБАР'ЄРНОСТІ.....	158

**Шульга Милана Олександрівна**  
здобувачка вищої освіти  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
Дніпровського гуманітарного університету

*Науковий керівник:*

**Сазонець Ігорь Леонідович**  
доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри туристичного та  
готельно-ресторанного бізнесу  
Дніпровського гуманітарного університету

## **БІЗНЕС-ПЛАН ВІДКРИТТЯ ГОТЕЛЮ (РЕСТОРАНУ) З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ БЕЗБАР'ЄРНОСТІ**

З огляду на сучасний рівень розвитку туризму та готельного бізнесу, відкриття готелю або ресторану є перспективним підприємницьким задумом. Бізнес-план є основним документом, який окреслює стратегію створення та організації підприємства, фінансові розрахунки та способи забезпечення прибутковості підприємства.

Головною метою є створення конкурентоспроможного готельного та ресторанного комплексу, який буде пропонувати високий рівень послуг, в тому числі і безбар'єрних, комфортне проживання та смачну їжу. Безбар'єрні послуги в готелі — це комплекс заходів, що роблять готель доступним для всіх гостей, незалежно від їх фізичних можливостей, включаючи фізичні (схили, широкі двері, обладнані номери), інформаційні (шрифт Брайля, мова жестів) та комунікаційні (супровідний переклад, спеціальні телефони) та економічний доступ (знижки), що створює безбар'єрне середовище для повної участі всіх людей[1, 2].

Завдання бізнес-плану:

Визначення концепції підприємства;

Аналіз ринку готельних послуг;

Розрахунок інвестиційних витрат;

Оцінка прибутковості та терміну окупності.

Проект передбачає відкриття сучасного готелю середньої категорії (3–4 зірки) та створення ресторану місткістю 60–80 осіб. Готель пропонує номери різних категорій, а ресторан подає страви української та європейської кухні. Також будуть доступні додаткові послуги: конференц-зал, автостоянка та обслуговування номерів.

Цільовою аудиторією є туристи, ділові мандрівники, пари, сім'ї та корпоративні клієнти.

Український ринок гостинності динамічно розвивається, особливо у великих містах та туристичних центрах. Конкуренція стимулює впровадження нових форм послуг та поліпшення їх якості.

З метою реалізації проекту планується заснування товариства з обмеженою відповідальністю (ТОВ).

Основні витрати: оренда або будівництво будівлі, придбання обладнання та меблів, дизайн інтер'єру, реклама.

Фінансові ресурси – приватні джерела, кредити або інвестиції.

Орієнтовний термін окупності – 2–3 роки.

Сезонність попиту – реалізація рекламних пропозицій поза сезоном.

Сильна конкуренція – унікальний дизайн, високий рівень послуг.

Економічні коливання – оптимізація витрат, диверсифікація послуг.

Створення успішного проекту в сфері готельного бізнесу.

Створення позитивного іміджу регіону.

Створення нових робочих місць.

Поліпшення якості туристичних послуг.

Розроблений бізнес-план з урахуванням вимог безбар'єрності є основою для ефективної реалізації проекту відкриття готелю (ресторану)[3]. Він дозволяє оцінити перспективи розвитку, обґрунтувати необхідні інвестиції та визначити оптимальні способи досягнення стабільного прибутку.

#### ***Список використаних джерел та літератури:***

1. Сазонець, О. М., Гессен, А. Є., Седлецька, О. В., Лучанська, Ю. Г. Стандарти формування безбар'єрного простору в готелях України на основі інклюзивних підходів. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 7 с. 27–32.
2. Сазонець, О. М., Гессен, А. Є., Яковлева-Мельник Н.Г., Седлецька, О. В. Фінансування безбар'єрності та ініціативи органів влади в сфері інклюзії. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2025. № 4. URL : <https://www.nauka.com.ua/index.php/dy/article/view/6146/6218> (дата звернення: 25.04.2025 р.).
3. Сазонець І.Л., Гессен А.Є., Яковлева-Мельник Н.Г. Рівні корпоративної соціальної відповідальності вітчизняних корпорацій під час військових дій. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 9. С. 34 - 38