

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

На правах рукопису

БАКІЄВА ДАР'Я ОЛЕГІВНА

**ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ З
УЧНІВСЬКОЮ ТА СТУДЕНТСЬКОЮ МОЛОДЮ УКРАЇНИ**

Спеціальність 242 Туризм
(код) (назва спеціальності)

Освітня програма Туризм
(назва)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Науковий керівник:

Торяник Володимир Миколайович,
доктор політичних наук, професор

РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ

Протокол засідання кафедри

№ 9 від 14.08.2022р

Завідувач кафедри

ТТТ Тетяна Тесленко
(підпис) (І'мя, ПРІЗВИЩЕ)

Дніпро, 2022

АНОТАЦІЯ

Бакієва Д. О. Особливості проведення туристичних подорожей з учнівською та студентською молоддю України: 85 с., 2 рис., 2 табл., 44 джерел літератури.

Дипломна робота на здобуття першого освітнього рівня «бакалавр з туризму». – Дніпровський гуманітарний університет, Дніпро, 2022.

Досліджено основні правила проведення туристських подорожей з учнівською та студентською молоддю України. Проведено аналіз особливостей освітньої туристичної діяльності. Розглянуті тенденції розвитку туристичних подорожей з учнівською та студентською молоддю.

Ключові слова: туризм, міжнародний туризм, туристичні потоки, розвиток міжнародного туризму, європейський туристичний ринок.

ANNOTATION

Bakiyeva DO Peculiarities of tourist trips with pupils and students of Ukraine: 85 pp., 2 figures, 2 tables, 44 sources of literature.

Thesis for the first sensory level "Bachelor of Tourism". - Dnipro University for the Humanities, Dnipro, 2022.

The basic rules of tourist trips with pupils and students of Ukraine are investigated. The analysis of features of educational tourist activity is carried out. Trends in the development of tourist travel with pupils and students are considered.

Key words: tourism, international tourism, tourist flows, development of international tourism, European tourist market.

АННОТАЦИЯ

Бакиева Д. А. Особенности проведения туристических путешествий с учащейся и студенческой молодежью Украины: 85 с., 2 рис., 2 табл., 44 источников литературы.

Дипломная работа на получение первого уровня «бакалавр по туризму». – Днепропетровский гуманитарный университет, Днепр, 2022.

Исследованы основные правила проведения туристских путешествий с учащейся и студенческой молодежью Украины. Проведен анализ особенностей образовательной деятельности. Рассмотрены тенденции развития туристических путешествий с учащейся и студенческой молодежью.

Ключевые слова: туризм, международный туризм, туристические потоки, развитие международного туризма, европейский туристический рынок..

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ОСНОВНІ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ ТУРИСТСЬКИХ ПОДОРОЖЕЙ З УЧНІВСЬКОЮ ТА СТУДЕНТСЬКОЮ МОЛОДДЮ УКРАЇНИ	9
1.1. Вимоги щодо формування туристських груп учнівської та студентської молоді та керівників групи	9
1.2. Правила проведення туристських подорожей з учнівською та студентською молоддю	16
1.3. Вимоги до організації туристичних походів зі школярами	23
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ОСВІТНЬОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	34
2.1. Особливості освітнього туризму	34
2.2. Світовий досвід молодіжного туризму	37
2.3. Міжнародне визнання молодіжного та студентського туризму	41
РОЗДІЛ 3. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ З УЧНІВСЬКОЮ ТА СТУДЕНТСЬКОЮ МОЛОДДЮ.....	47
3.1. Напрями молодіжного та студентського туризму у світі	47
3.2. Зарубіжний досвід проведення туристичних подорожей з учнівською та студентською молоддю	52
3.3. Питання безпеки у туристичних подорожах з учнівською та студентською молоддю	59
ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	80

ВСТУП

Сучасний туризм має значні ресурси для формування в молоді екологічного світогляду та екологічної культури. У процесі туристичних подорожей є можливості для розвитку в студентів ціннісного ставлення до навколишнього середовища з одночасним отриманням знань у різних галузях: екології, географії, краєзнавстві, біології та історії [7, с. 3].

Туризм виступає однією з привабливих форм освіти та розширення світогляду людини.

Важливою формою краєзнавчої роботи виступають туристичні походи. Туризм сприяє різносторонньому розвитку, приносить моральне задоволення, фізично загартовує, виховує товариськуність, силу волі, повагу до колективу [8, с. 5].

У процесі пізнання історії рідного краю, витоків національної культури, вивчення свого родоводу, історичних і культурних надбань предків в учнів виховується почуття дбайливого ставлення та поваги до історії краю, формується світогляд, удосконалюються навички дослідницької роботи, з'являється досвід роботи над проектами.

Сьогодні, коли перед педагогами стоїть завдання виховання інноваційної творчої особистості, яка зуміє пристосуватися до соціальних умов, які постійно змінюються, яка буде зорієнтована на соціальну активність та відповідальність, на національну свідомість, патріотизм, на любов та дбайливе ставлення до природи, активне залучення учнів до туристсько - краєзнавчої роботи актуальне, бо сприяє ефективній реалізації основних сучасних орієнтирів виховання. Якщо ми дамо можливість учням, студентам бачити, то вони будуть знати і розуміти.

Студентський туризм - це гармонійний засіб розвитку молоді, який реалізується в формі відпочинку та суспільної діяльності, характерними структурними компонентами якого є: подорож, похід, екскурсія.

Правила проведення туристичних подорожей з студентською молоддю є обов'язковими для всіх навчальних закладів, установ та організацій освіти. Дія цих правил поширюється на студентські туристичні групи незалежно від місця проведення подорожі, для яких навчальний заклад або інша організація освіти виступає як організація, що проводить подорож.

Аналіз документальних, літературних та інших джерел вказує на те, що за останні роки роль туристичних подорожей з учнівською та студентською молоддю України підвищилася. Питання нерозривного зв'язку теорії з практикою під час знань висвітлені в працях: О. В. Бондаренко, А. В. Даринського, О. Ю. Дмитрука, М. Ю. Костиці, М. П. Крачила, М. І. Кузьми-Качур, Я. Б. Олійника, Г. П. Пірожкова, К. Ф. Строева, О. В. Тімець, В. М. Торяника, П. Г. Шищенка та інших. Вони роблять акцент на тому, що вивчення рідного краю на практиці сприяє поліпшенню засвоєння навчального матеріалу студентами природничих спеціальностей, а також формуванню у них стійкої системи знань, умінь та навичок. Саме тому проведення краєзнавчих екскурсій, подорожей та експедицій є практичною стороною для засвоєння географічних, краєзнавчих та туристичних знань.

Учасники та організатори туристичних подорожей зі студентською молоддю під час підготовки та безпосередньо під час подорожі мають керуватися Законом України «Про вищу освіту» [1], Законом України «Про туризм» [2], та іншими законодавчими актами України.

Метою дипломної роботи дослідження особливостей проведення туристських подорожей з учнівською та студентською молоддю України

Основними завданнями дослідження є: вивчити вимоги щодо формування туристських груп учнівської та студентської молоді та керівників групи; ознайомитись з оформленням маршрутної документації на проведення туристських подорожей з активними способами пересування; визначити повноваження адміністрації навчальних закладів та інших організацій освіти; визначити правовий статус учасників туристичної подорожі; проаналізувати правила безпеки під час проведення автобусних

екскурсій та вимоги щодо безпеки в аварійних ситуаціях; проаналізувати особливості організації подорожей та експедицій; розглянути порядок формування туристичної групи та проведення походів; визначити права та обов'язки учасників походів та повноваження керівника навчального закладу; вимоги безпеки під час проведення туристських подорожей з активними способами пересування.

Предметом виступає порядок проведення туристських подорожей.

Об'єктом є права, обов'язки та вимоги щодо організації туристських подорожей з учнівською та студентською молоддю України.

ВИСНОВКИ

Сучасний туризм має значні ресурси для формування в молоді екологічного світогляду та екологічної культури. Важливою формою краєзнавчої роботи виступають туристичні подорожі. Туризм сприяє різносторонньому розвитку, приносить моральне задоволення, фізично загартовує, виховує товарищескість, силу волі, повагу до колективу.

Учасники та організатори туристичних подорожей зі студентською молоддю під час підготовки та безпосередньо під час подорожі мають керуватися Законом України «Про вищу освіту», Законом України «Про туризм», наказом «Про затвердження Правил проведення туристських подорожей з учнівською та студентською молоддю України» та іншими законодавчими актами України.

Групи формуються з числа учнів загальноосвітніх, позашкільних, професійно-технічних і студентів вищих навчальних закладів, які об'єднуються на добровільних засадах за спільними інтересами, мають відповідний туристський досвід і підготовку для участі в запланованій туристській подорожі. Досвід та вік учасників екскурсій, експедицій і походів, керівників, їх заступників мають відповідати вимогам.

Кількісний склад туристської групи, яка бере участь у туристській подорожі, визначається керівником групи спільно з адміністрацією навчального закладу з урахуванням вимог. При проведенні автобусних екскурсій й кількісний склад екскурсійної групи визначається з урахуванням кількості місць для сидіння в автобусі. Усі учасники походів, в залежності від категорійності, повинні мати відповідний туристський досвід у походах подібної категорійності або нижче, вміти плавати, мати досвід ночівель, тощо.

Керівник, його заступник (заступники) туристської групи призначаються адміністрацією навчального закладу, яка здійснює подорож.

Заступником керівника експедиції або походу призначається особа віком старше 18 років. Досвід заступника керівника повинен відповідати

вимогам, які висуваються до досвіду учасників. Керівник і його заступник (заступники) повинні мати знання і навички з надання першої долікарської допомоги. Кількість заступників керівника визначається навчальним закладом, який здійснює туристські подорожі.

Керівник групи повинен мати досвід:

- У разі проведення походів II-VI категорій складності – досвід участі в поході тієї самої категорії складності в будь-якому виді туризму, а також досвід керівництва походом на одну категорію складності нижче у будь-якому виді туризму і при цьому повинні мати досвід участі та керівництва в подоланні локальних перешкод, характерних для заявленого походу, тієї самої категорії складності або на одну півкатегорію складності нижче.

- У разі проведення некатегорійних туристсько-спортивних походів та експедицій з активними способами пересування, – повинен відповідати вимогам до керівників походів вищих категорій складності, елементи яких включені в дану подорож.

- У разі проведення ступеневих водних походів і категорійного з будь-якого виду туризму – вміти плавати та мати відповідний досвід участі і керівництва в тих самих класах плавальних засобів, що й у запланованому поході.

- У разі проведення туристсько-спортивного походу в період міжсезоння – керівництва походом, в час з несприятливими для даного виду туризму природними умовами, або походом тієї самої категорії складності, який здійснений у звичайних умовах.

- У разі проведення некатегорійного походу, у якому передбачається проходження класифікованих локальних перешкод, – досвід проходження локальних перешкод такої самої категорії складності та керівництва проходженням на півкатегорії (для водного та спелеотуризму - на категорію) складності нижче від максимальної для заявленого походу.

- У разі проведення комбінованих походів – досвід для проходження ділянок, що включені в маршрут комбінованих походів.
- У разі проведення лижних походів – досвід організації ночівель у зимових умовах (досвід "холодних" ночівель) та вміння надавати долікарську допомогу при простудних захворюваннях та обмороженнях.
- У разі використання під час проведення туристсько-спортивного походу технічних засобів пересування (автотуризм, мотоциклетний туризм) - керівник повинен мати відповідний досвід керівництва або участі в походах на таких самих засобах пересування.
- Якщо під час проведення спелеопоходу передбачається проходження печер із застосуванням апаратів для автономного дихання, – посвідчення плавця-підводника та досвід роботи у сифонах.

Документами на проведення походів I--VI категорій складності та некатегорійних походів, які включають елементи походів II--VI категорій складності, є маршрутна книжка встановленого зразка, некатегорійних походів – маршрутний листок встановленого зразка.

Документи на похід включають маршрутну книжку або маршрутний листок та їх копії, довідки про туристський досвід учасників та керівника, картографічний матеріал та інші документи, які потрібні для випуску групи на маршрут. При позитивному висновку відповідної повноважної маршрутно-кваліфікаційної комісії (МКК)

Адміністрації навчальних закладів та інших організацій освіти, що проводять туристські подорожі з учнівською та студентською молоддю, здійснюють випуск туристських груп у туристські подорожі самостійно, без погодження з органами державного управління освітою. Адміністрація несе відповідальність за підготовку та успішне проведення туристських подорожей, їх педагогічну доцільність та результативність про можливість здійснення групою заявленого походу керівнику туристської групи (подорожі) видається зареєстрована та підписана головою (заступником голови) МКК маршрутна книжка (маршрутний листок) зі штампом МКК, а

також бланк повідомлення пошуково-рятувальної (контрольно-рятувальної) служби.

У разі прийняття позитивного рішення про проведення туристської подорожі з учнівською та студентською молоддю адміністрація навчального закладу або іншої організації освіти зобов'язана:

- сприяти успішній роботі туристської групи з підготовки та проведення подорожі, систематично контролювати хід її підготовки.

- видати наказ про проведення туристської подорожі, в якому: визначити мету, район, терміни та складність (ступінь, категорію) проведення подорожі; призначити керівника та заступника (заступників, помічників) керівника туристської групи (туристської подорожі -- походу, експедиції, екскурсії); обумовити відповідальність керівника та заступника (заступників) керівника групи (подорожі) за збереження життя та здоров'я учасників на весь час подорожі; визначити основні заходи безпеки проведення подорожі; затвердити персональний склад учасників, маршрут та план проведення подорожі; визначити, у разі потреби, порядок дій керівника групи (подорожі) при плановому поділі групи на підгрупи, а також кандидатуру керівників та заступників (помічників) керівників підгруп тощо.

З метою створення структури самоврядування на одному з перших занять туристично-краєзнавчого циклу (підготовчий період) проводиться розподіл посад. Кожен учасник походу отримує дві постійні посади -- адміністративно-господарську і краєзнавчу.

У кожній туристичній групі обираються: командир, головний краєзнавець, штурман, завідувач харчуванням, завідувач спорядженням, ремонтний майстер, фізорг, санітар, скарбник, синоптик, редактор щоденника і газети, фотооператор, культорг. Якщо в групі більше 14 осіб, три останні посади розділяють або вводяться додаткові посади: заступника командира, завідувача харчуванням, завідувача спорядженням і таке інше.

Кожен з обраних на посаду має свої права та обов'язки.

Освітній туризм: напрями та інтереси відвідувачів

- задоволення цікавості щодо інших людей, їхньої мови та культури;
- стимулювання інтересу до мистецтва, музики, архітектури чи фольклору;
- надихаючі турботи про природне середовище, ландшафти, флору і фауну;
- поглиблюючи чарівність культурної спадщини та історичних місць.

Освітній туризм стає дедалі популярнішим новим напрямом у світовій індустрії туризму. Поняття кола пізнавального туризму, воно змінює саме поняття туризму. Іншими словами, основною метою освітніх подорожей є отримання знань та досвіду з певних тем, а не сама подорож.

Освітні круїзи, шкільні поїздки, канікули на семінарах, навчання за кордоном та канікули для самовдосконалення – ось лише кілька прикладів освітнього туризму. Знання можна передавати набагато краще, ніж сидіти у кутку та читати книги. Практика набагато краща за теорію.

Освітній туризм залежить від належної інфраструктури. Основна увага приділяється застосуванню знань та навичок, отриманих у класі, у абсолютно різноманітному середовищі, такому як «Міжнародна програма практичного навчання».

Концепція неформального навчання цінується більше ніж формальне навчання. Зростаюча обізнаність та важливість освіти спонукають індустрію освіти до зростання. Нові стилі освіти, нова інформація та методи дослідження, а також гарне знайомство з наукою сприяли зростанню освітнього сценарію у всьому світі.

Глобальні туристичні компанії очікують на прибуткове зростання в секторі освітнього туризму. Хоча багато туристичних компаній лише зароджуються в деяких регіонах світу, вони проводять освітні тури, тим самим підвищуючи важливість освіти та сприяючи зростанню сектора освітнього туризму.

Основні види освітнього туризму

1. Молодіжні подорожі.

2. Туристична освіта.
3. Міжнародні дослідні програми.
4. Програми студентського обміну.
5. Поїздки на семінари.
6. Мовні школи

Хоча чіткої класифікації освітнього туризму немає, можна назвати кілька основних видів:

1. Молодіжні подорожі - включають шкільні екскурсії, молодіжні обміни, а також дизайн та творчість для дітей та підлітків, такі як відвідування історичних, культурних та освітніх об'єктів, мета табору навчального середовища, інші туристичні проекти можуть також включати доступ до певних пунктів призначення за кордоном.

2. Туристична освіта. Туризм чи навчання з вищою ліквідністю можна поділити на два типи: очна програма навчання або участь у програмі міжнародного обміну.

3. Міжнародні дослідні програми. У всьому світі дедалі більше студентів вирішують здобути ступінь у різних країнах.

4. Програма студентського обміну. У зв'язку з різними реформами вищої освіти та запровадженням Європейської системи перекладу залікових одиниць (ECTS) студенти університетів під час навчання за кордоном, як і раніше, навчаються протягом одного або двох семестрів, маючи можливість навчатися у власних університетах. Включаючи програми обміну, призначені для студентів, такі як стажування, спорт, змагання та план мобільності літньої школи.

5. Поїздки на семінари. Зазвичай це семінари, майстер-класи та симпозиуми з освітнього туризму. Симпозиум Edu-Tourism, що забезпечує ліквідність та поїздки з учасниками, які не знайомі з предметними знаннями як основна мета. Учасниками такого семінару є люди будь-якого віку, які бажають отримати знання від спеціалістів із конкретних тем. Обмеження на пересування територією країни не обов'язково є в країні, де міжнародний

трансфер може бути пов'язаний із семінарами. Тематика цих семінарів може змінюватись, починаючи від визначення та аналізу маркетингової політики закінчуючи книгою з історії. Організація семінарів компанією або постачальником туристичних послуг, де професіонали та студенти збираються в одному місці.

6. Мовні школи для тих, хто вивчає іноземну мову сьогодні, щоб вивчити мову в країні, якою розмовляють, і є можливість стати ще більш важливою, щоб взаємодіяти безпосередньо з рідною мовою. У світі існує безліч мовних шкіл, які припускають не тільки вивчення мови, а й знайомство з містом та екскурсії по країні.

Переваги освітнього туризму:

- заохочення до інвестицій;
- розвиток інфраструктури;
- нові навчальні курси;
- більше можливостей працевлаштування;
- наявність кваліфікованої робочої сили;
- розвиток підприємництва;
- дослідження прихованих місць;
- соціальне забезпечення та розвиток;
- культурний обмін;
- міжнародна співпраця;
- створення іміджу регіону;
- глобальна реорганізація призначення.

Освітній туризм, подорожі студентів та молоді відіграє дуже важливу роль для світового туризму. Близько 90-х молоді мандрівники становили 15% туристичного ринку. За останнє десятиліття збільшилося на 20% і в найближчому майбутньому очікується зростання на 25%.

Для молодих людей подорож – це форма навчання, спосіб познайомитися з іншими людьми, спосіб контакту з іншими культурами, джерело кар'єрного зростання, засіб саморозвитку, невід'ємна частина

повсякденного життя, короткостроковий відпочинок. від дійсності. Молоді люди заповзятливі та хочуть розвивати свої власні знання. Часто воліє працювати у місцях, які вони вибирають для відвідування. Вони відіграють важливу роль у залученні нових відвідувачів до пункту призначення. Молоді люди заповзятливі та хочуть розвивати свої власні знання. Вони мають широкий вибір форм туризму для молоді, з яких можна обирати.

Студентський і молодіжний туризм – це зростаючий ринок, який набуває все більшого значення для багатьох країн. Однак, як і раніше, є відносно мало інформації про розвиток студентського та молодіжного туризму в усьому світі та відповідні ролі та відносини між державними, приватними та некомерційними організаціями, що діють у цій галузі. Тому Міжнародна конфедерація студентських подорожей (ISTC) і Всесвітній туристичний Організація (ЮНВТО) ініціювала глобальне дослідження цього ринку в 2015 році.

Анкета ЮНВТО була розіслана поштою до 220 країн та територій. Станом на грудень 2015 року відповіді були отримані зі 151 країни, що представляє всі основні регіони та субрегіони, визначені ЮНВТО.

Багато країн зазначили, що вони не мають конкретної політики щодо туризму студентів та молоді, і тому не ідентифікували його як окремий ринок і не збирали статистичну інформацію. Навіть у тих випадках, коли не було формального визнання молодіжного сегменту, багато країн продовжували діяти у цій галузі. Багато країн також наголосили на важливості студентського та молодіжного туризму як ринку для майбутнього.

Студенти часто розглядаються як ринок із низьким доходом, для якого необхідно передбачити особливі умови надання пільгових туристичних послуг. Особливо це стосується країн Африки, Латинської Америки та Азії, де молодіжний туризм часто є внутрішнім.

Визначення студентського та молодіжного туризму

1) Як вікова група, яка зазвичай охоплює молодих людей віком від 15 до 26 років, але з дуже різними обмеженнями.

2) Як нішевий ринок, пов'язаний з конкретним продуктом або стилем подорожей, наприклад самостійні подорожі, походи, пригодницькі подорожі, вивчення мови та робота обміну.

3) Студентські поїздки з конкретною метою навчання (наприклад, Австралія, Нова Зеландія, Кувейт).

4) Як засіб міжнародного обміну, миру та взаєморозуміння.

У різних державах свої особливості підготовки до туристичних поїздок з учнівською та студентською молоддю.

За визначенням Регіонального центру освіти Австралії пригодницька діяльність - це діяльність, пов'язана з більшим, ніж зазвичай, ризиком, який може включати:

- фізичні навантаження, що виходять за рамки звичайної навчальної програми з фізичного виховання

- поїздка до відносно неосвоєного району країни, в якому контакт з транспортним засобом утруднений та/або нестабільний

- протистояння природним екологічним проблемам, що вимагають більшої залежності від особистих ресурсів, ніж це зазвичай потрібно у повсякденному житті

- менше, ніж зазвичай, контакт особисто або по телефону з медичними та іншими громадськими послугами, доступними у звичайному повсякденному житті

- вплив природних елементів з меншим, ніж зазвичай, фізичним захистом, що забезпечується у повсякденному житті

Рекомендації NEU щодо планування та проведення освітніх візитів:

- права та обов'язки вчителів та допоміжного персоналу щодо освітніх відвідувань;

- практичні кроки щодо організації відвідувань;

- докладні рекомендації з нагляду за вихованцями;

- конкретний посібник з пригодницьких заходів на свіжому повітрі;

- обміни іноземними мовами;

- конкретні рекомендації щодо укомплектування персоналом для відвідувань, включаючи учнів з особливими освітніми потребами:

- 1 дорослий на кожних 6 учнів з 1-го до 3-го класу (до 5 років у прийомних класах має бути більше);

- 1 дорослий на кожні 10–15 учнів 4–6 класів;

- 1 дорослий на кожні 15-20 учнів із 7 класу.

Англійська освітня платформа National education union (NEU) розробила власні вимоги для освітніх візитів. NEU вважає, що освітні візити можуть принести значну користь для освіти та розвитку учнів. Для багатьох вони пропонують можливість розширити свій світогляд і збагатити свій досвід. Основна ідея керівництва полягає в тому, що важливо знайти правильний баланс між захистом учнів від ризику та надання їм можливості навчатися під час навчальних відвідувань.

Персонал має право розраховувати на найвищі стандарти безпеки та підтримки в організації та контролі освітніх візитів. Персоналу потрібен розумний баланс між роботою та особистим життям.

Співробітники, які беруть участь в освітніх візитах, повинні бути повністю обізнані про стандарти обслуговування, що вимагаються від них законом.

Насправді це означає, що вчитель повинен:

- забезпечити догляд за учнями протягом усієї подорожі або відвідування відповідно до професійних стандартів шкільних екскурсій та здорового глузду;

- робити розумні кроки, щоб не наражати учнів на небезпеки, які можна передбачати і які виходять за рамки тих, з якими, як розумно очікувати, можуть впоратися конкретні учні.

Це не передбачає постійного цілодобового безпосереднього нагляду. Про необхідність прямого нагляду слід судити з ризиків, пов'язаних із діяльністю, що здійснюється.

У керівництві, виданому урядом Англії ще 1998 р., пропонувалися такі «відправні точки» до розгляду кадрового співвідношення. Вони були призначені як загальне керівництво для відвідування місцевих історичних місць та музеїв або для місцевих прогулянок.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про затвердження Правил проведення туристських подорожей з учнівською та студентською молоддю України. Наказ N 96 від 06.04.99 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0320-99#Text>.

2. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014

3. Закон України « Про туризм» від 15.09.1995, зі змінами, внесеними згідно із законом від 29.05.2001

4. Правила надання послуг пасажирського автомобільного транспорту, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 18.02.97 № 176 (176-97-п) (із змінами)

5. Положення про організацію охорони праці та порядок розслідування нещасних випадків у навчально-виховних закладах, затвердженим наказом Міністерства освіти України від 30.11.93 № 429 і зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 03.12.93 за № 178.

6. МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ « Щодо організації екскурсійних поїздок № 1/9-289 від 27 квітня 2010 року

7. Про затвердження Правил проведення туристських подорожей з учнівською та студентською молоддю України N 96 від 06.04.99 Зареєстровано в Міністерстві Київ юстиції України

8. Сорокіна Г. О. Теорія і практика формування професійної готовності майбутніх фахівців у галузі туризму до екологічного виховання учнів : «Теорія і методика професійної освіти» / Г. О. Сорокіна. - Луганськ, 2011. - 46 с.

9. Озерков Р. А. Краеведческая работа в школе / Р. А. Озерков // Краеведение в школе. - Красноградское книжное издательство, 1969. - С. 3 - 12.

10. Зеленський І. Як ми готуємо вчителя-краєзнавця / І. Зеленський // Краєзнавство. - Х.: Український комітет краєзнавства, 1927. - №3. - 6 с.

11. Костюкова О. Екскурійне краєзнавство - важлива компонента підготовки фахівців спеціальності «Туризм» у вищих навчальних закладах / О. Костюкова // ХІЙ Всеукраїнська наукова історико-краєзнавча конференція «Освітнянське краєзнавство: досвід, проблеми, перспективи, присвячена 200-річчю від дня народження українських просвітителів І. Вагилевича та М. Шашкевича (6 - 7 жовтня 2011 року). Збірник матеріалів. - Івано-Франківськ: «Лілея - НВ», 2011. - С. 156 - 160.

12. Педагогіка туризму: навчальний посібник / В.К. Федорченко, Н.А. Фоменко, М.І. Скрипник, Г.С. Цехмістрова. - К.: Слово, 2004. - 296 с.

13. Зінченко В.А. Міжнародний молодіжний туризм в Україні (70-80-ті роки ХХ ст.) / В.А. Зінченко; НАН України; Ін-т історії України. - К.: Ін-т історії України, 2008. - 58 с.

14. Затвердження заходів щодо державної підтримки розвитку молодіжного та дитячого туризму: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 12 трав. 2004 р. № 298-р. - К., 2004.

15. Бухаріна Л.М. Підвищення ефективності взаємодії органів місцевого самоврядування з суб'єктами туристичної діяльності / Л.М. Бухаріна // Університетські наукові записки. - 2008. - № 3 (1). - С.442-443.

16. Грег Річардс. Дослідження МНТЦ/ЮНВТО з студентського та молодіжного туризму серед національних адміністрацій/організацій з туризму

https://www.researchgate.net/publication/238733362_ISTCUNWTO_Survey_on_Student_and_Youth_Tourism_among_National_Tourism_AdministrationsOrganizations

17. Екскурсія та посібник зі визнання. Посібник під час екскурсій та визнання у розширених програмах навчання.
<https://www.cde.ca.gov/ls/ex/fieldtripguide.asp>

18. Ринок освітнього туризму
<https://www.futuremarketinsights.com/reports/educational-tourism-sector-outlook>

19. Головні тенденції у сфері подорожей згідно з бронюванням від Travel Leaders Network
<https://www.travelagewest.com/Topic/Western%20Europe>]

20. Europe Travel 2021: головні тренди, за якими варто стежити
<https://www.travelagewest.com/Travel/Europe/Europe-Travel-2021-Trends>

21. Експерти повідомляють оновлену інформацію про стан європейського туризму
<https://www.travelpulse.com/news/impacting-travel/travel-industry-leaders-provide-updates-on-the-state-of-european-tourism.html>

22. Мальська М. П. Впровадження зарубіжного досвіду стратегічного управління розвитком туризму: можливості та перспективи для України. *Економічний часопис* . XXI. 2015. № 155 (11–12). С. 78–81.

23. Герасименко В., Давиденко І. Інтернет як засіб просування туристичних послуг. *Маркетинг в туризмі*. 2019. №2. С.41-46.

24. UNWTO World Tourism Barometer [Electronic resource]. – Access mode : <https://marketintelligence.unwto.org/content/unwto-worldtourism-barometer>.

25. 7 ефективних ідей просування для туристичного маркетингу
<https://www.tourismtiger.com/blog/7-effective-promotion-ideas-for-tourism-marketing/>

26. Летуновська Н. Є. Інноваційні технології як засіб підвищення ринкової привабливості туристичної пропозиції / Н. Є. Летуновська, С. О. Ніколаєв // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Економічні проблеми сталого розвитку», присвячена пам'яті професора Олега Балацького (м. Суми, 23–27 квітня 2018 р.) / за заг. ред. Т. А. Васильєвої, Г. О. Швіндіної. – Суми : Сумський державний університет, 2018. – С. 293–294.

27. Смит, С.П. (2018). Instagram за границей: производительность, потребление и колониальный нарратив в туризме. *Постколониальные*

исследования ,

21(2) , 172–

191 . <https://doi.org/10.1080/13688790.2018.1461173>

28. Елайджа Афі. Посібник зі створення успішної туристичної рекламної кампанії <https://medium.com/takeoutmedia/guide-to-creating-a-successful-tourism-advertising-campaign-pt1-d436f23fc6fa>

29. Борзенков С.В. Перспективы развития концепций маркетинга. *Менеджер*. 2016. №2(36). С.193-199.

30. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) . Київ : Альтерпрес, 2012. 436 с.

31. Романкін О. В. Особливості маркетингових комунікацій у туристичній сфері: світовий досвід / О. В. Романкін, О. Г. Давидова // Причорноморські економічні студії. – 2017. – Вип. 13-1. – С. 22–26.

32. Андрушкевич З. М. Інтернет-реклама як інноваційний інструмент розвитку туристичних операторів [Електронний ресурс] / З. М. Андрушкевич. – Режим доступу : <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/28639/1/58-106-107.pdf>

33. Тигре Моура, Ф. , Гнот, Дж. , и Динс, К.Р. (2014). Локализация культурных ценностей на сайтах туристических направлений. Влияние на желание пользователей путешествовать и образ пункта назначения . *Журнал исследований путешествий* , 54 (4) , 528–542 . <https://doi.org/10.1177/0047287514522873>

34. Холл, ЕТ (1976). *За пределами культуры* . Якорные книги

35. Вюрц, Э. (2005). Межкультурная коммуникация на веб-сайтах: кросс-культурный анализ веб-сайтов из культур с высоким и низким контекстом . *Журнал компьютерных коммуникаций* , 11(1) , 274–299 . <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2006.tb00313.x>

36. Минков, М. (2011). *Культурные различия в глобализированном мире* . Изумруд Групп Паблшинг Лимитед

37. Хамид, Массачусетс (2017). Анализ визуального представления культурных аспектов: культура демонстрируется изображениями на домашних страницах университетов Пакистана . *Журнал маркетинговых*

- комунікацій , 23(6) , 592–613 . <https://doi.org/10.1080/13527266.2016.1147486>
38. Тигре Моура, Ф. , Гнот, Дж. , и Динс, К.Р. (2014). Локалізація культурних цінностей на сайтах туристических напрямлений. Влияние на желание пользователей путешествовать и образ пункта назначения . *Журнал исследований путешествий* , 54 (4) , 528–542 . <https://doi.org/10.1177/0047287514522873>
39. Ли, Ю.Дж. , и Гретцель, У. (2014). Кросс-культурные различия в формировании социальной идентичности посредством ведения блогов о путешествиях . *Журнал маркетинга путешествий и туризма* , 31 (1) , 37–54 . <https://doi.org/10.1080/10548408.2014.861701>
40. Ли, Ю.Дж. , и Гретцель, У. (2014). Кросс-культурные различия в формировании социальной идентичности посредством ведения блогов о путешествиях . *Журнал маркетинга путешествий и туризма* , 31 (1) , 37–54 . <https://doi.org/10.1080/10548408.2014.861701>
41. Цай, В.-Х. , & Мен, LR (2017). Взаимодействие потребителей с брендами в социальных сетях: межкультурное сравнение Китая и США . *Журнал маркетинговых коммуникаций* , 23(1) , 2–21 . <https://doi.org/10.1080/13527266.2014.942678>
42. Емануеле Меле, Пітер Кекхоф, Лоренцо Кантоні Аналіз просування культурного туризму у Instagram: міжкультурна перспектива <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10548408.2021.1906382>
43. Міжнародний туризм : навчальний посібник / укладачі В. С. Великочий, О. І. Дутчак, В. В. Шикеринець. – Івано-Франківськ : Вид-во Кушніра Г. М., 2015. – 254 с
44. Мальська М. П. Основи маркетингу у туризмі : підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк. – Київ : Центр учбової літератури, 2016. – 336 с.
- Ковешніков В. С. Інноваційні види туризму / В. С. Ковешніков, О. С. Ліфіренко, Н. М. Стукальська // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – № 4. – С. 38–44.

45. Данько Н. І. Сучасні тенденції маркетингу на туристичних підприємствах / Н. І. Данько, С. С. Курінна // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. – 2018. – Вип. 7. – С. 102–108. – (Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»).

46. Корнієнко О. М. Стратегічні пріоритети розвитку туристичних підприємств [Електронний ресурс] / О. М. Корнієнко // Економіка. Управління. Інновації. – 2013. – Вип. 2 (10). – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eui_2013_2_44.pdf

47. Сливенко В. А. Класичні та сучасні бізнес стратегії туристичних підприємств [Електронний ресурс] / В. А. Сливенко, А. О. Єрмакова // Ефективна економіка. – 2018. – № 11. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6705>.

Ім'я користувача:
Федосова Юлія

ID перевірки:
1011656726

Дата перевірки:
30.06.2022 00:50:53 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
30.06.2022 00:56:12 EEST

ID користувача:
100005559

Назва документа: Диплом Бакієва Дар я Т-18

Кількість сторінок: 65 Кількість слів: 14996 Кількість символів: 113494 Розмір файлу: 131.61 KB ID файлу: 1011523036

45.6%

Схожість

Найбільша схожість: 35.9% з Інтернет-джерелом (https://revolution.allbest.ru/sport/00630718_0.html)

45.9% Джерела з Інтернету 232

Сторінка 67

0.21% Джерела з Бібліотеки 39

Сторінка 68

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0% Вилучень

Немає вилучених джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи 1