

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

ДИПЛОМНА РОБОТА

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

на тему: «Стратегія розвитку туризму на (мікро-, мезо-, макро-, мега-) рівні».

Виконала: студентка 4 курсу денної форми навчання,

групи Т-18 спеціальності 242 «Туризм»

Марченко Єлизавета Олегівна

Керівник _____ д.е.н., проф. Марценюк Л.В.

Рецензент _____ д.е.н., проф. Бобиль В.В.

м. Дніпро – 2022

ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет туризму та готельно-ресторанної справи
Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 242 «Туризм»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри економіки та менеджменту туристичної діяльності

« 01 » 04 2022 року

ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ (ПРОЕКТ) СТУДЕНТУ
Марченко Слізавета Олегівна

Тема роботи (проекту) «Стратегія розвитку туризму на мікро-, мезо-, макро-, мега- рівні».

1. Керівник роботи (проекту) Марценюк Лариса Володимирівна, д.е.н. затверджена наказом по університету від 05.03.2022 р. № 25-02
3. Строк подання студентом роботи (проекту) 01.06.2022 р.
4. Вихідні дані до роботи (проекту): Статистична звітність Міністерства статистики України, провідних міжнародних туристських організацій, наукові праці вітчизняних і іноземних вчених з питань розробки та впровадження стратегій розвитку туризму; стратегії сталого розвитку територій, національні та міжнародні нормативно-правові документи в туристичній сфері.
5. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):
 1. Теоретичні основи туристичної діяльності.
 2. Аналіз світових туристичних перевезень в період пандемії COVID-19.
 3. Успішні приклади організації різних видів туризму за кордоном.
6. Перелік демонстраційного матеріалу:
 - Слайд 1. Вступна частина.*
 - Слайд 2. Сучасний стан стратегічного планування туристських територій*
 - Слайд 3. Складові Стратегії розвитку туризму та курортів до 2026 року.*
 - Слайд 4. Дорожня карта та напрями реалізації Стратегії.*
 - Слайд 5. Контрольні показники розвитку сфери туризму та курортів в Україні.*
 - Слайд 6. План заходів з реалізації Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року.*

АНОТАЦІЯ

Марченко Є.О. Стратегія розвитку туризму на мікро-, мезо-, макро-, мега-рівні: 89 с., 5 табл., 62 джерела.

Дипломна робота на здобуття рівня вищої освіти «бакалавр з туризму». Дніпровський гуманітарний університет, Дніпро, 2022.

Досліджено теоретичні аспекти сучасних підходів в формуванні Стратегії розвитку туризму в провідних країнах світу. Здійснено аналіз Концепції розвитку туризму в провідних країнах світу. Здійснено аналіз Концепції Державної цільової програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» до 2026 року. Проведено SWOT-аналіз сільського туризму в Україні. Проаналізовано ключові світові тенденції та формування викликів туризму майбутнього. Розроблено власну Стратегію розвитку туризму в Україні.

Ключові слова: туризм, стратегія розвитку, сталий розвиток, сільський туризм, туристична галузь

ABSTRACT

Marchenko Ye. O. Tourism development strategy at micro-, meso-, macro-, mega-levels: 89 pages, 5 tables, 62 sources.

Graduate work on obtaining a higher education «Bachelor of Tourism». — Dnipro Humanitarian University, Dnipro, 2022.

Theoretical aspects of modern approaches in the formation of Tourism Development Strategies in the leading countries of the world are studied. An analysis of the Concept of the State Target Program for the Development of Tourism "Travel Ukraine" until 2026. A SWOT-analysis of rural tourism in Ukraine was conducted. The key world tendencies and formation of challenges of tourism of the future are analyzed. Developed its own Strategy for the development of tourism in Ukraine.

Keywords: tourism, development strategy, sustainable development, rural tourism, tourism industry

АННОТАЦИЯ

Марченко Е. О. Стратегия развития туризма на микро-, мезо-, макро-, мега-уровне: 89 с., 5 табл., 62 источника.

Дипломная работа на получение степени высшего образования «бакалавр по туризму». – Днепропетровский гуманитарный университет, Днепр, 2022.

Исследованы теоретические аспекты современных подходов в формировании Стратегий развития туризма в ведущих странах мира. Осуществлен анализ Концепции Государственной целевой программы развития отрасли туризма «Путешествуй по Украине» до 2026 года. Проведен SWOT-анализ сельского туризма в Украине. Проанализированы ключевые мировые тенденции туризма будущего. Разработана собственная Стратегия развития туризма в Украине.

Ключевые слова: туризм, стратегия развития, устойчивое развитие, сельский туризм, туристическая отрасль

ЗМІСТ

	ВСТУП	6
1.	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.	8
1.1.	Аналіз спрямованості та ефективності стратегій розвитку туризму в регіонах України.	8
1.2.	Аналіз Стратегії розвитку туризму та курортів до 2026 року.	13
1.3.	Стратегія розвитку туристичної галузі (розробка ВГО).	20
	Висновки до розділу 1.	26
2.	АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ ТА ПОЛЬЩІ.	27
2.1.	Аналіз Концепції Державної цільової програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» до 2026 року.	27
2.2.	Дослідження стратегій розвитку сільського туризму в Україні на основі SWOT-аналізу.	39
2.3.	Оцінка можливості застосування в Україні методів, які використовуються при побудові туристичної стратегії в Польщі.	46
	Висновки до розділу 2.	52
3.	ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ НА ПІДСТАВІ КЛЮЧОВИХ СВІТОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ.	54
3.1.	Ключові світові тенденції та формування викликів туризму майбутнього.	54
3.2.	Поглиблення відповідальності туристичної індустрії щодо цілей сталого розвитку ООН.	61
3.3.	Формування Стратегії розвитку туристичної галузі в Україні на мікро-, мезо-, макро-, мега- рівні.	67
	Висновки до розділу 3.	79
	Висновки	81
	Список використаних джерел	84

ВСТУП

Туризм є важливим бізнесом для сучасного суспільства і стає головною економічною діяльністю в усьому світі. Технологічне розширення та економічна розбіжність створили в теперішньому віці глобалізації сприятливе середовище, сприятливе для туризму.

Україна має велику географічну, історичну та культурну спадщину, яка керує туризмом у країні. Україна – це популярне туристичне місце, де мешканці заробляють на життя, використовуючи свої природні ресурси для медичного туризму, для паломників, в якості пляжів та природних видів туризму.

Туризм швидко розвивається як найбільша галузь у світ. Вона включає в себе індустрію гостинності та транспорту, а також багато невеликих галузей, пов'язаних із сферою туристичних послуг. Це велика економічна діяльність у всьому світі, і економіки багатьох країн працюють або тримаються лише на туризмі. Туризм відноситься до тимчасового переміщення людей до певного місця або для відпочинку, або для роботи. Туризм – це галузь послуг, що постійно розширюється, що веде до створення робочих місць, валютного обміну, доходів і сприяє кращому захисту навколишнього середовища та природних ресурсів. Він також зберігає місцеві традиції та культуру, що сприяє загальному розвитку цього місця. Індія має велику географічну, історичну та культурну спадщину, яка стимулює розвиток туризму в країні. Щорічно туристична індустрія приносить мільйонні доходи. Кожен регіон рекламує свої власні місця, які є привабливими для туриста та підкреслюють її багату спадщину та різноманітну культуру.

Менеджери з туризму повинні сформулювати плани, політику та стратегії, які покращать туристичну галузь та залучатимуть членів місцевої громади до процесу прийняття рішень та управління туристичною діяльністю.

ВИСНОВКИ.

Стратегія сталого розвитку, як і Стратегія розвитку туризму, є в більшості країн, в тому числі і в Україні. Ці дві стратегії зазвичай узгоджуються між собою, адже сталий розвиток суспільства передбачає існування щасливого та забезпеченого матеріально та розвиненого духовно суспільства. Саме цьому сприяє в багатьох випадках туризм, адже саме туристичні подорожі позитивно впливають на психічний та фізичний стан людини, а якщо вона має змогу подорожувати, то це означає, що у неї достатнє матеріальне забезпечення. Тобто, можна сказати, що саме туризм виконує одну із сервісних функцій сталого розвитку суспільства в цілому.

Якщо вести мову про свіжі документи в туристичній сфері України, то варто звернути увагу на ухвалену Кабінетом Міністрів України Стратегію розвитку туризму та курортів до 2026 року.

Експерти прогнозують, що внаслідок реалізації заходів, заявлених у Стратегії, значно покращаться показники розвитку та існування туристичної сфери. Наприклад, очікується зростання об'ємів туристичних потоків внутрішніх та зовнішніх туристів, збільшення кількості робочих місць, наповнення бюджетів, відновлення об'єктів туристичної і транспортної інфраструктури, формування позитивної іміджу України як туристичної держави із багатими ресурсами та розвиненим сервісом.

Одним з відомих у світі, визнаних об'єктивних показників конкурентоспроможності країни у сфері туризму є міжнародний рейтинг конкурентоспроможності для подорожей та туризму. В рейтингу, опублікованому ще у 2019 році, Україна перебувала на 78 місці з 140 країн, які оцінювалися. Безумовно, це дуже не конкурентоспроможна позиція і відповідні структури мали амбітні плани щодо покращення ситуації, але корона вірусна хвороба та війна внесли свої корективи. Туристична галузь в Україні потребує значних державних та приватних інвестицій, щоб відповідати очікуванням сучасного потенційного туриста та посилити конкурентоспроможність України на внутрішньому та міжнародному рівні. В

Україні затверджено декілька ключових програмних документів стосовно розвитку туристичної індустрії. Один з них – це Концепція Державної цільової програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» до 2026 року, яка передбачає дуже слушні етапи розвитку туристичної галузі в Україні, але на ці заходи потрібні великі фінансові ресурси.

Потрібно пропагувати зелене споживання туристів. Зелене споживання є загальним покращенням їхніх смаків і духовно-культурних рівнів, і є конкретним проявом реалізації концепції сталого туризму. Потрібно вжити ефективних заходів, щоб зорієнтувати туристів на зелене споживання та сприяння тому, щоб вони стали відповідальними туристами. На основі мінімального негативу на вплив туристичної економіки, суспільства та екологічного середовища, потрібно досягти відчуття високої якості у туристів, що має велике значення для сприяння сталому розвитку сільського туризму в Україні. Одним словом, сільський туризм сприяє налагодженню структури сільського господарства, залученню потоку людей, покращенню логістики, потоку капіталу та потоку інформації, відкривати нові трудові горизонти фермерам. Сільський туризм є дуже важливим у зміцненні сільського колективного господарства, прикрашанні сільського вигляду, зміцненні будівництва сільської цивілізації, збільшенні своїх доходів, скорочення розриву між містом і селом, і врешті-решт нас очікує побудова гармонійного суспільства.

Саме сталий розвиток повинен бути підґрунтям для формування різноманітних програм та стратегій розвитку, в тому числі і туризму в світі, адже саме сталий розвиток передбачає поєднання наступних важливих складових: економіка, екологія, соціальна сфера. І потрібно сказати, що кожна з цих складових є доволі важливою і на кожному з цих складових потрібно звертати увагу і тоді суспільство дійсно досягне сталого розвитку і наступні покоління зможуть отримати доступ до тих унікальних ресурсів, якими користується зараз наше покоління.

З урахуванням сучасних світових ключових тенденцій в галузі туризму, Стратегія розвитку туризму повинна включати такі ключові елементи:

1. Очікуване зростання туризму до 2030 року: збільшення сумарного доходу, інтеграція нових регіонів і груп у туристичні сценарії розвитку та позитивні зрушення в моделі поведінки споживачів вказують на значний потенціал зростання туризму.

2. Розвиток регіонального туризму, стрімкий розвиток нових територій, що можуть бути придатні для організації туристичного бізнесу.

3. Потреба людей в переживаннях, емоціях, автентичності та реалізації цінностей туристів в подорожах: тепер замість продуктів і послуг мандрівники все частіше шукають справжні переживання.

Наше тверде переконання, що місія стейкхолдерів як гравців у сфері туризму та сектор гостинності повинно бути наступним: «Розповісти історію України та зробити свій внесок до зростання нації через розвиток туризму».

Стратегія економічного розвитку та туризму повинна ґрунтуватися на залученні громади та бізнесу, ґрунтовних дослідженнях та фундаментальних успіхах минулих програм, ініціатив та заходів.

Туризм створює додатковий дохід у країнах як за рахунок прямих туристичних витрат, так і за рахунок податкових надходжень. Тож саме туристична галузь може стати потужним поштовхом розбудови економіки України.

WNIOSEK-POLISA NR: **920026088622**

POLISA NOWA

Na podstawie wniosku z dnia 2022-08-10 stanowiącego integralną część niniejszej Polisy, TUIR WARTA S.A. potwierdza zawarcie umów ubezpieczenia w zakresie wymienionym w niniejszym dokumencie.

DANE KLIENTA

UBEZPIECZAJĄCY, UBEZPIECZONY/WŁAŚCICIEL:

Nazwisko, imię: **HRAVER TETIANA** PESEL: **81051322002**Adres: **64-152 WROCLAW, DZIELNA 43 lok. 12**
Telefon komórkowy: **731783525****UBEZPIECZONY POJAZD**Marka, model: **HONDA CR-V 2.4 MR'13 EX**
Numer rejestracyjny: **AE07670M**
Numer identyfikacyjny (VIN): **3CZRM3H31EG706631**Rodzaj pojazdu: **Samochód osobowy**
Moc (kW): **136**
Pojemność silnika (cm³): **2354**
Paliwo: **BENZYNA**Rok produkcji: **2014**
Data pierwszej rejestracji: **2020-02-04**
Ładowność (kg)/DMC(kg): **- /1970**
Kierownica po **LEWEJ** stronie
Liczba miejsc: **5**Sposób wykorzystania pojazdu: **taksówka - NIE, przedmiot wynajmu - NIE, nauka jazdy - NIE.****ZAKRES UBEZPIECZENIA**

UBEZPIECZENIE	OKRES UBEZPIECZENIA (od - do)	SUMA UBEZPIECZENIA	SKŁADKA
WARTA OC Graniczne	2022-08-10 godz. 13:09 - 2022-09-08		75 zł
		SKŁADKA ŁĄCZNA	75 zł

PLATNOŚĆ	Składka płatna: JEDNORAZOWO	Forma płatności: GOTÓWKA	Kwota: 75 zł
	W dniu 2022-08-10 zainkasowano składkę w kwocie 75 zł		

INFORMACJE DODATKOWE O UMOWIE

- wydano polisę ubezpieczenia granicznego nr: **PL/JG01/914508071169**

ZGODY / OŚWIADCZENIA

Wyrażenie poniższych zgód jest dobrowolne. Ma Pani/Pan prawo do ich cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Nie wyrażam zgody na przesyłanie drogą elektroniczną na mój adres e-mail Ogólnych Warunków Ubezpieczenia (OWU), Dokumentu zawierającego informacje o produkcie ubezpieczeniowym o którym mowa w art. 9 ust. 1 ustawy o działalności ubezpieczeniowej, informacji administratora danych osobowych oraz innych informacji i dokumentów niezbędnych do zawarcia umowy ubezpieczenia wchodzącej w zakres działalności prowadzonej przez TUIR WARTA S.A.

Nie wyrażam zgody, stosownie do Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, na przekazywanie przez TUIR WARTA S.A. dotyczących mnie informacji gospodarczych o wywiadywaniu się przeze mnie z zobowiązań, do Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. (BIG InfoMonitor) na zasadach i w trybie określonym w Ustawie o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.

Nie wyrażam zgody na otrzymywanie od TUIR WARTA S.A. informacji handlowo-marketingowych dotyczących produktów i usług Grupy Warta tj. TUIR WARTA S.A. oraz Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie WARTA S.A. drogą elektroniczną (poprzez e-mail/sms/mms).

Nie wyrażam zgody na otrzymywanie od TUIR WARTA S.A. informacji handlowo-marketingowych dotyczących produktów i usług Grupy Warta tj. TUIR WARTA S.A. oraz Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie WARTA S.A. drogą telefoniczną (rozmowa telefoniczna/komunikaty głosowe IVR).

Oświadczam, że zapoznałem się z Informacją administratora danych osobowych i zobowiązuje się przekazać je osobie ubezpieczonej oraz innym osobom, których dane wskazane są w niniejszej polisie.

TUIR WARTA S.A. dba o Pani/Pana dane osobowe, przetwarza je zgodnie z przepisami prawa i starannością. Informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych przez TUIR WARTA S.A. i przysługujących z tego tytułu prawach oraz inne informacje Administratora danych osobowych zostały dołączone do Dokumentu zawierającego informacje o produkcie ubezpieczeniowym OC posiadaczy pojazdów mechanicznych lub do Ogólnych Warunków Ubezpieczenia (OWU). Dostępne są również na stronie www.warta.pl.

Oświadczam, że przed zawarciem umowy ubezpieczenia dystrybutor przeprowadził analizę moich potrzeb i wymagań (zwane APK), dotyczących poszukiwanej przeze mnie ochrony ubezpieczeniowej.

Ponadto oświadczam, że przed przystąpieniem do APK zostałem poinformowany przez dystrybutora, iż zakres udzielonych przeze mnie informacji będzie miał wpływ na propozycję produktów ubezpieczeniowych.

Oświadczam, że przed zawarciem umowy otrzymałem/am „Dokument zawierający informacje o produkcie ubezpieczeniowym” oraz, że świadomie wybieram zaproponowany mi produkt ubezpieczeniowy.

TUIR WARTA S.A. pozyskuje Pani/Pana dane osobowe z Centralnej Ewidencji Pojazdów i będzie je przetwarzać przez okres dwóch lat od wstępnego wylczenia składki lub złożenia oferty. Podstawą prawną przetwarzania danych jest obowiązek prawny administratora danych wynikający z §21 Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności – więcej informacji znajduje się w Informacji administratora danych osobowych.

Oświadczam, że przed zawarciem niniejszej umowy ubezpieczenia otrzymałem i zapoznałem się z Ogólnymi Warunkami Ubezpieczenia dobrowolnego mającymi do niej zastosowanie, obowiązującymi na dzień składania wniosku ubezpieczeniowego oraz akceptuję ich treść. Ogólne warunki ubezpieczenia:

Do obowiązkowego ubezpieczenia OC ma zastosowanie Ustawa o ubezpieczeniach obowiązkowych Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych.

* Użytkownik - osoba upoważniona do korzystania z pojazdu na podstawie umowy leasingu lub kredytu lub inna osoba wskazana w umowie ubezpieczenia.

2022-08-10

Data i podpis Ubezpieczającego

Agent Ubezpieczeniowy
Piotr Bocyk
Przesin 26c, 77-200 Miastko
tel. 889 195 771 | 889 612 577
piotrbocky@gmail.com

2022-08-10

Data, stempel i podpis Przedstawiciela WARTY

Wydruk wygenerowany z systemu informatycznego WARTY 2022-08-10 godz. 13:09

SKARGI I REKLAMACJE

Skargi, zażalenia w tym reklamacje mogą być składane przez Ubezpieczającego, Ubezpieczonego lub uprawnionego z umowy ubezpieczenia do WARTY: w formie pisemnej pod adres skr. pocztowa 1020, 00-950 Warszawa, w formie elektronicznej za pomocą formularza www.warta.pl/reklamacje, telefonicznie pod nr 502 308 308, w każdej jednostce WARTY, na piśmie doręczonym osobiście lub w formie ustnej do protokołu. WARTA rozpatrzy skargę, zażalenie lub reklamację w terminie 30 dni od daty wpływu i udzieli odpowiedzi w formie pisemnej przesyłką listową lub w formie elektronicznej na wniosek składającego skargę, zażalenie, reklamację. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin na udzielenie odpowiedzi może zostać przedłużony do 60 dni, o czym wnoszący skargę, zażalenie, reklamację zostanie uprzednio powiadomiony. Organem właściwym do rozpatrzenia skargi, zażalenia, reklamacji jest jednostka organizacyjna wyznaczona przez Zarząd WARTY.

Podmiotem uprawnionym do pozasądowego rozpatrywania sporów jest: Sąd Polubowny przy Komisji Nadzoru Finansowego (strona [www: https://www.knf.gov.pl](https://www.knf.gov.pl)). Rzecznik Finansowy (strona [www: https://www.rf.gov.pl](https://www.rf.gov.pl)). W przypadku umów zawieranych przez Internet skargę można złożyć dodatkowo za pośrednictwem platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów (Platforma ODR) – adres: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>

TUIR WARTA S.A. z siedzibą w Warszawie (00-843), przy rondzie I. Daszyńskiego 1, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000016432, NIP 521-04-20-047. Wysokość kapitału zakładowego: 187 938 580 zł - wpłacony w całości.

