

УДК 338.48:339.9

T-33

*Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 21.12.2023 р. (протокол № 4).*

**T-33 Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі:** матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 листоп. 2023 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 113 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі» (29.11.2023), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

#### РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); канд. ек. наук, доц. **Тетяна ТЕСЛЕНКО** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВНПЗ ДГУ, 2023

© Автори, 2023

3. Мальська М. П., І. Г. Пандяк. Організація обслуговування: підручник. Київ : Знання, 2011. 366 с.

**Чугуйцева Аліна Олексіївна**

здобувач вищої освіти

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Дніпровського гуманітарного університету

*Науковий керівник:*

**Сазонець Ольга Миколаївна**

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри туристичного та

готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

## **ВЕНЧУРНИЙ КАПІТАЛ І НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ (НА ПРИКЛАДІ КИТАЮ)**

Економіка світу перебуває на важливому повороті від високошвидкісного розвитку до високоякісного розвитку. З точки зору режиму розвитку, оптимізації структури та трансформації влади перед Україною стоять складні завдання. Будучи найважливішою рушійною силою економічного зростання, підприємства постійно привертають увагу та увагу науковців. Установи венчурного капіталу (VC) як одне з головних джерел ланцюга зростання підприємства завжди були відомі як промислові інкубатори. З моменту свого заснування вони забезпечили важливі умови для зростання для підприємств, покинутих традиційними фінансовими установами [1]. До цього часу принаймні 50% малих і середніх високотехнологічних підприємств у Сполучених Штатах завершили трансформацію за підтримки венчурних інвестицій. З безперервним покращенням макросередовища та безперервним зростанням підприємництва та інноваційних можливостей венчурні інвестиції також увійшли в золотий період розвитку. Причини можна звести до двох пунктів. По-перше, на інституційному рівні венчурні інвестиції вважаються найбільш прийнятним каналом фінансування для розвитку високотехнологічних галузей [2]. На тлі структурної реформи з боку пропозиції венчурні інвестиції отримали потужну підтримку з боку країн. Не можна недооцінювати рушійну силу венчурних інвестицій, особливо для високотехнологічних підприємств на ранній стадії розвитку. За останні роки завдяки венчурним інвестиціям відомі китайські підприємства, такі як Alibaba, JD.com і Meituan, перетворилися на гіганти. По-друге, після успішного виходу з інвестованого підприємства установа венчурного капіталу може отримати величезні прибутки, які залучають велику кількість капіталовкладень. Особливо після розвитку зрілих закордонних

фондів, таких як Intel Capital, IDG Venture Capital і Walden Fund, у Китаї з'явилася велика кількість видатних установ венчурного капіталу, таких як Shenzhen Venture Capital, Sequoia China і Golden Sand Venture Capital. У 2018 році в Китаї відбулося майже 10 000 венчурних інвестиційних подій на суму 70,5 мільярдів доларів США, що вивело Китай на лідируючу позицію у світі за цим показником.

Щоб підтримувати здоров'я та імпульс подальшого розвитку венчурних інвестицій, ми повинні мати глибоке розуміння різноманітних ризиків і можливостей, з якими можуть зіткнутися установи венчурного капіталу. На інституції венчурного капіталу зазвичай впливають чотири фактори: технології, операції, ринки та політика [3]. Як соціалістична країна, макроекономічна політика Китаю не тільки безпосередньо спрямовує прийняття рішень різними економічними суб'єктами, але й визначає середовище поведінки різних суб'єктів, тому є найвпливовішим фактором на ринку венчурних капіталів. Зараз Китай перебуває на етапі економічної трансформації, а економічна політика демонструє очевидну невизначеність. Уряд стикається з невизначеністю в новому середовищі, застосуванні нових думок і прийнятті нових рішень. Суб'єкти господарювання також стикаються з невизначеністю в розумінні нової політики, вивченні нових напрямків та адаптації до нового середовища. Запровадження системи перевірки та системи затвердження, призупинення IPO через коригування політики та обмеження інвестиційних галузей і сфер постійно скасовували початкове рішення та зривали початковий план. З поглибленням економічної трансформації невизначеність економічної політики (EPU) породила безпрецедентні проблеми для китайських суб'єктів венчурного капіталу щодо операцій, ринків і політики.

Будучи важливими суб'єктами інвестування на фінансовому ринку, інституції венчурного капіталу мають бізнес-пріоритети, режими роботи та організаційні характеристики, відмінні від звичайних підприємств. Для загальних підприємств вплив EPU на інвестиційні рішення в основному відображається у зменшенні кількості інвестицій, збільшенні інвестицій в інновації [9], інвестиціях у покращення послуг та інших формах поведінки. Для інституцій венчурного капіталу цей вплив в основному відображається в трьох класичних варіантах інвестиційної поведінки: інвестиційна фаза, інвестиційна галузь та інвестиційний регіон. Таким чином, конотація інвестиційної поведінки установ венчурного капіталу, вплив EPU на інвестиційну поведінку установ венчурного капіталу та зміни впливу за різних умов стають основними дослідницькими питаннями дослідження. Використовуючи індекс EPU, складений Стівеном та ін., ми намагаємося створити двосторонню модель фіксованих ефектів для перевірки впливу EPU на інвестиційну поведінку установ венчурного капіталу. На цій основі це дослідження додатково використовує модель квантильної регресії для вивчення змін у впливі EPU на інвестиційну поведінку установ венчурного капіталу на різних рівнях інвестиційної поведінки. Результати показують, що

ЕРУ є викликом і можливістю для установ венчурного капіталу, і ці дві характеристики змінюються залежно від інвестиційного стану установ венчурного капіталу.

**Список використаних джерел:**

1. Гук О. В., Мохонько Г. А., Шендерівська Л. П. Тенденції інвестування в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. № 29. URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/49303/1/Tend\\_Investuv/](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/49303/1/Tend_Investuv/) (дата звернення 19.11.23)
2. Петрук А. В. Прямі іноземні інвестиції у Китай. Студентський вісник Національного університету водного господарства та природокористування. 2020. С 73-76.
3. Ukrainian Venture Capital and Private Equity Overview 2018 URL: <https://inventure.com.ua>. (дата звернення 19.11.2023)
4. Сазонець І. Л., Сазонець О. М. Управління проектами та ризиками в туризмі. навч. посіб. Київ, 2023. 192 с.
5. Сазонець І. Л., Сазонець О. М. Понятійно-термінологічний словник. Київ: «Центр учбової літератури». 2021. 288 с.

**Шостак Ліна Віталіївна**

здобувач вищої освіти  
першого (бакалаврського) рівня вищої світи  
Дніпровського гуманітарного університету

*Науковий керівник:*

**Тесленко Тетяна Вікторівна**

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри туристичного та  
готельно-ресторанного бізнесу  
Дніпровського гуманітарного університету

**АДМІНІСТРУВАННЯ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ В ЧЕХІЇ**

В умовах розвитку цифрового суспільства 5.0 продовжується формування «розумних міст», для яких характерним є використання інформаційних технологій нового покоління, хмарних обчислень, інтеграція просторової географічної інформації, просування нових ідей, нових моделей та нових форм інтелектуального міського планування, будівництва, управління та послуг, що зрештою призводить до зростання ролі вільного часу і дозвілля в житті населення мегаполісів.

Основними мотивами міського туризму в Чехії, як зазначають дослідники є бізнес, культура та навчання, здоров'я, розваги, покупки, відвідування родичів і друзів, виставок, культурних, наукових та спортивних заходів, що здійснюється в міському середовищі [1].

Передумови міського туризму включають добре збережені історичні