

SCI-CONF.COM.UA

MODERN SCIENCE: INNOVATIONS AND PROSPECTS



**ABSTRACTS OF IV INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
JANUARY 10-12, 2022**

**STOCKHOLM
2022**

MODERN SCIENCE: INNOVATIONS AND PROSPECTS

Proceedings of IV International Scientific and Practical Conference

Stockholm, Sweden

10-12 January 2022

Stockholm, Sweden

2022

UDC 001.1

The 4th International scientific and practical conference “Modern science: innovations and prospects” (January 10-12, 2022) SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2022. 856 p.

ISBN 978-91-87224-02-7

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Modern science: innovations and prospects. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. SSPG Publish. Stockholm, Sweden. 2022. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/iv-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-modern-science-innovations-and-prospects-10-12-yanvary-2022-goda-stokgolm-shvetsiya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: sweden@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2022 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2022 SSPG Publish ®

©2022 Authors of the articles

ECONOMIC SCIENCES

145. *Korsakov D., Bezuhla Yu.* 746
FEATURES OF FINANCIAL AND STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISES.
146. *Kryvda O. V., Kot T. U.* 750
FACTORS INFLUENCING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE.
147. *Manasian V. N., Lelyuk S. V.* 754
VISUALIZATION OF MODELING RESULTS THE PROCESS OF ENTERPRISE'S PROFIT MANAGEMENT.
148. *Siddharth* 762
IMPACT OF COVID-19 ON BEHAVIOURAL ECONOMICS.
149. *Бабенко Л. В., Білевська О. В.* 767
ВАЛЮТНИЙ НАГЛЯД ЗА ОПЕРАЦІЯМИ ЕКСПОРТЕРІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ВЕКСЕЛЬНОЇ ТА АКРЕДИТИВНОЇ ФОРМИ РОЗРАХУНКІВ.
150. *Василик К. В., Гораль Л. Т.* 773
ТЕОРЕТИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.
151. *Гораль Л. Т., Мацьків В. П.* 781
РИНОК СТРАХОВИХ ПОСЛУГ У СФЕРІ ТРАНСПОРТУВАННЯ ПРИРОДНОГО ГАЗУ.
152. *Джінджоян В. В., Бережна К. О.* 788
ВИРІШЕННЯ КРИЗОВИХ ПРОЯВІВ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ УПРАВЛІНСЬКИМИ ВАЖЕЛЯМИ.
153. *Драчук Ю. З., Зеркаль А. В., Сталінська О. В., Снітко Є. О.* 793
СТИМУЛИ ДЛЯ МЕТАЛУРГІЇ ПО ЗМЕНШЕННЮ ВИКИДІВ CO₂.
154. *Куцик В. І., Мельниченко Л. Б.* 801
СТАН ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.
155. *Кучмєєв О. О.* 808
ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ СИСТЕМАМИ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ.
156. *Ломсадзе-Кучава М. К.* 814
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ.
157. *Черниш Я. М.* 824
ВПЛИВ МЕТОДУ НАРАХУВАННЯ РЕЗЕРВУ СУМНІВНИХ БОРГІВ НА ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ.

LEGAL SCIENCES

158. *Борщевська О. М., Хутак Аміна Шир Ага* 830
ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ МЕХАНІЗМ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ.

ВИРІШЕННЯ КРИЗОВИХ ПРОЯВІВ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ УПРАВЛІНСЬКИМИ ВАЖЕЛЯМИ

Джинджоян Володимир Вергарович,

д.е.н., доцент

Бережна Карина Олександрівна,

магістрант

ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»

м. Дніпро, Україна

Ефективність управління готельними комплексами особливо актуальна для українського готельного ринку в умовах зростаючої конкуренції. Готельні підприємства повинні особливу увагу у своїй діяльності звернути на збереження наявних клієнтів та створення з них істинно лояльних споживачів з високим рівнем прихильності та позитивним ставленням до них, що дозволить готелям мінімізувати витрати на залучення нових гостей.

Особливо важливо зміцнення відносин між готелем та його гостями у періоди криз, що пов'язано з різким скороченням платоспроможності населення, переходом на нижчий клас готельного обслуговування або взагалі відмовою від низки послуг. В ці періоди найбільш значуще для готельних підприємств утримати клієнта як шляхом заморожування (зниження) цін на номерний фонд, а також за допомогою застосування різноманітних програм лояльності та надання послуг вищої якості.

Готельні підприємства є основними постачальниками послуг з тимчасового розміщення та побутових послуг для туристів. В умовах пандемії дуже складно налагодити ефективне управління готельними комплексами. За останні роки в Україні відбувалися зміни як позитивного так й негативного характеру щодо відвідування закладів тимчасового розміщення, що викликані внутрішніми політичними (з 8,3 млн осіб у 2013 р. до 5,4 млн осіб у 2014 р.) і економічними (з 5,4 млн осіб у 2014 р. до 7,0 млн осіб у 2019 р.) факторами та світовими пандемічними умовами й обмеженнями (з 7,0 млн осіб у 2019 р. до 3,3 млн осіб у 2020 р.). Готельний бізнес в Україні все ще має своїх споживачів,

а його послуги та рівень сервісу продовжують користуватися попитом. Але, спрямування до покращення діяльності готельних підприємств та визначення перспектив їх розвитку, необхідно розглядати з позиції підвищення ефективності управління готельними комплексами в Україні.

Дослідження поведінки споживачів, що виникли внаслідок всесвітньої пандемії COVID-19, мають вирішальне значення для успішної роботи підприємств будь-якої сфери, в тому числі і готельно-ресторанного бізнесу під час цієї глобальної кризи. У відповідь на зовнішні виклики підприємствам готельного бізнесу необхідно коригувати систему управління для досягнення позитивних результатів. Очевидно, що криза, через пандемію COVID-19, стала вирішальною причиною трансформації міжнародної та національної економік, соціально-економічних відносин, переосмислення наявних умов та пошуку резервів для пристосування до них. Аналіз результатів економічної діяльності підприємств деяких галузей національного господарства у 2020 році (табл. 1) показує картину збитковості для більшості галузей, що підпали під вплив пандемійних обмежень.

Таблиця 1.

Фінансові результати українських підприємств за видами економічної діяльності у 2020 р. (млн грн)

Показник	Чистий прибуток (збиток)	Підприємства, які одержали прибуток		Підприємства, які одержали збиток	
		у % до заг.кількості підприємств	фінансовий результат	у % до заг.кількості підприємств	фінансовий результат
Усього	80700,4	71,0	609655,7	29,0	528955,3
Сільське господарство	81129,2	82,6	107943,5	17,4	26814,3
Промисловість	-39807,5	69,2	175857,4	30,8	215664,9
Будівництво	-4673,7	70,4	14094,8	29,6	18768,5
Готельний та ресторанний бізнес	-4981,0	58,8	1850,2	41,2	6831,2
Спорт, розваги	-1762,9	53,4	882,5	46,6	2645,4

Згідно опитуванню, яке провели компанії Colliers International (Ukraine) та Vertex Hotel Group, збитки від карантинних обмежень з 13 березня до 3 квітня

2020 року оцінюються значними сумами. 40% представників п'ятизіркових готелів назвали втрати від 3 млн грн 10% – понад 8 млн грн. Більше половини (60%) представників 4-х та 3-х зіркових готелів оцінюють економічні втрати від 500 тис. грн до 3 млн грн, 70% респондентів, що представляють готелі інших класів, оцінюють втрати до 500 тис. грн [6].

Досліджуючи всі фінансові та статистичні показники діяльності підприємств готельного бізнесу, можна зазначити що існує стійка тенденція скорочення інфраструктурних туристичних ресурсів та наявність низки проблем в галузі готельного бізнесу, через пандемію. Для цього управлінцям потрібно звернути увагу на такі основні проблеми:

- відсутність сучасних стандартів обслуговування та надання сервісу;
- слабка організаційна структура підприємства;
- незадовільне управління доходами;
- ігнорування сучасних маркетингових технологій;
- недостатня цінова політика;
- непродуктивну організацію праці;
- відсутність на ринку достатньої кількості кадрів, що мають потрібну

для сучасних умов роботи кваліфікацію та інші.

Адаптація до нових умов потребує підтримки та стимулювання розвитку галузі як з боку держави, так і з боку управління закладами тимчасового розміщення. А саме впровадження заходів, які забезпечують розвиток готельного комплексу на високому рівні:

- розширення асортименту послуг готельного комплексу;
- дотримання високих стандартів надання послуг та підтримка їх на рівні світових лідерів готельної індустрії;
- використання кадрів максимально ефективно, побудова сильних команд та постійний розвиток персоналу (тренінги, підготовки і т.д.);
- використання сучасних маркетингових технологій;
- впровадження системи електронних відгуків;
- відкриття коворкінгів у готелях (наприклад, компанія Accor Hotels

повідомила про плани з відкриття в готелях мережі коворкінгів під брендом WOJO);

– популяризація ділових поїздок (Bleisure Travel by Millennials) та ін. [7].

Однією з найбільших проблем управління вітчизняними готельними підприємствами є відсутність стратегічного планування роботи об'єкта та невірне уявлення щодо оцінки ефективності роботи підприємства виключно на фінансових показниках, орієнтоване лише на короткостроковий прибуток. Причини такої ситуації криються у відсутності донедавна гострої конкуренції на готельному ринку, а також існування достатньої кількості відомчих готельних підприємств, що дозволяло без застосування ефективних методик управління забезпечувати прийнятний рівень доходів та фінансової стійкості.

У вітчизняній практиці більшість існуючих систем оцінки ефективності менеджменту готельних підприємств базуються на даних їхнього річного бюджету та оперативного плану. У той час як управлінню якістю готельної послуги, управлінню бізнес-процесами та ефективної роботи з персоналом приділяється недостатньо уваги, що потребує їх детального дослідження.

В основі ефективної моделі управлінської діяльності міжнародних готельних корпорацій лежить управління якістю готельних послуг. Причому важливою особливістю є розуміння якості якісної послуги. Викликати почуття задоволеності у споживача здатні ті послуги, які виправдали його очікування. Тобто мірою якості готельної послуги (сукупності готельних послуг) виступає ступінь задоволеності споживача, що визначається співвідношенням вартості та цінності (споживчої вартості) послуги:

$$\text{Задоволеність споживача} = \text{Якість} = \text{Цінність} / \text{Вартість}$$

Готельним послугам, як і решті видів послуг, на відміну товарів матеріального виробництва, характерні такі особливості, як нематеріальний характер, нездатність до зберігання, невіддільність від джерела надання послуги (статичність) і непостійність якості. Тим самим готельні компанії застосовують різні методи для підвищення відчутності своїх послуг. Одним із

таких методів є детальна класифікація засобів розміщення.

У сучасних умовах процес управління повинен бути простим і гнучким, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємства сфери гостинності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Джинджоян В.В. Міжнародний туризм: сучасні виклики на волні всесвітньої пандемії COVID-19. *Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах»*, 2021 (м. Дніпро, 16 квітня). – с. 474-476.
3. Джинджоян В.В., Саленко А.С., Сазонець І.Л. Соціальні детермінанти розвитку сфери послуг в концепції формування постіндустріального суспільства : *монографія*. Рівне. Волин. обереги, 2021. – 208 с.
4. Туристичний барометр України / Національна туристична організація України. 2020. URL: http://www.ntoukraine.org/strategies_ua.html
5. Фесенко Г.О., Осадчий А.А. Значення колективних засобів розміщення та готельної індустрії у розвитку сфери туризму України. *Інвестиції: практика та досвід*, 2021. – №23. – С. 60-65.
6. Colliers International (Ukraine). URL: <https://www.colliers.com/uk-ua/research#sort=%40datez32xpublished%20descending>
7. Native Planet. URL : <https://www.nativeplanet.com/travel-guide/bleisure-travel-by-millennial-a-new-travel-trend/articlecontent-pf27877-005646.html>