

розвитку на перший план висувуються якісно нові пріоритети, такі як скорочення державного боргу і витрат, подолання економічного спаду.

На такій інтелектуальній основі Програмою розвитку Організації Об'єднаних Націй були створені організаційні рамки для поширення ідей і практики людського розвитку в усьому світі. Концептуальний підхід до людського розвитку, розроблений на основі наукових теорій групою експертів ПРООН і вперше викладений у всесвітній Доповіді про розвиток людини за 1990 рік (ці доповіді відтоді стали щорічними), розглядає розвиток людського потенціалу як власне мету і критерій суспільного прогресу. При цьому людський розвиток може розглядатися і як чинник зростання продуктивності праці та національного доходу, проте це зростання має сенс лише у тому разі, коли воно справді впливає на розширення можливостей людей.

Список використаної літератури:

1. Сардак С.Э., Суханова Д.Ю. Теоретико-прикладные аспекты безопасности человеческого развития. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. №5(16). С. 203-209.
2. Сардак С.Е. Управлінсько-регуляторні аспекти розвитку людських ресурсів в умовах глобалізації : моногр. Д. : Вид-во ДНУ, 2012. 460 с.
3. Приймак В.І., Ткач І.І. Генеза екомологічної парадигми людського розвитку. *Україна: аспекти праці*. 2008. №3. С. 28-34.
4. Грішнова О.А. Людський розвиток : навчальний посібник. К. : КНЕУ, 2006. 308 с.
5. Sardak S., Korneyev M., Dzhyndzhoian V., Fedotova T., Tryfonova O. Current trends in global demographic processes. *Problems and Perspectives in Management*. 2018. Volume 16. Issue 1. PP. 48-57.

Джинджоян В.В.

доктор економічних наук, доцент
професор кафедри туристичного
та готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

Михайлик А.С.

здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

ПРИРОДА ІННОВАЦІЙ В ТУРИЗМІ

Сучасний світ розвивається динамічно і швидко. Нові технології вже досліджують космічні простори та підземні надра нашої планети. Тому не є дивовижним, що змін та нових впроваджень потребує й туристична галузь.

Складні політичні, економічні та соціальні процеси, зміни у світі в ХХ столітті (дві світові війни, революції, кризи, науково-технічний прогрес, холодна війна та ін.) змінили суспільство. Туризм став більш промислово і культурно розвинутим, більш мобільним і більш демократичним. Туризм став масовим, демократичним, розрахованим на різні інтереси, смаки, доходи і різний контингент (від школярів і студентів до військовослужбовців та ветеранів). Туризм став самостійною галуззю. На його розвиток виділяються великі кошти. Створюються спеціалізовані туристичні центри, курортні комплекси з широкою розважальною мережею.

Розвиток туризму у багатьох країнах світу є одним із ключових напрямків діяльності. А розробка інноваційного продукту у сфері туризму стає невід'ємною складовою цього процесу. Тому на сьогодні критично важливим є розуміння самого факту інновації, процесу його виникнення та інтерпретації у сучасних реаліях. Аспекти особливостей поняття «інновація» описав Йозеф Шумпетер, а сучасні експерти з інновацій та креативності Нік Скулкорн та Майк Шипульські описали та розширили даний термін. В свою чергу Роберт Уілсон Філіпс розмірковує у своїй праці про особливості застосування інновацій та їх ефективність на австралійських підприємствах. Кожен вчений має свої погляди на трактування терміну «інновація», адже все залежить від того, про яку саме сферу йде мова [3].

У будь-якому суспільстві, починаючи з найдавніших часів, виникала потреба у інноваціях, для покращення життя: при переході від полювання та збиральництва до осілого способу життя чималу роль зіграли на той час новітні знаряддя праці та пильні спостереження за природою. Відкриття заліза та міді, як металів свого часу це був інновативний прорив. Такі поняття як «нове», «новаторство», «новація» у свою чергу відображають шлях змін від чогось старого та менш функціонального до нового, кращого. Цей шлях змін потребує в свою чергу постановку цілей та мети, розробки плану, кінцевого продукту та повноцінного аналізу [2].

Вчені усього світу мають різноманітні підходи до визначення терміну «інновація». За класичним трактуванням даного терміну можна звернутися до основоположника, а саме Йозефа Шумпетера. Саме він вперше вжив термін «інновація» у своїй праці «Теорія економічного розвитку». Інновація у його праці розглядалася як «нова комбінація чинників виробництва, яка мотивується підприємницьким духом». При цьому під інновацією автор розуміє будь-які покращення, як у широкому так і вузькому сенсі цього слова [5].

Оцінку світового досвіду застосування інноваційних технологій доцільно здійснювати за рівнями управління туризмом – національним, регіональним, рівнем конкретних туристичних дестинацій і підприємств або їх об'єднань, а також за різними секторами туристичного ринку. Динаміка життя в сучасному світі пояснює особливий інтерес суспільства до інновацій та інноваційної діяльності. Практичне застосування нових ідей у вигляді нових

товарів і техніки сприяє економічному зростанню та соціальному розвитку сучасного суспільства.

В період розвитку інноваційного суспільства кожній країні необхідно мати можливість здійснювати розробку інноваційних технологій, для того щоб мати можливість отримати вихід на світові ринки. На сьогоднішній день більшість країн не можуть організувати інноваційну діяльність, оскільки не мають необхідних для цього ресурсів, зокрема, відсутність джерел фінансування. Країни, які вже розвиваються по шляху інноваційної економіки, часто перестають стимулювати поточну інноваційну діяльність, що також негативно позначається на її розвитку [1].

Список використаної літератури:

1. Джинджоян В.В. Сучасні інноваційні технології в менеджменті туризму та гостинності. *Ефективна економіка*. 2021. № 6. Режим доступу: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/6_2021/7.pdf
2. Джинджоян В.В., Шарутенко К.С. Інновації: причини виникнення та сучасне трактування. Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва» (Харків, 26 листопада 2021). С. 181-183.
3. Джинджоян В.В., Шарутенко К.С. Розвиток міжнародного туризму у європейському туристичному регіоні *Ефективна економіка*. 2021. №7. Режим доступу: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7_2021/6.pdf
4. Джинджоян В.В., Шарутенко К.С. Сучасний стан розвитку інновацій у світі. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні технології менеджменту». (Луцьк, 23 листопада 2021). С. 194-195.
5. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 401 с.

Залужний А.Л.

доктор філософії (PhD)

за спеціальністю 051 «Економіка»

Інженер-проектант Товариства з

Обмеженою відповідальністю Інжинірингова компанія «СИНЕРГІЯ»

ПОТРЕБИ ТА ЇХ ТРАНСФОРМАЦІЯ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Потреби є невід'ємною частиною економічних процесів, а ступінь їх задоволення – показником економічного і культурного розвитку соціуму. Особливого значення потреби набувають в сучасних теоретико-методологічних побудовах соціально орієнтованої економіки, що реалізується крізь призму обґрунтування концепції економічного розвитку людини, у