

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

На правах рукопису

СТУЛІЙ АНТОН ОЛЕКСАНДРОВИЧ

ВПЛИВ ІНВЕСТИЦІЙ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Спеціальність 242 Туризм  
(код) (назва спеціальності)

Освітня програма Туризм  
(назва)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Науковий керівник:

Джинджоян Володимир Вергарович,  
доктор економічних наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ

Протокол засідання кафедри

№ 9 від 14.06.2022р

Завідувач кафедри

Тетяна Терещенко  
(підпис) (І'мя, ПРІЗВИЩЕ)

Дніпро, 2022

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу  
Рівень вищої освіти бакалавр  
Спеціальність 242 «Туризм»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри туристичного та  
готельно-ресторанного бізнесу

  
\_\_\_\_\_

« 11 » 04 2022 року

### **ЗАВДАННЯ НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ (ПРОЕКТ) СТУДЕНТУ**

Стулію Антону Олександровичу

1. Тема роботи (проекту) Вплив інвестицій на розвиток туризму в Україні  
керівник роботи (проекту) д.е.н., доц. Джинджоян В.В.  
затверджена наказом по Університету від 06.05.2022 р. № 25-02.
2. Строк подання студентом роботи (проекту) 10.06.2022 р.
3. Вихідні дані до роботи (проекту): статистична звітність міжнародних організацій, регіональних об'єднань та органів державної влади країн; наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених з питань глобальної проблематики розвитку світового туризму; національні та міжнародні нормативно-правові документи.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки:  
*Вступ*  
*Розділ 1. Теоретико-методичні основи туризму*  
*Розділ 2. Дослідження інвестування в туристичній галузі*  
*Розділ 3. Пропозиції інвестування туризму в Україні*  
*Висновки*  
*Список використаних джерел.*  
*Додатки*
5. Перелік демонстраційного матеріалу:  
*Слайд 1.*  
*Слайд 2.*

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ТУРИЗМУ.....	10
1.1. Туризм: основні поняття, види, способи організації.....	10
1.2. Нормативно-правові аспекти ведення туристичної діяльності.....	16
1.3. Інвестиції як засіб розвитку туризму.....	22
РОЗДІЛ 2: ДОСЛІДЖЕННЯ ІНВЕСТУВАННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ	25
2.1. Аналіз інвестицій в зарубіжних країнах.....	25
2.2. Сучасний стан інвестування туристичної галузі України.....	38
2.3. Державна підтримка інвестування туристичної індустрії.....	45
РОЗДІЛ 3: ПРОПОЗИЦІЇ ІНВЕСТУВАННЯ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	51
3.1. Інвестиції в пріоритетні напрямки розвитку туризму в Київській області.....	51
3.2. Перспективи інвестування в сільський туризм.....	53
3.3. Шляхи вдосконалення діяльності санаторіїв.....	59
ВИСНОВКИ.....	63
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....	64
ДОДАТКИ.....	72

## АНОТАЦІЯ

Стулій А.О. Вплив інвестицій на розвиток туризму в Україні: 74 с., 53 джерел. Дипломна робота на здобуття рівня вищої освіти «бакалавр з туризму». – Дніпровський гуманітарний університет, Дніпро, 2022. Досліджено теоретичні аспекти глобальної проблематики інвестицій туризму в Україні. Здійснено аналіз світових тенденцій інвестування в туризм. Визначено головні проблемні явища та деструктивні тенденції розвитку світового туризму.

**Ключові слова:** світовий туризм, туристична привабливість, розвиток, інвестори, світові тенденції, проблеми

## ABSTRACT

Stulii A.O. The impact of investment on tourism development in Ukraine: 74 pp., 53 sources. Thesis for the level of higher education "Bachelor of Tourism". - Dnipro University for the Humanities, Dnipro, 2022. Theoretical aspects of global tourism investment in Ukraine are studied. The analysis of world tendencies of investment in tourism is carried out. The main problematic phenomena and destructive tendencies of world tourism development are determined.

**Key words:** worlds tourism, tourist attraction, developments, investors, world trends, problems.

## АННОТАЦИЯ

Стулий А.А. Влияние инвестиций на развитие туризма в Украине: 74 с., 53 источников. Дипломная работа на получение уровня высшего образования «бакалавр по туризму». – Днепропетровский гуманитарный университет, Днепр, 2022. Исследованы теоретические аспекты глобальной проблематики инвестиций туризма в Украине. Осуществлен анализ мировых тенденций инвестирования в туризм. Определены основные проблемные явления и деструктивные тенденции развития мирового туризма.

**Ключевые слова:** мировой туризм, туристическая привлекательность, развитие, инвесторы, мировые тенденции, проблемы

## ВСТУП

Подорожі стали невід'ємною частиною повноцінного життя людини, а можливість вільно подорожувати по планеті – невід'ємним правом, яким користується з кожним роком все більше людей у всьому світі. Але подорожі не тільки покращують життя людей, а й позитивно впливають на світову економіку. Як один з найбільших секторів економіки світу, туризм створює робочі місця, стимулює експорт і покращує мільйони життів. Згідно з доповіддю Всесвітньої ради з подорожей і туризму 2017 року, загальний внесок туризму до ВВП у 2016 р. склали 10,2% ВВП, а прогнози такі, що до 2027 р. 11,5% світового ВВП прийде на цей сектор. З іншого боку, якщо ми розглянемо вплив туризму на зайнятість, то 9,6% загальної зайнятості (прямої та непрямой) отримано від подорожей та туризму. Ця тенденція постійно зростає, такі цифри ілюструють величезну вагу туризму не тільки на економіку, але й дають нам підказку про виміри навколишнього середовища і соціокультурні ефекти, вироблені цим багатовимірним сектором.

Можливості гармонійного розвитку особистості також в значній мірі залежать від рівня розвитку культурного фонду в країні, різноманітності програм підтримки культурних проектів, змісту переданих підростаючому поколінню цінностей. Соціальне замовлення до українського культурного сектору вимагає забезпечити найбільш повний розвиток творчого потенціалу кожної особистості, її активно-творчих можливостей та моральної свободи. Тож не дивно, що туристична діяльність набула значної уваги. Люди подорожують, щоб отримати більше досвіду та знань, щоб покращити якість свого життя. Туристична освіта – це спосіб, у який туристи готують кадри для професійної роботи в туристичних галузях, що розвиваються. Тому потрібно інвестувати у різні форми туристичної діяльності, які наголошують на змісті освіти, щоб задовольнити потреби туриста та мотивувати його отримати знання під час подорожі. Тому у цій роботі буде наголошено на тому, що краща туристична освіта посилить туристичну діяльність освітнім змістом. Нині уявлення про те, що люди подорожують, більше мотивовані

покращенням якості свого життя. Це значення також слід покласти в очах місцевих жителів або освічених людей, які розвивали туризм у дестинації. Більш освічені люди, які беруть участь у розвитку туризму дестинації, відобразатимуть кращу якість життя, як для туристів, так і для місцевих жителів у місці призначення. Тому, Один із факторів успіху туристичних інвестицій залежить від успішних зусиль у розвитку туристичної освіти для зацікавлених сторін, яка складається з державного сектору, приватного сектору, громади та туристів.

Величезна кількість країн інвестують одна за одною в туристичний актив. Сполучені Штати, Китай, Японія, Німеччина та Велика Британія стали основними гравцями в туристичній індустрії: разом на них припадає 47% світового ВВП у сфері подорожей і туризму. Жорстка конкуренція між авіакомпаніями призводить до цінової війни, яка грає на руку мандрівникам, оскільки квитки стають дешевшими, а міжміські рейси ще доступнішими. Туризм стає найважливішим двигуном економічного розвитку африканського континенту. За даними WTTC, в Африці ця галузь створить 32,9 мільйона робочих місць протягом наступних десяти років. У 2018 році в секторі було близько 24,3 млн працівників, що становить 6,7% від загальної кількості зайнятих на континенті за аналізований період. На нашу думку, місія всіх агентів туризму – від міських рад до підприємців та науковців – сприяти розвитку туризму саме того туризму, в якому вони живуть і керують. Саме тому ми обрали Київську область як перспективний напрям інвестування. Розвиток туризму може сприяти і розвитку місцевої економіки, покращити умови та якість життя місцевих жителів. А також покращити існуючі об'єкти та інфраструктуру, щоб підвищити бажання туристів відвідувати та витратити тут гроші. Якщо буде хороший досвід ефективності прийнятих рішень, то мешканці Київської області активно співпрацюватимуть та генеруватимуть бажання до постійного участі у прийнятті рішень сфери туризму. Однак проблеми розвитку культурного туризму в Україні розкриті недостатньо і потребують подальшого опрацювання.

Інвестиції в туристичний маркетинг дають окупність економіці та державі багато разів. Однак в провінціях мало інвесторів, бо повернення вкладень триває багато років. І на ці інвестиції часто накладаються податки. Тому ми зауважимо, що вплив розвитку туризму не є миттєвим, а інвестиції вимагають часу для підтвердження. Водночас з розвитком Інтернет-технологій та програмних технологій, у поєднанні з впливом епідемії COVID-19, люди почали змінювати свою поведінку та вибір екскурсійних вподобань. Зокрема, туристи уникають подорожей до місць з більшою кількістю підтверджених випадків COVID-19 порівняно з місцем їх походження, а також віддають перевагу місцям, близьким до дому, особливо місцевим визначним пам'яткам. Це має значення для менеджерів і політиків у сфері туризму, і ми пропонуємо розглядати потенційні механізми для сприйняття ризику та теорії перспектив. Щоб зрозуміти зміни необхідно вивчати досвід туристів. Це може допомогти зрозуміти реальну ефективність та недоліки шляхів розвитку туризму.

Мета нашого дослідження:

- узагальнити теоретичні відомості з теми;
- проаналізувати міжнародну діяльність інвестицій в галузь туризму;
- дослідити перспективи інвестицій в туризм Київської області;
- подати рекомендації та конкретні способи інвестування;

Практичне значення роботи:

- Використання напрацювань нашої роботи дозволить зацікавити майбутніх інвесторів;
- Заохотити студентів до подальшої праці за спеціальністю.
- Ми показуємо сільський туризм у Київській області як цікавий і перспективний напрям інвестування.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Слід згадати роботу вчених, яка присвячена вивченню тенденцій та проблем у країнах з перехідною економікою: Й. Яковець, О. Амоша, М. Войнаренко, А. Воронков, С. Ілляшенко, В. Стадник та ін.

Вчених з далекого та близького зарубіжжя: І. Ансофф, П. Друкер, В. Зінов, М. Портер, В. Санто, Й. Шумпетер. Роль нововведення в туризмі висвітлювали у публікаціях М. Денисенка, В. Левковця, В. Лисюка, В. Никифоренка, О. Мітяй, М. Слатвінський та ін.

Теоретичною основою дослідження є праці вітчизняних та зарубіжних учених у галузі рекреації та туризму, основні положення української та іноземної нормативно-правової документації з питань організації, управління та розвитку інновацій в туризмі.

Методологічна основа. Методологічну основу дослідження складають системний та програмно-цільовий підхід, монографічний, графічний, економіко-статистичні та евристичні методи проведення наукового дослідження.

Інформаційна база дослідження представлена інформаційно-аналітичними даними офіційної української та зарубіжної статистики, репрезентативними матеріалами українських та зарубіжних учених та практиків у сфері організації туристичної діяльності, розміщеними в рецензованих науково-практичних виданнях, нормативно-правовими документами та актами, що регламентують розвиток інновацій в туризмі.

В загальному робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури (53 найменувань) та додатків. Основний зміст роботи викладено на 61 сторінці.



## ВИСНОВКИ

Туристичний сектор – це галузь економіки України, яка потребує особливої підтримки з боку державного управління. Державне управління туризмом в Україні відіграє важливу роль не лише з точки зору економічного розвитку, а й для безпеки туристів та туристичних працівників, які забезпечують їх транспортуванням, проживанням, харчуванням та іншими додатковими екскурсійно-туристичними послугами.

Державні інвестиції в туризм необхідні для розвитку країни. Окрім того туризм як самостійна галузь економіки потребує впливу та контролю органів державної влади на державному, регіональному та місцевому рівнях, а також постійних досліджень на світових та національних туристичних ринках. Держава є головним, але не єдиним суб'єктом туристичної політики. Останнє також здійснюють органи місцевого самоврядування, громадські та професійні організації, підприємницькі структури. Проте держава відіграє ключову роль у визначенні основних пріоритетів та створенні рамкових умов для розвитку туризму в країні.

Сьогодні, багато мешканців відірвані від активного життя. Тому, необхідно відновлювати зв'язки між владою та мешканцями, між різними віковими та соціальними групами. Місцеві органи влади повинні переконати місцеву громаду, що культурна спадщина міста має велике значення для розвитку туризму. В містах слід впроваджувати такі проекти, які спільно організовують місцеві мешканці. Для того щоб змінити незадовільний стан розвитку культури у малих містах та містечках, необхідно відродити сферу економічної діяльності, розвивати напрямок надання послуг для місцевих жителів та гостей. Актуалізація історичних сфер діяльності в деякій мірі вирішить проблему створення нових робочих міст. Важливим чинником туристичного розвитку повинні бути освітні програми, що залучать до цієї сфери діяльності небайдужих та ініціативних людей, заохотять їх до проведення фестивалів, волонтерських таборів, семінарів, конференцій, освітніх туристичних заходів.

Проблеми в туризмі — це, зокрема, збільшення вилучених інвестицій, перебазування та перенаправлення інвестицій, а також скорочення ресурсів інвестицій, орієнтованих підвищення ефективності, що тягне за собою посилення конкуренції за споживача туристичних послуг. Можливості, що виникають внаслідок трансформації, включають залучення інвесторів, які бажають диверсифікувати джерела поставок, продублювати їх та підвищити стійкість. Збільшуються ресурси регіональних інвестицій, орієнтованих освоєння ринку. Скорочення ланцюжків створення вартості призведе до зростання інвестицій у розподілене виробництво та випуск кінцевих товарів зі збільшеними масштабами нарощування промислового потенціалу та кластеризації. Нарешті, цифрова інфраструктура та платформи дозволять створювати нові програми та послуги.

На нашу думку, туристичний потенціал — це сукупність туристичних ресурсів і туристичних можливостей певної території, якими користуються та можуть використовувати органи державної влади, а в майбутньому консолідувати суспільство на державному, регіональному та місцевому рівнях. За допомогою туристичного потенціалу формується набір конкурентних переваг території (країни, регіону чи окремого населеного пункту), які завдяки ефективним і чітким рішенням та механізмам державне управління має можливість обслуговувати цільові туристичні ринки, задовольнити попит на туристичні послуги та туристичні поставки.

Туризм може і повинен бути драйвером зростання національної економіки. При розробці програм модернізації української економіки необхідно враховувати досвід країн-лідерів у сфері міжнародного туризму та адаптувати інструменти стимулювання інвестиційної та підприємницької активності до вітчизняних реалій.

Ім'я користувача:  
Федосова Юлія

ID перевірки:  
1011368798

Дата перевірки:  
30.05.2022 00:57:08 EEST

Тип перевірки:  
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:  
30.05.2022 00:58:04 EEST

ID користувача:  
100005559

Назва документа: Дипломна\_робота\_Стулий

Кількість сторінок: 63 Кількість слів: 11393 Кількість символів: 89192 Розмір файлу: 1.18 MB ID файлу: 1011253601

## 7.57% Схожість

Найбільша схожість: 1.41% з Інтернет-джерелом (<http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/132344/05-Zhu>)

7.32% Джерела з Інтернету 197

Сторінка 65

1.84% Джерела з Бібліотеки 37

Сторінка 67

## 0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

## 0% Вилучень

Немає вилучених джерел

## Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи 1