

стосунки з дитиною, а з іншого боку, виховувати, вимагати від них виконання певних правил.

При успішній взаємодії батьків та дітей, формування позитивного емоційного контакту, довірливих відносин, не обмежені дітей у діях для пізнання світу, вони будуть виростати більш адаптивними до суспільства та не відчують почуття тривожності.

Потьомкіна Вероніка Андріївна

здобувач вищої освіти

другого (магістерського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Сазонець Ігор Леонідович

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри туристичного та

готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

ШЛЯХИ РОЗВИТКУ КУРОРТНОЇ СПРАВИ В СВІТІ В УМОВАХ ВПЛИВУ КОРОНАКРИЗИ

Курорти є одним із найважливіших сегментів індустрії гостинності. В останні роки ми бачили, що відпочинок на курортах набув надзвичайної популярності. Однак, поширення пандемії COVID-19, коронакриза спричинили негативний вплив на цю сферу.

Сьогодні курорти перебувають у скрутному становищі. Ключові фактори, що сприяють цьому наступні:

1. Економічна рецесія. Однією з основних причин, чому курорти останнім часом працюють не в повну силу є економічні умови. Коли люди не можуть дозволити собі відпустку, вони не збираються віддавати перевагу курортам як першому вибору для відпочинку. Це чинить додатковий тиск на курортні об'єкти. Потрібен час, щоб вони почали працювати та стати прибутковими;

2. Поширення інформаційних технологій та розвиток можливостей самостійного пошуку житла з метою відпочинку. Особливо популярним є ресурс Airbnb. Airbnb полегшив людям пошук житла для відпустки, який відповідає їхнім потребам, як ніколи. Ці заклади не можуть запропонувати всі види туристичного сервісу, але їх розташування є головним пріоритетом для вибору відпочинку. Вони є ґрунтовними конкурентами для курортів. Їм доводиться більше працювати, щоб запросити гостей і зрештою отримати прибуток у своєму бізнесі.

3. Зниження кількості туристів. На різку зміну моделей подорожей суттєво вплинуло на роботу курортів. Пандемія COVID-19 кардинально вплинула на життя людей та змінила спосіб подорожей людей. Протягом

тривалого часу рекреанти зазвичай були людьми, які приїжджали на відпочинок і витрачали гроші під час перебування. Однак за останні два роки спостерігається відхід від цієї тенденції. Відповідно, на курортах спостерігається зниження бізнесу.

З метою активізації діяльності курортних підприємств необхідним є застосування сучасних спеціальних засобів туристичного маркетингового менеджменту. Для реалізації ефективної діяльності необхідно: 1) визначити своїх ідеальних гостей; 2) визначити свою унікальну торгову пропозицію. Необхідно довести свою унікальність, донести до споживачів, чим ваш заклад виділяється серед інших курортів; 3) створити стійкий колектив. Індустрія гостинності схильна до плинності кадрів. Близько третини нових співробітників звільняються через шість місяців, і це, безперечно, важлива проблема, яку потрібно вирішити. Курорти не є винятком із усієї цієї проблеми. Кількість працівників, які звільняються з роботи, надзвичайно велика; 4) запровадження найкращих технологій. Індустрія гостинності, курортна справа спирається на розвиток технологій. Сьогодні технології є невід'ємною частиною будь-якого гостинного бізнесу – будь-то фірмова мережа готелів, крихітний мотель чи розкішний курорт. Крім того, на ринку є багато постачальників рішень для гостинності. Необхідно визначитися з кращими технологіями; 5) вдосконалення методів фінансового управління. Управління доходами – це спосіб покращити прибутковість вашого курорту та зробити його прибутковим; 6) створити умови для відпочинку, що відповідають цілям забезпечення безпеки в умовах поширення коронавірусу та одночасно не знижують сервіс та можливості отримання лікувальних процедур для рекреантів; 7) на державному рівні лобювати прийняття законодавчих актів, нормативне забезпечення курортної діяльності, що робить країну в цілому більш привабливою для проходження митних процедур, паспортного контролю та ін.

Раменська Євгенія Андріївна

здобувач вищої освіти

другого (магістерського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Пріснякова Людмила Макарівна

кандидат психологічних наук, доцент,
завідувач кафедри психології

Дніпровського гуманітарного університету

Я-ВІРТУАЛЬНЕ У Я-КОНЦЕПЦІЇ ОСОБИСТОСТІ

Дивлячись на постійний розвиток психології як на іноземному так і на вітчизняному просторі, появу нової галузі психології як кіберпсихологія, все