

of the tourism industry. In contrast to these countries [4]. China has its own picture of dependencies. This is due to the fact that China has developed state regulation of the national economy, as China officially calls its system of building socialism with Chinese characteristics, features of historical and cultural monuments in the country, features of distribution and methods of overcoming coronavirus infection, areas of cooperation corporations and the state.

Indeed, it can be insisted that the trend towards international tourist travel persists due to the growing distance traveled in these countries.

List of references:

1. Кузнецова О.П., Косьмин А.Д., Кузьменко А.А. Туризм як драйвер соціально-економічного і соціокультурного розвитку країни, *Journal of international economic affairs*. 2019. № 3. С. 2165-2177.
2. The European Union Open Data Portal (2021). URL: <https://data.europa.eu/en>. (Дата звернення: 22.02.2022 р.).
3. World Economic Forum (2011-2019). URL: <https://www.weforum.org/reports/>. (Дата звернення: 22.02.2022 р.).
4. Сазонець О. М., Сазонець І. Л. Міжнародний бізнес і логістика: понятійно-термінологічний словник. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. 288 с.

Сазонець І.Л.

доктор економічних наук, професор
професор кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

Алшевська Д.В.

здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

ПОДОЛАННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ ПАНДЕМІЇ COVID-19 В СВІТОВІЙ ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Туризм є галуззю світової сфери послуг, яка стрімко розвивається. Величезною форс-мажорною обставиною світового масштабу стала коронавірусна пандемія COVID-19. Карантинні обмеження, заходи самоізоляції, закриття кордонів нанесли глобальний збиток економіці туристичного бізнесу. Представники провідних туристичних країн світу

розробили систему заходів, що повинні були протистояти спаду економіки. Такі заходи, як і більш глибокі питання функціонування туристичної галузі, діяльності туристичних підприємств досліджували в своїх працях проф. Поляков М.В., проф. Сазонець І.Л., Ханіна О.І., Ходак О.В. та ін.

В своїх працях науковці аналізували наслідки пандемії COVID-19 та пропонували заходи державного антикризового регулювання[1], визначали методи державного регулювання запровадження економіки знань на основі on-line технологій в умовах пандемії COVID-19[2], виявляли світові тенденції попиту на туристичні послуги та пропонували на цій основі шляхи відновлення туристичної галузі в умовах боротьби з пандемією COVID-19[3], аналізували значення санаторно-курортних підприємств в державній політиці розвитку туризму, що є особливо важливим в контексті створення системи реабілітації після COVID-19[4], досліджували зростання ролі дистанційної освіти в підготовці фахівців з туризму під час пандемії COVID-19[5].

На початку 2020 р., всі країни світу були охоплені пандемією нового виду вірусу – COVID-19. Вірус, перший спалах якого було зафіксовано в китайському місті Ухань у грудні 2019 р., поступово поширився на всі країни та континенти. Станом на 01.11.2020 по всьому світу було виявлено понад 46,5 млн. випадків заражень, померло понад 1,2 млн. людей.

Усе це не могло не мати істотного впливу на всі сфери світового господарства, у тому числі й на туризм. Практично всі експерти одноставні у висновках про те, що такої кризи в туризмі не спостерігалось із часів Другої світової війни. Однак, як відомо, будь-яка криза – це водночас і нові горизонти та можливості. Ті туристичні підприємства, які швидко зуміють перелаштуватися згідно з новими умовами, отримають суттєві переваги.

Важливо зазначити, що відновлення туристичного сектору не буде можливим без комплексної державної підтримки. Уряди багатьох країн це усвідомили і почали запроваджувати різноманітні заходи підтримки туристичного бізнесу. В Україні поки що ніяк не стимулюється туристичний сектор і повністю відсутня будь яка державна підтримка у цій сфері, що, безперечно, пов'язано із загальною слабкістю вітчизняної економіки.

Науковці прогнозують, що відновлення туристичної сфери в усіх країнах світу розпочнеться з відновлення внутрішнього туризму. Щодо України, то на початку карантину (навесні) туристи надавали перевагу індивідуальним поїздкам власним транспортом на невеликі відстані (зазвичай 20–30 км від дому).

Ще однією зі змін, які чекають туристичний ринок, стане відмова від масовості. Дедалі частіше люди відмовляються від групових турів на користь індивідуальних подорожей.

Ще однією вимогою потенційного туриста у період пандемії і невизначеності стає вимога гнучкості бронювання.

Отже, хоча пандемія COVID-19 справила великий вплив на стан та подальший розвиток туристичної галузі, будь-яка криза веде не лише до негативних наслідків, а й до появи нових можливостей і перспектив для

туристичного ринку. Серед цих можливостей – прискорення процесів цифровізації туристичних сервісів, активніше впровадження сучасних технологій, використання ідей економіки вражень, актуалізація індивідуального підходу до клієнта, розширення географії туристичних маршрутів та ін. Окрім того, очікувано посилиться важливість такого чинника, як безпека подорожей (включаючи санітарно-епідеміологічного обстановку місця перебування). Туристи надаватимуть перевагу індивідуальним турам або турам у складі малих груп на внутрішніх курортах.

Список використаної літератури:

1. Ханіна О. І. Наслідки пандемії COVID-19 та заходи державного антикризового регулювання. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 22. С. 126–132.
2. Поляков М. В., Ханіна О. І., Сазонець І. Л. Державне регулювання запровадження економіки знань на основі on-line технологій в умовах пандемії COVID-19. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 23. С. 73–76.
3. Сазонець І. Л., Турко В. Тенденції попиту на туристичні послуги та відновлення туристичної галузі в умовах боротьби з пандемією COVID-19. *«Теорія та практика менеджменту»*. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Луцьк, 2021 р.
4. Сазонець І. Л., Ходак О.В. Значення санаторно-курортних підприємств в державній політиці розвитку туризму. *«Теорія та практика менеджменту»*. Матеріали Міжнародної науково-практична конференції. Луцьк, 2021 р.
5. Сазонець І. Л., Турко В. Зростання ролі дистанційної освіти в підготовці фахівців з туризму під час пандемії COVID-19. *Реформування процесів публічного управління в сфері освіти та науки України у глобалізаційному та інформаційному суспільстві*. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Переяслав-Хмельницький, 2021 р.