

УДК 338.48:339.9

T-33

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 21.12.2023 р. (протокол № 4).

T-33 Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 листоп. 2023 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 113 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі» (29.11.2023), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); канд. ек. наук, доц. **Тетяна ТЕСЛЕНКО** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВВПЗ ДГУ, 2023

© Автори, 2023

Пархоменко Ксенія Максимівна

здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Гакова Міра Володимирівна

кандидат економічних наук,
доцент кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

ВПЛИВ ПРОЦЕСІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Сучасні тенденції, такі як розвиток бізнесу в індустрії гостинності, інтеграція України у світову систему економічних відносин та посилення конкуренції вимагають злагоджених механізмів стратегічного управління та постійного вдосконалення бізнес-процесів.

Важливий вплив на формування ринку готельно-ресторанних послуг в Україні має тенденція глобалізації, яка в основному проявляється у створенні великих компаній та мереж.

Глобалізація готельної індустрії призводить до активного розвитку та постійної консолідації готельних мереж.

Готельні мережі – це «об'єднання готельних підприємств у багаторівневий колективний бізнес під єдиним керівництвом в рамках загальної концепції просування продукту» [1].

Глобалізація не нове явище. Однак сучасні реалії характеризуються не простою міжнародною інтеграцією регіональних і державних економік у спільний ринок, а комплексними процесами, що характеризуються феноменом системності, тобто коли інтеграція охоплює всі сфери суспільного життя і перетворює їх в єдину глобальну систему.

Зовнішні аспекти глобалізації включають підвищення рівня конкуренції та агресивне поглинання менших компаній великими компаніями готельної та ресторанної індустрії.

Процес глобалізації також впливає на формування організаційного капіталу компаній готельного господарства через впровадження прогресивних управлінських технологій, здатних забезпечити мобілізацію та трансформацію трансформаційних процесів, необхідних для реалізації стратегій розвитку.

Глобалізація світової економіки сприяла не лише технологіям та інноваціям, а й швидкому розвитку та обміну людськими ресурсами. Процес глобалізації розширює можливості для підвищення якості людських ресурсів, таких як стажування та навчання за кордоном, і стає внутрішнім чинником, що

підвищує корпоративну вартість, тому знання та навички персоналу є активами, які підтримують впровадження всіх бізнес-процесів компанії.

Системний характер глобалізації є катализатором для зростання нового глобального типу підприємства, яке не тільки має ознаки універсальності, але також володіє фізичним, людським і глобалізованим простором та має здатність отримувати додаткові переваги від постійних змін [2].

Головні напрямки сучасного розвитку індустрії гостинності представлені (рис. 1).

Сучасні процеси розвитку діяльності підприємств індустрії гостинності				
поглиблення спеціалізації та диверсифікація готельних послуг, використання наукового менеджменту	утворення значних за розмірами корпоративних форм – готельних ланцюгів, які стають транснаціональними компаніями	широке використання в індустрії гостинності інформаційних систем управління, технологічного забезпечення, маркетингу	інтеграція капіталу готельних підприємств з капіталом фінансових, страхових, будівельних, транспортних та інших сфер економіки	орієнтація невеликих готельних підприємств на конкретний сегмент ринку

Рис.1 – Головні напрямки сучасного розвитку індустрії гостинності

У даний час ринок готельного господарства представлений різними засобами та формами розміщення, здатними задовольнити широкий спектр потреб і можливостей споживачів на будь-який смак та рівень достатку.

Сучасна готельна індустрія – це нестримна, перспективна та прибуткова галузь, прибуток галузі безпосередньо залежить якості послуг, здатних перевершити очікування гостей закладу.

Щоб незалежний готель був успішним, він повинен чітко виражати свою індивідуальність. В умовах жорсткої конкуренції недостатньо мати унікальні особливості сайту, необхідно створити унікальні сервіси та інтер'єри та забезпечити ефективну систему управління.

Індивідуалізація незалежних готелів дозволяє їм існувати паралельно з великими та поширеними готельними мережами, спрямованими на універсалізацію їхніх послуг.

Отже, процес глобалізації впливає на розвиток підприємств індустрії гостинності та має стратегічне значення для забезпечення зростання ринкової вартості компанії.

Список використаних джерел:

1. Гакова М. В. Міжнародні готельні мережі: сутність та особливості в умовах глобалізації. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. 2023. Вип. 2 (72). С. 42-47.
2. Joe Pacco. Hotel business in the era of globalization / analytical conclusions Ernst and Young Ernst and Young. Ernst and Young, London, 2019. 602 p.

3. Мальська М. П., І. Г. Пандяк. Організація обслуговування: підручник. Київ : Знання, 2011. 366 с.

Чугуйцева Аліна Олексіївна

здобувач вищої освіти

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Сазонець Ольга Миколаївна

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри туристичного та

готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

ВЕНЧУРНИЙ КАПІТАЛ І НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ (НА ПРИКЛАДІ КИТАЮ)

Економіка світу перебуває на важливому повороті від високошвидкісного розвитку до високоякісного розвитку. З точки зору режиму розвитку, оптимізації структури та трансформації влади перед Україною стоять складні завдання. Будучи найважливішою рушійною силою економічного зростання, підприємства постійно привертають увагу та увагу науковців. Установи венчурного капіталу (VC) як одне з головних джерел ланцюга зростання підприємства завжди були відомі як промислові інкубатори. З моменту свого заснування вони забезпечили важливі умови для зростання для підприємств, покинутих традиційними фінансовими установами [1]. До цього часу принаймні 50% малих і середніх високотехнологічних підприємств у Сполучених Штатах завершили трансформацію за підтримки венчурних інвестицій. З безперервним покращенням макросередовища та безперервним зростанням підприємництва та інноваційних можливостей венчурні інвестиції також увійшли в золотий період розвитку. Причини можна звести до двох пунктів. По-перше, на інституційному рівні венчурні інвестиції вважаються найбільш прийнятним каналом фінансування для розвитку високотехнологічних галузей [2]. На тлі структурної реформи з боку пропозиції венчурні інвестиції отримали потужну підтримку з боку країн. Не можна недооцінювати рушійну силу венчурних інвестицій, особливо для високотехнологічних підприємств на ранній стадії розвитку. За останні роки завдяки венчурним інвестиціям відомі китайські підприємства, такі як Alibaba, JD.com і Meituan, перетворилися на гіганти. По-друге, після успішного виходу з інвестованого підприємства установа венчурного капіталу може отримати величезні прибутки, які залучають велику кількість капіталовкладень. Особливо після розвитку зрілих закордонних