

*Список використаних джерел*

1. Steinhilber, S. Strategic Alliances : Three Ways to Make Them Work / S. Steinhilber. – US-MA : Harward Business School Publishing, 2008.
2. Temporal, P. Branding in Asia. The Creation, Development, and Management of Asian Brands for the Global Market / P. Temporal. New York : John Wiley&Sons, 2001. – 276 p. – ISBN 047147-91-01.

*Джінджоян В.В., к.е.н., доц.  
ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»  
e-mail: dzhindzhojan@gmail.com*

### **НОВІТНІ МЕТОДИ КИТАЙСЬКОГО ОСВІТНЬОГО МЕНЕДЖМЕНТУ З ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

**Вступ.** З початком інтеграції в міжнародні економічні відносини і вступом Китаю в СОТ, китайська туристична економіка і індустрія туризму стали найбільш динамічною частиною національної економіки Китаю та світової економічної промислової системи. Основним напрямком управління туризмом є міждисциплінарна спеціальність туризму, менеджменту, культури та інших дисциплін. Його мета - підготовка високопоставлених фахівців, які мають професійні знання в галузі управління туризмом і можуть займатися управлінням туризмом і сучасним управлінням підприємствами в адміністративних департаментах туризму на всіх рівнях, туристичних підприємствах і в установах, а також на різних підприємствах [6].

Хоча в Китаї ця дисципліна виникла менш ніж два десятиріччя тому, з швидким розвитком соціальної економіки і культури і постійним розширенням міжнародних обмінів, швидкий розвиток туристичної індустрії Китаю стало не тільки важливим аспектом третинної індустрії Китаю, але і була сформована нова задача економічного зростання. Тому існує гостра необхідність в управлінських кадрах з національними, географічними та економічними знаннями. На цьому тлі поступово розвивався напрямок, пов'язане з управлінням туризмом, яке стало важливим в системі дисциплін з управління бізнесом. Менеджмент туризму вийшов на перший рівень дисциплін Китаю [5].

**Результати дослідження.** Протягом усього періоду навчання студенти спеціальності «Туризм» в основному вивчають базові теорії і отримують базові знання сучасної науки управління, навчаються з використанням загальних методів управління, базових якостей і базових здібностей менеджерів, освоюють сучасні теорії управління, технології та методи, опановують плануванням, координацією, організацією і прийняттям рішень.

Це дає випускникам можливість здобувати знання і здібності в наступних областях:

зрозуміти основи теорії і базові знання управління туризмом;

володіти методами якісного та кількісного аналізу для дослідження проблем туризму і управління туристичними підприємствами;

знайомство з керівними принципами, політикою і правилами розвитку туристичної індустрії Китаю і розуміння тенденцій розвитку індустрії туризму;

вміти грамотно використовувати передові комп'ютерні технології та інструменти англійської мови;

володіти основними методами пошуку літератури і запиту даних, а також мати певну здатність самостійно досліджувати і вирішувати проблеми.

Інноваційність в навчанні дозволяє вирішити такі завдання:

1. Зміцнення керівної ролі викладача. Викладачі повинні звертати увагу на розвиток інноваційної свідомості студентів. У професійному навчанні вони повинні надихати студентів аналізувати проблеми, що існують в розвитку сучасної індустрії туризму, і вимагати відповідних контрзаходів для поліпшення здатності студентів аналізувати та вирішувати проблеми. Він фокусується на поданні прикордонних проблем, гарячих питань і академічних суперечок в дослідженнях туризму, а також на розвитку у студентів здатності мислити інакше.

2. Зміцнення розвитку у студентів здатності до наукових досліджень. Підготовка студентів в повній мірі використовувати академічну інформацію і бібліотечні матеріали, а також спрямування уваги на поширення методів наукового навчання та методів предметних досліджень. Направити студентів надавати велике значення написання самостійних робіт, щоб поліпшити навички наукового письма у студентів, і вибрати частину високоякісних студентських робіт для публікації в офіційних і спеціальних журналах.

3. Здійснення упору на практичне навчання і розвиток творчих здібностей студентів. Повне використання підготовки експертного моделювання, гнучкий навчальний план, переддипломна практика, практика викладання, організації студентів для проведення планування туризму, різні схеми дизайну туризму, планування просування туризму та інших заходів, спрямованих на розвиток здатності студентів до інновацій.

4. Налагодження «Експертних лекцій» в навчальному плані. Запрошення провідних і успішних вітчизняних і зарубіжних фахівців і викладачів університетів для проведення лекцій і семінарів, за результатами подорожей, досліджень, важливих теоретичних і наукових розробок, для ознайомлення студентів-туристів з новими ідеями, новими методами управління в туризмі. Організація студентів для участі в академічних семінарах.

Випускникам спеціальності «Туризм» надається можливість працевлаштування та самореалізації на різних рівнях індустрії туризму:

1. Управління по туризму.
2. Туристичні агентства.
3. Консалтингові туристичні компанії.
4. Туристичні інтернет-компанії.
5. Агентства з планування туризму.

6. Планування туристичного маркетингу на підприємстві.
7. туриста.
8. Тематичні парки.
9. Клуби подорожей і відпочинку.
10. Туристичні курорти.
11. Навчання туризму.
12. Незалежне підприємництво.
13. Розвиток сільського туризму [4].

**Висновки.** Основною метою новаторського навчання в Китаї є виховання висококваліфікованих фахівців, які мають професійні знання в галузі управління туризмом і можуть займатися управлінням туризмом в адміністративних департаментах туризму на всіх рівнях, а також на туристичних підприємствах та установах. Студенти в основному вивчають основи теорії і базові знання в галузі управління туризмом, проходять базову підготовку з управління туризмом і отримують базові навички для аналізу і вирішення проблем [3]. Основний напрямок управління туризмом орієнтоване на сучасну туристичну індустрію, яка розвиває індустрію туризму, що розвиває провідних фахівців в галузі технічних додатків. Студенти отримують теоретичні знання та професійні навички, а також зосереджені на оволодінні базовим здібностям і базовим навичкам практичної роботи в екскурсійних, туристичних агентствах, туристичних визначних пам'ятках, туристичних магазинах і в інших областях. Вони опановують теорії і методи управління і менеджменту сучасного туристичного підприємства, а також вміють використовувати професійні, підприємницькі таланти в галузі управління, викладання і наукових досліджень туристичних підприємств та інших суміжних галузей [1].

#### *Список використаних джерел*

1. Джинджоян В.В. Влияние уровня использования IT на развитие туризма и гостеприимства [Електронний ресурс] / В.В. Джинджоян, В.В. Волок // *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. – 2019. – №1(18). Режим доступу: [http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/18\\_2019/53.pdf](http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/18_2019/53.pdf).
2. Петрова К.В. Особливості екскурсійного обслуговування іноземних туристів / К.В.Петрова, В.В. Джинджоян, С.Е. Сардак // *Економічний простір*. Збірник наукових праць. – Дніпро: ПДАБА. – 2017. – №126. – С. 71-81.
3. Сардак С.Е. Маркетинг : навч. посіб. / С.Е. Сардак, В.В. Джинджоян. – Дніпро: ДГУ, 2018. – 242 с.
4. Розвиток сільського туризму в механізмі інновацій. Сіна Новини <http://news.sina.com.cn/o/2016-01-22/doc-ifxnuvvh5111198.shtml>.
5. Управління туризмом. Гуанчжоу Ченкао-Хуа Ши [https://baike.baidu.com/reference/9161331/0422ci8AmeHCrJiwQ8ceqljWUndkJynvmww9bdHQHdr4CSqSrIGRE3TtfT7xa27d1CTav0XZHC7qRTiLfKxw-JJQch56LVcJ2II\\_hQ](https://baike.baidu.com/reference/9161331/0422ci8AmeHCrJiwQ8ceqljWUndkJynvmww9bdHQHdr4CSqSrIGRE3TtfT7xa27d1CTav0XZHC7qRTiLfKxw-JJQch56LVcJ2II_hQ).
6. Управління туризмом. Школа менеджменту Західно-Китайського педагогічного університету [https://baike.baidu.com/reference/9161331/694eWmKOqv8cR52ar9TT\\_rM\\_80fYVcII\\_8Ivg43ZldsZWes5Vm4BZc40Q7WUthV1Mt47ijw h63NJdRYTYwGNHB4tY11oTirgflav](https://baike.baidu.com/reference/9161331/694eWmKOqv8cR52ar9TT_rM_80fYVcII_8Ivg43ZldsZWes5Vm4BZc40Q7WUthV1Mt47ijw h63NJdRYTYwGNHB4tY11oTirgflav).