

Сазонець І.Л.

доктор економічних наук, професор
професор кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

Бухов А.І.

здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

ОСНОВНА МЕТА ТА НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ВСЕСВІТНЬОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ (UNWTO)

Першою і найстарішою туристичною організацією загального характеру став Міжнародний конгрес офіційних асоціацій пропаганди туризму, який у 1927 р. отримав назву Міжнародний конгрес офіційних туристських організацій, а 1930 р. - Міжнародний союз організацій та пропаганди туризму. У 1947 р. на базі послідовно змінюваних перерахованих туристських структур було засновано Міжнародний союз офіційних туристських організацій (МВТОО) - неурядова міжнародна організація, дійсними членами якої були міністерства та відомства з туризму, генеральні комісаріати та директорати, міністерські служби, а також офіційні національні туристичні організації.

У цей період індустрія відпочинку стрімко розвивалася. У господарський обіг туризму залучалися все нові і нові країни всіх континентів. Це призвело до створення великих асоціацій: в 1947 р. у Парижі утворено Міжнародний союз офіційних туристських організацій (МВТОО), Штаб-квартира МВТОО перебувала у м. Женеві (Швейцарія), багато завдань, які доводилося вирішувати МВТОО, вимагали підвищення рівня цієї організації, тобто надання їй статусу міжурядової структури ООН.

2 січня 1975 р. було засновано UNWTO шляхом перетворення неурядової Міжнародної спілки офіційних туристських організацій (МСОТО) у міжурядову організацію, що діє під патронажем ООН. Члени МСОТО мали право стати дійсними членами UNWTO без процедури голосування лише направивши заяви про те, що вони визнають Статут UNWTO. В даний час UNWTO складається з 138 дійсних, асоційованих і понад 350 членів, що приєдналися.

27 вересня 1975 р. було прийнято Статут UNWTO. З 1980 року ця дата відзначається як Всесвітній день туризму. Щорічно Всесвітній день туризму проводиться під певним гаслом. Кожні 4 роки UNWTO скликає сесії Генеральної асамблеї, між якими працює виконком Генеральної асамблеї UNWTO. Штаб-квартира UNWTO розташована в Мадриді (Іспанія).

Основною метою UNWTO відповідно до ст. 3 Статуту UNWTO є «сприяння розвитку туризму для внесення вкладу в економічний розвиток, міжнародне порозуміння, мир, процвітання, загальна повага та дотримання прав людини та основних свобод для всіх людей без розрізнення раси, статі, мови та релігії» [1; ст.3 п.1]. Виходячи зі статутної мети основними завданнями UNWTO є:

- розширення та поглиблення співпраці держав-членів цієї організації у галузі туризму з метою розвитку країн та регіонів;
- вдосконалення якості освіти та професійної підготовки туристських кадрів;
- планування, розробка та реалізація заходів щодо захисту та раціонального використання навколишнього середовища в контексті світового сталого розвитку;
- підвищення якості туристського обслуговування та забезпечення безпеки туристських послуг;
- вивчення туристського ринку, збирання, аналіз та систематизація статистичних даних, прогнозування розвитку туризму;
- забезпечення зв'язків та обміну інформацією між країнами, що беруть участь у туристському розвитку;
- розробка та розповсюдження туристичної документації;
- розширювати та прискорювати сприяння туризму (міжнародного та внутрішнього) світу, взаєморозумінню, здоров'ю та процвітання людей у світі;
- кожна людина повинна мати доступ до освіти та культури під час подорожей;
- покращувати умови проживання та перебування у менш розвинених районах світу за допомогою допомоги у забезпеченні необхідної матеріально-технічної бази для іноземного туризму та розвитку транспортних шляхів, що з'єднують із цими регіонами;
- встановлювати постійний взаємозв'язок між різними об'єднаннями туроператорів;
- надавати послуги членам найбільш значимих для ради національних організацій у галузі туризму;
- координувати туристські інтереси країн - учасниць, включаючи як національні туристські організації, так і професійні сектори та організації, що представляють інтереси подорожуючих, а також визначати теми пленумів та засідань.

Головне завдання UNWTO - це інформативне просування туризму, розширення його значущості та переваг, небезпек, а також створення нової матеріально-технічної бази. Шляхом розробки та запровадження певних принципів у галузі міжнародного туризму організація намагається впорядкувати дії різних націй у туризмі. UNWTO діє як найавторитетніший орган у світовому туризмі, будучи основним представником туризму в ООН, крім того, UNWTO займається розробкою, створенням та затвердженням

міжнародних актів, а потім стежить не лише за їх виконанням, але також і за реалізацією вже існуючих правил, заохочуючи дозвіл міжнародних туристичних зв'язків[2].

Маючи штаб-квартиру в Мадриді (Іспанія), UNWTO відіграє центральну та вирішальну роль у пропаганді та розвитку відповідального, сталого та загальнодоступного туризму, покликаною сприяти економічному розвитку, міжнародному взаєморозумінню, миру, добробуту, а також взаємній повазі, безумовному дотриманню громадян. свобод. Основні положення UNWTO.

- туризм – форма проведення вільного часу.
- туризм – ефективний засіб сприяння соціально-економічному зростанню країни.
- природне, культурне та людське навколишнє середовище - основна умова розвитку туризму.
- туризм має гуманний характер.
- кожна людина має право на вільні подорожі.
- спрощення формальностей подорожей – основа розвитку туризму.
- безпека та захист туристів, повага їхньої гідності - найважливіші умови розвитку туризму.
- держави повинні вживати заходів щодо боротьби з тероризмом, удосконалювати якість туристських послуг, планувати розвиток туристичної інфраструктури.

Постійним спостерігачем за діяльністю UNWTO є Ватикан [1].

У напрямках роботи та стратегії UNWTO останнім часом відбувалися суттєві зміни. Вони були пов'язані з розвитком і застосуванням новітньої технології у туристській промисловості, і з кількісним і якісним зростанням обсягів міжнародного туризму. У статуті організації UNWTO визначальним напрямом діяльності є допомога країнам, що розвиваються, в галузі туризму. Цей принцип під назвою «Технічна співпраця» зафіксована у програмі . І потребує дуже значних капіталовкладень у вигляді людських ресурсів та фінансових коштів[3].

Члени UNWTO поділяються на такі три категорії: Дійсні члени, Асоційовані члени та члени, що приєдналися. дійсними членами є держави, їх урядові установи; асоційованими територіями, що не мають зовнішньополітичної самостійності; міжнародні та національні організації, що приєдналися, туристські асоціації та компанії, а також компанії, пов'язані з туризмом (банківські установи, видавничі компанії, навчальні та дослідницькі інститути, авіаційні та інші транспортні компанії, місцеві та регіональні туристські ради, туроператори, турагенти, готельні та ресторани асоціації.)

За значимістю та впливом на розвиток туризму немає іншої міжнародної організації, що дорівнює UNWTO. Її діяльність охоплює всі аспекти міжнародного туризму: правові, адміністративні, економічні, фінансові, соціальні, екологічні, статистичні, технічні, кадрові.

Список використаної літератури:

1. Статут UNWTO. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418244>. (дата звернення: 22.02.2022 р.).
2. Джинджоян В.В., Саленко А.С., Сазонець І.Л. Соціальні детермінанти розвитку сфери послуг в концепції формування постіндустріального суспільства. Рівне. Волин. обереги, 2021. 208 с.
3. Джинджоян В. В. Базисні детермінанти розвитку туристичних підприємств на основі їх соціальної діяльності : монографія. Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2020. 248 с.

Сазонець І.Л.

доктор економічних наук, професор
професор кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

Гарда І.С.

здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

РОЛЬ ТУРИЗМУ У СТВОРЕННІ ІМІДЖУ ТУРИСТИЧНОЇ КРАЇНИ

Туризм в сучасному світі є візитною карткою держави. Вплив індустрії туризму на створення іміджу держави розглянуто в працях сучасних авторів, наприклад в монографіях «Соціальні детермінанти розвитку сфери послуг в концепції формування постіндустріального суспільства», «Базисні детермінанти розвитку туристичних підприємств на основі їх соціальної діяльності»[1, 2] та ін.

За визначенням Всесвітньої туристичної організації «імідж країни – це сукупність емоційних та раціональних уявлень, що впливають з зіставлення всіх ознак держави, свого досвіду і чуток, які впливають створення її певного образу»[3].

В даний час політичні та соціально-економічні фактори є панівними у створенні іміджу держави в мас-медіа та вимагають більш детального аналізу. Рівень розвитку економіки країни безпосередньо визначають капітальні вкладення індустрію туризму. Щоб ефективно розвивався міжнародний туризм, рівень економічного розвитку в країні має бути досить високим, здатним забезпечити створення матеріально-технічної бази туризму, що, своєю чергою, визначає подальші потенційні можливості, участь країни у міжнародному туризмі. Рівень розвитку економіки країни, як важливий критерій, визначає її туристичну привабливість.

У сучасних типологіях елементів іміджу країни виділяють такі, як історія країни; її культура та мистецтво; пропаганда, реклама, зв'язки із