

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

ДИПЛОМНА РОБОТА

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

на тему: «Інноваційні підходи у формуванні і реалізації
туристичного продукту».

Виконав: студент 4 курсу денної форми навчання,
групи Т-18 спеціальності 242 «Туризм»
Шепеленко Дмитро Максимович

Керівник  д.е.н., проф. Марценюк Л.В.

Рецензент  д.е.н., проф. Бобиль В.В.

м. Дніпро – 2022

ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет туризму та готельно-ресторанної справи
 Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
 Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
 Спеціальність 242 «Туризм»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри економіки та менеджменту туристичної діяльності

« 11 » 04 20 22 року

ЗАВДАННЯ НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ (ПРОЕКТ) СТУДЕНТУ

Шепеленко Дмитру Максимовичу

1. Тема роботи (проекту) «Інноваційні підходи у формуванні і реалізації туристичного продукту».

Керівник роботи (проекту) Марценюк Лариса Володимирівна, д.е.н.
 затверджена наказом по університету від 06.05.2022 р. № 2582.

2. Строк подання студентом роботи (проекту) 01.06.2022 р.

Статистична звітність Міністерства

3. Вихідні дані до роботи (проекту):

статистики України, провідних міжнародних туристських організацій, відомості про перевезення пасажирів Укрзалізниці; наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених з питань глобальної проблематики інноваційного розвитку світового туризму; національні та міжнародні нормативно-правові документи.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1. Теоретичні основи сучасних трендів туристичного продукту.

2. Аналіз туристичних перевезень в Україні.

3. Розробка інновацій у формуванні і реалізації туристичного продукту.

5. Перелік демонстраційного матеріалу:

Слайд 1. Структура туристичного продукту.

Слайд 2. Класифікація туристичного продукту.

Слайд 3. Напрями для окреслення інноваційного розвитку.

Слайд 4. Світові туристичні тренди.

Слайд 5. Розподіл витрат відвідувачів-нерезидентів, пов'язаних із подорожами до України у 2021 році.

Слайд 6. Ріст витрат на внутрішній та міжнародний туризм.

Слайд 7. Порівняльний аналіз пасажиропотоку у 2018-2021 рр.

Слайд 8. Динаміка пасажиропотоку швидкісних перевезень у 2019-2021 рр.

Слайд 9. Кількість перевезених пасажирів різними видами транспорту.

АНОТАЦІЯ

Шепеленко Д. М. Інноваційні підходи у формуванні і реалізації туристичного продукту: 83 с., 6 рис., 5 табл., 52 джерела.

Дипломна робота на здобуття рівня вищої освіти «бакалавр з туризму». – Дніпровський гуманітарний університет, Дніпро, 2022.

Досліджено теоретичні аспекти інноваційних підходів в туристичній діяльності. Здійснено аналіз туристичних пасажирських перевезень залізницями в Україні. Визначено головні тренди світового туристичного ринку. Розроблено напрями розвитку інноваційного потенціалу туристичної галузі України.

Ключові слова: інновації, туризм, туристичний продукт, пасажирські перевезення, залізниця

ABSTRACT

Shepelenko D. M. Innovative approaches in the formation and implementation of the tourist product: 83 p., 6 fig., 5 tables, 52 literature.

Graduate work on obtaining a higher education «Bachelor of Tourism». – Dnipro Humanitarian University, Dnipro, 2022.

Theoretical aspects of innovative approaches in tourism activities have been studied. The analysis of tourist passenger transportation by railways in Ukraine is carried out. The main trends of the world tourist market are identified. The directions of development of innovative potential of the tourist branch of Ukraine are developed.

Keywords: innovations, tourism, tourist product, passenger transportation, railway

АННОТАЦИЯ

Шепеленко Д. М. Инновационные подходы в формировании и реализации туристического продукта: 83 с., 6 рис., 5 табл., 52 литературных источника.

Дипломная работа на получение уровня высшего образования «бакалавр туризма». – Днепропетровский гуманитарный университет, Днепр, 2022.

Исследованы теоретические аспекты инновационных подходов в туристической деятельности. Проведен анализ туристических пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в Украине. Определены главные тренды мирового туристического рынка. Разработаны направления развития инновационного потенциала туристической отрасли Украины.

Ключевые слова: инновации, туризм, туристический продукт, пассажирские перевозки, железная дорога

ЗМІСТ

ВСТУП	6
1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СУЧАСНИХ ТРЕНДІВ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.	8
1.1. Визначення сутності поняття «туристичний продукт» в сучасній науковій літературі.	8
1.2. Концептуальні підходи інноваційного розвитку як економічного процесу в туристичній галузі.	16
1.3. Світові туристичні тренди	26
Висновки до розділу 1.	33
2. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УКРАЇНІ.	34
2.1. Аналіз обсягів туристичних перевезень в Україні.	34
2.2. Аналіз обсягів пасажирських залізничних перевезень в Україні.	39
2.3. Проблеми та перспективи використання залізничного транспорту для перевезення туристів.	46
Висновки до розділу 2.	57
3. РОЗРОБКА ІННОВАЦІЙ У ФОРМУВАННІ І РЕАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.	58
3.1. Інноваційні напрями підвищення мотивації туристів.	58
3.2. Формування інноваційних форм співпраці державних та приватних компаній для організації туристичних транспортних послуг.	63
3.3. Розробка перспективних інноваційних рішень в туристичній сфері.	69
Висновки до розділу 3.	75
Висновки	77
Список використаних джерел	79

ВСТУП

Туристична галузь в останні десятиліття активно розвивається, при цьому експерти фіксують стрімкі темпи збільшення туристичних потоків як при організації внутрішнього, так і зовнішнього туризму.

Організації, що причетні до організації туристичної діяльності, отримують додаткові доходи. Бюджети усіх рівнів отримують додаткові надходження. Населення отримує додаткові робочі місця. Туристи, в свою чергу, отримують задоволення від витрачання грошей та нові враження.

В сучасних мінливих умовах цифровізації суспільства, коли інформація поширюється з великою швидкістю, потенційні споживачі туристичного продукту можуть швидко знайти ту чи іншу послугу, які вони бажають отримати. При цьому основне завдання туристичних організацій – запропонувати потенційному туристові саме таку пропозицію, саме таку послугу, від якої турист не зможе відмовитися. Аби грамотно вплинути на рішення потенційного туриста та підвищити його мотивацію, менеджери та маркетологи туристичних організацій повинні постійно тримати руку на пульсі, пропонуючи сучасні та цікаві туристичні пропозиції. Ці пропозиції повинні стосуватися і засобів розміщення, і засобів транспортування, і умов харчування, і сфери надання розваг тощо.

Мобільність населення в усьому світі в останні роки різки збільшилася, а отже, питання, що стосуються розвитку усіх компонентів розвитку туризму, внесення в цю діяльність інновацій, є доволі актуальними для вивчення та дослідження.

В Україні туристична галузь, не дивлячись на великі можливості (наявність рекреаційних ресурсів, історичних пам'яток, розвиненої транспортної та туристичної інфраструктури) за часів незалежності була розвинена не дуже сильно. А події останніх років – спочатку військова агресія росії на сході України, потім пандемія коронавірусу, і вже з лютого 2022 року – повномасштабна війна з боку росії на території України зводять на нівець усі зусилля відповідних відомств щодо розвитку туризму, адже

жодна нормальна людина не поїде подорожувати в ту країну, де є небезпека для її життя.

Для утримання позицій на ринку світових туристичних послуг усі причетні до організації туристичних послуг повинні запровадити сучасні інновації, що дозволять привабити потенційних туристів.

На законодавчому рівні маємо декілька законодавчих актів стосовно підтримки туристичної діяльності в Україні, стосовно розвитку залізничного туризму, але внаслідок перерахованих вище об'єктивних причин поки що реальний стрімкий розвиток туризму в Україні є не на часі.

Разом з тим вважаємо за доцільне запропонувати деякі інновації в туристичній сфері, які допоможуть привабити туристів в Україну після закінчення війни.

Мета дипломної роботи полягає в розробці теоретичних і практичних рекомендацій щодо запровадження інновацій в туристичній галузі в Україні.

Об'єкт дослідження – процес розвитку туризму в Україні.

Предмет дослідження – сукупність теоретичних положень щодо розвитку інновацій в туристичній галузі України.

Інформаційною базою дослідження слугували дані із відкритих джерел статистичної звітності, наукові дослідження провідних українських вчених (Бараша Ю.С., Марценюк Л.В., Чаркіної Т.Ю., Дергоусової А.О., Кифяка В.Ф., Школи І.М.), а також провідних міжнародних туристичних організацій. Практична значущість дипломної роботи полягає в ґрунтовному аналізі сильних та слабких сторін туристичного українського ринку, в тому числі організації туристичних пасажирських перевезень (залізничним транспортом) та надання дієвих рекомендацій для запровадження сучасних інновацій в туристичній індустрії на теренах України.

ВИСНОВКИ

Туристський продукт – це у економічне благо, призначене для обміну. Туристський продукт потенційний турист оцінює як товар, що характеризується споживчою вартістю, тобто корисністю саме для певної людини чи здатністю задовольняти певні рекреаційні потреби людей. Сучасні туристи, після відкриття кордонів, бажають якомога більше подорожувати. Серед популярних видів туризму на сьогодні можна назвати екотуризм, екстремальний туризм, діловий туризм, груповий туризм, етнічний туризм і навіть космічний туризм. В найближчому майбутньому буде достатньо розвинений науковий туризм, генеалогічний туризм, хорті-туризм і навіть роботизований туризм.

Туристична послуга тісно пов'язана із транспортною послугою. Турист завжди користується одним чи декількома видами транспорту впродовж туристичної подорожі. Проаналізувавши обсяги пасажирських перевезень в Україні різними видами транспорту, ми дійшли до висновку, що обсяги перевезень пасажирів, і втому числі – туристів, значно впали. Скоротилася загальна мобільність населення. На нашу думку, це сталося внаслідок значної міграції населення; карантинних обмежень, що були запроваджені в період пандемії коронавірусу; нестабільної політико-економічної ситуації в країні; а врешті-решт внаслідок відсутності вільних коштів у населення на подорожі.

Найбільший потенціал для впровадження інновацій в туристичному секторі (в контексті організації перевезень туристів) має залізничний транспорт, який є достатньо розгалуженим в Україні. Разом з тим, є багато проблем в цій галузі. Потрібно залучати кошти вітчизняних та іноземних інвесторів на умовах концесії, що є доволі успішним інструментом, як свідчить закордонний досвід інших залізниць. Туризм має сильний вплив на розвиток залізничного туризму. Як свідчить позитивний досвід інших країн в контексті організації залізничного туризму, Україні потрібно теж запланувати розвиток залізничного туризму, що надасть додатковий дохід

залізничному відомству та дозволить успішно розвиватися та конкурувати з іншими видами транспорту.

Мотивація формує поведінку пасажера як споживача туристських послуг, коли він обирає ту чи іншу подорож. Доведено, що одним із мотивів туристів може бути вплив рідних, знайомих, друзів. Мотивом можуть бути і релігійні мотиви, і ділові поїздки, і пошуки родичів, і спортивні програми. Згруповано туристичні мотивації: турбота про здоров'я, пошук нових вражень, потреба в нових знімках, відео, за допомогою яких можна похвастатися перед знайомими або заробити гроші в соціальних мережах, ділові поїздки, з метою налагодження бізнесу, спортивні подорожі, відпочинок, паломницько-релігійні подорожі, культурні подорожі (на концерти, фестивалі, освітні тури).

Привабити сучасного вибагливого туриста можливо лише за умови впровадження тієї чи іншої інновації. Як варіант, можлива організація туристичних залізничних подорожей залізницями України. Окрім задоволення, звичайні люди бажають робити якісь добрі справи, а якщо це ще можна буде поєднати із відпусткою чи відпочинком, це буде дуже добре і для самих туристів, і для тих суб'єктів чи об'єктів, для кого вони робитимуть добро. В цьому контексті, внаслідок військової російської агресії, наша країна зазнала величезних руйнувань туристичних об'єктів та й інших інфраструктурних об'єктів взагалі. Задля відновлення знищеної інфраструктури українцям знадобляться не тільки фінанси, а й робоча сила та тривалий час для відновлення інфраструктури своєї країни. Тому вважаємо за доцільне запропонувати такий вид туризму як Туризм участі. Цей вид туризму він буде інноваційний, він буде мати на увазі те, що туристи з усього світу зможуть приїхати до України та допомогти їй кожен, чим зможе.

Для багатьох мандрівників по всьому світу вплив їх поїздок на довкілля грає першорядну роль. І всі інновації в туризмі повинні бути лояльні до сталого розвитку планети, жодним чином не шкодити її подальшому розвитку та існуванню.

Имя пользователя:
Федосова Юлія

ID проверки:
1011034421

Дата проверки:
03.05.2022 10:10:43 EEST

Тип проверки:
Doc vs Internet + Library

Дата отчета:
03.05.2022 10:13:21 EEST

ID пользователя:
100005559

Название файла: ДИПЛОМ Шепеленко Дмитро (1)

Количество страниц: 83 Количество слов: 19426 Количество символов: 147449 Размер файла: 707.99 KB ID файла: 1010936207

20.7% Совпадения

Наибольшее совпадение: 2.85% с Интернет-источником ([https://msn.khnu.km.ua/pluginfile.php/298082/mod_resource/..](https://msn.khnu.km.ua/pluginfile.php/298082/mod_resource/))



0% Цитат

Исключение цитат выключено

Исключение списка библиографических ссылок выключено

0% Исключений

Нет исключенных источников

Модификации

Обнаружены модификации текста. Подробная информация доступна в онлайн-отчете.

