

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Університет митної справи та фінансів
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Національний авіаційний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Донецький національний університет імені Василя Стуса
ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»
Інженерний навчально-науковий інститут Запорізького національного університету
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»
Вища школа управління охороною праці в Катовіцах (Польща)
Академія педагогіки та адміністрації ім. Мешка I в Познані (Польща)
«Collegium Humanum» Варшавського університету управління (Польща)
Університет Лойола (Іспанія)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Ташкентський фінансовий інститут (Республіка Узбекистан)
Латвійський університет (Латвія)
Університет національної та світової економіки (Болгарія)
Таджикський державний фінансово-економічний університет (Республіка Таджикистан)
Громадське об'єднання «Центр соціального лідерства» (м. Київ)
Український центр економічних і політичних досліджень імені О. Разумкова (м. Київ)



МАТЕРІАЛИ
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ, БІЗНЕСІ, СУСПІЛЬНИХ
КОМУНІКАЦІЯХ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ»

16 квітня 2021 р.

Дніпро

Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2021. 870 с.

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, які включені до збірника, присвячено актуальним питанням: соціальні інновації як фактор сталого розвитку економіки; підприємництво, торгівля, маркетинг: сучасні тренди та перспективи розвитку; спрямування розвитку сучасних інноваційних технологій у сфері комп'ютерних наук та кібербезпеки; інноваційні аспекти розвитку національної й світової індустрії туризму та гостинності; актуальні питання міжнародних відносин та регіональних студій; проблематика розвитку світового господарства і міжнародних економічних відносин; комунікаційні технології та інноваційні рішення.

Призначено для науковців, викладачів, фахівців-практиків, аспірантів і студентів.

Організатори конференції:

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Університет митної справи та фінансів

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Національний авіаційний університет

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Донецький національний університет імені Василя Стуса

ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»

Інженерний навчально-науковий інститут Запорізького національного університету

ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

Вища школа управління охороною праці в Катовіцах (Польща)

Академія педагогіки та адміністрації ім. Мешка I в Познані (Польща)

«Collegium Humanum» Варшавського університету управління (Польща)

Університет Лойола (Іспанія)

Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)

Ташкентський фінансовий інститут (Республіка Узбекистан)

Латвійський університет (Латвія)

Університет національної та світової економіки (Болгарія)

Таджикський державний фінансово-економічний університет (Республіка Таджикистан)

Громадське об'єднання «Центр соціального лідерства» (м. Київ)

Український центр економічних і політичних досліджень імені О. Разумкова (м. Київ)

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ ДРУКУЮТЬСЯ МЕТОДОМ ПРЯМОГО ВІДТВОРЕННЯ ТЕКСТУ,
ПРЕДСТАВЛЕНОГО АВТОРАМИ, ЯКІ НЕСУТЬ ПОВНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ЗА ЙОГО ФОРМУ І ЗМІСТ**

- К.г.н., доц. Горб К.М., Оберемко Ю.О. (МТ17-2)
Університет Митної справи та фінансів
ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ КРАЇН СКАНДИНАВІЇ..... 465
- К.г.н., доцент Горб К. М., Соломоненко Д. О. (МТ17-1)
Університет митної справи та фінансів
СПЕЦИФІКА ТУРИСТИЧНОГО РОЗВИТКУ В КРАЇНАХ ПІВДЕННОЇ ЄВРОПИ..... 467
- К.г.н., доцент Горб К. М., Силка В. А.
Університет митної справи та фінансів
КОМПЛЕКСНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЯКІСТЬ СЕРВІСУ..... 469
- К.е.н., проф. Громоздова Л. В.
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ..... 472
- Д.е.н., доцент Джинджоян В. В.
ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ НА ВОЛНІ ВСЕСВІТНОЇ ПАНДЕМІЇ COVID-19..... 474
- Євдокименко О.С., к.г.н., доцент Бойко З.В.
Університет митної справи та фінансів
АНАЛІЗ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИХ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ РЕСПУБЛІКИ МАЛЬТА..... 476
- Засекіна І.А. (ГРС-19-3)
Науковий керівник: к.е.н., доцент Редько В.Є.
Університет митної справи та фінансів
ПОСЛУГИ WELLNESS & SPA В САНАТОРІЯХ УКРАЇНИ..... 478
- Засекіна І.А.
Науковий керівник: к.е.н., доцент Язіна В.А.
Університет митної справи та фінансів
ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНСТРУМЕТИ У ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ..... 480
- К.т.н. Качала С. В., Єланська К. В. (ТУ-17-1)
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
НЕВИПРАВДАНІ ОЧІКУВАННЯ ТУРИСТІВ..... 482
- К.н.з держ.упр. Кийда Л.І.
Університет митної справи та фінансів
РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО, ТРАНСКОРДОННОГО ТУРИЗМУ, ЯК НАПРЯМОК ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ..... 485
- К. н. з держ. упр. Кийда Л.І., Атамась А.В. (МТ-17-1)
Університет митної справи та фінансів
ОСОБЛИВОСТІ ТА РОЛЬ ТУРИСТИЧНИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ В ТУРИЗМІ..... 486

Таким чином, туристична галузь є однією з найбільш прибуткових складових світового господарства, завдяки якій багато країн зробили потужний ривок у розвитку економіки. Туризм сприяє диверсифікації економіки, забезпечує зростання доходів населення і підвищує рівень добробуту нації, стимулює інвестиційні вкладення, прискорює розвиток експортного потенціалу, міжнародної діяльності, суміжних галузей економіки, а також відіграє значну роль в створенні додаткових робочих місць і забезпеченні зайнятості населення. Вплив туризму на економічний розвиток виявляється і в підвищенні ділової активності та розширенні виробництва товарів і послуг в результаті збільшення платоспроможного попиту. Саме тому напрацьовані рекомендації державної політики щодо підтримки та розвитку туризму в країнах ЄС слід взяти до уваги в Україні. Важливою складовою економічного зростання національного виробництва в ХХІ в. є розвиток ринку туристичних послуг.

Наукові дослідження показують, що саме ця галузь може давати значні прибутки і поповнення державного бюджету при порівняно невеликих витратах, так як потенційно здатна до швидкої (в чотири рази вище, ніж в середньому в світовому господарстві) оборотності капіталу. Міжнародні експерти з туризму дійшли висновку, що туризм менше, ніж інші галузі економіки, відчуває на собі вплив економічної кризи, який може протягом певного часу лише частково уповільнити його розвиток.

Список використаних джерел:

1. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К.: Знання, 2008. – 661с.
2. Excerpt of the UNWTO World Tourism Barometer [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm
3. Полюга В. О. Економічні і організаційні важелі регуляторної політики розвитку туризму: Автореф. дис.канд. екон. наук: 08.02.03/ В.О. Полюга; Ужгор. нац. ун-т. — Ужгород, 2005. — 22 с.
4. Андрошук М. С. Сучасні тенденції в управлінні соціально-економічним розвитком систем : монографія / М. С. Андрошук, Т. П. Березюк, Б. М. Берташ, А. Л. Бобровський, С. К. Богатирчук-Кривко; ред.: М. Х.

Д.е.н., доцент Джинджоян В. В.

ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ НА ВОЛНІ ВСЕСВІТНОЇ ПАНДЕМІЇ COVID-19

За останні десятиліття туризм став динамічно розвиватися, як одна з найуспішніших галузей в усьому світі. Чи не вперше подорожі стали доступнішими, а світ відкритішим.

Туризм в усьому світі є важливим економічним фактором, який є поштовхом до розвитку країни. Ще до недавніх часів неможливо було собі

уявити держави, які б самовільно закривали кордони, накладали заборони на в'їзд іноземців, та навіть власних громадян. Адже, нелогічно позбавляти туристичні підприємства, готелі, заклади харчування та населення, що працює в сфері обслуговування можливості отримання заробітку.

Швидше за все, в найближчі років 15, нас чекає перебудова міського господарства та міських звичок. Можливо, в небуття відійдуть величезні концертні зали, де збираються тисячі людей по несерйозним приводам – послухати якусь молоду співачку, яка співає про кохання, або «крутий» гурт, на виступ якого приїжджають фанати зі всього світу [4]. Швидше за все зникне далекий туризм, коли люди мчать через всю планету, щоб протягом двох тижнів погріти «чутливі місця» свого організму під тропічним сонечком. Напевно, на зміну цьому туризму прийде те, що зараз ми бачимо в Скандинавії, та й в Сполучених Штатах Америки – домашній туризм (історичний туризм), агроіндустріальний (агроферми) туризм, 3D туризм, оф-лайн та он-лайн туризм і т.і [3]. Тому, що подорож через півпланети буде супроводжуватися з не виправданим ризиком. До цього треба бути готовим. Особливо це треба взяти на замітку туристичним фірмам. Якщо нинішня історія з коронавірусом їх не навчить – значить, вони приречені на вимирання. У випадку з епідеміями сенс і мотивація будуть набагато серйозніше, ніж ті, які зараз намагаються декларувати екологи. І люди будуть змінювати звичайні звички, в т.ч. туристичні не тільки тому, що їм соромно за спалений авіаційний керосин або автомобільне паливо, а тому, що вони боятимуться за своє здоров'я і здоров'я своїх близьких. Нинішній «золотий вік», що дає можливість з величезними швидкостями долати великі відстані, це абсолютна вершина, яку досягло людство в погоні за насолодами, екстримом і екзотикою. Якщо трапляться ще, з щільністю 2-3 роки, такі епідемії (пандемії) як COVID-19, то більшості країн доведеться відновити жорсткі межі. А переміщення біологічних об'єктів, в т.ч. людей буде вкрай утруднено. Це може здатися крамолою тому, що: «а як же глобальна економіка?», «А як же глобальний світ?». Але з медичної точки зору – це єдиний вихід [2].

Як нам уявляється, сучасні світові виклики вплинуть і на глобальні демографічні процеси, і на переорієнтацію глобальних інновацій в туризмі. Основою стане розвиток внутрішнього культурно-пізнавального туризму з акцентом на історичне, національно-культурну спадщину регіонів, а також питання підтримки профільних регіональних проектів з перспективою побудови єдиних регіональних і міжрегіональних туристичних маршрутів [1]. Актуальність таких заходів зумовлена тим, що в даний час внутрішній туризм в більшості країн ще не набув достатнього розвитку, а в деяких регіонах взагалі знаходиться лише на зародковому рівні, незважаючи на те, що регіонам, безумовно, є що показати, є чим пишатися.

Безумовно, основною проблемою на даній момент є загроза поширення нової коронавірусної інфекції: хоч і прийнято говорити, що пандемія «на руку» внутрішньому туризму, але очевидно, що навіть на внутрішньому туристичному ринку складно будувати будь-які серйозні плани на перспективу, так як практично неможливо передбачити, як буде складатися епідеміологічна

ситуація.

Список використаних джерел:

1. Сардак С.Е. Маркетинг: навч. посіб. / С.Е. Сардак, В.В. Джинджоян. – Дніпро: Інновація, 2018. – 242 с.
2. Торяник В.М. Безпека туризму: навч. посіб. / В.М. Торяник, В.В. Джинджоян. Д. : ДГУ, 2018. – 284 с.
3. Sardak, S. Dzhyndzhoian, V. and Samoilenko, A. (2016), Global innovations in tourism, *Innovative Marketing*, vol. 3, issue, 12, pp. 45-50.
4. Sardak, S. Korneyev, M. Dzhyndzhoian, V. Fedotona, T. Tryfonova, O. (2018), Current trends in global demographic processes, *Problems and Perspectives in Management*, LLC Consulting Publishing Company “Business Perspectives, vol. 16, Is. 1, pp. 48-57.

Євдокименко О.С., к.г.н., доцент Бойко З.В.
Університет митної справи та фінансів

АНАЛІЗ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИХ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ РЕСПУБЛІКИ МАЛЬТА

Першочерговим завданням забезпечення сталого розвитку сфери туристичних послуг є оцінка її ресурсного потенціалу. Оцінка туристичних ресурсів є важливою передумовою планування туристичної галузі в національному і регіональному масштабах, просторової оптимізації господарських комплексів.

Республіка Мальта - держава, що розташована в Південній Європі, на Мальтійському архіпелазі, в центральній частині Середземного моря.

На Мальті знаходяться самі древні у світі кам'яні храми-святилища, що на 1000 років старше єгипетських пірамід. На території Мальти відмітилися карфагеняне, фінікійці, Римська і Візантійська імперії, араби, лицарі Ордена Св.Іоанн, Наполеон, Британська імперія. Кожний залишив свій слід, вплинув на хід подій мальтійської історії.

Найбільше зачення в історико-архітектурному потенціалі Мальти займають об'єкти, що включені у міжнародний список пам'ятників надбання людства ЮНЕСКО (табл.1.).

Мальта вже сама по собі є унікальним музеєм під відкритим небом. Все більше і більше туристів приїжджають на архіпелаг для того, щоб познайомитися з багатою історичною спадщиною, пам'ятками архітектури та мистецтва. Значна частина історико-культурних об'єктів розташована на території Валлетти. Саме місто є об'єктом ЮНЕСКО, тому що в ньому зосереджена велика кількість об'єктів з багатовіковою історією різних епох.

Мальтійський архіпелаг має велику культурно-історичну спадщину (рис.1.). Кожен об'єкт унікальний своєю історією створення, величністю та є достатньо цікавим в туристично-рекреаційній діяльності.

Таблиця 1

Пам'ятки Мальти, занесені до списку ЮНЕСКО [2]

Культурно-історична пам'ятка	Місце розташування	Час створення об'єкту	Рік занесення об'єктів ЮНЕСКО	Характеристика культурно-історичної пам'ятки
Святилище Хал-Сафлієні	Місто Паола	2,5-3 тис.років до н. е	1980	Мегалітичне підземне святилище (гіпогей). Являє собою 34 приміщення, видобаних у товщі вапняку.
Валлетта	Місто Валлетта	Середин а XVI століття	1980	Все місто, повністю - культурне надбання людства і пам'ятник ЮНЕСКО. Валлетта це місто - неприступна фортеця, воно повністю оточене стіною, а кількість пам'яток в Валлетте просто зашкалює.
Мегалітичні храми Мальти: - Джгантія - Хаджар-Кім - Мнайдра - Скорба - Таршієн - Та' Хаджрат	Муніципалітети: Шаара, Кенді, Мджарр, Таршієн	3,6-3 тис.років до н. е.	1980	Це група доісторичних мегалітичних храмів. До них входять одинадцять доісторичних пам'яток, сім з яких є об'єктом Світової спадщини ЮНЕСКО.



Рисунок 1 - Основні культурно-історичні пам'ятки Мальти (складено за [1, 3])

Країна багата на фортифікаційні споруди, їх в країні налічується 35 одиниць, що представляють особливу зацікавленість серед туристів. Основна кількість фортифікаційних укріплень будувалася за часів Мальтійського ордену для укріплення країни від нападників. Також країна має великий спадок пам'яток духовної культури, церкви, монастирі, собори наповнюють вулиці

мальтійських міст.

Музеї виступають важливим туристичним об'єктом для країни, тому що представляють в собі як цікаві археологічні знахідки, так і композиції, що зроблені в сучасності і які відтворюють минуле (Музей катування).

Мальта одна з небагатьох країн світу, що має таку кількість і різноманіття історико-культурних об'єктів. Землі країни пережили багатівікових історичних подій, після яких залишилися згадки у вигляді соборів, палаців, музеїв, фортифікаційних споруд та ін.

В країні є три об'єкти культурної спадщини ЮНЕСКО. Як для такої багатой країни на пам'ятки, мало об'єктів, та потрібно враховувати, що один з них є ціле місто, а саме - столиця країни Валлетта.

Список використаних джерел

1. Palaces of Valletta. URL: <https://www.airmalta.com/destinations/malta/best-of-malta/valletta/palaces-of-valletta>
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
3. Мальта - море і пам'ятки (частина 2). URL: <https://traveldreams.com.ua/page/7036/malta-2018-part-2/>

Засекіна І.А. (ГРС-19-3)

Науковий керівник: к.е.н., доцент Редько В.Є.

Університет митної справи та фінансів

ПОСЛУГИ WELLNESS & SPA В САНАТОРІЯХ УКРАЇНИ

Сучасний підхід турботи про здоров'я та профілактики хвороб все більше стає центром прийняття рішень споживачами в контексті концепції здорового способу життя, в якій wellness & spa мають вагоме значення. Wellness туризм є потужною комбінацією двох великих галузей: туристичної індустрії на 2,6 трлн дол. США та оздоровчої індустрії на 4,2 трлн дол. [1]. Глобальний оздоровчий інститут визначає wellness туризм як подорож, пов'язану з прагненням зберегти чи покращити особистий стан здоров'я. Ці процедури забезпечують баланс між психічним станом, зовнішньою красою та здоров'ям людини. Досягнення повної гармонії людини – головне завдання концепції оздоровлення. Spa виступає самостійною концепцією оздоровлення та турботи про власне здоров'я, проте найчастіше є складовою wellness і спрямоване на відновлення гармонії духу і тіла за допомогою лікувальних ванн та пов'язаних з ними оздоровчих заходів. Це процедури зцілення всього тіла, в яких використовується вода (зазвичай чиста, а також мінеральна та морська), мінеральні солі, мінеральна та торф'яна грязь, водорості та заздалегідь виготовлені на основі природних лікувальних ресурсів препарати та засоби [2].

Кожна туристична дестинація має свої особливості у пропозиції ресурсів для формування продукту з послуг wellness та spa, а осередками їх надання